

2020 级

专业人才培养方案

（上册）

大连市经济贸易学校

目 录

1、电子商务专业人才培养方案.....	1
2、移动商务专业人才培养方案.....	42
3、市场营销专业人才培养方案.....	79
4、计算机动漫与游戏制作专业人才培养方案.....	118
5、客户信息服务专业人才培养方案.....	157
6、物联网技术应用专业人才培养方案.....	189
7、网络信息安全专业人才培养方案.....	223
8、计算机网络技术专业人才培养方案.....	258
9、商务日语专业人才培养方案.....	285
10、学前教育专业人才培养方案.....	318
11、幼儿保育专业人才培养方案.....	357
12、美容美体专业人才培养方案.....	388
13、物流服务与管理专业人才培养方案.....	422
14、航空服务专业人才培养方案.....	459
15、高星级饭店运营与管理专业人才培养方案.....	489
16、旅游服务与管理专业人才培养方案.....	518
17、休闲体育服务与管理专业人才培养方案.....	549
18、电气技术应用（焊接）专业人才培养方案.....	580

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称 1、及代码

电子商务（121100）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	财经商贸类（12）	批发和零售业 / 文化、体育和娱乐业 / 科学研究和技术服务业	电子商务师 / 网络编辑 / 商业摄影师	网商、网络编辑、商业摄影师	网店运营推广(初级)	北京鸿科经纬科技有限公司	网站推广
2	财经商贸类（12）	批发和零售业 / 信息传输、软件和信息技术服务业	电子商务师 / 营销员 / 呼叫中心服务员	网商、营销员、呼叫中心服务员	网店运营推广(初级)	北京鸿科经纬科技有限公司	客服管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向电子商务行业，培养从事客服、电商美工设计、网店运营推广等工作的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

- 1) 具有良好的职业操守及道德品质，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- 2) 具备积极主动、踏实的工作精神，工作有韧性、有持久性；
- 3) 具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，能辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络

买卖与支付。

- 4) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
- 5) 具有良好的语言表达与沟通能力和较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
- 6) 具有良好的服务意识、富有责任感，有一定的创新能力。

2. 专业知识和技能

- 1) 掌握信息技术基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。
- 2) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C 等商务活动交易。
- 3) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
- 4) 掌握电子商务物流配送相关知识，能按照企业规范完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作。
- 5) 掌握电子商务网店建设与管理相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网店色调等，能使用设计类工具软件完成设计效果图。
- 6) 掌握网络营销基础知识，能根据需求，操作站内、站外推广媒介，完成网络营销目的。
- 7) 掌握单反相机的使用方法，掌握网店商品图像的拍摄基础，构图知识。能根据商品特点需求构造构图以及灯光的设置，以及后期修图完善图像设计。

专业（技能）方向——客服管理

- 1) 能通过阿里旺旺或其他沟通工具与客户沟通，快速解答客户提出的关于产品或服务各种问题。
- 2) 负责核对订单、跟踪物流状态等流程的售后服务工作。
- 3) 能进行电话呼入或呼出业务，收集客户信息，解析客户需求。
- 4) 能维持良好的客户关系，建立客户档案，并定期进行客户回访，提高客户满意度。
- 5) 能使用办公自动化软件统计产品销售业绩，制作各种报表并做销售计划。

专业（技能）方向——网站推广

- 1) 能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范。
- 2) 能对电子商务网店或网站以及移动商务平台进行设计装修、优化和更新。
- 3) 能根据店铺运营者提出的要求进行广告设计。如：详情页、活动海报、直通车、钻展等。
- 4) 能根据企业的工作要求，策划活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划
- 5) 能结合推广目标，利用推广媒介进行有效的网络推广。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史,以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	30
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	26
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			力、口语交际能力，具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	语文核心素养方面获得持续发展。	
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块（上下册）。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成：基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求：使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	132
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块（第一、二册）。注重培养学生基本的英语语言能力；在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力；使学生	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度和价值观。	了解并尊重国际间文化差异,能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通,最终形成英语学科的核心素养,为其职业发展和终身学习奠定基础。	
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识,提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力;使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识;使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法,学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能,菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能,演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识,学会收发电子邮件等基本操作。	60
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目,促	学生能够掌握一到二项体育运动技能,掌握一定的体育卫生保健常识,学会紧急救护知识;在校学习过程中,学生能够运用所学运动技能进	144

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			进学生身体更加健康,身体机能的增强,提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯,懂得健康保健知识,为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	行身体锻炼,参与各类活动,可以运用所学进行终身体育锻炼,并带动帮助他人进行锻炼的能力;在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识,拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	
10	艺术(音乐)	09049	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法,学会运用有关的知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。	欣赏中外音乐作品,分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格,感受与欣赏音乐之美,认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动,培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐文化传承活动,了解中外丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	15
11	艺术(美术)	09048	公共艺术课程要落实立德树人根本任务,以美育人、以文化人。通过艺术学习和艺术活动,进一步学习艺术知识和技能,了解不同艺术类型的表现形式,掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法。了解我国优秀	欣赏中国绘画、雕塑、建筑、书法、篆刻等传统美术,认识重要的美术家及其代表作品和贡献,愿受中国传统美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征,理解其与中华文化日密切关系。欣赏外国优秀绘画、雕塑和建筑,了解其主要流派、艺术风格、审美特点和文化特	18

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			民族艺术文化传统和外国优秀艺术成果,提高艺术修养,使学生树立正确的审美观念,帮助学生陶冶情操、发展个性、启迪智慧,激发创新意识和创造能力,促进学生全面发展。	征,认识重要的美术家及其代表作品和贡献,比较、分析多元文化的中外美术表现。	
12	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神;培养健全人格,树立正确的历史观、人生观和价值观。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道唯物史观是科学的历史观;了解中国历史的分期方式,理解历史时期是按时序划分的;能够有条理的叙述中国历史上的主要事件,概述历史发展的基本进程;知道中国优秀传统文化的主要内容,认识社会主义核心价值观的历史依据。	36
13	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化,以塑造健全人格为主脉,对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼,立足中等职业学校学生的知识结构和水平,突显传统文化的现实应用,彰显中华优秀传统文化的时代价值,将中华优秀传统文化的精华要义内化于心,外化于行,	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神,从优秀传统文化中扩大文化视野,理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点,历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点,从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题,提升中职学生的文化自信,以理性的态度和务	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			实现“文化而润其内，养德以固其本”。	实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	
14	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系；掌握一定的心理调适方法，培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯；学会建立和谐人际关系的方法，能积极地适应社会生活，能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠，提高职业适应能力，为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	30
15	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力，帮助学生了解职业素养常识，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力，创造能	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识，具备相应的从业素质。在发展学生专业能力培养优势的基础上，针对企业的需求和中职学生的职业能力现状，开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程，培养专业素养提供有力支撑，奠定坚实基础，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，该课程能够教育学生学会“做人”，学会做一个“职业人”，弥补学生社	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			力，就业能力和创业能力。	会能力及方法能力培养的缺失和不完善，最大限度的发挥校企合作优势，提高职业教育学生“零距离”就业能力，真正实现中职人文教育的培养目标。	
16	应用文写作	12036	让学生能够借助网络学习平台,自主学习、协作交流。在教学过程中融合职业特点,营造浓厚的职场氛围,调动学生学习应用文的兴趣,了解应用文基础理论,学习应用文写作技巧,掌握应用文必备写作技能,从而培养学生的职业基础能力,为学生的职业生涯发展奠定良好基础。	围绕“公共基础课的职业化转型”,将具体的职场工作与应用文教学相结合,遵循由易到难、由浅到深、有通用到专业的逻辑顺序,学习贴近生活、服务就业需要的日常应用文、学业应用文、工作应用文以及专业应用文4个类别的33个精讲文种,每个文种以情境导入任务,以案例引领学习,以训练提升技能,以链接拓宽知识,培养学生写好各类应用文字的能力,从而提高综合职业素养。	34
17	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	15

(二) 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学，实践教学是专业技能课教学的重要内容，包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多

种形式。

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	10002	要求学生对电子商务有一个比较全面的认识,了解电子商务当前应用到的新知识、新技术、新理念,同时在课程教学中注重渗透思想教育,加强学生的职业道德观念培养。	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识;了解网络零售市场的基本特点,电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式;掌握网络零售的主要交易流程,能进行网络商业信息的处理加工;熟悉网上银行和第三方支付平台业务;能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	45
2	PhotoShop	11006	使学生了解和掌握图形图像处理软件 Photoshop 工具的基本操作技能,能够运用图像处理工具处理网站图像和商品图片,使学生达到理论联系实际、活学活用的基本目标,提高其实际应用技能,并使学生养成善于观察、独立思考的习惯。	了解和掌握 Photoshop 的基本理论和基本操作方法。掌握使用 Photoshop 进行商品图像处理的设计方法。通过一些典型案例的讲解,体会到一种全新的创作思路和创作手法。	45
3	网上开店实务	10037	培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程,培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,增强学生的创业意识和交流沟通能力。	了解个人网上商店的概念。掌握个人网上商店前的准备工作。能够了解个人网上商店的实现方法,熟悉网上商店的运作过程。会推广个人网上商店。	72
4	网络营销	10036	树立网络营销岗位的职业规划意识。培养网络品牌意识,并能	能够系统掌握网络营销的基本原理和方法,了解网络营销的	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			有意识地统筹规划企业整体网络平台。建立搜索引擎营销意识，构建搜索引擎营销方法体系，培养搜索引擎文案、网络广告、销售文案等写作能力。培养社会化媒体互动沟通能力，形成通过社会化媒体传播品牌和信息的意识和能力。	技术基础，掌握搜索引擎营销、社会化媒体营销、网络视频营销、网络广告营销、软文营销、事件营销、病毒营销的方法，能够灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法，开展网络营销各项职能。	
5	营销素养训练	10041	课程内容以针对中职学生及营销类岗位需要的基本心理素质培养为主，通过具体训练项目和课后自我训练等形式完善心理素质。培养学生认识自我的能力，以及对学习、工作积极的态度；能够正确应对压力，调节挫折后心理；培养学生建立创造性思维及创新意识；具备良好的情绪控制能力，以及有效沟通和团队协作能力。	了解营销的基本礼仪礼节，掌握营销的基本思维训练，掌握口才训练的基本技巧，加强市场营销的心理训练。了解自我意识的含义和作用，人际交往因素；了解挫折的含义及挫折防御机制；正确认识情绪与情感，了解创造性思维特点；理解团队协作的意义。	52
6	软文写作基础	12033	要求学生通过学习，了解当前流行的软文形式、特点、写作格式与写作内容等要素。培养学生的软文撰写能力。培养学生严谨、认真、规范的写作和工作作风与态度。	了解什么是软文，了解软文的作用，掌握软文的分类。能根据主题，较精准快速获取有效的信息资源。能掌握软文写作的要点，掌握营销类软文写作技巧。熟知软文的写作流程、写作规则，能够根据需求撰写优质软文。	36
7	办公自动	11011	本课程以培养学生办公自动化	理解办公自动化的含义。能够	88

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
	化		技术应用能力为目标。通过任务引领的项目活动,使学生获得本行业日常工作所必需的文字处理、电子表格操作、演示文稿制作的基本知识和基本技能。同时培养学生爱岗敬业、团结协作的职业团队精神。	熟练使用常用办公软件进行日常办公事务处理、公文的写作与处理、数据分析与处理、ppt的设计与制作;具备熟练使用现代办公设备、网络通讯设备进行网络办公的能力。	
8	商品拍摄	10018	通过本课程的学习,使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧,并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片,为后期的网上开店综合实训奠定基础。同时培养和提高学生的观察力、表现力和审美能力。	了解单反相机在拍摄前应该做的相应的准备工作,以及拍摄现场应该具备的基本拍摄条件。了解各种辅助器材对于摄影的重要作用。掌握网店商品图像的拍摄基础,构图知识。能根据商品特点需求构造构图以及灯光的设置,以及后期修图完善图像设计。	102

2.专业技能方向课

(1)客服管理

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务客户服务	10004	通过对网店客服的基础知识和淘宝的客服技巧进行学习,培养学生具备优秀电子商务客服的基本素养。能够与客户进行有效的沟通。培养学生在客户接待等工作中热情、友善地与客户交流。以及顾客至上、诚实守信的服务宗旨。	以网络在线客服岗位为主线,掌握对网店售前、售中、售后三个阶段的客服在线接待工作。了解千牛、QQ等网络聊天工具的使用。知道网络客服的沟通技巧、销售技巧、处理客服投诉技巧、危机处理技巧。掌握客服排班方法,学会缓解客服的压力。	136

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
2	演讲与口才	12035	本课程是以语言为突破口,开发学生的表达、思维、交际等潜能,通过训练,使学生形成良好的言语交际意识与习惯,从而培养学生的勇气和自信、团队精神以及合作精神。	了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法。理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。	68
3	客户关系管理	10011	通过本课程教学,培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神,熟练掌握客户服务部对客户服务技能,逐步形成管理能力和创新能力,为在行业中的发展奠定坚实的基础。	了解客户的定义和分类,掌握客户关系管理的内容。能够识别客户、区分客户、客户开发。掌握客户信息搜集的内容和方法。掌握 CRM 的含义及意义和营销原则。掌握客户关系管理应用的方法。	88
4	电话营销	10001	本课程主要讲授电话销售的相关知识,并通过项目实训、案例分析等方法训练学生电话销售基本技巧。通过学习以及实训,提高学生的语言表达能力以及话语的感染力,从而实现销售的目的。	掌握电话营销技巧,理解具有吸引力的语言形象,提高对语言信息和非语言信息的高度敏感。掌握电话销售的流程、技巧、策略和工具使用的准确理解及灵活运用。	52

(2)网站推广

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	活动策划	10048	以营销推广、节日活动等主题策划任务,培养学生新的营销视角、理念和思维,同	理解活动策划的要点与原则,通过学习掌握活动策划的思路和步骤,掌握商务策划的主要概念、原则和	136

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			时培养学生工作中的团队协作精神、有效沟通意识和遵纪守法意识。	基本方法、基本原理。通过案例的讲解和分析能够完成活动策划书的撰写，并能够表述清楚。	
2	视觉营销与美工设计	10045	本课程与美术、Photoshop 图像处理互相补充。解决在装修网店时遇到的各种装修效果问题，培养学生具备表达恰当、美观大气并能够展现商品视觉营销效果的网店装修和美工的能力。	理解网店视觉营销基础知识,掌握视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图。掌握用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列的技巧。掌握文案完美视觉化技巧。	88
3	视频编辑	10044	使学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能，培养学生能够根据客户要求制作商品展示视频、企业宣传片等视频作品的能力。	掌握视频编辑剪辑技术,能对视频以及音频进行加减;能运相关软件进行视频加工编辑;能完善片头片尾以及字幕的编辑任务;提高思想认识和审美认识水平,通过实践项目的训练达到市场规范标准水平。	68
4	新媒体运营	10046	通过本课程的学习使学生掌握新媒体环境的项目策划与项目创意技术，实现解决完整项目的策划、创意以及运营能力。能够根据要求制作出用户满意的各类产品、方案。培养学生具有一定的决策能力和执行能力。	了解什么是新媒体,掌握新媒体用户和内容定位方法。能够进行新媒体内容定位、图文设计、内容优化吸粉引流、内容变现等内容运营专题。掌握通过微信、微博、百科、直播等平台的运营实战技巧。	52

3.职业技能证书课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	网店运营推广	10065	主要面向网络编辑、网店美工、网店客服等岗位（群），	能根据商品资料，提取相关信息，在电子商务平台上完成商品基础	104

			完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力。	信息、销售信息的设置；能根据店铺的营销需求，完成不同类别促销活动的设置；能够完成日常订单管理；能根据店铺定位，对店铺首页进行视觉营销设计；能根据网络用户的消费心理和浏览习惯，对商品详情页进行视觉营销设计；能够根据业务发展需求，不断完善话术库；能按照客户服务原则，处理客户提出的与商品相关的问题；能够采用网络客户信息管理工作，对网络客户的信息进行收集、整理、分析。	

4.专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	市场营销基础	10025	使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法，认识在发展社会主义市场经济的进程中，对企业市场营销管理的重要性。培养、提高学生正确分析和解决我国市场营销管理实际问题的能力，扩大学生的知识面。以便学生在毕业后能更好地适应工作的需要。	掌握市场及市场营销的基本概念、消费者购买行为的分析、市场细分级市场定位，以及 4P 的基本内容为市场营销相关专业课程的学习打下基础，培养学生对市场营销专业的兴趣，培养学生的市场营销思维。	36
2	移动商务	10040	通过提高学生移动通信基础知识，熟悉移动电子商务产品和服务，更好地培养学生对移动电子商务业务的管理和服务能力。	了解移动电子商务的产生以及发展状况，掌握移动电子商务的主要工作流程和模式，掌握移动平台店铺的注册、装修、商品上架的流程。掌握移动电商营销、微博营销、微	54

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
				博营销的具体操作方法。	
3	电子商务物流	08018	通过对现代物流的基础知识和电子商务的基础知识进行学习,使学生能够具备从事电子商务相关工作应具备的基本素养,掌握现代物流的工作流程。	掌握电子商务基本概念和现代物流的基本概念。熟悉电商环境下的物流管理模式,懂得物流一体化的概念和管理原理,熟知电商环境下的第三方物流应用。了解供应链管理的原则和作用,熟悉电商企业的业务流程。	36
4	网络推广	10035	通过本课程的学习,使学生掌握网络推广免费及付费的各类渠道以及运用这些渠道进行推广的技巧,形成网络推广的职业能力,使学生能够与他人合作,相互沟通、勇于创新、学会学习和工作方法,为学生今后自主学习和终身学习奠定良好基础。	了解网络推广的含义,能分析现状,寻找潜在用户,制定推广策略;能运用电子邮件进行推广;了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范,能完成选择关键词、建立友情链接、发布外部链接及推广效果分析工作。	72

5.实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解电商企业的相关工作岗位、岗位要求及部分电商企业的企业文化。	参观电商的企业,了解不同的岗位工作流程。了解岗位职业要求、薪资待遇、未来的发展等。	电商企业	30
2	网上开店综合实训	30041	网站推广方向综合实训,利用淘宝、微店等平台开设店铺并真实经营。培养学生美工设计、商品拍摄、店铺运营等综合能力。	通过实训,使学生全面掌握网店装修的操作方法,以及淘宝开店的流程及方法。	校内	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
2	客服综合实训	30077	客服管理方向综合实训，培养学生熟练客服话术实践技巧，以及培养学生具有解决突发事件的应变能力。	通过实训，使学生熟练掌握电子商务客服方法与技巧，熟练售前、售中、售后话术，能够能独立接待网上客户，并促成交易。	校内	30
4	跟岗实习 (电话客服、店铺客服)	30060	通过跟岗实习，学生了解电商企业文化、客服岗位的相关工作要求，适应岗位，并在企业中跟着师傅边学习边实践，逐步适应企业文化熟练岗位工作任务，具备胜任客服岗位工作的基本能力，并增强从事本岗位工作的职业精神、职业习惯等素养要求。	电话客服岗位：分为呼入客服和呼出客服。熟悉企业产品，熟练基本话术。接待电话咨询时，耐心解答，主动热情、温文有礼、精神饱满，不得有不耐烦现象的发生，接听拨打电话文明用语。 店铺客服岗位：负责淘宝店等电商平台的客服工作，熟悉网店各个运营流程以及企业产品。具有较快的打字速度。精通售前、售中、售后话术。	电商企业	390
5	跟岗实习 (网络编辑、运营)	30051	通过跟岗实习，学生运用校内学习知识和技能，在企业师傅的培训和一对一指导下，完成工作任务，巩固深化所学专业知知识，培养分析和解决实际问题的初步能力，获得网店美工、运营、推广等方面的职场经验，为顶岗实习打下基础。	网络编辑岗位：能够熟练运用软件进行商品图片、详情图片的设计制作，能够完成店铺首页和详情页的装修工作。能够了解企业以及产品，掌握推广技巧，能够有效的完成企业安排的工作任务。 运营岗位：具有与顾客沟通能力，具有一定的文案写作能力，熟练淘宝、京东等电商平台后台操作，能协助运	电商企业	390

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
				营主管做好相关工作。		
6	顶岗实习	30076	在专业教师和企业师傅的指导下，能够独立地完成客服管理和网络推广技能方向相关岗位工作。职业岗位工作能力能够达到企业要求，职业素养能够进一步提升，成为一名合格的电子商务行业的技能型人才。	了解行业的特点，了解企业的组织结构、企业的规章制度以及企业的主要业务流程。通过考察和实际操作，能够熟悉企业的业务流程、工作程序。能够独立完成电商客服、电商美工或者网络推广等电商相关岗位工作。要求学生在顶岗实习时虚心向企业管理者、工程技术人员请教，熟悉实习岗位的具体工作内容和实际操作。能够理论联系实际，把学校所学知识应用到工作中去，切实提高自己的业务工作能力和职业道德修养。	电商企业	600

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表										单位：周
学期	理论教学	实践教学	入学教育 / 毕业教	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	15	1		1	1		1	1	6	26
2	18			1				1	6	26
3	17			1			1	1	6	26
4	13	5		1				1	6	26
5	9	9		1				1		20
6		20								20
总计	72	35		5	1		2	5	24	144

(二) 课程设置和时间安排

电子商务专业课程设置和时间安排																	
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例		
									一	二	三	四	五	六			
									15/1	18/0	17/0	13/5	9/9	0/20			
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	30	30	0	2							25.29%	
		职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2							
		经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2						
		哲学与人生	考试	A	2	26	26	0				2					
		语文	考试	A	8	132	132	0	4	4							
		数学	考试	A	8	132	132	0	4	4							
		英语	考试	A	8	132	132	0	4	4							
		信息技术	考试	B	4	60	12	48	4								
		体育与健康	考试	A	8	144	144	0	2	2	2	2	2				
		艺术	考查	A	2	33	33	0	1	1							
	历史	考查	A	2	36	36	0		2								
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	30	30	0	2							2.10%	
		心理健康	考查	B	2	30	26	4	2								
		职业素养	考查	A	2	36	36	0		2							
自主选修课	应用文写作	考查	A	2	34	34	0			2					1.56%		
	礼节礼仪	考查	A	1	15	15	0	1									
小计					57	940	888	52							29.90%		
专业技能课	专业核心课程	必修课	电子商务基础	考试	B	3	45	12	33	3						27.10%	
			photoshop	考试	C	3	45	0	45	3							
			网上开店实务	考试	B	4	72	18	54		4						
			网络营销	考试	A	4	68	68	0			4					
			营销素养训练	考试	B	3	52	16	36				4				
			软文写作基础	考试	B	2	36	8	28		2						
			办公自动化	考试	C	5	88	0	88				4	4			
		商品拍摄	考试	B	6	102	30	72			6						
	专业技能方向课	必修课	电子商务客户服务	考试	B	8	136	36	100			8					
			演讲与口才	考试	B	4	68	32	36			4					
			客户关系管理	考试	A	5	88	88	0				4	4			
			电话营销	考试	B	3	52	10	42				4				
	网站推广	必修课	活动策划	考试	B	8	136	38	98			8					
			视觉营销与美工设计	考试	B	5	88	20	68				4	4			
			视频编辑	考试	B	4	68	12	56			4					
		新媒体运营	考试	B	3	52	16	36				4					
	技能证书课	必修课	网店运营推广	考证	B	6	104	20	84				8			3.31%	
	专业选修课		市场营销基础	考查	A	2	36	36	0		2						6.30%
			移动商务	考查	B	3	54	8	46					6			
			电子商务物流	考查	A	2	36	36	0					4			
			网络推广	考查	A	4	72	72	0					8			
	小计					67	1154	490	664							36.70%	
	实践教学	必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周							33.40%
网上开店综合实训			考查	C	2	30	0	30					1周				
客服综合实训			考查	C	2	30	0	30					1周				
跟岗实习（电话客服、店铺客服）			考查	C	23	390	0	390				5周	8周				
跟岗实习（网络编辑、运营）			考查	C	23	390	0	390				5周	8周				
顶岗实习			考查	C	35	600	0	600							30		
小计					62	1050	0	1050							33.40%		
合计					186	3144	1378	1766	32	29	28	28	28	30	100%		

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3144 学时，其中公共基础课为 940 学时，占总学时数的 29.90%；选修课为 343 学时，占总学时数的 10.91%；实践教学学时数为 1766 学时，

占总学时数的 56.17%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 186 学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 9 人，其中专业带头人 3 名、骨干教师 3 名，建立了 10 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 8 人，占专业课教师比例的 88.89%。专任教师教授级高级讲师 1 人，高级讲师 6 人，讲师及以下 2 人；本科学历 100%，具有硕士学位 5 人。

专业课教师	姓名	性别	出生年月	学历/学位	职称（兼职教师填写职务）	（从教专业）主授课程	教龄	企业工作（实践）经历
专职专业课教师	郭萍	女	1976.04	本科/硕士	教授级高级讲师	（电子商务专业）信息技术、办公自动化	20	无
	李娜	女	1980.01	本科/学士	高级讲师	（电子商务专业）网上开店实务、电子商务客户服务、客户关系管理	18	2016 年 7 月 1 日-2016 年 9 月 30 月，天向乐淘（大连）科技有限公司，企业实践 2 个月
	马英娜	女	1981.01	本科/硕士	高级讲师	（电子商务专业、计算机网络专业）电子商务基础、网上开店实务、软文写作基础、新媒体运营、网店运营推广（初级考证）	18	2015 年 8 月 18 日-2015 年 9 月 25 日，大连豪玛电子商务有限公司，企业实践 1 个月；2015 年 9 月 28 日-2015 年 11 月 9 日，大连沙沙麦渔具有限公司，企业实践 1 个月

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼 职教师填 写职务）	（从教专业）主授 课程	教 龄	企业工作（实践）经历
	王雅 昕	女	1979. 01	本科/ 硕士	高级讲师	（电子商务专业） 电子商务基础、网 上开店实务、移动 商务	19	2019年3月10日-2019 年5月10日,国网电商 （大连）有限公司, 企 业实践2个月
	宋晓 涛	男	1970. 11	本科	高级讲师	（电子商务专业、 物联网专业）网络 营销、商品拍摄	27	2018年3月1日-2018 年4月30日,大联商务 联盟, 企业实践2个 月
	冯素 敏	女	1981. 10	本科/ 硕士	高级讲师	（电子商务专业、 市场营销专业）市 场营销基础、营销 素养、演讲与口才	14	2006年7月-2007年11 月, 大连美硕国际贸易 有限公司, 企业工作16 个月; 2016年11月16 日-2017年1月16日, 北京资海科技大连分公 司, 企业实践2个月
	庄姝	女	1985. 03	本科/ 硕士	高级讲师	（电子商务专业、 市场营销专业）市 场营销基础、消费 心理学	13	无
	黄静	女	1983. 09	本科/ 学士	高级讲师	（电子商务专业） 视觉营销与美工 设计、Photoshop	15	2015年7月-2105年9 月, 设备时代（大连） 电子商务有限公司, 企 业实践2个月
	蔡翔 宇	男	1987. 07	本科/ 学士	助理讲师	（电子商务专业） 商品拍摄、 活动策划、 视频编辑	5	2011年7月-2013年10 月, 大连英和汽车集团, 企业工作28个月; 2013 年10月-2015年12月, 大连凯宾公关策划有限

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼 职教师填 写职务）	（从教专业）主授 课程	教 龄	企业工作（实践）经历
								公司,企业工作 26 个月
企业 兼职 专业 课教 师	赵光 崇	男	1985. 02	本科/ 学士	项目经理	软文写作基础、活 动策划		大连市现代电子商务协 会
	张炳 男	男	1993. 01	大专	项目经理	网络编辑员		大连成长记时尚文化传 媒有限公司
	曲龙	男	1971. 05	研究生 /硕士	总经理 （大连市 电子商务 协会会 长）	电子商务行业发 展现状及趋势讲 座		大连天行健电子商务有 限公司
	李荣	女	1983. 10	研究生 /硕士	项目经理	跟岗实习（网商、 网络编辑）岗前培 训及实习指导		大连现代电商协会
	刘卫 国	男	1991. 06	本科/ 学士	项目经理	跟岗实习（呼叫中 心服务员、营销 员）岗前培训及实 习指导		宏通科技（大连）有限 公司

(二) 教学设施

(一) 校内实训环境

序 号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	电商客服综合 实训室	计算机	60 台	1. 完成电子商务客 服教学与实训； 2. 完成网上开店与 店铺运营的教学。	1. 电子商务客户服务 2. 淘宝店铺运营 3. 网上开店实务 4. 客户关系管理 5. 网店运营推广（考 证）
		话务耳机	60 部		
		投影仪	1 套		
		广播教学系统	1 套		
2	网络美工与商	计算机	45 台	1. 完成商品拍摄的	1. Photoshop

	品拍摄实训室	投影仪	1 套	技能训练;	2. 商品拍摄
		广播教学系统	1 套	2. 完成网站美工的	3. 视觉营销与美工设计
		摄影设备（照相机、拍摄台、柔光箱）	6 套	技能训练; 3. 完成二维动画和视频编辑的实操教学。	4. 视频编辑
3	网络编辑实训室	计算机	52 台	1. 完成网络编辑技能训练; 2. 完成网络推广和文案策划的教学。	1. 网络营销 2. 网络推广 3. 活动策划 4. 软文写作基础
		投影仪	1 套		
		广播教学系统	1 套		
		投影仪	1 套		
		广播教学系统	1 套		
		外网接入	可上网		
4	移动商务实训室	移动商务模拟场景	6 个	为学生提供移动商务模拟场景，完成学生熟练掌握移动商务的应用操作。	1. 移动商务
		计算机	7 台		
		票据打印机	6 台		
		POS 机	4 台		
		商务手机	45 部		
5	电子商务综合实训室	计算机	44 台	1. 安装模拟软件，完成专业核心课和部分选修课的实验教学。	1. 电子商务基础 2. 市场营销 3. 网络营销 4. 办公自动化
		投影仪	1 套		
		天行健君大赛软件	1 套		
		电子商务师实验室	1 套		
		市场营销模拟软件	1 套		
		网络营销模拟软件	1 套		
		广播教学系统	1 套		

（二）校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 3-5 家符合专业培养方向的企业作为校外实训实习基地，为学生提供商务客服、网络美工、网络编辑、网络推广等岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	文思海辉技术有限公司	为全球客户提供世界领先的商业/IT 咨询、解决方案以及外包服务，如解决消费者在购物过程中出现的问题和纠纷，负责阿里巴巴第三方维权通道。	淘宝维权客服 (呼叫中心服务员)
2	宏通科技(大连)有限公司	百世快运售后客服、中国移动(大连)公司相关客服业务	电话客服、电话销售
3	国网电子商务(大连)有限公司	社交电商平台和移动电商平台拼多多，淘宝、天猫、京东，微信等多平台代运营，如拼多多开店，各自店铺诊断策划、店铺产品定位、店铺装修、店铺宝贝视频制作、店铺爆款打造、店铺引流等	运营助理、店铺销售
4	大连沙沙麦科技有限公司	渔具销售	网络美工、网络推广、店铺客服
5	大连小乔传媒有限公司	电子商务技术咨询服务；市场营销策划；预包装食品、日用品、化妆品、服饰的销售；	店铺客服

(三)教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高等教育出版社	蒋乃平	9787040497175	是	职业生涯规划教学参考书 高教育出版社 蒋乃平	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教版	张伟	9787040501865	是	职业道德与法律教学参考书 高教育出版社 张伟	案例、微课、PPT
3	经济政治	经济政治与社会	中国财政经济	张雷声	9787509546444	是	经济政治与社	案例、微课、PPT

	与社会		出版社				会学习辅导 财经出版社 张雷声	
4	哲学与人生	哲学与人生	高教版	王霁	9787040 497519	是	哲学与人生教 学参考书 高 教出版社 张伟	案例、微 课、PPT
5	语文	语文（基础模 块）上册	高教版	倪文锦	9787040 374988	是	语文教学参考 书 高等教育 出版 倪文锦	微课、PPT
6	语文	语文（基础模 块）下册	高教版	倪文锦	9787040 495751	是	语文教学参考 书 高等教育 出版 倪文锦	微课、PPT
7	数学	数学（基础模 块）上册	高教版	李广全	9787040 372892	是	数学教学参考 书 高等教育 出版社 李广全	微课、PPT
8	数学	数学（基础模 块）下册	高教版	李广全	9787040 376715	是	数学教学参考 书 高等教育 出版社 李广全	微课、PPT
9	英语	英语（基础模 块）（学生用 书）（第一册） （修订版）	外研社	陈琳	9787513 520249	是	教学参考书	微课、视 频、PPT
10	英语	英语（基础模 块）（学生用 书）（第二册） （修订版）	外研社	陈琳	9787513 526937	是	教学参考书	微课、视 频、PPT
11	信息 技术	计算机应用基 础	高教社	黄国兴	9787040 393361	是	教学参考书	素材库、案 例、微课、 PPT

12	体育与健康	体育与健康	高教版	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参考书	
13	艺术	艺术	高教版	刘五华	9787040380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教版	朱汉国	9787040484854	是	中国历史教学参考书/中国历史同步训练	视频、PPT
15	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学出版社	孙军	9787565225833	否		
16	心理健康	心理健康	高教版	俞国良	9787040380446	是	心理健康教学参考书	案例、视频、PPT
17	职业素养	职业素养						
18	应用文写作	新编应用文写作	电子工业出版社	葛虹	9787121260803	否		案例、PPT
19	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教版	胡卫国	9787040399332	是		案例、视频、PPT
20	电子商务基础	电子商务基础	哈尔滨工程大学出版社	马英娜、王雅昕	9787566108074	否	教学参考书	电子商务师实验室人人通学习空间学习资源
21	Photoshop	图形图像处理—photoshop cs6 平面设计案例教程(第3版)	高教版	段欣	9787040405989	是		素材库、案例
22	网上开店实务	网上开店	东南大学出版社	张志伟、李娜	9787564163242	否		天行健君大赛软件

23	网络营销	网络营销	高教版	王艳霞	9787040 471106	是		网络营销 实训软件
24	营销 素养 训练	营销素养训练	高教版	徐克美、 黄晓蕾	9787040 434194	是		案例
25	软文 写作 基础	软文营销从入门到精通	人邮版	苏高	9787115 379429	否	教学参考书	PPT
26	办公 自动 化	办公软件应用	外研版	李星华 孟德花	9787513 557863	是		素材库
27	商品 拍摄	网店商品拍摄	机械工业出版社	黄文莉	9787111 563389	否	教学参考书	PPT
28	电子 商务 客户 服务	客户服务	高教版	许宝良	9787040 353723	是		
29	演讲 与口 才	口才与演讲训练教程	高教版	丁亚玲	9787040 452204	是		PPT
30	客户 关系 管理	客户关系管理	中国劳动社会保障出版社	王翎	9787516 709252	否		PPT
31	电话 营销	电话营销	国开版	张虎、秦 凤龙	9787304 071349	是		PPT、话术 模板
32	活动 策划	活动策划实战 宝典	清华大学出版社	苏海	9787302 451297	否		案例
33	视觉	视觉营销	电子工	徐赛华	9787121	否	营销型网店美	素材库

	营销与美工设计		业出版	张翔	21327506		工 机工版 纪晓远 9787111556657	
34	视频编辑	数字影音处理—premiere proCC 非线性编辑（第3版）	高教版	赵英杰	9787040456615	是	教学参考书	素材库、案例
35	新媒体运营	新媒体运营	人邮版	勾俊伟	9787115479709	否		PPT
36	网店运营推广	网店运营基础 网店运营基础实训	高教版	北京鸿科经纬科技有限公司	9787040532197 9787040532203	否		
37	市场营销基础	市场营销基础	高教版	杨丽佳	9787040434187	是	市场营销基础学习指导与练习	PPT、视频
38	移动商务	移动电子商务	人邮版		9787115384843	是		素材库
39	电子商务物流	电子商务物流	外研版	周云斌	9787513560528	是		视频、PPT
40	网络推广	网络推广	高教版	刘春青	9787040422528	是	教学参考书	

（四）教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学

生专业学习和终身发展的功能来定位,采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法,思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案,逐步实施翻转课堂教学,引导学生自主探究,合作学习。运用信息化教学手段,激发学生学习积极性、主动性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学,突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色,采用项目教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法,注重培养学生解决电子商务经营活动中的实际问题,提高岗位实际操作能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境,突出教学重点,解决教学难点,优化教学过程。以电子商务创业项目促进学生创新意识和创业能力的培养。

(五) 学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开,促进学生德智体美的全面发展,既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变,也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合,过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评;终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价,更要重视专业技能水平和实践能力的评价,还要关注创新创业能力的评价。加强实践教学,尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准,校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设,使评价更加客观、科学。

(六) 质量管理

进一步加强质量管理意识的培养,着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设,切实做好过程管理,落实听评课、巡课和教师考核等制度,做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设,促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求,进一步完善教育教学标准,科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准,并在教育教学活动中,规范执行有关标准。

九、毕业要求

(一) 学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习,成绩合格,修满 187 学分。

(二) 能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得网店运营推广等相关职业技能等级证书。

（三）综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变更审批表

十一、其它

1.方案制定团队：

组长：郭萍

成员：李娜、马英娜、刘卫国

2.方案论证团队：

组长：郭萍

成员：张晶、乌亮、李娜、任琳

电子商务专业调研报告

一、调研背景

电子商务产业是“十三五”时期大连市发展的重点产业之一,发展电子商务也是今后促进全市产业结构调整、加快转型升级的重要举措之一。随着市委市政府对电子商务的大力关注与支持,各职能部门的积极参与,众多企业的实践,电子商务在融入大众生活、助推地方经济、参与并促进全市经济增长方式的转变将起到积极的推动作用。

2018年,在党中央国务院坚强领导下,电子商务领域全面贯彻落实供给侧结构性改革,聚焦扶贫攻坚和“一带一路”建设,在稳就业、稳外贸、稳投资、稳预期等方面发挥了积极作用,加快形成高质量发展新局面。自2016年1月1月份大连跨境电商综合试验区获批以来,在建设跨境电商“单一窗口”平台的同时,结合大连实际,对照杭州的创新清单,剔除已实现的通关和监管措施外,制订了26条制度创新清单。大连市工商局协调工商总局支持,在新批综试区中允许支持杭州的政策全部适用于大连。大连关、检、汇税部门均出台了相应的支持政策,大连国税率先实现了与跨境电商“单一窗口”的对接,使跨境电商出口退税实现了线上支持。各部门通力合作,落实了涵盖企业备案、申报、征税、查验、关检放行、转关等各个环节的全程通关无纸化及对转关运输跨境电子商务零售进出境商品采用直接转关方式、在跨境电子商务零售进口模式下允许电商企业退换货等20项政策落地。

2018年前10个月大连邮政国际小包寄递量是去年的10倍以上,日均近2万单,‘双11’当天我市发往世界各地快递更是高达38000件。”中国邮政集团公司大连市分公司包裹快递部副总经理费继楠说,跨境小件猛增得益于我市跨境电商综合试验区获批以及自贸区的相继成立,吸引了两大世界级跨境电商平台在大连设仓。记者获悉,如今我市跨境电商企业由当初的不足100家已经发展到800多家,预计今年我市跨境电商线上交易额将突破2亿美元,同比增长20%左右。

我市对电子商务人才潜在需求是极其巨大的。企业对电子商务人员在学历方面的要求并不高,但其对电子商务人才的综合性方面的要求却不低。企业要求电子商务人才拥有足够的技术和商务知识懂得电子商务技术手段,能将电子商务需求转化为电子商务应用;另外,还要求熟知一些电子商务环境下的商务运作模式,如网上采购、网上交易等。这就要求各大中专院校应加速教学内容、课程体系、教学方法等方面的改革和创新,调整电子商务培养模式,满足企业对电子商务人才的迫切需求。

我校电子商务专业开办于2001年,2006年被评为辽宁省省级示范专业。2012年6月,我校被国家教育部、人力资源和社会保障部、财政部确定为第二批国家中等职业教育改革发展示范学校建设计划立项建设学校,电子商务专业是我校重点建设的五大专业之一。为了更好的进行人才培养模

式、专业课程体系、实习实训基地建设及师资队伍等方面的建设的基础，我校所有电子商务专业老师共同参与开展了本次对电子商务专业的相关调研。

二、调研目的

通过调研，了解大连市电子商务产业发展的状况，了解大连市电子商务行业对电子商务专业人才需求的迫切性，掌握大连市电子商务人才的需求缺口；通过调查一些典型的电子商务岗位，分析了不同岗位对电子商务人才能力的要求，得出不同地区、不同行业、不同岗位对电子商务人才需求的规格、技能及基本素质的要求。重点调查电子商务企业的岗位设置和能力标准；企业对员工在知识、素质以及能力结构方面的要求；企业对学校教育的课程设置、实训要求等；企业为中职学生提供的薪酬待遇；企业对学校实训环境的要求；毕业生就业岗位及分布；企业以及毕业生对学校教学工作的建议。为改革电子商务专业人才培养方案，构建专业课程体系，完善校内外实训环境奠定基础。

三、调研基本情况

1. 调研对象

为使本次调研具有广泛性和代表性，组建了电子商务专业调研组，对企业和部分实习生、毕业生进行调研，通过电话调研、电子方式调研、访谈调研、问卷调查、文献资料分析等多种调查方式对当前电子商务业发展现状及人才需求情况等进行了详细调查。

表 1 调研对象明细表

调研对象	电子商务企业	实习生、毕业生
样本数量	26 份	90 份
合计	116 份	

(1) 调研实习生、毕业生为：15 级、16 级电子商务毕业生及 17 级实习生。

(2) 调研企业主要是大连市、辽宁省部分大、中、小型企业，以及其他省市知名的电子商务企业。具体情况见下表：

表 2 调研企业一览表

序号	调研日期	合作企业名称
1	2019 年 10 月	大连文思海辉信息技术有限公司
2	2019 年 10 月	宏通科技（大连）有限公司
3	2019 年 11 月	北京市方舟客科贸有限公司

序号	调研日期	合作企业名称
4	2019 年 11 月	国网电子商务（大连）有限公司
5	2019 年 11 月	大连沙沙麦渔具有限公司
6	2020 年 1 月	大连凯美化工工程配套有限公司
7	2019 年 9 月	大连仲智联信息技术有限公司
8	2020 年 4 月	大连佳创通信工程有限公司
9	2020 年 1 月	大连航运贸易有限公司
10	2019 年 11 月	大连电子商务协会
11	2020 年 4 月	天向乐淘大连科技有限公司
12	2020 年 4 月	大连汇英泽有限公司
13	2019 年 11 月	大连时尚经典摄影公司

2.调研方法

根据调研的目的和内容采用了以下几种方法：

(1)访谈法：采用实地访谈、电话访谈、电子邮件访谈、QQ 访谈等多种形式。本项目的访谈包括企业专家和毕业生两部分。通过调研了解企业的现状、电子商务岗位的人才结构及需求情况，企业职业岗位对毕业生的知识、能力和素质的要求情况等资料收集；企业对员工在知识、素质以及能力结构方面的要求；企业对学校教育的课程设置、实训要求等；企业为中职学生提供的薪酬待遇；企业对学校实训环境的要求；毕业生就业岗位及分布；听取企业以及毕业生对学校教学工作的建议。

卷调查法：项目期间，我们通过实地走访、电话访谈、QQ 调研、E-mail 调研等方式共调研 13 家电子商务企业，共收回调查问 26 份。同时调研 15 级、16 级电子商务专业毕业生及 17 级部分实习生共 90 人，收回毕业生调查问卷 90 份，合计收回有效问卷 116 份。样本基本覆盖了电子商务相关行业及企业中的电子商务环节或部门，具有一定的代表性和可靠性。通过问卷调查，获取人才结构、岗位设置、人才素质要求等方面的第一手书面资料。

(3)文献资料分析法：充分利用网络资源、全国各地电子商务行业协会、政府相关职能部门的帮助，以查阅和归纳的方式选取已存在的各种文献资料和行业数据。收集并归纳近三年大连市以及辽宁省电子商务行业从业人员的基本情况、人才招聘渠道，中职院校相关专业毕业生就业情况等。

3. 调研主要内容

(1)对于电子商务企业方面，了解电子商务业的发展现状、行业企业对电子商务人才的需求情况。

(2)明确电子商务企业适合中职学生特点的岗位群，了解各岗位对中职学生职业素质和技能要

求。

(3)了解中职电子商务学生在电子商务企业的发展空间。

(4)了解电子商务企业对职业资格证书的认可情况等。

四、行业现状与人才需求情况

电子商务专业调研组在对电子商务行业、企业广泛深入的调查中获取了大连市电子商务行业发展现状与趋势、电子商务行业从业人员基本情况等方面的信息。调研组对这些信息进行了认真的整理、分析与综合，并形成了指导电子商务专业教学标准开发的观念和建议。

1. 电子商务行业发展现状

2018 年大连海关共接收跨境电子商务零售出口清单申报 10492 份，同比增长 23.03%，商品总值 2936.63 万元，同比增长 18.94%；接收跨境零售进口申报清单 18298 份，征收税款约 123 万元。同时，跨境海运直购进口、跨境网购保税进口业务相继开展。

随着各种载体的建设和业务渠道的开通，跨境电商行业增速明显，线上平台企业 2018 年的 82 家，平台类型比较齐全。跨境电商企业由 2017 年的 400 多家增至 2018 年的 800 多家。跨境电商交易额增长迅速，由 2017 年的 1.73 亿美元增至 2018 年的 2.4 亿美元，同比增长 38.74%，其中邮政小包出口呈 10 倍以上的同比增长，日均近 2 万单，邮资达到年 4000 万元，出口货值约 4 亿元。

问题一：企业触网敏感度不强 基本为被动接受

大连在跨境电商的发展以重工业及资源型企业为主，相较于德国的高品质技术，大连地区的重工业及以资源型为主的产品即使在价格上占优势的情况下也得不到更高的青睐。大连市高新园区 30% 的企业在发展跨境电商产业时，为了企业的生存，不得不选择去承接上游的美国、日本等相关企业的利润相对较低的产业。一些轻工业企业在发展跨境电商时由于产品的种类较少，价格信息及经验等相对匮乏，不得不被动接受。

问题二：缺乏深度垂直的跨境电商平台

目前大连市内例如迈克集团的出口时代网、设备时代网，大连天呈的天天出口通平台，以及西姆集团的中国方舟等跨境电商平台，仅仅是传统外贸电商平台做了相应的延长线，既没有深度地将各个产业结合起来，形成深度垂直的产业链，也不能更好更快更有效地长远发展，与兰亭集势等网站相比，形成明显劣势。大连跨境电商企业缺少的不是电商平台，而是缺少将大连境内做上游、中游、下游的企业，及其物流、支付、保险服务等相关产业紧密结合起来，形成有机统一的整体跨境电商平台。

问题三：企业缺乏流量渠道等建设

高科技及大数据的迅猛发展，使得流量渠道的建设变得越来越重要，通过流量渠道可以快速定位到目标客户，迅速通过各种方式推广自己的产品，寻找到潜在的客户。大连市大多数企业在跨境电商的发展中往往缺少这方面的意识，大连市内如迈克集团的出口时代网、设备时代网在精准营销

方面搭建了三方平台，可以快速地将产品信息定位到目标客户的视野中，但却鲜为人知，或不为其用，这也使得大连市超过 90%的跨境电商企业在对精准营销、流量渠道建设等方面不为重视或知之甚少。

大连跨境电商发展建议

建议一：企业加强战略意识建设

企业拓展业务不仅要务实，而且要创新突变，这就需要有企业家的远见。大连市的跨境电商企业在进行内部企业变革时，不能只利用传统的贸易方式，还要尝试使用跨境电商进行交易，不仅节省成本，还能快速清空库存，扩大产量，提高产品利润，在增加产业附加值的同时，也能带动企业转型，快速高效地迈上经济发展的快车道。

建议二：充分借助第三方网站扩大流量

大数据可以让跨境电商企业迅速寻找市场机会，找到目标市场，通过精准营销定位目标客户。大连传统外贸企业可以通过第三方平台扩大流量，进行渠道建设，获得更大的市场。如 Google 搜索引擎在美国拥有超过 80%的用户，当传统外贸公司与美国客户进行跨境电商时，便可通过谷歌的免费分析平台 Google Adwords 的评判方式判断本公司是否做足了充分的准备，通过美国群众在谷歌留下的搜索历史分析出市场机会，通过其付费平台 YouTube 对公司的产品进行产品宣传，对潜在目标客户进行精准化营销。

2.企业对人才需求情况

(1) 企业对电子商务人才的需求层次

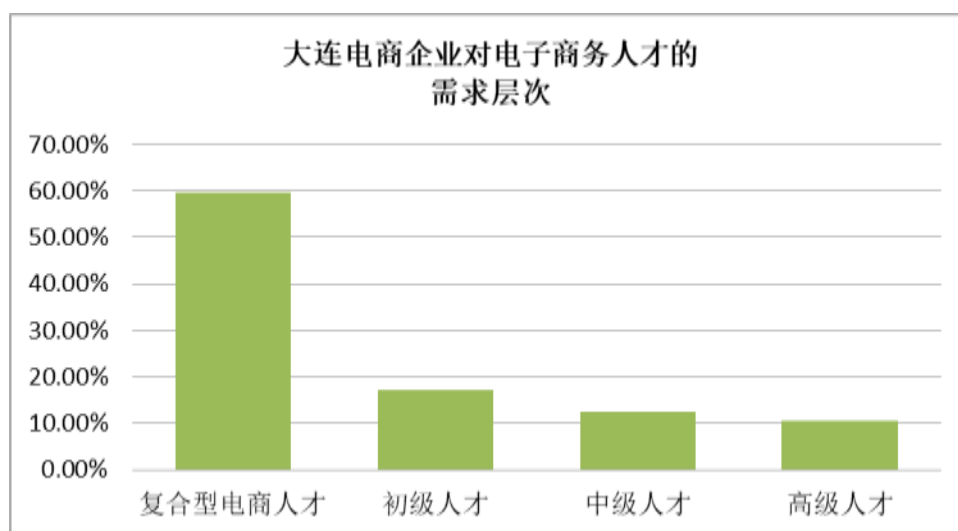


图 1 大连电子商务企业急需的人才

被调查企业中，大多数企业都要求复合型的电子商务人才，占到 59.63%，其次是初级人才(能进行日常业务操作)，占 17.19%，中级(在上级指导下工作，并且完成任务)和高级(能制定策略并推

动实施)分别占 12.55%和 10.63%。数据表明,企业对电商人才的要求比较高,高要求导致市面上符合企业要求的人才很缺乏。但也有部分企业只要求能进行日常业务操作,主要是因为企业刚涉足电商领域,目前只能利用电商平台进行一些简单的销售工作,因此对人才的要求不高。

(2) 企业对电子商务人才的素质要求

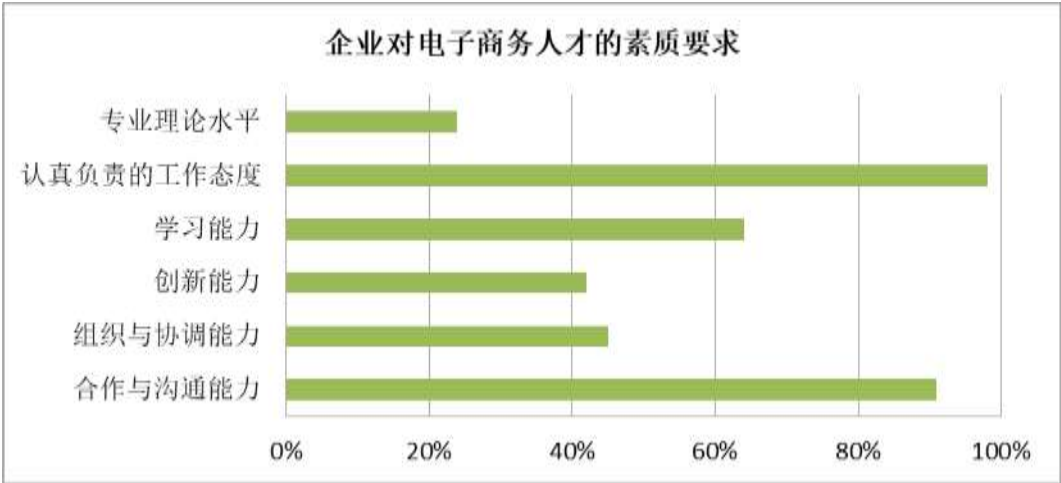


图 2 大连电子商务企业急需的人才

首先在职业素质中,合作与沟通能力,认真负责的工作态度是所有企业都看重的,占 90%以上;其次是学习能力、创新能力和组织与协调能力;最后是专业理论水平。

在这些素质中,专业理论水平被排到了最后,说明企业对理论水平的高低不是很看重。但是有很多企业选择了中文、英文的口头及书面表达能力,这说明电子商务平台的操作也离不开人际交往。所以,在人才培养过程中,学校要注重学生公关能力的培养。

五、数据分析

对于中职学校来说,首先要弄清楚所开设专业的培养方向,而行业企业需求是专业方向的决定因素,本次调研专门针对我校 2015 级、2016 级、2017 级电子商务专业的实习企业为学生提供的岗位进行了调研。调查问卷的统计数据如图所示。

1.人才需求分析

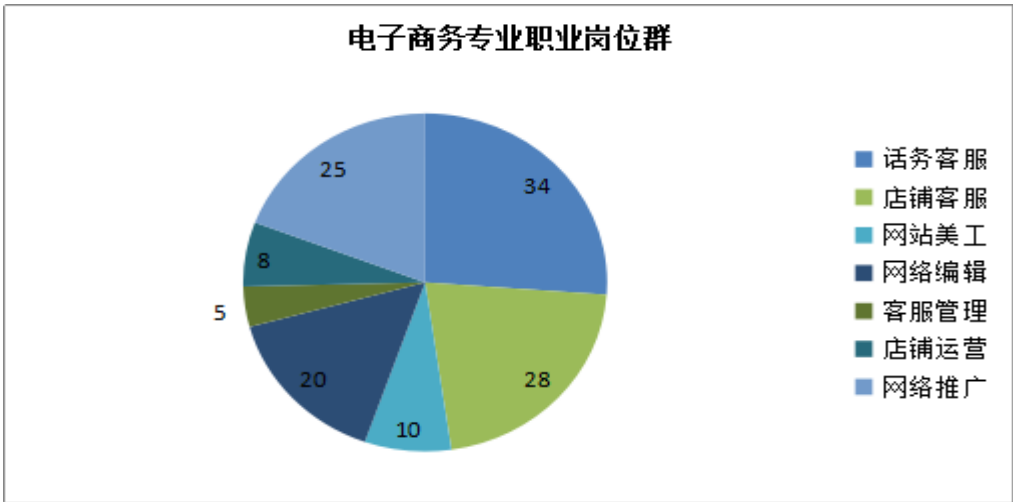
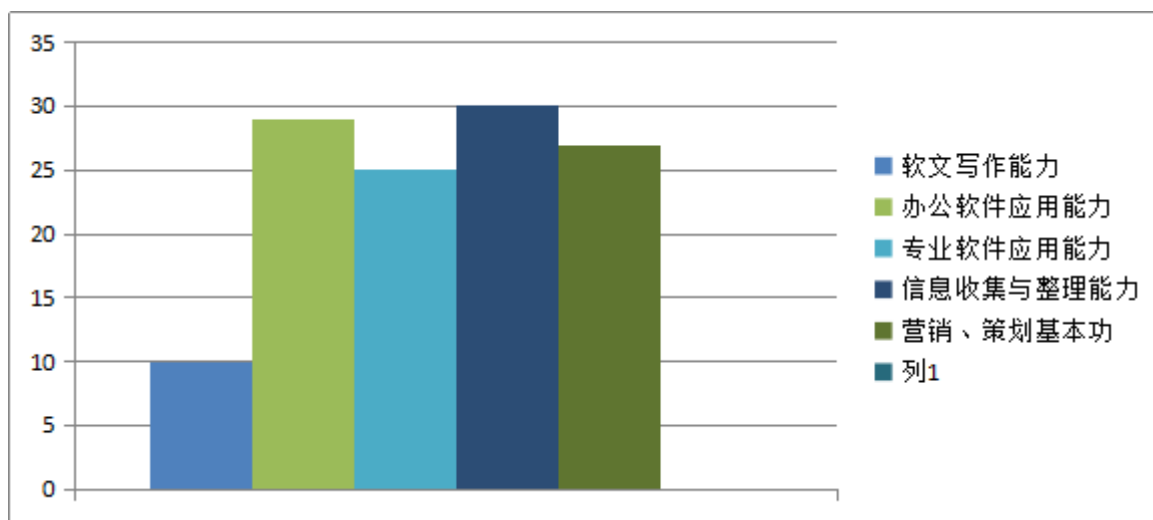


图 3 企业对中职电子商务人才岗位需求

根据图表结果，归纳出适合中职毕业生的岗位群主要有 2 个：客户服务类、网站推广类。

2.职业岗位分析



调查问卷统计表明，电子商务企业对人才所需的职业素质要求如下图所示：

图 4 企业对电子商务人才职业素质要求

专业技能要求如下图所示：

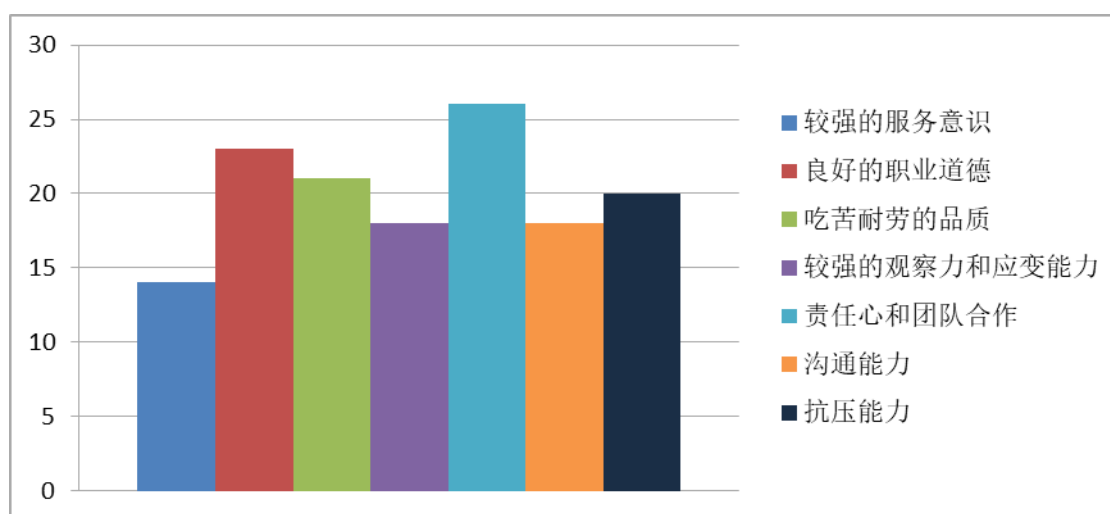


图 5 企业对电子商务人才专业技能要求

综合分析，可以看出对于中职电子商务专业的学生来说应该具备以下的能力：

表 3 中职电子商务专业学生能力要求

能力结构	要求
基本素质及职	1. 具有良好的职业操守及道德品质，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。 2. 具备积极主动、踏实的工作精神，工作有韧性有持久性；

能力结构	要 求
业素养	3. 网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。 4. 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。 5. 具有良好的语言表达与沟通能力和较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。 6. 具有良好的服务意识、富有责任感，有一定的创新能力。
专业知识能力	1. 理解电子商务专业基础知识，掌握电子商务基本业务流程； 2. 理解电子商务网站信息处理与信息加工的相关知识； 3. 理解基于互联网商品营销与网络商务运作环节中必备的专业知识； 4. 理解电子商务日常工作中客户服务与客户管理的相关专业知识； 5. 理解电子商务支付与安全相关知识；理解电子商务运营活动中相关法律法规的基本知识； 6. 了解电子商务运作中相关物流管理与配送的基本知识。
专业技能	1. 能够使用规范的客服话术与客户交流； 2. 能够熟练使用计算机，能熟练掌握工具软件的使用； 3. 能熟练使用互联网交易平台； 4. 能够运用网络营销的方法，进行网络调查、网络推广； 5. 能够运用设计类工具软件设计制作网络营销导向的电子商务网站前台，具备网络信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理能力； 6. 能够应用商城内商品管理的方法，商城内部营销活动的策划与设置。

3. 毕业生分析

针对目前电子商务专业毕业生在工作中存在的突出问题，数据如下图所示。

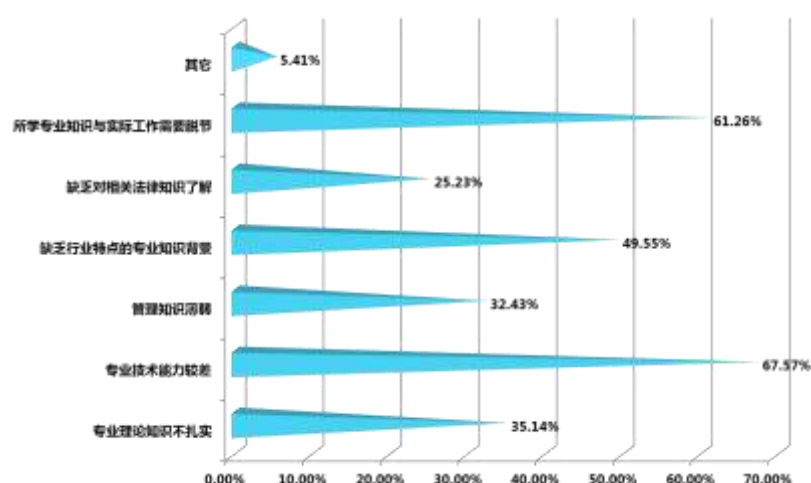


图6 企业认为毕业生在工作中存在的突出问题

由此可见：电子商务专业技术能力差、所学知识与实际工作需要脱节成为电子商务专业毕业生在工作中存在的最突出的2个问题。

六、调研结论

根据调研结果可以发现：大连市的电子商务是具备很好的发展前景的，而电子商务企业对基层操作人员的需求量最大，正适合中职电子商务专业学生的发展。

1. 企业岗位能力要求

大连市电子商务企业需求的电子商务岗位主要包括网店经营、在线客服服务、网络推广、网站建设与维护、网络编辑、网店美工、仓储物流等。

电子商务企业对电子商务岗位人员的心理素质、适应能力、沟通能力、个人品德、专业水平和组织能力比较看重，并对岗位能力有比较具体的要求。

2. 课程教学方面

通过调研发现，我们课程设置，基本上遵循了以人才需求为导向的课程设置。存在的问题是没有构建一个特别完整的体系，有重复的知识点。

我们要全面推进课程体系的建设与改革，打破文化基础课、专业基础课、专业实训课的三段式学科课程体系，努力构建有利于学生知识、能力、素质协调发展，以职业素养、岗位意识、职业能力和创新能力为核心的人才培养模式。学生在学完专业基础课后，可以根据其职业定位选择技能方向课，积极推进电子商务专业的建设，深化教学内容和课程体系改革，突出实践教学的职业性、针对性，强化技能训练；积极探索具有现代职业教育特色的教学方法。

3. 技能及职业资格认证方面

中职学生应当以实践能力为重，但在对毕业生的回访中发现在校学习的技术技能还是不够，岗位要求不是特别的清晰。

学校需配套专门化实训设备，按专业方向来设置相应的实训室和必要的实训设备，使实训功能与岗位技能紧密结合，使学生通过实践训练所掌握的技能符合行业的需求。在职业资格认证方面我校培养学生取得电子商务师（初级）、计算机操作员资格证书，以更加符合企业用人标准。

4. 人才培养标准方面

培养标准应以学生职业生涯发展作为出发点和落脚点，面向经济社会发展和职业岗位需要，遵循“定位专业面向的岗位—分析岗位的工作任务—定义任务的职业能力”的程序进行定位，把培养学生的综合能力和专业能力作为根本目标。

在教学效果的评价上，应注重学生是否具备适应职业岗位的核心能力，考试方式由可书面考试、综合能力测评和过程型考试相结合。突出操作技能和实践能力的考核，突出解决问题能力的考核，突出创新能力的考核。

七、专业建设的思考与建议

1. 人才培养模式

依据电子商务行业技能人才需求，通过与中小型电子商务企业的深度合作，以具体工作任务为导向，形成适合我校电子商务专业的新的人才培养模式。

2. 课程设置

以企业岗位能力和行业准入标准为出发点，构建新的课程体系，包括注重学生职业综合素质培养的公共基础课程和注重职业能力培养的专业课程。既注重行业通用能力和职业特定能力培养，又注重跨行业职业能力培养，为学生拓宽学习领域，为终身发展奠定良好基础。

3. 教学模式

教学模式改革紧密围绕人才培养目标，以电子商务职业技能要求为核心，课程内容对接岗位，教学过程对接工作过程，以真实工作任务为载体，构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化教学，在项目实施过程中培养和提高学生岗位技能以及职业能力，最终实现人才培养目标。

4. 教学评价

根据企业用人标准构建社会、企业、学校等多方共同参与的评价机制，建立多元化评价方式，除书面考试以外，还有以用考查、口试、现场操作、集体任务、案例分析、技能比武、资格认证等方式评价。将电子商务专业标准、职业道德和专业技能等要求引入到教学评价过程中，全面提升师生的综合素质和专业技能水平。

5. 师资队伍

发展具有年龄及知识结构合理、相对稳定、师德高尚、教学水平较高“双师型”的师资队伍。专业教师的数量和结构能基本满足专业办学规模，其中实践教学中有来自企业一线的兼职教师，有丰富的企业经验及行业影响力的专业带头人。

6. 实训基地

为满足学生的实训要求，本专业要有相应的校内外教学实训基地，逐步更新校内实训设备、加大校园网络带宽，以满足学生实训课程的需求。同时，不断增加校外实训基地数量，增加学生跟岗实习的课时，通过校外实训、实习缩短在校生与用人单位之间需求的差距，为学生今后走上工作岗位打下了坚实的基础。

移动商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

移动商务（122300）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	财经商贸类 (12)	批发和零售业 /文化、体育和 娱乐业/科学 研究和技术服 务业	网络营 销 策 划 岗 位	网 站 内 容 编 写 / 网 站 策 划 / 网 站 营 销 策 划 / 移 动 端 营 销 策 划	网店运营推广(初级)	北 京 鸿 科 经 纬 科 技 有 限 公 司	无

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

移动商务专业主要培养面向移动商务领域的高素质技术技能人才，需要掌握必需的科学文化知识、移动商务基础理论和网络营销专业知识，具备移动营销、移动商务网站运营与管理能力和移动互联网客服关系管理知识与技能，能够从事各类移动商务企业营销咨询机构岗位、市场调查预测、网络营销策划、移动商务系统设计、企业信息化管理等工作。适应营销生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

3. 职业素养

（1）具有良好的职业道德和法律素养；

- (2) 具有良好文字表达能力，能准确进行各种商务写作；
- (3) 具有良好的人际沟通能力、团队协作精神和用户服务意识；
- (4) 具有一定的信息处理能力，能够收集并有效地分析和处理工作信息；
- (5) 具有较强的自我学习能力，能在工作中不断提高自身专业能力；
- (6) 具有一定的创新能力，能够运用新技术改进工作；
- (7) 具有良好的身心素质。

4. 专业知识和技能

- (1) 掌握移动商务的基础知识与理论；
- (2) 熟悉移动商务主流平台；
- (3) 掌握移动商务基本的运作模式；
- (4) 掌握市场调查与预测的基本知识；
- (5) 掌握营销活动策划的流程与技巧；
- (6) 掌握移动商务内容营销的方法与技巧；
- (7) 掌握移动商务广告投放的理论知识；
- (8) 熟悉 APP 运营知识与理论；
- (9) 熟悉移动店铺运营的流程与知识；
- (10) 熟悉 APP 营销推广的知识与理论；
- (11) 掌握商务数据分析的理论与方法；
- (12) 掌握品牌管理与推广的相关理论知识；
- (13) 掌握网络客户服务的知识内容；
- (14) 掌握商业图片处理的知识与理论；

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(三) 公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史, 以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设, 对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法, 正确看待自然、社会的发展, 正确认识和处理人生发展中的基本问题, 树立和追求崇高理想, 逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力, 引导学生形成积极向上的人生态度。	24
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上, 培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识, 具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力; 阅读优秀作品, 体会丰富内涵, 增强热爱中华民族传统文化的思想感情; 掌握基本的语文学习方法, 养成自学和运用语文的良好习惯; 发展个性特长, 形成良好的个性、健全的人格, 在语文核心素养方面获得持续发展。	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。		
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识;提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能;培养观察能力,空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度,提高学生就业创业能力。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块(上下册)。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成:基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求:使学生掌握必要的数学基础知识,培养数学基本技能和能力,为学习专业知识、职业技能,继续学习及终身发展奠定基础。	132
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度和价值观念。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块(第一、二册)。注重培养学生基本的英语语言能力;在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力;使学生了解并尊重国际间文化差异,能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通,最终形成英语学科的核心素养,为其职业发展和终身学习奠定基础。	132
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信	掌握 windows 操作系统的基本组成	60

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			息技术应用基础知识,提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力;使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过 程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识;使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。	和操作、熟练掌握一种汉字输入方法,学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能,菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能,演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识,学会收发电子邮件等基本操作。	
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目,促进学生身体更加健康,身体机能的增强,提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯,懂得健康保健知识,为增强专业核心素养和专业就业能力	学生能够掌握一到二项体育运动技能,掌握一定的体育卫生保健常识,学会紧急救护知识;在校学习过程中,学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼,参与各类活动,可以运用所学进行终身体育锻炼,并有带动帮助他人进行锻炼的能力;在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识,拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	144

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			服务。		
10	艺术（音乐）	09049	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法,学会运用有关的知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。	欣赏中外音乐作品,分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格,感受与欣赏音乐之美,认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动,培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐文化传承活动,了解中外丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	15
11	艺术(美术)	09048	公共艺术课程要落实立德树人根本任务,以美育人、以文化人。通过艺术学习和艺术活动,进一步学习艺术知识和技能,了解不同艺术类型的表现形式,掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法。了解我国优秀民族艺术文化传统和外国优秀艺术成果,提高艺术修养,使学生树立正确的审美观念,帮助学生陶冶情操、发展个性、启迪智慧,激发创新意识和创造能力,促进学生全面发展。	欣赏中国绘画、雕塑、建筑、书法、篆刻等传统美术,认识重要的美术家及其代表作品和贡献,愿受中国传统美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征,理解其与中华文化日密切关系。欣赏外国优秀绘画、雕塑和建筑,了解其主要流派、艺术风格、审美特点和文化特征,认识重要的美术家及其代表作品和贡献,比较、分析多元文化的中外美术表现。	18

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
12	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神;培养健全人格,树立正确的历史观、人生观和价值观。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道唯物史观是科学的历史观;了解中国历史的分期方式,理解历史时期是按时序划分的;能够有条理的叙述中国历史上的主要事件,概述历史发展的基本进程;知道中国优秀传统文化的主要内容,认识社会主义核心价值观的历史依据。	36
13	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化,以塑造健全人格为主脉,对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼,立足中等职业学校学生的知识结构和水平,突显传统文化的现实应用,彰显中华优秀传统文化的时代价值,将中华优秀传统文化的精华要义内化于心,外化于行,实现“文化而润其内,养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神,从优秀传统文化中扩大文化视野,理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点,历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点,从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题,提升中职学生的文化自信,以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化,不断实现文化创新。	30
14	心理与健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设,了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	成长和学习的关系;掌握一定的心理调适方法,培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	
15	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育的培养目标。	36
16	应用文写作	12036	让学生能够借助网络学习平台,自主学习、协作交流。在教学过程中融合职业特	围绕“公共基础课的职业化转型”,将具体的职场工作与应用文教学相结合,遵循由易到难、由浅到深、	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			点，营造浓厚的职场氛围，调动学生学习应用文的兴趣，了解应用文基础理论，学习应用文写作技巧，掌握应用文必备写作技能，从而培养学生的职业基础能力，为学生的职业生涯发展奠定良好基础。	有通用到专业的逻辑顺序，学习贴近生活、服务就业需要的日常应用文、学业应用文、工作应用文以及专业应用文4个类别的33个精讲文种，每个文种以情境导入任务，以案例引领学习，以训练提升技能，以链接拓宽知识，培养学生写好各类应用文字的能力，从而提高综合职业素养。	
17	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键，目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度，在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学，学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	15

（二）专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业技能课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学，实践教学是专业技能课教学的重要内容，包含移动商务平台实训、移动商务综合实训等多种形式。

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	10002	要求学生对电子商务有一个比较全面的认识，了解电子商务当前应用到的新知识、新技术、新理念，同时在课程教学中注重渗透思想教育，加强学生的职业道德观念培养。	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商业信息的处理加	45

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	
2	移动商务基础	10049	学生在对传统电子商务有概貌性的认知后,进一步学习移动商务,课程应该围绕移动商务基础理论知识展开。	了解移动商务兴起的条件、移动商务的带来的变革、移动商务的概念特征、移动商务的技术基础、移动商务的模式、移动商务与电子商务、移动商务与移动营销、移动商务支付与安全等等,为学生后面学习移动商务专业技能课程打好基础。	72
3	消费心理学	10039	通过学习本课程要求学生能够达到,了解消费者的基本类型,知道消费者的基本心理状态的类型,学会初步的判断消费者的类型和消费者的心理需求。	了解消费者心理学意义、形成和发展,知道消费者个体与消费心理学的关系、知道消费需要与购买动机,掌握消费者态度的改变与测量的方法,知道消费者购买行为的一般模式。	68
4	市场调查与预测	10050	该课程以市场调研工作的流程为主线,第一部分为市场调查,首先介绍市场调研基本知识,然后按照调研流程分别介绍调查活动策划、调查方案编写、调查问卷设计、调查方法与技巧、调查数据的整理与分析;第二部分为市场预测,首先介绍预测知识,然后讲解定性预测方法和定量预测方法,最后讲解调查报告	学生通过对市场调研和预测相关知识、技能的学习,能够做好移动营销策划的第一步工作。	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			的撰写。		
5	商务谈判与推销实务	10051	该课程针对营销活动策划的类型、特点、方法、诀窍、注意事项、运营策略、策划书要点等7大方面内容,对学生进行系统性的指导。同时配合多个经典案例,包括互联网活动策划、节假日活动策划、促销活动策划、微信活动策划、微商活动策划等,对不同活动类型的特色、策划重点与策划技巧进行展示。	通过学习,使学生对营销活动策划有一个全面的认识,并掌握不同类型活动策划的技巧及注意事项。	48
6	移动商务内容营销	10047	内容营销包括文字、图片、视频、音频动画等,如何将其灵活运用,组合成一篇有价值的精彩文章,使其成为移动营销的一大助力。	学生们首先从思想上重视内容营销,理解内容营销的价值,找准内容营销的定位(推广类、公众类、品牌力),然后针对不同的定位将其应用到不同的地方(如微博、微信、自媒体账号、垂直领域社区、网络媒体、淘宝网店、QQ 空间等),最后掌握在不同应用上的写作技巧及注意事项,为移动商务营销岗位打好夯实基础。	102
7	市场营销基础	10025	使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法,认识在发展社会主义市场经济的进程中,对企业市场营销管理的重要性。培养、提高学生正确分析和解决我国市场营销管	掌握市场及市场营销的基本概念、消费者购买行为的分析、市场细分级市场定位,以及 4P 的基本内容为市场营销相关专业课程的学习打下基础,培养学生对市场营销专业的兴趣,	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			理实际问题的能力,扩大学生的知识面。以便学生在毕业后能更好地适应工作的需要。	培养学生的市场营销思维。	

2. 专业技能课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
8	商业图片设计与处理	10055	课程是营销文案设计的延伸课程,立足商业化的设计,内容包括:商业广告设计、企业VI设计、商业海报设计、商品图片处理与设计等。	提高学生平面广告设计能力的同时做好营销文案设计中的图片设计工作。	68
9	网络客户服务	10004	了解电子商务客户服务的流程;掌握客户沟通与接待的技巧;会处理有效订单;能较好地处理客户纠纷;能发展新顾客、留住老客户。	掌握从网络客服工作准备、售前客服工作、售后客服工作、呼叫服务工作、网络客服服务技巧等方面,学习掌握客服人员在处理移动端客服问题的方法和技能,具备客户服务的基本能力。	68
10	移动商务网页设计与制作	10054	掌握需求分析的方法;能进行网页导航栏的设计;能运用 CSS 样式完成对网页内容的美化与风格统一;能熟练运用 ASP 的内置对象 Request、Response,获取信息与输出网页信息;能熟练运用 Session 和 Cookie 记录客户端信息。	能够编写网站需求分析与规划书;能够进行网站图片的设计与处理;掌握网页效果图设计与切片;掌握设计工具与网页布局的方法;掌握网页内容的编辑、网页样式的美化、动态网页设计认知;能够进行企业新闻模块设计、商品展示、会员注册与登录、购物车与订单处理。	60

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
11	Photoshop	11031	能编辑、处理商品图片；能设计商品旗帜广告；会制作商品LOGO与商品Banner；能熟练从事图形图像处理及相关平面设计。	掌握 Photoshop CS 的安装方法和文件的基本操作；掌握基本工具和菜单命令的使用；能够进行图像颜色的处理；掌握图层、蒙板、通道和路径的操作与应用；掌握滤镜的使用。	72
12	广告原理与实务	10009	本课程主要讲授广告的基本范畴、广告理论以及广告调研、广告策划、广告创意、广告表现、广告策略和广告文案等广告运作的基本原理与实务,通过实训教学,使学生掌握广告宣传原则、方法、策略。	通过学习该门课程使学生在掌握广告基本原理的基础上,利用广告营销方面的技能,培养学生广告案例分析能力,广告制定效果评价与广告预算的能力,理解广告与市场营销的关系,为学习好营销策划等专业核心课程奠定基础。	40
13	文案策划	10048	以营销推广、节日活动等主题策划任务,培养学生新的营销视角、理念和思维,同时培养学生工作中的团队协作精神、有效沟通意识和遵纪守法意识。	理解活动策划的要点与原则,通过学习掌握活动策划的思路和步骤,掌握商务策划的主要概念、原则和基本方法、基本原理。通过案例的讲解和分析能够完成活动策划书的撰写,并能够表述清楚。	48
14	短视频营销	10061	学会运营短视频账号提升账号权重,做好内容规划与精准定位,以及快速生产短视频爆款内容,尝试使用手机拍出大片效果。	通过学习了解并掌握各大短视频平台优势分析,直播类达人合作的要点,自主账号内容及直播如何打造,短视频直播注意事项及技巧分析。	48

3.职业技能证书课

序	课程名称	课程	课程目标	主要教学内容和要求	学时

号		编码			
1	网店运营推广	10065	主要面向网络编辑、网店美工、网店客服等岗位（群），完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力。	能根据商品资料，提取相关信息，在电子商务平台上完成商品基础信息、销售信息的设置；能根据店铺的营销需求，完成不同类别促销活动的设置；能够完成日常订单管理；能根据店铺定位，对店铺首页进行视觉营销设计；能根据网络用户的消费心理和浏览习惯，对商品详情页进行视觉营销设计；能够根据业务发展需求，不断完善话术库；能按照客户服务原则，处理客户提出的与商品相关的问题；能够采用网络客户信息管理工作，对网络客户的信息进行收集、整理、分析。	96

4.专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	客户关系管理	10011	通过本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握客户服务部对客户服务的技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。	了解客户的定义和分类，掌握客户关系管理的内容。能够识别客户、区分客户、客户开发。掌握客户信息搜集的内容和方法。掌握 CRM 的含义及意义和营销原则。掌握客户关系管理应用的方法。	40
2	网络营销	10036	了解传统营销与网络营销的理论体系；熟练掌握网络营销的特点、方法、工具、目标与实施控制等内容；会使用网络营销工具，能够对网络营销信息进行搜集；能够	能够进行网络营销策划的选题、调研；能够进行网络营销策划环境分析、可行性分析；掌握网络营销战略、战术策划；掌握网络营销策划财物预算和组织管理等内容；掌握网络营销工具的使用，网络营销信	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
			开展网络营销调查、网络信息发布、网络营销策略等工作；拥有开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧；了解网络营销策划；熟悉网络营销策划过程；能编写网络营销策划书。	信息的搜集；能够进行网络营销调查，网络信息的发布，网络营销策略的制定。	
3	商品拍摄与处理	10018	通过本课程的学习，使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片，为后期的网上开店综合实训奠定基础。同时培养和提高学生的观察力、表现力和审美能力。	了解单反相机在拍摄前应该做的相应的准备工作，以及拍摄现场应该具备的基本拍摄条件。了解各种辅助器材对于摄影的重要作用。掌握网店商品图像的拍摄基础，构图知识。能根据商品特点需求构造构图以及灯光的设置，以及后期修图完善图像设计。	48
4	计算机网络技术	11020	本课程理论教学与实践相结合，在学生理论上了解计算机网络技术理论的基础上，重点以实践操作掌握局域网技术，对路由器进行配置，交换机进行正确网络配置，能进行 Windows server 网络搭建，结合实践巩固计算机网络技术知识，使学生学会中小型计算机网络的设计与维护方法，使学生能够熟练地利用所学知识组件、管理计算机网络。	学生了解计算机网络中数据通信的基础知识，理解计算机网络体系结构。掌握局域网组建的过程，熟练掌握以太网网络结构及实现技术，tcp/ip 协议、internet 工作原理和各种接入技术。会熟练开展各种 internet 技术的应用。	60
5	电子商务	08018	通过对现代物流的基础知识	掌握电子商务基本概念和现代物	60

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
	物流		和电子商务的基础知识进行学习,使学生能够具备从事电子商务相关工作应具备的基本素养,掌握现代物流的工作流程。	流的基本概念。熟悉电商环境下的物流管理模式,懂得物流一体化的概念和管理原理,熟知电商环境下的第三方物流应用。了解供应链管理的原则和作用,熟悉电商企业的业务流程。	

5.实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	移动商务平台操作实训	10067	本课程能够体现计算机基本操作,又能够体现对网络营销、销售过程的把握,包括电子商务平台、电子商务交易模式、物流配送、网络金融(网上银行)、电子商务企业网站管理、网络营销、电子商务综合模拟等七个有一定独立性的模块。	通过实训让学生掌握网站建设、网页设计的基本技能。	校内	30
2	移动商务综合技能实训	30077	学生进入实习单位,在企业单位移动商务与营销人员指导下,进行实际的市场调查,数据收集分析与处理、网站建设与维护、营销策划等并尽量能够让学生更多的具有独立处理的机会,学生能独立地分析市场,了解客户,开展产品移动商务活动与市场营销活动,制定	通过综合实训,使得学生能深刻认识移动电子商务职能部门全部工作内容与流程,并且掌握相关方案的编写。	电商企业	360

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			适宜的广告与宣传策略与移动商务策化，并结合实习撰写专业论文。			

七、教学进程总体安排

（一）教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

移动商务专业教学活动时间安排表										单位：周
学期	理论教学	实践教学	入学教育 / 毕业教	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	15	1		1	1		1	1	6	26
2	18			1				1	6	26
3	17			1			1	1	6	26
4	12	6		1				1	6	26
5	10	7		1			1	1		20
6	20									20
总计	92	14		5	1		3	5	24	144

（二）课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3139 学时，其中公共基础课为 938 学时，占总学时数的 29.88%；选修课为 421 学时，占总学时数的 13.41%；实践教学学时数为 1979 学时，占总学时数的 63.05%。3 年总学分为 187 学分。

移动商务专业课程设置和时间安排																
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
									一	二	三	四	五	六		
									15/1	18/0	17/0	12/6	10/7	0/20		
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	30	30	0	2						25.26%	
		职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2						
		经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2					
		哲学与人生	考试	A	1	24	24	0				2				
		语文	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		数学	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		英语	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		信息技术	考试	B	4	60	12	48	4							
		体育与健康	考试	A	8	144	144	0	2	2	2	2	2			
		艺术	考查	A	2	33	33	0	1	1						
	历史	考查	A	2	36	36	0		2							
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	30	30	0	2						3.06%	
		心理与健康	考查	B	2	30	26	4	2							
		职业素养	考查	A	2	36	36	0		2						
	自主选修课	应用文写作	考查	A	2	34	34	0			2				1.56%	
		礼节礼仪	考查	A	1	15	15	0	1							
小计						56	938	886	52						29.88%	
专业技能课	专业核心课程	必修课	电子商务基础	考试	B	3	45	12	33	3					24.50%	
			移动商务基础	考试	B	4	72	18	54		4					
			消费心理学	考试	B	4	68	30	38			4				
			市场调查与预测	考试	B	2	36	18	18		2					
			商务谈判与推销实务	考试	B	3	48	16	32				4			
			移动商务内容营销	考试	B	6	102	8	94			6				
			市场营销基础	考试	A	2	34	0	34			2				
	专业技能课程	必修课	短视频营销	考试	B	3	48	8	40				4			
			商业图片设计与处理	考试	B	4	68	8	60			4				
			网络客户服务	考试	B	4	68	8	60			4				
			移动商务网页设计与制作	考试	B	4	60	8	52					6		
			photoshop	考试	C	4	72	0	72		4					
			文案策划	考试	B	3	48	8	40				4			
			广告原理与实务	考试	B	2	40	8	32					4		
	技能证书课	必修课	网店运营推广	考证	B	6	96	20	76				8		3.06%	
	专业选修课		客户关系管理	考查	A	2	40	40	0					4		
			网络营销	考查	A	4	68	8	60			4				
			商品拍摄与处理	考查	B	3	48	8	40				4			
			计算机网络基础	考查	B	4	60	28	32					6		
			电子商务物流与配送	考查	B	4	60	20	40					6		
小计						71	1181	274	907						37.62%	
实践教学	必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周						32.49%	
		移动商务平台操作实训	考查	C	2	30	0	30					1周			
		移动商务综合技能实训	考查	C	21	360	0	360				6周	6周			
		顶岗实习	考查	C	35	600	0	600						30		
小计						60	1020	0	1020						32.49%	
合计						187	3139	1160	1979	29	31	30	28	28	30	100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(三) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 9 人，其中专业带头人 3 名、骨干教师 3 名，建立了 10 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 8 人，占专业课教师比例的 88.89%。专任教师教授级高级讲师 1 人，高级讲师 6 人，讲师及以下 2 人；本科学历 100%，具有硕士学位 5 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼 职教师填 写职务）	（从教专业）主授 课程	教 龄	企业工作（实践）经历
专 职 专 业 课 教 师	郭萍	女	1976.04	本科/ 硕士	教授级高 级讲师	（移动商务专业） 信息技术	20	无
	李娜	女	1980.01	本科/ 学士	高级讲师	（移动商务专业） 网络客户服务、客 户关系管理	18	2016 年 7 月 1 日-2016 年 9 月 30 月，天向乐淘 （大连）科技有限公司， 企业实践 2 个月
	马英 娜	女	1981.01	本科/ 硕士	高级讲师	（移动商务专业） 电子商务基础、移 动商务内容营销、 移动商务网页设 计与制作	18	2015 年 8 月 18 日-2015 年 9 月 25 日，大连豪玛 电子商务有限公司，企 业实践 1 个月；2015 年 9 月 28 日-2015 年 11 月 9 日，大连沙沙麦渔 具有限公司，企业实践 1 个月
	王雅 昕	女	1979.01	本科/ 硕士	高级讲师	（移动商务专业） 电子商务基础、移 动商务基础、移动	19	2019 年 3 月 10 日-2019 年 5 月 10 日，国网电商 （大连）有限公司，企

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼 职教师填 写职务）	（从教专业）主授 课程	教 龄	企业工作（实践）经历
						商务		业实践 2 个月
	宋晓 涛	男	1970. 11	本科	高级讲师	（移动商务专业） 网络营销、商品拍 摄、计算机网络基 础	27	2018 年 3 月 1 日-2018 年 4 月 30 日,大联网商 务联盟, 企业实践 2 个 月
	冯素 敏	女	1981. 10	本科/ 硕士	高级讲师	（移动商务专业） 场营销基础、商务 谈判与推销实务、 广告原理与实务	14	2006 年 7 月-2007 年 11 月, 大连美硕国际贸易 有限公司, 企业工作 16 个月; 2016 年 11 月 16 日-2017 年 1 月 16 日, 北京资海科技大连分公 司, 企业实践 2 个月
	庄姝	女	1985. 03	本科/ 硕士	讲师	（移动商务专业） 市场营销基础、消 费心理学、市场调 查与预测	13	无
	黄静	女	1983. 09	本科/ 学士	高级讲师	（移动商务专业） 视觉营销与美工 设计、Photoshop	15	2015 年 7 月-2105 年 9 月, 设备时代（大连） 电子商务有限公司, 企 业实践 2 个月
	蔡翔 宇	男	1987. 07	本科/ 学士	助理讲师	（移动商务专业） 商品拍摄与处理、 电子商务物流与 配送、 商业图片设计与 处理、活动策划	5	2011 年 7 月-2013 年 10 月, 大连英和汽车集团, 企业工作 28 个月; 2013 年 10 月-2015 年 12 月, 大连凯宾公关策划有限 公司, 企业工作 26 个月
企业 兼职	赵光 崇	男	1985. 02	本科/ 学士	项目经理	软文写作基础、活 动策划		大连市现代电子商务协 会

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼 职教师填 写职务）	（从教专业）主授 课程	教 龄	企业工作（实践）经历
专业 课教 师	张炳 男	男	1993. 01	大专	项目经理	网络编辑员		大连成长记时尚文化传 媒有限公司
	曲龙	男	1971. 05	研究生 /硕士	总经理 （大连市 电子商务 协会会 长）	电子商务行业发 展现状及趋势讲 座		大连天行健电子商务有 限公司
	李荣	女	1983. 10	研究生 /硕士	项目经理	跟岗实习（网商、 网络编辑）岗前培 训及实习指导		大连现代电商协会
	刘卫 国	男	1991. 06	本科/ 学士	项目经理	跟岗实习（呼叫中 心服务员、营销 员）岗前培训及实 习指导		宏通科技（大连）有限 公司

（四）教学设施

（一）校内实训环境

序 号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	电商综合实训 室	计算机	60 台	1. 完成电子商务客 服教学与实训； 2. 完成网上开店与 店铺运营的教学。	1. 电子商务客户服务 2. 淘宝店铺运营 3. 网上开店实务 4. 客户关系管理 5. 网店运营推广（考 证） 6. 网络营销 7. 电子商务基础
		天行健君大赛软 件/电子商务师 实验室/网络营 销模拟软件	各 1 套		
		广播教学系统	1 套		
2	网络美工与商 品拍摄实训室	计算机	45 台	1. 完成商品拍摄的 技能训练；	1. Photoshop 2. 商品拍摄
		投影仪	1 套		

		广播教学系统	1 套	2. 完成网站美工的技能训练; 3. 完成二维动画和视频编辑的实操教学。	3. 视觉营销与美工设计 4. 视频编辑
		摄影设备（照相机、拍摄台、柔光箱）	6 套		
3	网络编辑实训室	计算机	52 台	1. 完成网络编辑技能训练; 2. 完成网络推广和文案策划的教学。	1. 网络营销 2. 网络推广 3. 活动策划 4. 软文写作基础
		投影仪	1 套		
		广播教学系统	1 套		
		投影仪	1 套		
		广播教学系统	1 套		
		外网接入	可上网		
4	移动商务实训室	移动商务模拟场景	6 个	为学生提供移动商务模拟场景，完成学生熟练掌握移动商务的应用操作。	1. 移动商务
		计算机	7 台		
		票据打印机	6 台		
		POS 机	4 台		
		商务手机	45 部		

（二）校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 3-5 家符合专业培养方向的企业作为校外实训实习基地，为学生提供商务客服、网络美工、网络编辑、网络推广等岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	文思海辉技术有限公司	为全球客户提供世界领先的商业/IT 咨询、解决方案以及外包服务，如解决消费者在购物过程中出现的问题和纠纷，负责阿里巴巴第三方维权通道。	淘宝维权客服 (呼叫中心服务员)
2	宏通科技(大连)有限公司	百世快运售后客服、中国移动(大连)公司相关客服业务	电话客服、电话销售
3	国网电子商务(大连)有限	社交电商平台和移动电商平台拼多多，淘	运营助理、店铺销售

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
	公司	宝、天猫、京东，微信等多平台代运营，如拼多多开店，各自店铺诊断策划、店铺产品定位、店铺装修、店铺宝贝视频制作、店铺爆款打造、店铺引流等	
4	大连沙沙麦科技有限公司	渔具销售	网络美工、网络推广、店铺客服
5	大连小乔传媒有限公司	电子商务技术咨询服务；市场营销策划；预包装食品、日用品、化妆品、服饰的销售；	店铺客服

(三)教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高等教育出版社	蒋乃平	9787040497175	是	职业生涯规划教学参考书 高教出版社 蒋乃平	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教版	张伟	9787040501865	是	职业道德与法律教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	经济政治与社会学习辅导 财经出版社 张雷声	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教版	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT

5	语文	语文（基础模块）上册	高教版	倪文锦	9787040374988	是	语文教学参考书 高等教育出版 倪文锦	微课、PPT
6	语文	语文（基础模块）下册	高教版	倪文锦	9787040495751	是	语文教学参考书 高等教育出版 倪文锦	微课、PPT
7	数学	数学（基础模块）上册	高教版	李广全	9787040372892	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
8	数学	数学（基础模块）下册	高教版	李广全	9787040376715	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
9	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第一册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT
10	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第二册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视频、PPT
11	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、案例、微课、PPT
12	体育与健康	体育与健康	高教版	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参考书	
13	艺术	艺术	高教版	刘五华	9787040380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教版	朱汉国	9787040484854	是	中国历史教学参考书/中国历史同步训练	视频、PPT

15	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学出版社	孙军	9787565225833	否		
16	心理健康	心理健康	高教版	俞国良	9787040380446	是	心理健康教学参考书	案例、视频、PPT
17	职业素养	职业素养						
18	应用文写作	新编应用文写作	电子工业出版社	葛虹	9787121260803	否		案例、PPT
19	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教版	胡卫国	9787040399332	是		案例、视频、PPT
20	电子商务基础	电子商务基础	哈尔滨工程大学出版社	马英娜、王雅昕	9787566108074	否	教学参考书	电子商务师实验室人人通学习空间学习资源
21	消费心理学	消费心理学	高教社	崔平	9787040445077	否		PPT
22	市场调查与预测	市场调查与预测	机械工业出版社	刘常宝	9787111577263	否		
23	商务谈判与推销实务	商务谈判与沟通技巧	高教版	陈福明	9787040511260	是		素材库、案例
24	移动商务内容	移动商务内容营销	人邮版	陈道志 哈默	9787115481887	否		

	营销							
25	市场营销基础	市场营销基础	高教版	杨丽佳	9787040434187	是	市场营销基础学习指导与练习	PPT、视频
26	短视频营销	短视频营销全攻略	广东经济出版社	向上	9787545467994	否		
27	网络客户服务	客户服务	高教版	许宝良	9787040353723	是		
28	移动商务网页设计与制作	移动商务网页设计与制作	北京理工大学出版社	魏利华	9787568205757	否		
29	Photoshop	图形图像处理——photoshop cs6 平面设计案例教程(第3版)	高教版	段欣	9787040405989	是		素材库、案例
30	广告原理与实务	广告原理与实务	高教版	白素华	9787040177091	是		PPT
31	网店运营推广	网店运营基础	高教版	北京鸿科经纬科技有限公司	9787040532197	否		视频、课件
		网店运营基础实训			9787040532203			
32	活动策划	活动策划实战宝典	清华大学出版	苏海	9787302451297	否		案例

			社					
33	客户关系管理	客户关系管理	中国劳动社会保障出版社	王翎	9787516709252	否		PPT
34	网络营销	网络营销	高教版	王艳霞	9787040471106	是		网络营销实训软件
35	商品拍摄与处理	网店商品拍摄	机械工业出版社	黄文莉	9787111563389	否	教学参考书	PPT
36	计算机网络基础	计算机网络技术(第3版)	高等教育出版社	王协瑞	978-7-04-034211-6	是		案例、PPT
37	电子商务物流与配送	电子商务物流	外研版	周云斌	9787513560528	是		视频、PPT

(四) 教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学

特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法，注重培养学生解决电子商务经营活动中的实际问题，提高岗位实际操作能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点，解决教学难点，优化教学过程。以电子商务创业项目促进学生创新意识和创业能力的培养。

（五）学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价，还要关注创新创业能力的评价。加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

（六）质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

（一）学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 187 学分。

（二）能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得移动电子商务运营师等相关职业技能等级证书。

（三）综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变更审批表

十一、其它

1.方案制定团队：

组长：郭萍

成员：王雅昕、李娜、马英娜、刘卫国

2.方案论证团队：

组长：郭萍

成员：张晶、乌亮、李娜、刘佳楠

移动商务专业调研报告

一、调研背景

近年来,互联网、移动互联网及智能终端的快速普及为我国移动电子商务的发展奠定了基础,移动电子商务快速发展,对经济社会生活的影响不断增大,正成为我国经济发展的重要推动力。我国传统电子商务交易平台企业纷纷向移动电子商务转型。淘宝网、京东商城等企业推出了手机客户端和手机网站,不断优化用户体验。大量中小企业推出自身的移动 APP 客户端,有效提高了营销精准度和促销力度。移动电子商务市场的产业集中度正在快速提高。

伴随着智能手机的快速推广和普及,移动电商应运而生,凭借着便捷和碎片化的购物时间,移动电商持续火热,用户逐渐从 PC 端向移动端倾斜,数据显示,2013-2017 年中国移动电商用户规模快速增长,从 2.15 亿人增长至 4.73 亿人,五年间增长了 2.61 亿人,年均复合增长率为 21.8%。2018 年用户规模进一步增长,达到 5.17 亿人。据 iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,2019 年中国移动电商用户预计增至 7.13 亿人。

网络购物已成为人们日常生活不可或缺的一部分,数据显示,2015-2017 年中国网络购物市场规模从 3.7 万亿元增长至 2017 年的 6.3 万亿元,随着红利的逐渐消退,市场规模增速有所回升。2015 年天猫双 11 总成交额 912.17 亿元,移动端成交占比 68.67%;2018 年全网网购双 11 总成交额 3143.2 亿元,移动端成交占比 93.6%,移动端成交占比随着网络购物市场线上线下融合不断增加,行业稳定发展,预计 2020 中国网络市场规模将突破 10 万亿元。

移动互联网的普及、网民从 PC 端向移动端购物的倾斜、移动购物场景的完善、移动支付应用的推广、各电商企业移动端布局力度的加大以及独立移动端平台的发展,均是中国移动购物市场快速发展的重要因素,预计未来几年仍会保持较快的增长速度。

移动商务不仅仅是电子商务从有线互联网向移动互联网的延伸,它更大大丰富了电子商务应用,正深刻改变着社会生产和产品交换方式,潜移默化中改变了人们的消费方式和消费习惯,并有效渗透到各行各业,促进了相关产业的转型升级。

从移动商务发展现状来看,移动商务将会在电子商务领域乃至整个经济活动中占据极其重要的位置,将成为推动社会经济发展的强大力量和重要推力,具有广阔的发展前景。未来几年内,我国移动商务产业将迎来新一轮的高速增长,但与产业增长相适应的移动商务人才储备却明显不足,电子商务的快速发展过程中本身就存在着专业人才的严重缺乏,其人才缺乏更为严重。

二、调研目的

本报告希望在移动商务快速发展的背景下,通过对企业移动商务人才需求状况的研究(岗位设置、知识技能要求),为我校申办移动商务专业,形成人才培养方案、课程设置、教学方式提出一些具体可参考的依据。

了解企业移动商务开展情况。

移动商务是指通过无线通信来进行网上商务活动。移动商务可高效地与用户接触,允许他们即时访问关键的商业信息和进行各种形式的通信。移动商务主要的功能包括:移动电商营销、移动商

务管理等。

掌握企业对移动商务人才的学历层次要求和能力要求。

移动商务是电子商务的一条的分支,通过移动通讯网络进行数据传输,并且利用移动信息终端参与各种商业经营活动的一种电子商务模式,它是新技术条件与新市场环境下的新电子商务形态。

移动商务是移动通信、PC 电脑与互联网三者融合的信息化成果。移动商务是商务活动参与主体可以在任何时间,任何地点实时获取和采集商业信息的一类电子商务模式,移动商务活动以应用移动通讯技术和使用移动终端进行信息交互为特性。由于移动通信的实时性,移动商务的用户可以通过移动通信在第一时间准确地与对象进行沟通,与商务信息数据中心进行交互,使用户摆脱固定的设备和网络环境的束缚最大限度地驰骋于自由的商务空间。

明确我校移动商务专业学生的培养目标和市场定位。

移动商务人才培养目标,一般是定位在满足现代企业对既懂通信信息技术,又掌握商务运作流程的复合型移动商务人才。这样的专业人才培养目标定位略显宽泛笼统。作为一种全新的电子商务活动模式。移动商务理论与实践在不断地飞速发展。移动商务专业人才培养要为社会经济建设服务,以就业需求为导向,要针对移动商务岗位的特点和要求,分析和判断企业对该类人才的动态需求,从而才能培养出合格的移动商务专业人才。

三、调研基本情况

为使本次调研具有广泛性和代表性,组建了电子商务专业调研组,对移动商务企业进行调研,本次调研采用以网络调研问卷、计算机信息检索为主,同时辅助以电话访谈、企业拜访、文献查找等方式,全面多角度进行调研。对当前移动商务业发展现状及人才需求情况等进行了详细调查。

1.调研对象

本次调研通过专业的网络调查平台向相关企业发放问卷并获得问卷反馈;另外,在前程无忧网、智联招聘网、中华英才网 3 大著名招聘网站上检索关于移动商务人才岗位的招聘信息;同时,以电话访谈、上门拜访等形式搜集企业移动商务人才需求信息;最终将这些信息进行整理、剔除与分析得出本次调研报告的结果。

本次调研收回问卷 80 份,其中,有效问卷 63 份;人工识别过滤掉重复的以及信息不完全的招聘信息之后,最终通过计算机检索获得的有效移动商务人才招聘信息 4800 条;通过网络调研的形式涉及 58 家企业,电话访谈的形式涉及 10 家企业,上门拜访涉及 12 家企业。

2.调研方法

根据调研的目的和内容采用了以下几种方法:

(1)访谈法:采用实地访谈、电话访谈等种形式。本项目的访谈包括企业专家和毕业生两部分。通过调研了解企业的现状、电子商务岗位的人才结构及需求情况,企业职业岗位对毕业生的知识、能力和素质的要求情况等进行资料收集;企业对员工在知识、素质以及能力结构方面的要求;企业对学校教育的课程设置、实训要求等;企业对毕业生的满意程度;听取企业以及毕业生对学校教学工作的建议。

(2)问卷调查法：项目期间，我们通过实地走访、微信问卷等方式共调研 7 家电子商务企业，共收回调查问 7 份。同时调研 15 级、16 级电子商务专业毕业生，收回毕业生调查问卷 54 份，合计收回有效问卷 61 份。样本基本覆盖了电子商务相关行业及企业中的电子商务环节或部门，具有一定的代表性和可靠性。通过问卷调查，获取人才结构、岗位设置、人才素质要求等方面的第一手书面资料。

(3)文献资料分析法：充分利用网络资源、全国各地电子商务行业协会、政府相关职能部门的帮助，以查阅和归纳的方式选取已存在的各种文献资料和行业数据。收集并归纳近三年大连市以及辽宁省电子商务行业从业人员的基本情况、人才招聘渠道，中职院校相关专业毕业生就业情况等。

调研主要内容

- (1)对于电子商务企业方面，了解移动商务业的发展现状、行业企业对移动商务人才的需求情况。
- (2)明确企业适合中职学生特点的岗位群，了解各岗位对中职学生职业素质和技能要求。
- (3)了解企业移动电商人才最低学历要求。
- (4)了解企业对于移动商务人才培养形式的建议等。

四、行业现状与人才需求情况

(一)企业移动电商人才需求

在企业样本中，有 55 家企业有移动商务相关人才的需求，占总体样本的 87.3%；仅有 8 家企业暂无移动商务人才的需求，仅占总体样本的 12.7%（见图 4-1）。

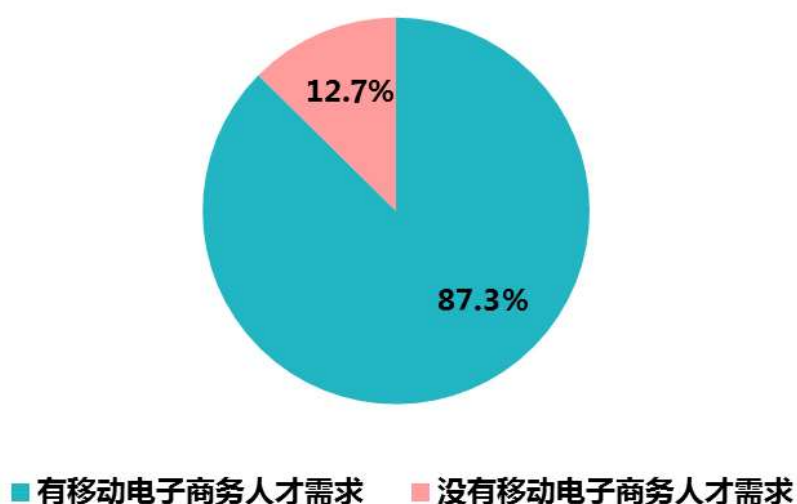
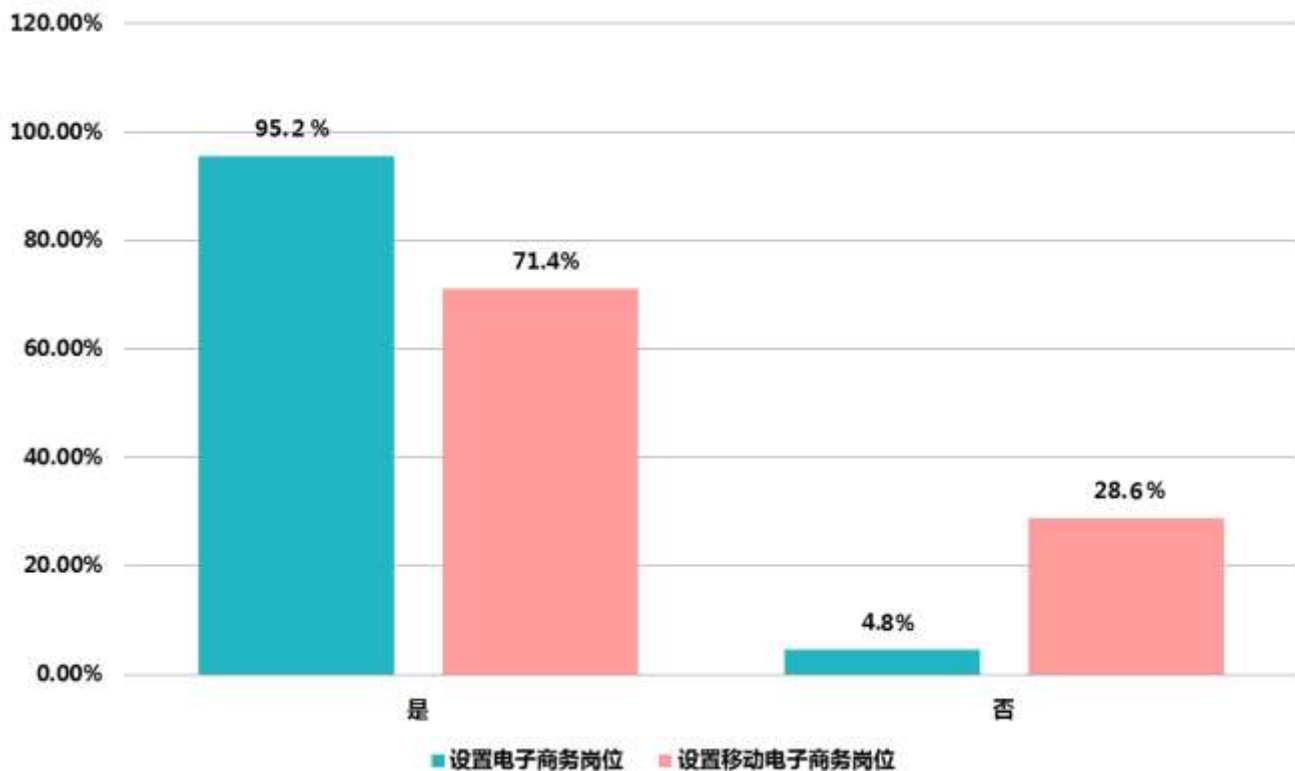


图 4-1 企业移动商务人才需求情况

由此可见：随着移动商务的快速发展，越来越多的企业投身移动商务，移动商务相关人才的需求量也越来越大。

(二)企业移动电商岗位设置

企业样本中，设置电子商务岗位的企业为 60 家，占总体样本的 95.2%；设置移动商务岗位的企



业有 45 家，占总体样本的 71.4%（见图 4-2）。

图 4-2 企业设置（移动）电子商务岗位情况

五、职业岗位群和职业能力分析

1. 职业岗位群分析

移动商务专业对应的主要工作岗位如下：

就业领域	主要业务工作	初始岗位	发展岗位	预计年限
移动网络经营管理	网上交易及基于移动端的网上交易	网上交易专员	运营主管、运营经理、运营总监	网上交易专员（1-2 年）——运营主管（2-3 年）——运营经理（3-5 年）——运营总监（5 年以上）
移动网络营销推广	网络营销及基于移动端的移动营销和策划	移动端营销策划员	移动营销策划师、策划总监	移动端营销策划员 1-2 年—移动营销策划师（2-5 年）——策划总监（5 年以上）
移动网络编辑策划	基于移动端的网络编辑、图片处理、页面设计	移动端网络编辑员	编辑主管、编辑总监、总编辑、	移动端网络编辑员（1 年）——主管（1-2 年）——编辑总监（2-5 年）——总编辑（5 年以上）

2. 移动商务就业岗位分布情况

1) 初始就业岗位

电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、网络编辑员、网络策划员、文案策划专员、美工员、网站推广助理、网站推广专员

2) 目标就业岗位

运营主管、运营经理、运营总监、编辑主管、编辑总监、总编辑、资深策划人、策划总监、设计师、网站推广主管/经理

3) 就业范围

互联网及电子商务相关企业。

3、职业能力分析

移动商务流程中相关的商务工作岗位：

序号	岗位	知识要求	能力要求	素质要求
1	移动端网上交易专员	了解互联网技术、通信技术、计算机技术；熟悉国内外主要的电子商务交易平台和网上商城；熟悉网上支付、物流及相关的法律法规。	能熟练地进行网上 B2B 交易； 能熟练地进行网上 B2C 交易； 能熟练地在各大电商平台开设网上商店； 能熟练地开设基于移动端的网上商店； 能运营好网上商店；	具有较强的团队精神，诚信品质；较强的敬业精神和责任意识；保证订单按时按质按量完成出货任务。具备较好的计算机应用能力。各个部门的协调统筹能力，整合各种资源最大限度的为企业服务能力。
2	移动端营销策划员	了解互联网技术、通信技术、计算机技术；熟悉网络营销、移动营销及策划。	能熟练使用各种网络营销方式实施营销活动； 能熟练使用移动营销方式实施营销活动； 能策划基于PC端、移动端的营销活动；	具备设计合理的网络策划方案能力，满足客户各种不同的业务需求。具备良好的综合素质市场调研和营销策划，推销能力。
3	移动端网络编辑员	了解基于移动端的网上商城、移动营销方式；熟悉相关网站的服务、规则。	文笔好，能够独立撰写各种文案； 能熟练使用 PhotoShop 等工具处理各种图片动画； 能熟练编辑基于手机端的网页；	较好的编辑处理能力和美工设计能力，及时做好各项支持工作。保持企业良好的编辑效果和整体形象。良好的社交能力，危机处理能力。

六、调研结论

根据调研结果可以发现：移动商务在社会中受重视程度较高，大连市的企业几乎都开展电子商务，也重视移动商务的开展，但社会上移动商务岗位用人不专，急需懂移动商务的电子商务人才，就这点来看，学校培养移动商务专业人才是必要的，而且前景看好。

1. 企业移动商务人才需求类型

在移动商务人才类型上，企业迫切需要的是移动运营推广类人才，其次是移动策划设计类人才。由于大多数企业投身移动商务，目前处于开疆拓土阶段，运营推广、策划设计类人才成为迫切需要的人才类型。

2. 企业移动电商人才最低学历要求

不同企业对移动商务人才的最低学历要求不同，但主要集中在大专和本科，同时大专以下及学历不限也占一定比例，要求移动商务最低学历为硕士研究生的企业最少。

3. 企业对于移动商务人才培养形式的建议

企业建议应通过多种方式对移动商务人才进行培养，如学生亲自参与电商项目全过程、校企合作办学、让学生到企业实习兼职、建立校内实训室等，这些都是较多企业建议的人才培养形式。

4. 企业对于移动商务课程设置的建议

根据调研结果来看，移动发展前沿知识、策划设计知识、技术开发知识、运营推广知识对于移动商务人才来说，都应该学习和了解。但相对来说，移动商务运营推广知识和移动策划设计知识应该是移动商务人才重点学习和掌握的两大方面。超过半数的企业认为运营推广类课程、客户服务类课程和市场营销类课程在移动电商实际的工作中用处最大，尤其是运营推广类课程的用处更大，该类课程能够更加有效的提高学生参与移动电商运营推广和管理能力，可见，企业希望大学增设实践性比较强的课。实际上，调查结果也显示，企业实际缺少的是真正能够具备综合能力的实践型移动商务人才。当然，企业也希望学校能在培养综合移动商务人才方面做更多的提升。

七、专业建设的思考与建议

为了培养满足企业需要的移动商务技能型人才，需要在下面八个方面进行精耕细作：逐步建立一支优秀的教师队伍；建设一批先进的实习实训教室；设置一个准确的培养目标；编制一份合理的教学计划；优化课程设置；采取一种高效的教学模式；建立一批适合的校企合作单位；拓宽就业面。

1、优秀的教师队伍。根据国家相关部门的评审标准指定的对教师队伍建设要求，可以设置骨干教师、教学队伍结构两项内容。骨干教师：师德高尚、治学严谨；承担本课程主要教学任务，工学结合的执教能力强，教学效果好；主持（参与）校企合作或相关专业技术服务项目，成效明显；更换负责人，也能保证后续建设工作顺利开展。

教师队伍结构：及时根据课程发展要求调整“双师”结构教学团队数量和比例；行业企业人员参与课程建设，并承担一定比例的课程教学任务，特别是主要的实践教学任务。

2、先进的实训设备。根据专业需求，逐步建设或利用现有设备改扩建相应的移动商务实习实训设备，搭建先进的移动商务实训室。

3、准确的培养目标。详细进行社会调研，分析移动商务行业现状和发展远景，分析移动商务行业人才需求情况、需求类型以及预期，分析就业状况和预期，依此为依据建立准确的培养目标。

4、合理的教学计划。制定合理的教学计划，培养全面发展的移动商务人才。在制定指导性教学计划的过程中应该遵循体现教育思想和教育观念转变的原则整体优化课程体系的原则；体现多学科综合优势的原则；突出弹性和灵活性原则。

5、优化的课程设置。课程设置只有不断适成新的社会变化，满足市场的需求，有计划地补充和完善教学课程，淘汰那些过时的不合适的课程，才能使我们培养出通才型、复合型、具有多种职业适应能力的中高级技术人才。

6、高效的教学模式在实践中，推出符合本专业特点的教学模式，符合高效建模精神要求，提高教师工作自信心，激发教师的工作创新热情，培养学生良好的学习习惯，推动专业建设和管理工作创新。

7、丰富的校企合作。与移动商务企业合作设计、开发学生的实训实习方案，充分体现移动商务实训实习的开放性、实践性、职业性，加强与移动商务行业企业校企合作。

8、宽广的就业渠道。采取积极主动的姿态，走进市场，分析市场对本专业人才需求的变化情况，及时反馈学校进行移动商务专业建设的改革，开拓宽广的就业渠道。

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

市场营销（121000）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	财经商贸类 (12)	批发和零售业 /文化、体育和 娱乐业/科学 研究和技术服 务业	营 销 员 / 经 销 商 / 商 品 经 营 员	电话销售员 /房地产销 售员/汽车 销售人员/ 客服人员	普通话资格 证书	人 力 资 源 和 社 会 保 障 部	无

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向房地产、汽车、保健品、超市服务等行业企业，从事市场调查、业务洽谈、商品推销、展销和营销及其策划等工作的人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

5. 职业素养

- 7) 具有良好的职业操守及道德品质，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- 8) 具备积极主动、踏实的工作精神，工作有韧性、有持久性；
- 9) 具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，能辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
- 10) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
- 11) 具有良好的语言表达与沟通能力和较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
- 12) 具有良好的服务意识、富有责任感，有一定的创新能力。

6. 专业知识和技能

- 8) 掌握信息技术基础知识, 能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档, 满足工作需要。
- 9) 掌握市场营销基础知识以及商务谈判的基本方法, 能够与客户进行基本的洽谈及协商。
- 10) 掌握消费者心理学的相关知识, 能够通过顾客的言语、动作来判断顾客的心理。
- 11) 掌握营销基本礼仪, 能够通过自身得体的礼仪来吸引顾客。
- 12) 掌握市场调研的基本方法和步骤, 能够进行初步的市场信息采集和产品信息调研, 并针对调研标的, 形成具有参考指导价值的市场调研报告。
- 13) 掌握制作 POP 广告的基本方法和技巧, 能够做出现场店的 POP 广告。
- 14) 掌握房地产营销、汽车营销的基本方法和步骤, 能够在未来岗位中进行销售。
- 15) 掌握电话营销的基本方法和步骤, 能够胜任电话客服和电话销售工作。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(四) 公共基础课程

公共基础课包括思想政治(职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生)、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史, 以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位, 又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法, 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观, 形成职业生涯规划的能力, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性, 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观, 培养学生职业意识, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性, 形成职业生涯规划的能力; 引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来; 引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，体现以就业为导向的职业教育理念，增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识，逐步养成良好的职业行为习惯；崇尚社会主义法治理念，学会用法定程序维护自己的权益；树立依法从事民事活动和经济活动的信念，提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力，提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	34
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值	24

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生形成积极向上的人生态度。	
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块（上下册）。掌握必需的语文基础知识，具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；阅读优秀作品，体会丰富内涵，增强热爱中华民族传统文化的思想感情；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；发展个性特长，形成良好的个性、健全的人格，在语文核心素养方面获得持续发展。	132
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块（上下册）。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成：基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度,提高学生就业创业能力。	基本要求。本课程的要求:使学生掌握必要的数学基础知识,培养数学基本技能和能力,为学习专业知识、职业技能,继续学习及终身发展奠定基础。	
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度和价值观念。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块(第一、二册)。注重培养学生基本的英语语言能力;在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力;使学生了解并尊重国际间文化差异,能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通,最终形成英语学科的核心素养,为其职业发展和终身学习奠定基础。	132
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识,提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力;使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法,学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能,菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能,演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识,学会收发	60

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	电子邮件等基本操作。	
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目，促进学生身体更加健康，身体机能的增强，提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯，懂得健康保健知识，为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能，掌握一定的体育卫生保健常识，学会紧急救护知识；在校学习过程中，学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼，参与各类活动，可以运用所学进行终身体育锻炼，并有带动帮助他人进行锻炼的能力；在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识，拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	142
10	艺术（音乐）		使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣；使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法，学会运用有关的知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力；增强学生对	欣赏中外音乐作品，分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格，感受与欣赏音乐之美，认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动，培育创新精神能关注并参与中外优秀传统文化音乐文化传承活动，了解中外丰富的文化遗产，理解音乐与文化的关系，	33

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。	尊重和欣赏多元音乐文化，感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点，知道唯物史观是科学的历史观；了解中国历史的分期方式，理解历史时期是按时序划分的；能够有条理的叙述中国历史上的主要事件，概述历史发展的基本进程；知道中国优秀传统文化的主要内容，认识社会主义核心价值观的历史依据。	36
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化，以塑造健全人格为主脉，对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼，立足中等职业学校学生的知识结构和水平，突显传统文化的现实应用，彰显中华优秀传统文化的时代价值，将中华优秀传统文化的精华要义内化于心，外化于行，实现“文化而润其内，养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升中职学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	30
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的	依据《中等职业学校心理健康教学	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	大纲》开设,了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系;掌握一定的心理调适方法,培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				的培养目标。	
15	应用文写作	12036	让学生能够借助网络学习平台,自主学习、协作交流。在教学过程中融合职业特点,营造浓厚的职场氛围,调动学生学习应用文的兴趣,了解应用文基础理论,学习应用文写作技巧,掌握应用文必备写作技能,从而培养学生的职业基础能力,为学生的职业生涯发展奠定良好基础。	围绕“公共基础课的职业化转型”,将具体的职场工作与应用文教学相结合,遵循由易到难、由浅到深、有通用到专业的逻辑顺序,学习贴近生活、服务就业需要的日常应用文、学业应用文、工作应用文以及专业应用文4个类别的33个精讲文种,每个文种以情境导入任务,以案例引领学习,以训练提升技能,以链接拓宽知识,培养学生写好各类应用文字的能力,从而提高综合职业素养。	34
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	15

(五) 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学,实践教学是专业技能课教学的重要内容,包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	市场营销基础	10025	使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法,认识在发展社会主义市场经济的进程中,对企业市场营销管理的重要性。培养、提高学生正确分析和解决我国市场营销管理实际问题的能力,扩大学生的知识面。以便学生在毕业后能更好地适应工作的需要。	掌握市场及市场营销的基本概念、消费者购买行为的分析、市场细分级市场定位,以及 4P 的基本内容为市场营销相关专业课程的学习打下基础,培养学生对市场营销专业的兴趣,培养学生的市场营销思维。	60
2	商务谈判	10022	使学生通过学习, 增强沟通能力,增强语言表达能力,增强应变能力以及培养学生的营销思维习惯,锻炼学生的营销心理素质	了解商务谈判的内涵和特征、了解商务谈判中的文化礼仪、知道商务谈判的要素和类型、商务谈判的基本原则,知道商务谈判与人际交往的关系,能够根据商务谈判的程序进行简单的模拟谈判。	72
3	市场信息调查	10023	培养学生收集数据、整理数据、统计数据的能力,并养成市场调研的习惯,学会设计问卷,汇总问卷,并学会写市场调研报告。	知道市场信息调查的基本方法和数据分析的方法,能够根据需要,设计最常用的调查问卷,并有针对性的进行调查,然后对调查结果进行分析,整理。	36
4	网络营销	10036	树立网络营销岗位的职业规划意识。培养网络品牌意识,并能有意识地统筹规划企业整体网络平台。建立搜索引擎营销意识,构建搜索引擎营销方法体系,培养搜索引擎文案、网络广告、销售文案等写作能力。培养社会化媒体互动沟通能力,形成	能够系统掌握网络营销的基本原理和方法,了解网络营销的技术基础,掌握搜索引擎营销、社会化媒体营销、网络视频营销、网络广告营销、软文营销、事件营销、病毒营销的方法,能够灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法,开展网	48

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			通过社会化媒体传播品牌和信息的意识和能力。	络营销各项职能。	
5	营销素养训练	10041	课程内容以针对中职学生及营销类岗位需要的基本心理素质培养为主,通过具体训练项目和课后自我训练等形式完善心理素质。培养学生认识自我的能力,以及对学习、工作积极的态度;能够正确应对压力,调节挫折后心理;培养学生建立创造性思维及创新意识;具备良好的情绪控制能力,以及有效沟通和团队协作能力。	了解营销的基本礼仪礼节,掌握营销的基本思维训练,掌握口才训练的基本技巧,加强市场营销的心理训练。了解自我意识的含义和作用,人际交往因素;了解挫折的含义及挫折防御机制;正确认识情绪与情感,了解创造性思维特点;理解团队协作的意义。	116
6	市场营销策划	10024	要求学生通过学习,了解市场营销策划的基本方法,能够通过自己搜集信息,做出简单的策划方案,并知道市场营销策划在营销活动中的意义。	知道市场营销策划的基本理论和内容,知道市场营销调研的基本程序,掌握企业战略策划的基本内容、掌握市场营销战略策划的基本内容,能够进行简单的产品、价格、渠道、促销的基本策划内容。	48
7	营销演讲技巧	10042	本课程在于锻炼学生的语言表达能力,公众演讲能力,使学生能够做到在公众面前敢说话,会说话。	能够掌握基本的演讲技巧和方法,同时能够对他人的演技进行点评,可以在有准备和无准备的前提下,分别进行演讲,从而能够达到对产品的宣讲。	30
8	消费心理学	10039	通过学习本课程要求学生能够达到,了解消费者的基本类型,知道消费者的基本心理状态的	了解消费者心理学意义、形成和发展,知道消费者个体与消费心理学的关系、知道消费需	48

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			类型,学会初步的判断消费者的类型和消费者的心理需求。	要与购买动机,掌握消费者态度的改变与测量的方法,知道消费者购买行为的一般模式。	
9	广告原理与实务	10009	通过学习本课程,学生知道广告的基本分类、广告的媒介、广告语的手法、广告的策划、广告的预算等知识,同时学生具备一定的广告意识,能够制作现场 POP 广告。	知道广告调查、预算策划、评估的基本方法、能够有针对性的创意自己的广告、能够制作简单的 POP 广告、PPT 广告、杂志广告,能够撰写简单的广告策划方案,进行简单的广告文字和广告词的撰写。	68
10	汽车营销	10013	通过学习本课程,学生知道基本的汽车销售方法和汽车销售途径,同时训练学生的汽车销售语言表达,以及接待顾客的基本礼仪和方法。	知道汽车的基本功能和基本构造,能够对普通常见的汽车进行讲解和说明,能够介绍清楚常见车的基本参数和性能,能够对汽车的日后维护和售后的基本常识说明清楚。	68
11	房地产营销	10014	通过学习本课程,学生知道房地产的基本方法,知道房屋销售的基本用语,同时通过学习,学生具备一定的现场演说能力。	知道房地产营销的基本知识,知道一手房和二手房销售的不同点,能够掌握房地产销售的基本技巧,能够应用消费心理学的知识对客户进行简单的区分。	48
12	电话营销	10001	通过学习,知道电话营销的基本话术,能够利用电话销售的话术进行电话外呼,进行销售,同时能够进行电话客服服务。	知道电话营销的基本技巧和方法,能够掌握基本的与客户沟通的方法,能够掌握后期维护客户的方法和技巧,能够学会及时调整自己的心态	34
13	网上开店实务	10037	培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程,培养学生	了解个人网上商店的概念。掌握个人网上商店前的准备工	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识和交流沟通能力。	作。能够了解个人网上商店的实现方法，熟悉网上商店的运作过程。会推广个人网上商店。	
14	商道文化	10015	培养学生的商业思维,树立商道文化意识。	了解“商”的“道”，知道中国传承的商业文化。	18
15	推销实务	10030	通过本课程的学习,培养学生良好的职业态度,职业意识,同时培养学生接待客户的基本方法和技巧。	了解推销理论的基础知识,掌握了解顾客、接触顾客、推销洽谈的基本方法,能够进行简单的推销模拟谈判,会对推销售后进行处理。	54
16	客户关系管理	10011	通过本课程教学,培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神,熟练掌握客户服务部对客户技能,逐步形成管理能力和创新能力,为在行业中的发展奠定坚实的基础。	了解客户的定义和分类,掌握客户关系管理的内容。能够识别客户、区分客户、客户开发。掌握客户信息搜集的内容和方法。掌握 CRM 的含义及意义和营销原则。掌握客户关系管理应用的方法。	36

2. 职业技能证书课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	普通话资格	10047	培养学生成为能够利用相关专业知识和计算机和网络等现代信息技术,从事互联网网站内容建设的人员。	掌握编辑基本知识,理解计算机基础知识、职业道德知识、相关法律法规常识。重点掌握栏目策划、专题制作、网站内容管理相关知识,理解网络编辑内容管理相关知识。	68

3. 专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	电子商务基础	10025	使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法，认识在发展社会主义市场经济的进程中，对企业市场营销管理的重要性。培养、提高学生正确分析和解决我国市场营销管理实际问题的能力，扩大学生的知识面。以便学生在毕业后能更好地适应工作的需要。	掌握市场及市场营销的基本概念、消费者购买行为的分析、市场细分级市场定位，以及 4P 的基本内容为市场营销相关专业课程的学习打下基础，培养学生对市场营销专业的兴趣，培养学生的市场营销思维。	68
2	现代物流基础	10040	通过提高学生移动通信基础知识，熟悉移动电子商务产品和服务，更好地培养学生对移动电子商务业务的管理和服务能力。	了解移动电子商务的产生以及发展状况，掌握移动电子商务的主要工作流程和模式，掌握移动平台店铺的注册、装修、商品上架的流程。掌握移动电商营销、微博营销、微博营销的具体操作方法。	18
3	色彩营销	08018	通过对现代物流的基础知识和电子商务的基础知识进行学习，使学生能够具备从事电子商务相关工作应具备的基本素养，掌握现代物流的工作流程。	掌握电子商务基本概念和现代物流的基本概念。熟悉电商环境下的物流管理模式，懂得物流一体化的概念和管理原理，熟知电商环境下的第三方物流应用。了解供应链管理的原则和作用，熟悉电商企业的业务流程。	36
4	性格营销	10035	通过本课程的学习，使学生掌握网络推广免费及付费的各类渠道以及运用这些渠道进行推广的技巧，形成网络推广的职业能力，使学生能够与他人合作，相互沟通、	了解网络推广的含义，能分析现状，寻找潜在用户，制定推广策略；能运用电子邮件进行推广；了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范，能完成选择关键词、建立友情链接、发布外部链接	48

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
			勇于创新、学会学习和工作方法，为学生今后自主学习和终身学习奠定良好基础。	及推广效果分析工作。	
5	营销思维拓展训练		本课程在于培养学生的营销思维，拓展思维模式	通过项目训练,让学生在潜移默化中培养营销片思维。	54

5.实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解营销的相关工作岗位、岗位要求及部分企业营销的模式和渠道。	参观企业，了解不同的岗位工作流程。了解岗位职业要求、薪资待遇、未来的发展等。	企业	30
2	市场营销综合实训	30027	了解市场营销工作的全部流程，巩固市场营销基础知识以及市场调研和市场营销策划的基本知识。	通过实训，使学生全面掌握市场营销策划的基本流畅以及撰写营销方案的基本步骤。	校内	30
3	跟岗实习 (电话营销)	30050	通过跟岗实习，学生了解电商企业文化、电话销售岗位的相关工作要求，适应岗位，并在企业中跟着师傅边学习边实践，逐步适应企业文化熟练岗位工作任务，具备胜任客服岗位工作的基本能力，并增强从事本岗位工作的职业精神、职业习惯等素养要求。	电话销售：分为呼入客服和呼出销售。熟悉企业产品，熟练基本话术。接待电话咨询时，耐心解答，主动热情、温文有礼、精神饱满，不得有不耐烦现象的发生，接听拨打电话文明用语。	电商企业	180
4	跟岗实习 (店铺营		通过跟岗实习，学生运用校内学习知识和技能，在	店铺销售岗位：学生全面体验实体销售的岗位，从接待	电商企业	240

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
	销)		实践中去销售, 体验销售的艰辛和乐趣。	顾客的礼仪和用语到和顾客洽谈以及和顾客达成交易到售后回访的所有销售流程。		
5	顶岗实习	30076	在专业教师和企业师傅的指导下, 能够独立地完成客服管理和网络推广技能方向相关岗位工作。职业岗位工作能力符合企业要求, 职业素养进一步提升, 成为一名合格的电子商务行业的技能型人才。	学生按时开展实习, 遵守实习单位作息时间表。学生至少完成一个岗位的完整业务实习。实习期间, 要求每个学生虚心学习业务技能、留意收集实习资料、详细记载实习内容、认真做好实习笔记(或周记)。学生与指导老师保持定期或不定期联系, 及时向指导老师反映实习状况。实习结束之后, 要求每个学生必须取得实习单位的实习鉴定表。	电商企业	600

七、教学进程总体安排

(三) 教学活动安排

每学年为 52 周, 其中教学时间 40 周(含复习考试), 累计假期 12 周。

教学活动时间安排表										单位: 周
学期	理论教学	实践教学	入学教育 / 毕业教	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	15	1		1	1		1	1	6	26
2	18			1				1	6	26
3	17			1			1	1	6	26
4	12	6		1				1	6	26
5	9	9		1				1	0	20
6		20								20
总计	71	36		5			2	5	24	144

(四) 课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时, 3 年总学时数为 3128 学时, 其中公共基础课为 936 学时, 占总学时数的 29.92%; 选修课为 369 学时, 占总学时数的 11.79%; 实践教学学时数为 1774 学时,

占总学时数的 56.71%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 185 学分。

课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
									一 15/1	二 18/0	三 17/1	四 12/6	五 9/9	六 0/20		
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	30	30	0	2						25.05%	
		职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2						
		经济政治与社会	考试	A	2	34	32	0			2					
		哲学与人生	考试	A	1	24	24	0				2				
		语文	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		数学	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		英语	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		信息技术	考试	B	4	60	12	48	4							
		体育与健康	考试	A	8	142	142	0	2	2	2	2	2			
		艺术	考查	A	2	33	33	0	1	1						
	历史	考查	A	2	36	36	0		2							
限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	30	30	0	2						3.04%		
	心理健康	考查	B	2	30	26	4	2								
	职业素养	考查	A	2	36	36	0		2							
自主选修课	应用文写作	考查	A	2	34	34	0			2				1.55%		
	礼节礼仪	考查	A	1	15	15	0	1								
小计					56	936	882	52							29.64%	
专业技能课	专业核心课程	必修课	市场营销基础	考试	A	4	60	60	0	4					25.97%	
			商务谈判	考试	A	4	72	0	72		4					
			市场信息调查	考试	B	2	36	18	18		2					
			网络营销	考试	B	3	48	24	24				4			
			营销素养训练	考试	B	7	116	46	70			4	4			
			市场营销策划	考试	B	3	48	24	24				4			
			营销演讲技巧	考试	B	2	30	2	28	2						
			消费心理学	考试	A	3	48	48	0				4			
			广告原理与实务	考试	B	4	68	20	48			4				
			汽车营销	考试	B	4	68	20	48			4				
			房地产营销	考试	B	3	48	24	24				4			
			电话营销	考试	B	2	34	10	24			2				
			网上开店实务	考试	B	2	36	6	30					4		
			商道文化	考试	A	1	18	18	0		1					
			推销实务	考试	B	3	54	10	44					6		
	客户关系管理	考试	A	2	36	36	0					4				
	技能证书课	必修课	普通话资格证书	考证	B	4	68	20	48			4				2.15%
	专业选修课		电子商务基础	考查	B	4	68	20	48			4				7.09%
			现代物流基础	考查	B	1	18	8	10					2		
			色彩营销	考查	B	2	36						4			
			性格营销	考查	B	3	48	10	38				4			
			营销思维拓展训练	考查	B	2	54	10	44					6		
小计					65	1112	434	642							35.21%	
实践教学	必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周						35.15%	
		市场营销综合实训	考查	C	2	30	0	30			1周					
		跟岗实习（电话营销）	考查	C	11	180	0	180				6周				
		跟岗实习（店面营销）	考查	C	14	240	0	240					9周			
		顶岗实习	考查	C	35	600	0	600						600		
小计					65	1110	0	1110							35.15%	
合计					186	3158	1316	1804	32	28	28	28	28	30	100%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(五) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 9 人，其中专业带头人 3 名、骨干教师 3 名，建立了 10 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 8 人，占专业课教师比例的 88.89%。专任教师教授级高级讲师 1 人，高级讲师 7 人，讲师及以下 1 人；本科学历 100%，具有硕士学位 6 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
专职 专业 课教 师	冯素敏	女	1981.10	本科/ 硕士	高级讲师	（市场营销专业、电 子商务专业）市场营 销基础、营销素养训 练、商务谈判、色彩 营销、推销实务、营 销演讲技巧、商道文 化、广告原理与实务	14	大连美硕国际 贸易有限公司； 北京资海科技 大连分公司
	庄姝	女	1985.03	本科/ 硕士	讲师	（市场营销专业、电 子商务专业）市场营 销基础、消费心理 学、市场信息调查、 性格营销、电话营 销、汽车营销、房地 产营销	13	无
	郭萍	女	1976.04	本科/ 硕士	教授级高级 讲师	（市场营销专业、电 子商务专业）信息技 术、办公自动化	20	无
	李娜	女	1980.01	本科/	高级讲师	（市场营销专业、电	17	天向乐淘（大

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
				学士		子商务专业）网上开 店实务、客户关系管 理		连)科技有限公 司
	马英娜	女	1981.01	本科/ 硕士	高级讲师	（市场营销专业、电 子商务专业）电子商 务基础、网上开店实 务	18	大连豪玛电子 商务有限公司、 大连沙沙麦网 络科技有限公 司
	王雅昕	女	1979.01	本科/ 硕士	高级讲师	（市场营销专业、电 子商务专业）电子商 务基础、网上开店实 务	19	国网电商（大 连）有限公司
	宋晓涛	男	1970.11	本科	高级讲师	（电子商务专业、物 联网专业）网络营销	27	大联网商务联 盟
	宋华东	女	1971	本科/ 学士	高级讲师	（物流与服务专业、 市场营销专业）客户 关系管理	9	中国外运集团 公司
	高巍	女	1972	研究生 /硕士	高级讲师	（物流与服务专业、 市场营销专业）现代 物流基础	14	深圳外贸公司
企业 兼职 专业 课教 师	赵光崇	男	1985.02	本科/ 学士	项目经理	活动策划		大连市现代电 子商务协会
	张新敏	男	1992.07	MBA	总经理	推销实务		大连汇欣橱柜 有限公司
	李志锋	男	1994.3	大专	销售经理	汽车营销		大连奔驰销售 有限公司
	武玉斌	男	1994.10	大专	销售经理	房地产营销		链家地产

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
	刘卫国	男	1991.06	本科/ 学士	项目经理	跟岗实习（呼叫中心 服务员、营销员）岗 前培训及实习指导		宏通科技（大 连）有限公司

（六）教学设施

说明：对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求，列表呈现本专业的校内外实训基地情况。校内实训基地按国家专业教学标准的样表呈现，校外实训基地按下表呈现。

（一）校内实训环境

序 号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	电商客服综合 实训室	计算机	60 台	1. 完成电子商务客 服教学与实训； 2. 完成网上开店与 店铺运营的教学。	1. 网上开店实务 2. 客户关系管理
		话务耳机	60 部		
		投影仪	1 套		
		广播教学系统	1 套		
2	市场营销综合 实训室	计算机	44 台	1. 安装模拟软件， 完成专业核心课和 部分选修课的实验 教学。	1. 电子商务基础 2. 市场营销综合实训 3. 网络营销
		投影仪	1 套		
		天行健君大赛软件	1 套		
		电子商务师实验室	1 套		
		市场营销模拟软件	1 套		
		网络营销模拟软件	1 套		
		广播教学系统	1 套		

（二）校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 3-5 家符合专业培养方向的企业作为校外实训实习基地，为学生提供电话营销、店铺营销等岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	大连丰久科技有限公司	中国大连公司外包经销商	外呼销售
2	宏通科技（大连）有限公司	百世快运售后客服、中国移动（大连）公司相关客服业务	电话客服、电话销售
3	大连富第击剑馆	进行儿童击剑课程培训	击剑课程销售
4	大连老战友地热有限公司	地热家装设备、自来水净化器的销售	洽谈客户、销售

(三)教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高等教育出版社	蒋乃平	9787040497175	是	职业生涯规划教学参考书 高教出版社 蒋乃平	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教版	张伟	9787040501865	是	职业道德与法律教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	经济政治与社会学习辅导 财经出版社 张雷声	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教版	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书 高教出版社	案例、微课、PPT

							张伟	
5	语文	语文（基础模块）上册	高教版	倪文锦	9787040374988	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
6	语文	语文（基础模块）下册	高教版	倪文锦	9787040495751	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
7	数学	数学（基础模块）上册	高教版	李广全	9787040372892	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
8	数学	数学（基础模块）下册	高教版	李广全	9787040376715	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
9	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第一册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT
10	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第二册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视频、PPT
11	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、案例、微课、PPT
12	体育与健康	体育与健康	高教版	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参	

	康						考书	
13	艺术	艺术	高教版	刘五华	9787040380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教版	朱汉国	9787040484854	是	中国历史 教学参考 书/中国历史同步训练	视频、PPT
15	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学出版社	孙军	9787565225833	否		
16	心理健康	心理健康	高教版	俞国良	9787040380446	是	心理健康 教学参考 书	案例、视频、PPT
17	职业素养	职业素养						
18	应用文写作	新编应用文写作	电子工业出版社	葛虹	9787121260803	否		案例、PPT
19	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教版	胡卫国	9787040399332	是		案例、视频、PPT
20	市场营销基础	市场营销基础	高教版	杨佳丽	9787040434187	是	市场营销 基础学习 指导与练习	PPT、视频
21	商务谈判	商务谈判与沟通技巧	高教版	陈福明	9787040511260	是		素材库、案例
22	市场信息调查	市场调查	高教版	杨继峥、郑佳美	9787040433739	是		PPT
23	网络营销	网络营销	高教版	王艳霞	9787040471106	是		网络营销 实训软件

24	营销 素养 训练	营销素养训练	东北财 经大学 出版社 (第二 版)	张素洁	9787565 432989	是		案例 PPT
25	市场 营销 策划	市场营销策划	高教版	王丽丽	9787040 293449	是	教学参考 书	PPT
26	营销 演讲 技巧	营销口才训练	化学工 业出版 社	杨玉荣 聂洪臣	9787122 125460	否		素材库
27	消费 心理 学	消费心理学	高教社	崔平	9787040 445077	否		PPT
28	广告 原理 与实 务	广告原理与实 务	高教版	白素华	9787040 177091	是		PPT
29	汽车 营销	汽车营销	高教版	杜英姿 杨晓燕	9787040 346862	是		PPT
30	房地 产营 销	房地产营销实 务	高教社	黄建聪 黄元亨	9787040 352948	是		PPT
31	电话 营销	电话营销	国开版	张虎、秦 凤龙	9787304 071349	是		PPT、话术 模板
32	网上 开店 实务	网上开店实务	东南大 学出版 社	张志伟 李娜	9787564 163242	否		案例
33	商道 文化	一本书读懂商 文化	中国商 业出版 社	徐赛华 张翔	9787520 801577	否		

34	推销实务	推销实务	高教版	崔利群、苏巧娜	9787040430158	是		素材库、案例
35	客户关系管理	客户关系管理	中国劳动社会保障出版社	王翎	9787516709252	否		PPT
36	普通话资格证书	普通话资格认证教材	中国劳动社会保障出版社	劳动和社会保障部教材办公室		否		
37	电子商务基础	电子商务基础	哈尔滨工程大学出版社	马颖娜 王雅昕	9787566108074	否		
38	现代物流基础	现代物流基础	高教社	杨穗萍	9787040293845	是		素材库
39	色彩营销	色彩营销	科学出版社	陈刚 屠一凡	9787030173232	否		
40	性格营销	性格营销		赵彦平	9908453245	否	书	DVD
41	营销思维拓展训练	故事模型	浙江人民出版社	戚泽明 边冠男	9787213091094	否		PPT

(七) 教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学

生专业学习和终身发展的功能来定位,采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法,思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案,逐步实施翻转课堂教学,引导学生自主探究,合作学习。运用信息化教学手段,激发学生学习积极性、主动性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学,突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色,采用项目教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法,注重培养学生解决电子商务经营活动中的实际问题,提高岗位实际操作能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境,突出教学重点,解决教学难点,优化教学过程。以电子商务创业项目促进学生创新意识和创业能力的培养。

(八) 学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开,促进学生德智体美的全面发展,既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变,也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合,过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评;终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价,更要重视专业技能水平和实践能力的评价,还要关注创新创业能力的评价。加强实践教学,尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准,校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设,使评价更加客观、科学。

(九) 质量管理

进一步加强质量管理意识的培养,着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设,切实做好过程管理,落实听评课、巡课和教师考核等制度,做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设,促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求,进一步完善教育教学标准,科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准,并在教育教学活动中,规范执行有关标准。

九、 毕业要求

(一) 学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习,成绩合格,修满 186 学分。

(二) 能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得电子商务师或者客户服务管理师、网络编辑员等相关职业技能等级证书。

(三)综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变更审批表

十一、其它

1.方案制定团队：

组长：郭萍

成员：冯素敏、庄姝、魏壮

2.方案论证团队：

组长：郭萍

成员：张晶、乌亮、李娜、任琳

市场营销专业调研报告

一、调研背景

2020年7月，市场营销专业2017级毕业生即将步入相应的工作岗位。此届学生是否达到培养目标，学生就业率，专业对口率，用人单位对学生的反映和综合评价，学生主要的就业方向 and 就业岗位是哪些，与2019年及之前相比，行业和企业、目前和今后，对现有专业人才的需求量情况又发生了哪些新变化？针对这些问题，本专业组织有关人员开展了专门调研，旨在了解本专业学生就业整体情况的同时，挖掘当下辽宁省及大连市范围内行业、企业对于中职层次市场营销毕业生需求的新动向，从而为专业培养方案修改与调整提供依据。

二、调研目的

了解企业对营销人员的实际需求，推动我校市场营销专业的改革与建设，市场营销专业教师在教学部的统一安排部署下，于2019年11月至2020年5月对世联行地产、大连菠萝咨询管理有限公司、百年人寿保险股份有限公司、富帝（大连）国际击剑运动中心、大连仲智联信息技术有限公司、天童教育集团大连公司、宏通科技（大连）有限公司、中国人寿保险股份有限公司、老战友实业、大连佳创通信工程有限公司、礼帽先生超市有限公司、国网电子商务（大连）有限公司等多家企业进行了走访调研。同时，结合我校市场营销专业2014级、2015级、2016级毕业生调查反馈信息进行了广泛分析。从调研结果来看，大连市各企业对中职层次市场营销专业毕业生的需求量较大，市场营销专业毕业生就业前景较为广阔。同时，各企业也纷纷建议，在提高学生专业技能的同时，也应强化学生就业心态、沟通能力、人际交往能力等适应社会能力方面综合营销素养的培养。此次调研虽然时间较短，但得到了大量来自毕业生、用人单位真实有效的信息，必将对我校市场营销专业的建设与发展起到了良好的促进作用，这些企业也表达了与我笑市场营销专业进一步合作的意愿。

三、调研基本情况

（一）调研对象

调研对象为2017级以前市场营销专业毕业生，包括分布在大连市及省内外其他城市的共30余家接收过我校市场营销专业毕业生的企业。

（二）调研方法

在调查中，我们走访部分企业的市场营销主管及人事部经理，了解企业对营销人员需求的情况，以及在招聘中哪类学生比较受用人单位的喜爱，学生需要具备哪些能力，在校需要学习哪些课程，平时学校需要举办哪些活动锻炼学生等内容。

1、实地走访及个别访谈调查。

多次走访了市内具有代表性的工商企业，与企业总经理、人事主管、主管营销业务的副总经理、营销经理、营销主管进行面谈；拜访了东北财经大学、大连市商业学校等多位从事市场营销专业教

学及研究的教授、学者；走访市内人才市场、人才交流中心和大型人才招聘会。

2、小组座谈会调查。

邀请了多位在百年人寿、世联行地产、富帝击剑、康贝斯酒店、老战友实业等企业工作的校友召开了多次专业建设座谈会和学生座谈会，将他们多年的工作经历与感受与在校的学弟学妹们畅聊。

3、问卷调查。

通过电话、邮寄或面谈访问的形式对实习生、毕业生、用工企业进行了问卷调查，主要涉及的内容有本专业了解情况、目前阶段就业岗位情况、就业单位情况、哪些课程在工作中有实际用途等。本次调查发放问卷 100 份，收回有效问卷 86 份，问卷合格率为 90%，符合分析需要。

（三）调研主要内容

1、市场营销专业是现阶段社会需求比较热门专业，学生就业前景较好

通过专业组老师亲赴劳动人力资源和社会保障部门的人才交流市场现场，并且对应部分企业的调查，发现市场营销专业需求居于人才市场前列，市场需求量巨大，而且中职层次市场营销人才需求比例较大。通过走访有关单位，与高层管理人员及人力资源主管座谈，了解各个企业都急需市场营销人才。通过对大连市部分市属企业和私营企业的调查，我们了解到：现阶段我市的经济有着长足的发展，对各种人才都有巨大需求，尤其是对市场营销人员的需求更大。因此对于中职学生来说，如果有较丰富的理论知识和实践能力，并且愿意从事营销工作，将会得到较大的发展，就业前景良好。

2、企业对营销专业毕业生的岗位需求

调查发现：目前我市企业对市场营销专业的需求主要在推销与采购、营销策划、市场开发、销售管理、广告与促销、售后服务等业务，与我校市场营销专业培养方案中就业岗位定位基本一致，所培养的人才，需要具有一定的实践经验，具有较强的实践能力，具有吃苦耐劳、团队精神，基本理论扎实。另外，有信息表明，市场营销专业需要既懂市场营销理论知识，又要了解一些行业技术知识的复合型人才。因此，举办适应市场需求的营销专业必将大有作为。

基于此调查，市场营销专业教研组认为：我校市场营销专业定位基本准确，具有较强的市场竞争力。但是在实践环节方面还存在薄弱环节，缺少实战实训环节，在校期间学生有效锻炼能力的活动较少，学校实训教学资源比较匮乏，学校与之合作的企业数量比较少，学生的选择余地小。

3、学生实践意见反馈

市场营销专业非常看重学生实践能力的培养。多年来，我校许多非市场营销专业的毕业生活跃在全市 100 多家企业营销工作的第一线，为大连市的经济做出了巨大贡献，由此可见：开设市场营销专业将适应我市经济快速发展的需要。但是当今社会已经成为信息化模式，如何将营销专业与媒体技术方向相结合，将营销工作从线下转移到线上，与跨境电商进行合作，这也是未来首要的发展趋势，有待于专业教师的思考。

四、行业现状与人才需求情况

（一）行业发展现状

1、对市场营销人才需求情况的调查

现在社会正处在一个最需要营销而又最缺乏营销的时代，它的需要来自日趋激烈的市场竞争、日趋个性化和成熟化的市场需求。评价一个企业经营优劣的关键标准，无疑是最终营销业绩的高低，而营销业绩高低又取决于该企业营销资源的实力——包括硬资源实力（设施及资金等）和软资源实力（营销意识及营销管理能力等）。后者取决于是否有一批理论扎实、技能娴熟、经验丰富、思路开阔和踏实勤勉的高级营销专业人才。市场营销人员是现代企业人才链条中的关键环节之一，从目前劳动力市场的供求关系状况来看，出现了一个很有趣的现象：一方面企业大量需要市场营销人才，连续若干个月高居人才需求之榜首；而另一方面从劳动力供给情况看，求职者希望被企业聘用到市场营销岗位上去。但为何工期与需求无法达到相互平衡呢？这里的关键问题是人才结构与素质的差异问题，即真正符合企业所求的营销人才十分稀缺，而社会上大量供应的都是低水平、只能简单操作的一般营业员，可是这些人企业并不需要，企业需要的是可以成为链条中关键环节的营销人才。

2、营销专业人才市场需求的展望

（1）营销类人才供需比急剧拉大

营销人才难求已是劳动力市场比较突出的供需矛盾，而近期市场的供需差异就更能体现出完全市场化导向的就业发展趋势。企业、商家为了扩大市场占有，纷纷扩大销售人才队伍，导致此类人才需求量大大增加；很多求职者对营销岗位存在着“条件艰苦、待遇不定”的偏见，不敢或不能持久地从事这个行业。随着营销产业的日益成熟和相关培训机制的日益规范，新型营销将逐渐深入人心。

（2）营销领域的“弹性就业”机会多多

由于市场营销行业就业门槛相对较低，而且随着社会的发展，就业越来越弹性化，对于处于弱势的下岗失业人员和欠缺工作经验的毕业生们进行非全日制就业、弹性就业都是非常好的实践和锻炼机会，相对于全日制就业竞争小而且形式更为灵活。从以往的社会招聘可以看出：选择弹性就业的应聘人员达成的就业意向率比普通岗位达成就业意向率约高出 16%。随着就业形式不断变化，求职者就业观念已经适当地进行了转变，从以往的“要稳定、要轻松、要面子”到如今的“找机会、求发展、求创新、求高薪”。这对于刚出学校而没有实践经验的学生而言，就无异于多了些竞争对手。

（3）质量要求提高

随着经济的发展和我国加入 WTO，外资进入政策的逐步宽松，使得国外品牌不仅能在我国更方便地销售，而且在相当一部分行业会给本土企业带来相当大的压力。这就需要企业在制定营销战略时，更多考虑的是精确的数据、科学的方法，而不仅是某种感觉。而在这方面，我国营销人员的专业水准、做市场的能力和营销观念等方面，还有相当大的差距。人才需求结构变化使营销类人才变

得更加抢手，因此营销人才的短缺也是一种质量上的短缺。特别是在营销行业是主要以业绩论英雄，对于刚从学校毕业的学生，要在短时间内取得比较好的业绩是几乎不可能的。因此就表现在，企业在招聘业务员时强调经验，而经验也成了营销专业学生就业的一道障碍。

（4）数量增加

随着国家产业结构的调整，特别是在制造行业里，加点制造业的价格大战会给人们带来了最切身的体会。一方面企业要加快生产步伐以提高设备运转率；另一方面，面对日益饱和的市场需求，产品间的竞争也日益残酷。这种对营销人才的需求率先从家电行业铺开，然后在日化行业的推波助澜下，迅速席卷医药、保险、房地产、汽车等行业，最后演变为一种强烈的社会效应及市场效应。因此，营销人才一展身手的创业机会将会很多，这就决定了营销行业的人才需求量大。

（5）知识结构、能力结构趋向复合型

纵观近几年企业单位对市场营销专业的人才需求状况来看，多数企业要求的是市场营销专业的专业人才，其他要求条件较少。从长远来看，具有一定的专业知识，又懂得市场营销知识技能的复合型人才会逐步受到用人单位的青睐。就目前来看，像房地产、汽车等行业对营销人员的专业知识有一定要求。所以，在以后的人才选拔上，更多的企业会更倾向于既有一定行业知识，又有相应营销技能的营销人才。

（二）企业对人才需求情况

1、市场营销专业就业方向

从近几年市场营销专业毕业生反馈的信息可以看出，市场营销专业的毕业生就业途径比较广泛，与市场营销密切相关的岗位包括：销售员、业务代表、促销员、售后服务四类。在调查中，我们了解到企业对市场营销专业的需求主要在推销与采购、营销策划、市场开发、销售管理、广告与促销、售后客服等方面，要求有与之相等的学历，更要有实践操作能力。本次专业调研主要涉及大连市及辽宁省内外其他城市的 30 余个单位，包括地产类、少儿教育类、保险类、电话销售类、实业销售类、零售类、电子商务推广类 7 个类型企业。

序号	公司名称	类别	宣讲人及职位	联系电话
1	世联行地产	房地产	文丛菁, 人力专员	15642360940
2	大连菠萝咨询管理有限公司	地产	郑云龙, 经理	15142340575
3	百年人寿保险股份有限公司	保险	周琦, 销售区主管	18545188611
4	富帝(大连)国际击剑运动中心	培训教育	王雪松, 总经理	18842836432
5	大连仲智联信息技术有限公司	电商网络推广	许晓兰, 人事经理	13190195560
6	天童教育集团大连公司	少儿英语培训	宋文超, 人力资源总监	18340898858
7	宏通科技(大连)有限公司	电话销售	刘卫国, 项目经理	15142320723
8	中国人寿保险股份有限公司	保险	田伟, 高级经理	18840919263
9	老战友实业	地热销售维护	雷丹丹	13478961367
10	大连佳创通信工程有限公司	联通移动的工程	张怀丰, 公司副总	18941199992
11	礼帽先生超市有限公司	新零售生鲜超市	柳海波, 总经理	15668686834
12	国网电子商务(大连)有限公司	电商公司	张明辉, 总经理	15566676188

通过对以上企业领导、营销岗位员工的走访,我们总结发现目前大连地区中小型企业对市场营销类人才需求具有如下特点:

(1)销售岗位是企业营销工作需求量最大的岗位,企业对一线销售、市场跟踪、拓展人员需求迫切。根据对30余家企业调查数据显示,基层管理人员需求情况是:90%的企业缺乏市场跟踪、销售业务人员,8%的企业需要客户维护、客户服务方面的人才,2%的企业缺乏销售内勤方面的人才,而包括管理咨询公司在内的绝大多数中小型企业都表示不会安排迎接毕业生从事营销策划方面的工作。

(2)企业在选聘营销类人才时,对他们的职业素质和综合能力的要求超过对职业技能的要求。大部分企业在选择营销人员时,都将敬业精神、吃苦耐劳精神、沟通协调能力和团队合作能力等考核项目,排在了专业知识和技艺等项目之前。可见,企业对营销类人才从业态度考量的重视程度远高于对专业知识和技能的要求,有的企业更是给出他们在选拔营销人才时的考核公式:态度50%+知识30%+技能20%。企业具体对专业学生能力、知识、素养的要求如下表:

主要分布的职业	工作岗位	能力要求	知识要求	素质要求
零售百货、汽车、房地产、旅游、酒店、保险、银行、证券、广告及管理咨询、文化体育、服装、网络营销、家装建材、化工企业	销售员、业务代表、业务员、营业员、市场推广员	人际沟通能力、组织协调能力、应变能力、学习能力、创新能力、执行力、计算机操作能力	市场营销基础知识、会计财务基础知识、销售、推销、商务洽谈技巧、客户管理基础知识、市场调查基本技能、营销策划基本技能	具备基本职业道德、抗压力、心态调整、社交礼仪
软件IT、电信、银行、保险、管理咨询、零售	客户经理、客户接待、	亲和力、人际沟通能力、细致耐	市场营销基础知识、商务沟通基础知识和技	具备基本职业道德、抗压力、心态

百货、房地产、环保工程	客服、前台接待	心、学习能力、计算机操作能力、应变能力、执行力	巧、客户开发、管理、服务基础知识	调整、社交礼仪、良好的谈吐
工业制造、化工企业、会计和财务管理事务所、建筑、医药	销售内勤	细致耐心、学习能力、计算机操作能力、执行力	市场营销基础知识、会计基础知识、销售管理基础知识、行政办公基本技能	具备基本职业道德、抗压力、耐心严谨的工作态度

从企业选拔和培养营销人才的途径来看，由于目前各个企业营销类人才的流动频率都比较高，所以多数企业都采取选聘优秀毕业生进行储备培养和社会招聘有经验的销售、营销人员两条腿走路的方式运行。

通过对企业需求的调研，可以得出一个结论：中职学校市场营销专业未来 5-10 年内就业形势依然看好，特别是在农村地区的中小企业销售、市场开发、客户管理岗位上有广阔的就业前景。然而要达到学校、企业、学生三者共赢的局面，关键在于如何为企业培养出合适的、具备良好从业心态的营销类人才。

五、职业岗位群和职业能力分析

（一）职业岗位群分析

由于中等职业学校市场营销专业学生毕业后，基本从事的是基层的营销业务工作，所以企业用工基本以业务类为主，管理类较少。我们在进行调研时，对于 7 类企业逐一分析，均发现社会对于营销及业务人员的需求量非常大，中小型企业，乃至各行各业几乎都有对市场开发及业务人员有迫切需求，而且这些企业对于销售业务人员的需求并不局限学历文凭，基本都是为能力适用，且基层业务人员趋于年轻化。

同时，对调研结果进行整理，分析得出中职学生实习毕业的工作岗位主要分为销售类、市场类、客服类三大类。同时，当今世界经济正以势不可挡的趋势朝着全球市场一体化、企业生存数字化、商业竞争国际化的方向发展，所以营销人员还必须能够熟练运用信息技术、网络技术，结合线上线下营销，完成实体店的销售工作和网络销售工作。

具体企业工作内容、岗位技能及能力要求等，如下表所示。

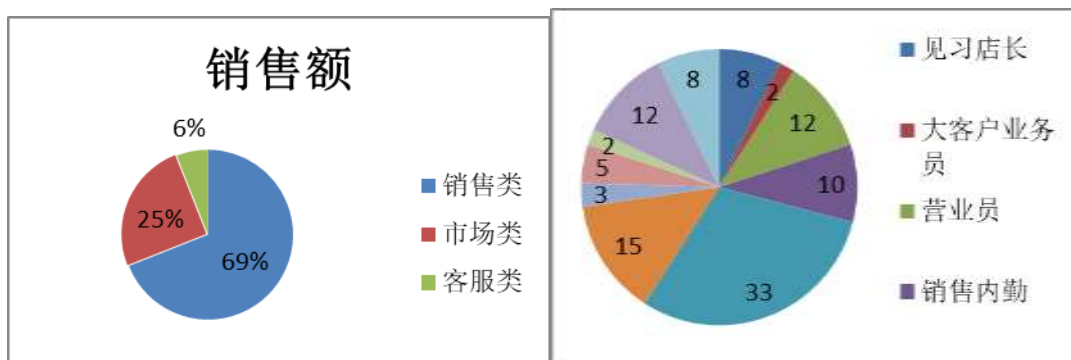


图 1 企业对中职营销人才岗位需求

图 2 企业对中职营销专业人才培养需求细分

(二) 职业能力分析

调查问卷统计表明，企业对营销人才所需的职业素质要求如下图所示：

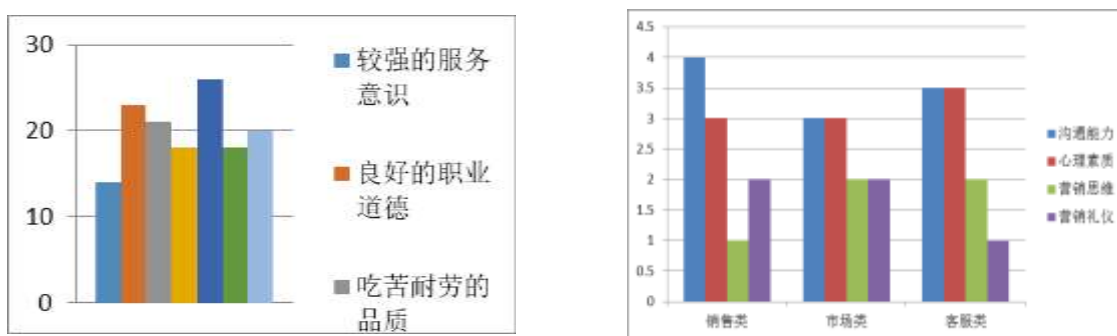


图 1 企业对市场营销人才职业素质要求

图 2 营销素养在岗位中的分布

通过调查表明，企业对营销人员的素养要求，基本有：沟通能力、心理素质、营销思维和营销礼仪，具体各岗位对能力要求如下：

分类	职业素养要求	岗位名称	岗位所需技能或能力描述
销售类	1. 诚实守信，遵纪守法，自觉遵守企业规章制度； 2. 积极主动工作，踏实进取，具备吃苦品质	见习店长	1、对**行业感兴趣，有长期发展目标、能吃苦耐劳。 2、具有良好的顾客服务意识、优秀的沟通能力、人际技巧、组织管理能力； 3、具有良好的团队合作意识、协调能力。
		大客户业务员	1、具有优秀的沟通能力及谈判技巧和人际技巧。 2、吃苦耐劳，能积极完成规定或承诺的销售指标。 3、熟练使用电脑、能做好相关销售数据统计，提交销售分析报告； 4、能够做简单的营销计划和促销策划。

分类	职业素养要求	岗位名称	岗位所需技能或能力描述
	质，吃亏精神； 3. 具备团队协作精神和一定的亲和力； 4. 具有服务意识和责任意识； 5. 良好的沟通力和抗压承受能力。	营业员、导购	1、掌握营业员的基本操作技能，和顾客接待技巧； 2、具有良好的接待能力和亲和力 3、具有进取心以及良好的个人职业规划 4、具有基本销售技能、商保相关知识 5、能够主动与客户沟通、反应灵敏、思维敏捷 6、具有执行力、能吃苦、对工作有执着的态度； 7、能够开发并维系客户；
		销售内勤及行政	1、能做公司通知、文件、信息、最新情况的及时上传下达 2、协助销售业务人员处理客户投诉事件 3、能做好文件的收发、归档、考勤等统计
		电话销售	1、能够根据指定的客户名单，有针对性的进行客户开发和销售； 2、能够对已有客户进行维系和管理； 3、能够对自己的销售成绩进行汇报总结。
市场类	1. 积极主动工作，踏实进取，具备吃苦品质，吃亏精神； 3. 具备团队协作精神和一定的亲和力； 4. 开拓进取的精神，充满激情 5. 能够及时调整心态； 6、具备一定的抗压精神	业务专员	1、礼品发放、礼券发放、会员卡办理、积分兑换、礼品包装 2、大客户业务办理、企业团体购物卡销售 3、供应商合同审核、索证、归档等 4、向公司及职能部门上报各类统计报表
		卖场督导	1、能督促公司员工培训、工作考核、薪资考核和工作热忱 2、能监督专卖店执行新产品推出 3、能举行专卖店导购员培训和沟通座谈会
		网络策划	1、会使用电脑，能处理常见电脑问题 2、打字快，能快速地将文稿形成电子稿 3、基本的信息分析能力 4、基本的应用文写作能力 5、快速将刊物进行分类
		商场管理专员	1、对卖场运营状况的检查与管理 2、对员工工作的绩效考核，向领导与供应商反馈信息 3、日常销售情况的基础分析工作，对竞争商场、竞争品牌的市场调研及信息反馈工作

分类	职业素养要求	岗位名称	岗位所需技能或能力描述
客服类	1. 良好的沟通能力; 2. 积极乐观的心态; 3. 服务意识和抗压精神	客服人员	1、具有较强的接待沟通能力、语言干练、讲普通话 2、具有良好的客户服务、客户维护意识 3、具有优秀的协调能力、网络信息处理能力 3、具有很强的执行力,能及时地上传下达 4、具备解决问题的能力,能独立的、及时的、快速的做出反应
		售后人员	1、能够安排售后服务、客诉处理及调解 2、能够妥善处理顾客的各种售后反馈信息 3、能够做好客户退换货信息、整理并根据事故原因妥善处理

六、调研结论

根据调研数据显示分析,目前,中职学校市场营销专业学生就业人数远远不能满足企业的用工需求,针对于毕业生就业岗位主要集中在一线营销岗位,站在以市场为导向、以社会为导向、以企业为导向的角度,市场营销专业应当把培养营销人才的定位立足于培养“市场营销应用型人才”,其培养目标具体可分为:职业道德培养和营销技能培养。

1. 企业岗位能力要求

企业对营销人员的需求岗位主要包括三大类,销售类、市场类、客服类,其中销售类包括:见习店长、大客户业务员、营业员、销售内勤、电话销售;市场类包括:业务专员、卖场督导、网络策划、商场管理专员,客服类又包括客服人员、售后人员。

市场营销人员总体上需要从业人员具备四项基本素养:营销思维、营销礼仪、心理素质和沟通能力。

2. 课程设置要求

通过调研发现,我们课程设置,基本上遵循了以人才需求为导向的课程设置。存在的问题是,实操性较少,能够让学生实际体验岗位的教学设置较少,理论教学较多。

针对学生操作能力较差的现象,要贯彻以能力为本的课改思想,在教学中加大实践教学的比例,并且在教学实践中能与企业的需要相结合进行教学,把实践教学分成:实操、实训、实习、工作等不同阶段,呈阶梯式推进、螺旋式上升模式,为适应服装企业的工作需要打下基础,以有效地与企业接轨,缩短上岗适应期。专业课的教学要打破仅在课堂上组织教学陈旧单一的教学模式。其一,将学生带入企业现场参观、讲授,使学生获得一定感性认识,从而更好地掌握理论,更深切的感到所学知识在实践中的重要性;其二,可以聘请行业专家来校讲课,以弥补学校理论教师生产实际经验的不足;其三,即使课堂教学也应确立以学生为主体的教学理念,运用现代的教育技术及实现师生互动方式组织教学,切实提高教学质量与教学效果。继续深化评价模式的改革,着力从评价方式、

评价主体、评价过程三个方面进行建设，进一步形成以“能力本位、多元主体”的评价模式。

3. 技能方面

通过培训，让学生具备基本的营销职业素养，培养具备以下条件的人员：系统地掌握市场管理活动中的管理服务、商品管理、市场监督、市场调研、法律法规等基本理论、基本方法和基本技能，培养具有良好的管理、服务、市场管理法律知识，从事专业市场的经营管理和服务等工作的专业人员。

4. 人才培养标准方面

我们的培养标准，应以学生职业生涯发展作为出发点和落脚点，面向经济社会发展和职业岗位需要，遵循“定位专业面向的岗位—分析岗位的工作任务—定义任务的职业能力”的程序进行定位，把培养学生的综合能力和专业能力，使之能够满足企业的基本需求作为根本目标。

在对教学效果的评价上，应注重学生是否具备适应职业岗位的核心职业能力，考试方式由可书面考试、综合能力测评和过程型考试相结合。突出操作技能和实践能力的考核，突出解决实际问题能力的考核，突出创新能力的考核。

七、专业建设的思考与建议

根据调查分析，我们认为作为职业教育的重要组成部分，在营销专业人员的培养上更应该体现中职教育的特点，注重学生职业意识与职业能力的培养，以进一步满足企业的需求。

（一）明确培养目标

就毕业生的薪酬情况来看，刚毕业的学生由于销售业绩并不理想，从而报酬不高，这已经较为严重地影响了学生的就业，但拥有良好沟通技巧和心态的营销类专业的毕业生总体就业形势依旧不错。培养目标是社会需求与教学实践的结合点，反映人才培养的方向。如果培养目标不明确，则教学途径也不可能明确，而教学途径如果失去应用的针对性，那么中等职业教育的社会功能也不可能圆满的实现。因此，中职教育必须培养可以从事商品销售、市场开发、市场调研、企业经营策划等营销业务与管理工作的应用型营销人才，要求学生动手实践能力强，实行以学生为主体的教学经营一体化的工学交替教学模式。

（二）正确定位培养规格

人才培养规格的定位应根据培养目标的要求，以知识能力、素质协调发展、综合提高为原则，对培养规格进行定位。

知 识 结 构	掌握管理学、经济学、国际贸易知识	掌握市场法律、法规知识
	掌握营销策划与分析知识	掌握网络营销知识
	掌握营销组织与管理知识	具有商务礼仪、沟通谈判知识
	商品推销知识	顾客关系管理知识

能力结构	适应社会能力	团结协作能力
	勇于创新能力	独立处理分析问题和解决问题能力
	市场开拓能力	语言表达能力
	营销策划能力	市场调查分析能力
	社交能力	营销组织管理能力
技能结构	市场调查分析能力	营销组合分析能力
	商品推销能力	市场拓展能力
	电子商务与网络营销能力	营销策划能力

（三）加强专业教学内容与课程体系建设与改革

课程建设是专业建设的重要内容，要根据学校学科专业的布局，根据标准统一规划，建立科学的专业课程体系，本着重视基础课程，加强主干课程，扩大选修课程，增加行业知识课程内容，突出专业人才培养定位于特色，加强专业课程体系的建设。同时，进一步进行课程的整合，重点注重学生基本素质与基本能力的培养与训练，改革课堂教学方式方法和考试方式，体现职业教育的特色。

（四）加强实践教学，提高学生职业能力和创业能力

中等职业教育的特色在于使学生在掌握必需的文化知识和专业知识的同时，具有熟练的职业技能和适应职业变化的能力。要完善实践及教学的基本标准和规范建设，切实加强实验、实习、职业技能训练等实践性课程和教学环节，认真安排、从严要求，严格考核检查，确保学生达到专业培养目标规定的要求。学校要实行产教结合，密切与企业的联系，鼓励学生深入生产实际，参与企业的技术推广和技术革新等创新实践活动，把教学活动与企业的技术开发、推广、应用和社会服务紧密结合起来。认真执行教育与实践相结合的方针，组织学生积极参加社会实践，拓宽他们的视野，增长他们的社会经验，创造条件开设培养学生创业与经营能力方面的课程，增强学生的就业能力。

（五）加强专业实训室和校内外实习基地建设

改革实训室管理体制，构建立体型实践教学体系，更新实训教学内容，增加综合性、设计性实训项目。加强专业实践基地建设，既要重视基地的教学功能，又要考虑基地的科研功能，以基地为基础，建立教学、科研、生产三结合的教学模式，提高学生的实践能力与创新能力。同时，实训基地建设不仅应该成为毕业实习的基地，更应该成为日常教育教学的训练基地，因此，在校外几点的建设上应该立足本地。

综上所述，企业的市场营销人才需求和市场营销专业教育这两个领域互动还不完善，学与用的脱节还是一个普遍现象，因此，提倡学校和企业的联合，鼓励学生理论与实践相结合，在职业教育中加强学生的基本素质与基本技能的训练势在必行。我校市场营销专业的专业建设具有鲜明的职业教育特色，采用校内实训、认识实习、跟岗实习等多种教学形式，同时，进行学生跟岗实习岗位和

企业的调整，让学生充分了解市场营销专业工作岗位，为市场营销专业学生培养摸索出了切实可行的方法与思路，为制定人才培养方案提供依据。

计算机动漫与游戏制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机动漫与游戏制作（090400）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	信息技术类 (090000)	动漫、游戏数字内容服务	动画设计人员、数字媒体艺术专业人员	动画设计人员、数字媒体艺术专业人员			三维动画、二维手绘、平面设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向影视动漫、建筑装饰、广告摄影等行业企业，从事三维动画、二维手绘等工作，具备从事动漫行业的基本理论知识和专业知识，熟练掌握二维动画绘制流程和三维动画创作和造型知识和技能的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

7. 职业素养

- 13) 具有良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；
- 14) 热爱本职工作，有事业心和进取心；
- 15) 有团队意识、合作精神和集体荣誉感；
- 16) 对本行业有浓厚的兴趣，有吃苦耐劳精神；

8. 专业知识和技能

- 16) 掌握二维手绘动画的基本原理知识；

- 17) 掌握色彩原理的基本知识和配色原理;
- 18) 掌握三维动画的基本原理知识;
- 19) 掌握动画素描的基本知识;
- 20) 掌握与本专业相关的计算机技术的基本知识。

专业（技能）方向——三维动画

- 6) 具有一定的创作及造型能力，掌握物体的透视关系。
- 7) 掌握色彩原理的基本知识和配色原理。
- 8) 能够应用软件独立加工场景贴图、角色贴图、道具贴图、材质贴图、法线贴图，高光贴图，特效贴图等。
- 9) 能将三维模型与贴图进行整合，形成逼真模型效果。

专业（技能）方向——二维手绘

- 6) 线条准确、均匀、流畅，钢挺有力，无出头、断线、漏画等现象，达到准、挺、实、匀的标准。
- 7) 画面整洁，所有原动画要保持整洁干净，不能有脏点以及绘画时遗留下来的擦痕和手印等现象。
- 8) 中间动画，中割准确，线条流畅一致，形体美观不变形，能按原画所提示的运动轨迹来操作。运动规律及透视变化合理美观。无漏画现象，整套原动画完成后反复翻动，连贯、顺畅。
- 9) 原动画序号填写完整，没有漏号、缺张现象。按照从小到大和 ABC 层次的顺序依次排放画张。定位孔保持完好无缺损。

专业（技能）方向——平面设计

- 1) 熟练掌握二维动画制作工艺流程、原理和方法。
- 2) 质量高。本岗位的主要工作就是将手绘人员完成的画稿扫描进电脑后，对线条做适当的修补，线条要修的匀称大体没有锯齿。清除稿件上的脏点后完成上色工作。仔细是前提，每张上色完后要检查有无色点、脏点、漏点等遗露，要正确的把握好断线与合线及阴影的分割。
- 3) 色彩感好。要掌握基本的美术设计和美术配色基础。有良好的配色、调色、想象力和表现力，能分清强弱色并迅速按色指定来上色，不要上错色，不要上窜色。
- 4) 速度快。在保证质量及正确分辨色彩后提高速度，能按时完成交给的上色工作。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(六) 公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史,以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	32
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	34
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	28
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			步的文学伤口欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。		
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识;提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能;培养观察能力,空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度,提高学生就业创业能力。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块(上下册)。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成:基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求:使学生掌握必要的数学基础知识,培养数学基本技能和能力,为学习专业知识、职业技能,继续学习及终身发展奠定基础。	132
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块(第一、二册)。注重培养学生基本的英语语言能力;在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力;使学生了解并尊重国际间文化差异,能够	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度和价值观念。	以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通,最终形成英语学科的核心素养,为其职业发展和终身学习奠定基础。	
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识,提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力;使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识;使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法,学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能,菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能,演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识,学会收发电子邮件等基本操作。	64
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目,促进学生身体更加健康,身体	学生能够掌握一到二项体育运动技能,掌握一定的体育卫生保健常识,学会紧急救护知识;在校学习过程中,学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼,参与各类活动,可以	148

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			机能的增强,提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯,懂得健康保健知识,为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	运用所学进行终身体育锻炼,并有带动帮助他人进行锻炼的能力;在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识,拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	
10	艺术(音乐)	09049	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法,学会运用有关的知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。	欣赏中外音乐作品,分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格,感受与欣赏音乐之美,认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动,培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐文化传承活动,了解中外丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	33
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神;培养	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道唯物史观是科学的历史观;了解中国历史的分期方式,理解历史时期是按时序划分的;能够有条理的叙述中国历史上的主要事件,概述历史发展的基本进程;知道中国优秀传统文化的主要内容,认识社会主义核心价值观的历史依据。	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			健全人格,树立正确的历史观、人生观和价值观。		
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化,以塑造健全人格为主脉,对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼,立足中等职业学校学生的知识结构和水平,突显传统文化的现实应用,彰显中华优秀传统文化的时代价值,将中华优秀传统文化的精华要义内化于心,外化于行,实现“文化而润其内,养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神,从优秀传统文化中扩大文化视野,理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点,历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点,从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题,提升中职学生的文化自信,以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化,不断实现文化创新。	32
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设,了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系;掌握一定的心理调适方法,培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业能力的培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育的培养目标。	34
15	应用文写作	12036	让学生能够借助网络学习平台,自主学习、协作交流。在教学过程中融合职业特点,营造浓厚的职场氛围,调动学生学习应用文的兴趣,了解应用文基础理论,学习应用文写作技巧,掌握应用文必备写作技能,从而培养学生的职业基础能力,为学生的职业生涯发展奠定良好基础。	围绕“公共基础课的职业化转型”,将具体的职场工作与应用文教学相结合,遵循由易到难、由浅到深、有通用到专业的逻辑顺序,学习贴近生活、服务就业需要的日常应用文、学业应用文、工作应用文以及专业应用文4个类别的33个精讲文种,每个文种以情境导入任务,以案例引领学习,以训练提升技能,以链接拓宽知识,培养学生写好各类应用文字的能力,从而提高综合职业素养。	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	16

(七) 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学，实践教学是专业技能课教学的重要内容，包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

1、专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	PAINTMAN 技术	11005	学生能对 PAINTMAN 上色软件运用自如，大批量对每一帧动画进行修正及上色。最终能够达到一天制作 50~60 张画面的水平	解 PaintMan 软件的基本知识、菜单结构，掌握电脑上色的基本步骤和方法，掌握快捷键的使用技巧，能够按照动画上色的质量要求，正确的进行修线、上色、合成、编号，按时快速地完成动画上色工作。	34
2	三维基础	11025	通过本课程的学习，使学生理解掌握和用 3DS MAX 制作效果图的方法与技巧，学会室内模型的建立，材质的设置，灯	了解专业发展方向、应用领域，掌握软件常规的使用基础，能进行基础的建模操作，材质的添加渲染，会通过基础	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			光的创作及 vray 渲染效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。	操作命令进行模型的简单修改。	
3	动漫 1+X 证书培训	11070	通过本课程的学习，对场景、道具、角色、以及角色动画等制作的原理、技巧、程序与具体运作应有全面而深刻的了解，是基于数字平台融合视听语言、画面编辑及影视多媒体设计的课程。	掌握场景、道具、角色的模型、uv，贴图、法线、AO 的烘焙、绑定等几大功能，运用软件熟练地进行游戏美术制作。	84

2、专业技能方向课

(1) 三维动画

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	三维技术 (3DMAX/MAYA)	11026	掌握计算机绘图的基本概念和基本知识，掌握 3DS MAX 软件的各种绘图命令知识和操作命令知识。掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，掌握装潢类方案效果图的绘制技能，达到基本的室内设计的绘图职业能力。	了解不同领域的建模手法及特点，掌握软件的各项操作命令，能根据企业或行业要求进行相应设计及修改，会独立分析模型结构及比例，使用哪种建模手法进行创作。	484
2	PS 技术	11007	熟练掌握 Photoshop 的使用技巧；熟练使用 Photoshop 操作界面和功能；使用 Photoshop 进行基本图像的	深入了解 Adobe Photoshop 软件的各部分功能，掌握 Photoshop 在各类设计中的制作规范，能够熟练的使用	246

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			绘制与处理;使用 Photoshop 进行照片处理;使用 Photoshop 进行广告招贴、传统媒体广告的制作;	所有功能, 胜任各类中高级难度的设计作品, 达到平面处理岗位的入职标准。	
3	AutoCAD	11002	使学生了解并掌握 AutoCAD 设计软件的一般操作, 并能应用于室内设计工程图的绘制, 以培养适应现代和未来建筑室内设计第一线迫切需要的高素质实用技术人才。	使学生了解 CAD 设计的一般方法, 掌握 AutoCAD 计算机绘图软件的基本操作环境, 掌握 AutoCAD 软件系统的绘图命令、编辑命令、尺寸标注、文字标注的使用。	184

(2)二维手绘

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	手绘动画技术	11028	掌握传统手绘线条技术、复杂中割、复杂运动等技术。掌握动画制作质量标准和工作速度的要求。	了解各国动画的制作方法, 掌握动画中割的制作技巧, 能够达到动画企业的入职标准, 并熟练运用动画的中割技法来进行传统动画制作。	450
2	电脑手绘动画技术	11045	掌握使用手写板或电脑进行线条技术、复杂中割、复杂运动等技术。掌握动画制作质量标准和工作速度的要求。	了解各国动画的制作方法, 掌握动画中割的制作技巧, 能够达到动画企业的入职标准, 并熟练运用动画的中割技法来进行传统动画和无纸动画的制作。	430

(3)平面设计

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	PAINTMAN 技术	11005	学生能对 PAINTMAN 上色软件运用自如, 大批量对每一帧动画进行修正及上色。最终	解 PaintMan 软件的基本知识、菜单结构, 掌握电脑上色的基本步骤和方法, 掌握快捷键的	484

			能够达到一天制作 50~60 张画面的水平	使用技巧，能够按照动画上色的质量要求，正确的进行修线、上色、合成、编号，按时快速的完成动画上色工作。	
2	手绘动画技术	11028	掌握传统手绘线条技术、复杂中割、复杂运动等技术。掌握动画制作质量标准和工作速度的要求。	了解各国动画的制作方法，掌握动画中割的制作技巧，能够达到动画企业的入职标准，并熟练运用动画的中割技法来进行传统动画制作。	184
3	电脑手绘动画技术	11045	掌握使用手写板或电脑进行线条技术、复杂中割、复杂运动等技术。掌握动画制作质量标准和工作速度的要求。	了解各国动画的制作方法，掌握动画中割的制作技巧，能够达到动画企业的入职标准，并熟练运用动画的中割技法来进行传统动画和无纸动画的制作。	246

3、专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	市场营销基础	10025	使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法，认识在发展社会主义市场经济的进程中，对企业市场营销管理的重要性。培养、提高学生正确分析和解决我国市场营销管理实际问题的能力，扩大学生的知识面。以便学生在毕业后能更好地适应工作的需要。	掌握市场及市场营销的基本概念、消费者购买行为的分析、市场细分级市场定位，以及 4P 的基本内容为市场营销相关专业课程的学习打下基础，培养学生对市场营销专业的兴趣，培养学生的市场营销思维。	34
2	动画原理	11014	掌握动画线条的绘制要求。掌握动画的时间概念，	通过任务引领的项目活动，传授比较系统和完整的动画制作知识，教	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
			习惯用格来计算动画时间。掌握原画的画法和控制节奏。掌握动画的分割。	授原动画的制作技能,使学生学会运用动画运动规律指导动画实践,提高实际运用动画的制作能力和动手能力。同时培养学生爱岗敬业,团结协作的职业精神	
3	动漫美术	11016	掌握卡通漫画创作的步骤及材料工具运用,掌握不同类型的卡通漫画的创作原理,了解当下国内外流行的卡通漫画风格	本课程的教学以卡通漫画的创作为主要方向,以卡通漫画创作风格的多元化为标准,要求学生循序渐进地了解卡通漫画创作的各个步骤,从对卡通漫画创作的应用材料开始,到逐步进行自由大胆的学习和实践,学生要在掌握卡通漫画的基本绘画技巧的同时,更深入地学习卡通漫画的创作知识。	66

4、实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解影视动画企业的相关工作岗位、岗位要求及部分影视动画企业的企业文化。	参观影视动画企业,了解不同的岗位工作流程。了解岗位职业要求、薪资待遇、未来的发展等。	影视动画企业	30
4	跟岗实习 (平面设计)	30083	通过跟岗实习,学生了解影视动画企业文化、平面设计岗位的相关工作要求,适应岗位,并在企业中跟着师傅边学习边实践,逐步适应企业文化熟练岗位工作任务,具备胜任平面设计岗位工作的	能够熟练运用软件进行动画产品的上色等设计制作,能够根据色检的要求有效的完成企业安排的工作任务。能够达到动漫企业对实习生的工作量要求。	影视动画企业	360

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			基本能力，并增强从事本岗位工作的职业精神、职业习惯等素养要求。			
5	跟岗实习 (二维手绘)	30083	通过跟岗实习，学生运用校内学习知识和技能，在企业师傅的培训和一对一指导下，完成工作任务，巩固深化所学专业知识的初步能力，获得二维手绘方面的职场经验，为顶岗实习打下基础。	能够熟练运用进行动画的手绘制作，能够根据动检的要求有效的完成企业安排的工作任务。能够达到动漫企业对实习生的工作量要求。	影视动画企业	360
	跟岗实习 (三维动画)	30083	通过跟岗实习，学生运用校内学习知识和技能，在企业师傅的培训和一对一指导下，完成工作任务，巩固深化所学专业知识的初步能力，获得二维手绘方面的职场经验，为顶岗实习打下基础。	能够熟练运用进行动画的三维动画制作，能够根据企业师傅的要求有效的完成企业安排的工作任务。能够达到动漫企业对实习生的工作量要求。	影视动画企业	360
6	顶岗实习	30076	在专业教师和企业师傅的指导下，能够独立地完成影视动画相关岗位工作。职业岗位工作能力符合企业要求，职业素养进一步提升，成为一名合格的影视动画行业的技能型人才。	学生按时开展实习，遵守实习单位作息时间。学生至少完成一个岗位的完整业务实习。实习期间，要求每个学生虚心学习业务技能、留意收集实习资料、详细记载实习内容、认真做好实习笔记（或周记）。学生与指导老	影视动画企业	600

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
				师保持定期或不定期联系，及时向指导老师反映实习状况。实习结束之后，要求每个学生必须取得实习单位的实习鉴定表。		

七、教学进程总体安排

(五) 教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论教学	实践教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	16	1		1	1			1	6	26
2	17	0		1			1	1	6	26
3	17	0		1			1	1	6	26
4	14	4		1				1	6	26
5	10	8		1				1	6	26
6		20								20
总计	74	33		5	1		2	5	30	150

(六) 课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3239 学时，其中公共基础课为 951 学时，占总学时数的 29.36%；选修课为 380 学时，占总学时数的 11.73%；实践教学学时数为 2186 学时，占总学时数的 67.49%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 192 学分。

计算机动漫与游戏制作专业课程设置和时间安排																
课程类别	课程性质		课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例
										一	二	三	四	五	六	
										16/1	17/0	17/0	14/4	10/8	0/20	
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	32	32	0	2						24. 79%	
		职业道德与法律	考试	A	2	34	34	0		2						
		经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2					
		哲学与人生	考试	A	2	28	28	0				2				
		语文	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		数学	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		英语	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		信息技术	考试	B	4	64	12	52	4							
		体育与健康	考试	A	9	148	148	0	2	2	2	2	2			
		艺术	考查	A	2	33	33	0	1	1						
		历史	考查	A	2	34	34	0		2						
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	32	32	0	2						3. 03%	
		心理健康	考查	B	2	32	26	6	2							
		职业素养	考查	A	2	34	34	0		2						
	自主选修课	应用文写作	考查	A	2	34	34	0			2				1. 54%	
		礼节礼仪	考查	A	1	16	16	0	1							
小计						58	951	893	58						29. 36%	
专业技能课	专业核心课程	必修课	PAINTMAN技术	考试	C	2	34	0	34		2				32. 91%	
			动漫1+X证书培训	考试	B	5	84	24	60				6			
			三维基础	考试	C	2	34	0	34		2					
	三维动画	必修课	三维技术（3DMAX/MAYA）	考试	C	28	484	0	484			12	10	14		
			PS技术（三维）	考试	C	14	246	0	246			6	6	6		
			AutoCAD	考试	C	11	184	0	184			4	4	6		
	二维手绘	必修课	手绘动画技术	考试	B	26	450	226	224			10	10	14		
			电脑手绘动画技术	考试	B	25	430	217	213			10	10	12		
			平面设计	必修课	PAINTMAN技术	考试	C	28	484	0	484			12		10
	手绘动画技术	考试			B	11	184	100	84			4	4	6		
	电脑手绘动画技术	考试			B	14	246	100	146			6	6	6		
	专业选修课		动画原理	考查	B	8	132	68	64	4	4				7. 16%	
			动漫美术	考查	B	4	66	34	32	2	2					
			市场营销基础	考查	A	2	34	34	0			2				
	小计						76	1298	160	1138						40. 07%
	实践教学	必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周						30. 56%
			跟岗实习（三维动画）	考查	C	21	360	0	360				4周	8周		
			跟岗实习（平面设计）	考查	C	21	360	0	360				4周	8周		
			跟岗实习（二维手绘）	考查	C	21	360	0	360				4周	8周		
顶岗实习			考查	C	35	600	0	600					30周			
小计						58	990	0	990						30. 56%	
合计						192	3239	1053	2186	32	31	30	30	28	30	100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 9 人，其中专业带头人 3 名、骨干教师 2 名，建立了 3 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 8 人，占专业课教师比例的 88.89%。专任教师高级讲师 3 人，讲师及以下 1 人；本科学历 100%，具有硕士学位 2 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
	付世杰	男	1981.04	本科/ 学士	高级讲师	计算机基础、程序设 计基础	15	
	张昊	男	1984.07	本科/ 工程硕 士	高级讲师	计算机网络技术、网 页制作	12	
	刘永财	男	1977.01	本科/ 学士	高级讲师	网络设备互联、数据 库应用	14	
	吴景铠	男	1987.03	本科/ 硕士	讲师	电工基础、电子技术 基础、照明电路系统 与检修、安装电工实 用技术、维修电工实 用技术	9	
	卢德强	男	1984.06	本科/ 学士	讲师	Photoshop、AE	12	
	由恒懿	男	1983.04	本科/ 学士	助理讲师	3DMAX、Photoshop	13	

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
	乔木	男	1980.06	本科/ 学士	讲师	Photoshop、AutoCAD	16	
	闫纪凤	女	1985.8	本科/ 学士	讲师	电气识图与应用、电 工仪表与测量、电工 材料、用电管理、建 筑电工实用技术	10	
	付愉	女	1983.07	本科/ 学士	讲师	AutoCAD、计算机组 装与维修	13	
企业 兼职 专业 课教 师	董辉	女	1976.10	大专	动检	动漫美术、动画原 理、paintman	13	日本桃太郎动 画公司(上色)、 大连时代动画 公司（动画）、 大连东方龙动 画公司（动检、 线检）
	迟宝良	男	1978.06	大专	动检	动漫美术、动画原理	11	日月动画公司 （原画、动检）、 上海合盛动画 公司（动画）、 艾尼艾特韩国 动画公司（动 画）
	田吉勇	男	1977.02	中专	动检 二原	手绘动画技术、电脑 手绘动画技术	10	日月动画公司 （原画、动检）、 大连时代动画 公司（动检）、 大连东方龙动 画公司（动检）

（二）教学设施

说明：对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求，列表呈现本专业的校内外实训基地情况。校内实训基地按国家专业教学标准的样表呈现，校外实训基地按下表呈现。

1、校内实训环境

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	第一动画室	投影仪	1 台	二维手绘基础性技能训练	动画原理
		透台	36 个		
		椅子	36 把		
2	第二动画室	投影仪	1 台	二维手绘基础性技能训练	动画原理
		透台	36 个		
		椅子	36 把		
3	第三动画室	投影仪	1 台	二维手绘基础性技能训练	动画原理
		透台	36 个		
		椅子	36 把		
4	三维建模实训室	投影仪	1 台	三维动画技能训练	3DMAX 技术、人物造型、Photoshop 技术
		电脑	37 台		
		桌椅	37 套		
5	二维动画实训室	扫描仪	1 台	二维手绘技能训练	手绘动画技术、Paintman 技术
		复印一体机	1 台		
		透台	41 个		
		椅子	41 把		
		电脑	1 台		
		打孔器	1 个		
6	平面设计实训室	电脑	51 台	平面设计技能训练	Photoshop 技术、摄影技术
		桌椅	51 套		
7	素描室	画架		动画原理技能训练	动画原理、动漫美术
		工作台	50 个		
		椅子	37 把		
8	二维上色生产工作室	计算机		承接企业二维上色（平面设计）生产任务，在指导教师	平面设计实训
		广播教学软件	50 点		

		交换机	2 台	的指导下进行生产性实训。	
		机柜	1 个		
		白板	1 个		
		椅子	37 把		
9	二维手绘生产工作室	透台	41 个	承接企业工作任务，进行二维手绘生产实训。	手绘实训
		白板	1 个		
		椅子	41 个		
		打印复印一体机	1 个		
		扫描仪	1 个		
		打孔器	1 个		
10	三维建模生产工作室	计算机		承接企业工作任务，进行三维动画生产实训。	三维实训
		广播教学软件	50 点		
		椅子	37 个		
		锐捷二层交换机	2 台		
		机柜	1 个		
		桌椅	51 套		

2、校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 3-5 家符合专业培养方向的企业作为校外实训实习基地，为学生提供动漫上色和动漫手绘等岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	大连喜爱动漫有限公司	为韩国、日本、美国动画公司进行动漫外包业务，主要进行动漫手绘和上色工作	上色 手绘
2	大连童梦动漫有限公司	为韩国、日本、美国动画公司进行动漫外	上色

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
		包业务，主要进行动漫手绘和上色工作	手绘
3	大连卡克动漫有限公司	为韩国、日本、美国动画公司进行动漫外包业务，主要进行动漫手绘和上色工作	上色 手绘
4	大连深蓝动漫有限公司	为韩国、日本、美国动画公司进行动漫外包业务，主要进行动漫手绘和上色工作	上色 手绘

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高等教育出版社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	职业生涯规划教学参考书 高教出版社 蒋乃平	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教版	张伟	9787040501865	是	职业道德与法律教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	经济政治与社会学习辅导 财经出版社 张雷声	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教版	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书 高教出版社	案例、微课、PPT

							张伟	
5	语文	语文（基础模块）上册	高教版	倪文锦	9787040374988	是	语文教学参考书 高等教育出版 倪文锦	微课、PPT
6	语文	语文（基础模块）下册	高教版	倪文锦	9787040495751	是	语文教学参考书 高等教育出版 倪文锦	微课、PPT
7	数学	数学（基础模块）上册	高教版	李广全	9787040372892	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
8	数学	数学（基础模块）下册	高教版	李广全	9787040376715	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
9	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第一册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT
10	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第二册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视频、PPT
11	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、案例、微课、PPT
12	体育与健康	体育与健康	高教版	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参	

	康						考书	
13	艺术	艺术	高教版	刘五华	9787040 380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教版	朱汉国	9787040 484854	是	中国历史 教学参考 书/中国历 史同步训 练	视频、PPT
15	中华 优秀 传统 文化	中华优秀传统 文化	辽宁师 范大学 出版社	孙军	9787565 225833	否		
16	心理 健康	心理健康	高教版	俞国良	9787040 380446	是	心理健康 教学参考 书	案例、视 频、PPT
17	职业 素养	职业素养						
18	应用 文写 作	新编应用文写 作	电子工 业出版 社	葛虹	978-7-1 21-2608 0-3	否		案例、PPT
19	礼节 礼仪	常用职场礼仪	高教版	胡卫国	9787040 399332	是		案例、视 频、PPT
20	PAINT MAN 技 术	企业素材						案例、PPT
21	三 维 基础	三维动画设计 软件应用 (Maya)	电子工 业出版 社	姜全生	978-7-1 2124857 -3	是		案例、PPT
22	三 维 技 术 (3DM AX/MA YA)	Maya 角色建模 流程详解	劳动版	北京汇 众益智 科技有 限公司	978-7-5 167-285 1-2	是		案例、PPT

23	PS 技术（三维）	图形图像处理—photoshop cs6 平面设计岗位教程	高等教育出版社	于丽	978-7-04-040765-5	是		案例、PPT
24	AutoCAD	计算机辅助设计——AutoCAD2014 实训教程	高等教育出版社	张宏彬	978-7-04-040588-0	是		案例、PPT
25	手绘动画技术	企业素材						案例
26	电脑手绘动画技术	企业素材						案例
27	动画原理	企业素材						案例
28	动漫美术	动漫美术基础	高教版	郑向虹	978-7-04-039763-5	是		案例、PPT
29	市场营销基础	市场营销基础	高等教育出版社	张润琴	9787040470857	是		案例、PPT

（四）教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

9. 专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法，注重培养学生解决影视动画经营活动中的实际问题，提高岗位实际操作能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点，解决教学难点，优化教学过程。

（五）学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价，还要关注创新创业能力的评价。加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

（六）质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

（一）学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 192 学分。

(二)能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得电子商务师或者客户服务管理师、网络编辑员等相关职业技能等级证书。

(三)综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。变更审批表由市教育局统一印发。

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变更审批表

十一、其它

1.方案制定团队：

组长：付世杰

成员：张昊、吴景凯、由恒懿

2.方案论证团队：

组长：张志伟

成员：付世杰、杨冰、李松基

计算机动漫与游戏制作专业市场调研报告

一、行业分析

一、国内外动漫产业发展概况

动漫产业已经成为发展潜力巨大的智力密集型、劳动密集型、科技密集型和资金密集型的“朝阳”文化产业，具有当今知识经济的全部特征，并具有完整的产业链，在文化产

业中处于龙头地位。在国外发达国家，尤其是美国、日本、韩国及欧洲等国家和地区，动漫产业已经成为重要的支柱产业。美国是当今世界上最大的动画生产和动漫产品输出国，包括动漫业的文化产业早已名列 6 大支柱产业之一，在其国内产业结构中仅次于军事工业，位居第二，动漫及其衍生产品的出口额甚至超过了汽车和航空航天工业的出口。日本是仅次于美国的第二大动漫生产国，动漫产品出口额是其钢铁出口额的 4 倍，包括动漫业在内的文化产业成为仅次于旅游业的第二大支柱产业。韩国政府十分重视动漫产业，专门成立了“文化产业振兴院”，对动漫在政策和财政上给予很大的支持，使韩国在短短 10 多年内一跃而成为第三大动漫产业国。英国包括动漫业在内的文化产业所创造的年产值已超过了任何一种传统制造业所创造的产值。

相比国外动漫产业大国，中国动漫产业的综合发展水平整体落后。仅从中国动漫市场的占有率来看，中国自己或合资（包括港台地区）的原创动漫作品仅占中国动漫市场的 10%。而日本动漫产品却占据了我国动漫市场约 60% 的份额，欧美动漫产品占据了约 30%。近年来，国家对发展动漫产业给予了前所未有的高度重视，已建立了一批动漫游戏产业发展基地，财政部专门设立了高达 30 亿元人民币的动漫产业发展专项资金，支持优秀动漫原创产品的创作生产、动漫素材库建设、动漫人才培养、建立动漫公共技术服务体系以及推动形成成熟的动漫产业链。同时，政府为创立我国原创动漫品牌和培育动漫制作人才，精心营造出了良好的政策环境，我国动漫业近年来的发展步伐之快令人印象深刻。

随着数码技术的不断发展创新和信息传递方式的多元化，现在动画的应用领域正日益拓宽，已呈现出泛动画现象。动漫技术除了应用在二维艺术动画、三维计算机动画、网络动画、四度立体全息影视动画等动画艺术形式外，还逐渐扩大应用到了其他不同行业及领域之中，如手机游戏、flash 动画彩页、网络多媒体、影视广告、电视节目制作、科技成果

演示、教学课件、模型玩具、虚拟漫游、医疗造像、军事、制造业、娱乐休闲等。

前已述及，国外动漫画形象和产品占据了我国 90%以上的市场份额，我国原创动漫画占有率只有不到 10%。2004 年，我国 2000 家省市电视台所需要的动画片播出时间为 26 万分钟，而当时国产动画片实际产量只有 2 万分钟，达到播放要求的原创动画片供给量则只有 1 万分钟，动画市场尚有 25 万分钟的巨大缺口。我国人均动画片拥有量仅为 0.0012 秒，而日本的人均拥有量则为 300 至 480 秒。这些悬殊的数字差距足以说明，我国动漫业尚处于初级阶段，我国动漫业有着巨大的发展空间。

二、大连动漫产业发展现状

（一）发展概况

2005 年 6 月，大连被国家广电总局批准为国家动漫游戏产业基地、此后又被文化部批准为“国家动漫游产业振兴基地”、共青团中央批准为“中国青少年数字娱乐产业教育基地”，是全国唯一一个获得国家级“双授权”的动漫游产业发展基地。利用国外动漫向国内转移、国家鼓励动漫产业发展的有利时机，大连市依托软件产业、人才和区位优势，规划建成大连动漫产业发展的核心区域——大连动漫走廊。动漫走廊东起凌水湾，西至河口湾，全长约 3 公里，建筑面积约 30 万平方米，是动漫游戏产业集群化发展区域，现已成为东北最大、在国内具有一定地位和影响力的新兴产业基地。

（二）发展模式

大连动漫产业发展模式主要表现为原创与外包并行发展，其中外包占有较大的比例。

1 原创动漫

（1）原创二维或三维动漫产品

经过几年的发展探索，大连原创动漫取得了长足的发展。大连水晶石数字科技有限公

司参与设计了北京 2008 年奥运会图像和 2010 年世博会场馆。近年来，大连动漫产业基地推出的一大批优秀原创动画作品，已陆续在中央电视台及国内部省市电视台播出，如《探长奇奇》《孪生公主》《淘气包马小跳》等动画片，取得了较好的经济和社会效益。

（2）原创网络和手机游戏

网络和手机游戏是动漫产业的重要组成部分。2015 年以来，大连动漫游戏企业共开发网络和手机游戏 1362 种，创造产值 83 亿元。仅 2018 年，动漫走廊完成手机网游、手机单机游戏和手机动漫作品 312 款，成功引进移动互联网服务内容应用服务提供商，为手机游戏、互联网内容开发企业提供上线服务，为 3G 手机内容的开发提供必备平台。

2 动漫外包

动漫外包是大连动漫产业的一大特点。利用区位优势，大连动漫走廊的动漫游外包产业日趋成熟。大连动漫走廊先后与日本、韩国、英国、澳大利亚和美国等多个国家建立了动漫外包合作机制。大连动漫企业年出口画稿近千万张，实现产值 12 亿元。2019 年，动漫基地有 38 家企业参加了日本东京国际动漫节，多家公司与日本公司签订了合作协议，合同总价值达 500 万美元。依托全方位多层次项目外包平台，大连动漫走廊已成为中国对日、韩最大的外包产业基地。

二、构建大连动漫产业集群的必要性

（一）推动大连动漫产业快速发展的必要性

1 有利于优化产业结构

产业结构高度化是经济健康协调发展的重要标志，合理的产业结构是国民经济持续发展的重要保证。大连传统上是一个工业城市，石油加工、装备制造业和化学原料制造业是大连的支柱性产业。发达国家的经验证明，随着经济的不断发展，产业结构通常会由以第

一产业为主，随后是第二产业，最后是第三产业，并最终形成以第三产业为主，第二产业为辅的格局。长期以来，大连市的第三产业主要还是依靠餐饮业、旅游业等传统服务业的拉动，文化产业发展明显滞后。2011年10月，在大连市发布的《大连市文化产业发展规划（2011—2015）》中，动漫产业被纳入到重点发展的产业。大连市的产业结构特点和城市发展战略决定了动漫产业将成为未来大连市发展的产业。

2 有利于促进就业

与其他产业相比，动漫产业人才缺口较大，能较集中地拉动就业。动漫产业的产业链较长，其涉及的专业领域包括文学创作、动画影视制作、网络游戏设计、程序设计、企业策划、企业管理和市场营销等。自国际金融危机以来，大连市的软件外包业受到较大的冲击，原因是发包方出于成本的考虑，将相当一部分软件业务发包到成本更低的东南亚国家。随着大连软件外包业务增长趋缓，相关专业学生的就业难问题已初露端倪。计算机软件专业与动漫产业有较大的相关性，如果能通过培训实现软件设计专业人才向动漫开发专业人才的转型，可以有效地缓解大学生就业难问题。

3 有利于提升城市文化内涵

大连是一座年轻的城市，建市仅有100余年，城市文化尚处于一种无根的萌芽状态。大连在城市开放中一直领先于国内其他城市，但是企业品牌建设却远远落后于国内其他沿海城市，这与大连缺乏独有的地域文化不无关系。动漫产品是一种文化产品，其易传播性、可复制性、可衍生性对于提升城市知名度、深化城市内涵有着非常重要的意义。城市的文化与内涵往往需要历史的积淀，由于大连在这方面没有太多的优势，通过动漫文化产品、借助现代媒体传播工具可以较快提升城市内涵。

（二）构建大连动漫产业集群的必要性

动漫产业集群，就是在动漫产业领域中众多独立又相互关联的企业、个体创意者以及相关支撑机构之间，依据专业化分工和协作关系建立起来的地理集聚体。动漫产业集群作为一种群体经济组织形式，在专业化分工、网络化交易和辐射化推动方面比若干单一企业具有突出的优势。

1 专业化分工的需要

动漫产业的产业链条较长，涉及的专业领域较多，如果不能很好地实现专业化分工，那么产业链各个环节的质量就很难保证。动漫产业集群是建立在集群内各主体专业化分工的基础之上的，专业化分工使得企业在某一领域的学习经验曲线效应更为明显，从而促进集群产业整体竞争力的提升。

2 网络化交易的需要

网络化是产业集群的结构性特征。动漫产业集群包含了市场调研机构、动漫生产企业、动漫营销企业、衍生品开发企业、衍生品销售企业等，与政府、金融机构、中介组织机构、大学或研究机构、产业园区管理机构等相关组织相关联。相关组织之间频繁地进行着商品、服务、信息、劳动力等贸易性或非贸易性的交易、交流和互动，这种网络化的交流模式对于降低产业集群的交易成本具有重要意义。

3 辐射化推动的需要

在产业集群内龙头企业或知名动漫项目的吸引下，会促使更多的配套企业或机构在地理上形成集聚。这种外在的经济效应有助于知识的交流、创新的形成和品牌的塑造，使产业集群显示出强大的辐射力和影响力，成为城市经济和区域经济竞争优势的重要来源。

三、人才

需求及岗位调查分析

动漫人才数量需求

当前，虽然动漫业作为时尚而新鲜的行业，成为后起之秀，正在我省和我国文化产业中扮演着越来越重要的角色。但是纵观动漫业，动漫设计和制作人才缺口巨大，尤其是创作兼技术实现的复合型技术应用型人才更加捉襟见肘。

通常情况下，生产一部约 20 分钟的二维动画片约需 52 名专业技术人员。按照动画片原画设计与制作过程中的平均速度每人每天制作 c 级片 6 分钟的产能计算，完成一集动画片的原画设计需要 37 天，加上前后期的工作，约需 2 个月才能最终完成一集动画片。由此可见，动画的确是一个耗费大量人力和时间的生产密集型产业。另外，动漫产业的生产技术更新特别快，各种相关软件的不断升级和新技术不断产生，需要从业者不断提升自己，及时参加技术培训，才能适应市场的变化和产业发展的要求。加上动漫产业的链条非常长，涵盖面又非常广，对人才的需求层次非常丰富，从高层次的原创人才、编导人才、技术人才、市场人才、管理人才到中初级的专业技术人员，都有很大缺口。随着动漫越来越成为人们喜闻乐见的信息传递方式，动漫的应用领域日益拓宽，除专业动画公司以外，其他行业也越来越多地用到掌握动画技术的人才，因此，从业人员的需求量只会越来越大。据调查，未来 5 年我国现有企业对动漫设计人才需求量高达 15 万，动漫后期生产制作人才缺口更大。更为严峻的是我国一、二流动画人才流向了国外，十分不利于动画产业的发展。调查中发现，三辰卡通集团和宏梦卡通集团对动漫设计与制作人才近三年年需求量预计都在 1000 人以上。

动画人才的匮乏，尤其是兼通艺术表现与计算机多媒体技术的复合型动漫人才不足，已经成为制约中国动画业发展的关键要素。这一矛盾造成我国动漫产业发展难以为继。

由此可见，动漫设计与制作人才需求量是非常大的。

2. 动漫人才岗位及能力需求

经过对部分动漫制作企业的岗位分配情况进行调研和分析，发现目前的动漫行业所需的岗位人才情况有所变化。

首先，在动漫制作中起着重要作用的编剧和导演岗位，在人才市场中的需求并不大，并且应届高职毕业生参与竞争这两种岗位也不现实。这两种岗位在

一个动漫企业中往往只有那么寥寥几人，并且基本上都由有着非常丰富的行业经验和行业知识背景的资深人员担任。

而另一个特点就是，动漫的原画人员，在实际生产过程中的重要程度仅次于编剧和导演。但是这方面的岗位，例如：角色原画师、场景原画师等，人才需求并不旺盛，并且由于该方面的岗位需要较强的绘画功底、较高的艺术素养、较敏锐的顾客心理把握能力，往往由正统艺术专业毕业的、拥有多年动漫行业从业经验的人员来担任。这方面的岗位人才应该更加倾向于设计型人才，而非技术型人才。见上图所示。

最后，我们发现市场真正需求量大、入门台阶较低适合高职层次人才的岗位其实就是动画师、剪辑合成师等类型的技术性动漫制作岗位。这类岗位不需要太多从业经验，不要求很高超的绘画能力，也不需要非常广阔的知识面和新颖、独特的创意能力，最低要求仅需要熟练的专业软件操作技能和基本的动漫制作基本知识。

二、专业分析

1. 专业定位逐步明晰

计算机动漫与游戏制作专业办学目标与定位：紧跟经济社会发展需要和现代服务业的发展方向，校企深度合作办学，培养具有良好职业素养和敬业精神，具备独立思考能力和团结合作能力，能够胜任商业广告设计师助理、多媒体广告设计项目经理助理、网页设计师助理、商业书籍设

计师助理、展示设计师助理等职务的计算机动漫与游戏制作企业生产一线高素质技能型专业人才。

2. 师资队伍

（1）专任教师基本情况

计算机动漫与游戏制作专业现有专任教师 4 人，在校生近 108 人，专任教师的师生比为 1:27。从职称结构上看，副高以上职称 0 人，所占比例为 21%；讲师 4 人，所占比例为 52.7%；助教 1 人，所占比例为 26.3%。从年龄结构上看，30—40 岁的教师为 3 人，40—50 岁的教师为 2 人，年轻教师偏少。从学历结构看，专任教师 89.5%具有硕士学位，另外两名硕士在读。从双师结构看，专任教师技能水平不断提高，具有双师素质教师逐年增加，目前已达到 90%以上。

（2）兼职教师相对稳定

建立起一支相对稳定的兼职教师队伍，目前兼职教师 4 名，其中校外兼职教师 2 名，校外兼课教师 2 名。具有中级职称的有 2 人，所占比例为 50%。他们大部分都是承担了相关的专业实践类课程，个别承担了专业选修课。校外兼职教师大部分是企业的技术骨干，实践经验丰富，有几名教师长期在我院担任专业课甚至是核心课程的教学任务。

（3）师资队伍专兼比合理，教学效果稳中有进

目前师资队伍专兼比达到 1:1 的合理比例，随着多年的师资培养和对兼职教师的层层把关，专兼职教师的执教能力稳中有进。

（4）师资提升计划落到实处

近年来专业教师的培训和学习的支持力度。以 2013 年为例，计算机动漫与游戏制作推行师资提升计划，计划培训 2 人次，完成 2 人次。其中现代技术教育培训 4 人次，新进职工培训 1 人次，骨干教师培训 1 人次，学术会议 1 人次。此外还通过下企业锻炼、承担企业设计类项目等方式不断提高教师的综合业务能力。

（5）教师教科研水平不断提高

四年来学校有 1 项省级课题立项、2 项校级课题立项；发表论文 3 篇。

3. 课程建设

计算机动漫与游戏制作专业课程本着“强化职业素质教育，突出职业核心能力的培养”为目标，在课程体系设计尤其是专业课程设计方面根据市场和企业需要，根据职业岗位（群）典型工作任务、核心职业能力的要求，基于岗位工作任务构建了专业课程体系。目前，本专业的课程体系和课程标准日趋合理。

（1）课程内容设计体现针对性和实用性

在课程教学中更注重以真实的设计工作流程为主线，以真实设计案例（项目）为载体，借助岗位工作任务，对学生进行岗位核心技能的有效训练，并将专业知识结构、职业综合素质、可持续发展能力培养融入到教学内容的每个环节。

（2）教学方法灵活多样

因为艺术设计类专业的灵活多样特点，所以教学方法和手段也比较多样，目前我院采用的有案例教学法、项目教学法、现场教学法、角色扮演法和分组辅导法等多种形式。

（3）考试考核科学性

目前计算机动漫与游戏制作专业课程考试和考核均按照学校注重学习过程和平时成绩的考核要求，课程成绩大部分是由平时成绩（课堂表现、出勤等）、作业成绩、期末成绩三部分组成，比例合理。在专业主干课程考核方面作业成绩和期末成绩侧重点不同，一类是设计基础类课程，主要是考核学生的基本知识和技能的掌握能力、熟练能力；一类是核心课程，主要考察学生对设计项目的整体把握能力、设计水平、设计工具掌握能力、设计效果等综合能力。

（4）主讲教师专兼合理

目前学校主讲教师 4 名，担任各专业的专业课和专业基础课，由企业、行业技术技能骨干担任实践性课程的校外兼职教师有 4 名。

4. 实践教学

（1）顶岗实习运行机制良好

高度重视顶岗实习工作，强化过程管理，建立与完善顶岗实习运行机制，顶岗实习教学目标与定位准确。本专业与 7 家设计类企业达成长期合作协议，建立校外实习基地。顶岗实习专业覆盖率 100%，半年以上顶岗实习率 100%。在此基础上，严格过程管理，制订了《计算机动漫与游戏制作顶岗实习管理办法》、《顶岗实习指导教师管理办法》等一系列规章制度。

（2）实践教学课程体系设计合理

实践教学以基于岗位工作任务和职业素质的培养为依据来设计，各专业所培养的核心技能要求在课程的教学中实施从单项技能训练——综合技能实训——毕业设计——生产实训——顶岗实习的实践教学体系，在校内综合实训基地模拟进行实训教学，到最后半年以上顶岗实习，逐步实现“实训——工作一体化”。

（3）产学合作上升空间大

计算机动漫与游戏制作专业 2013 年还与大连艺美装饰有限公司建立了产学合作协议，共同承担项目设计 30 余项，包括家装项目、公装项目、VI 设计、包装设计等。例如静雅花苑室内设计、银座服饰办公空间设计、大连高新区办公空间设计、工程中心 VI 设计、图书信息中心导向系统设计等，客户对师生的设计水平均表示满意。

（4）教学管理不断改善

经过多年的努力，已经基本改变了过去那种涣散的实践教学管理状态，结合 ISO9000 制订了一系列的实践教学管理制度如《顶岗实习管理制度》、《实习指导教师管理办法》等，每个学生配备两

名以上专兼职实习指导教师，通过各种途径严抓实习期间的教学质量。以顶岗实习为例：在学生进入顶岗实习前两周就召开实习动员大会，所有专业教师和辅导员全部到场对学生进行各方面的引导和帮助；学生实习期间有校内外（企业）两名以上的实习指导教师进行管理；校内实习指导教师通过 QQ 群、邮件、飞信、电话等多种形式及时和学生保持联系畅通并每月收取学生顶岗实习报告、填写指导意见；实习期间去学生比较集中的企业看望学生并进行现场指导；实习结束后和企业指导教师沟通进行实习成绩评定并撰写实习总结。另外目前学校推行辅导员进教研室制，每个专业配有 1 名辅导员，与实习指导教师结对，齐抓共管。

（5）实践教学条件不断提高

建设能够满足实施视觉传达专业“工作室化”教学模式和项目包课程体系教学方案的教学实训工场和相关设施。建立达到业界同等先进水准的与当代计算机动漫与游戏制作发展同步的实景教学实训条件和环境；能够具备真题真做、虚题真做的训练功能。使之成为当地最高水平的视觉产品研发和市场转化基地、视觉传达专业教学实训基地。

与企业合作利用企业的优秀设备拓展自己的实训设备不足之处，建立校外实训基地。工作室建设成熟阶段可以与企业共建实训室。以下是已有校企合作企业（或正在建立合作）项目一览表：大连乐雅包装有限公司（有协议）、大连法宝图书有限公司（有协议）、大连作伟装饰工程有限公司（有协议）、大连新之航平面设计有限公司、大连商报社、大连斯瑞德国际商贸有限公司、大连大道印务有限等 7 家企业建立了校外实训基地。

5. 教学管理

依托学校的质量体系，修定了涵盖教学计划、教学运行、教学质量、师资建设、学术管理等方面的管理制度。建立了由院长全面负责，教学副院长分管负责制，教导部协调配合各专业的教学管理体系；成立了教学指导委员会、专业建设指导委员会、教学督导科等机构。

计算机动漫与游戏制作专业日常通过执行班主任制，以班主任为主，班级为单位，管理学生具体学习、生活、心理等方面。尤其专注于班级学生的专业导向、职业素养、技能培训、参赛培训等方面的培训与指导。

工作室化教学以工作室首席负责制，负责工作室的校企合作、项目执行、学生的培养计划等方面，并逐步形成系统的工作室化课程体系、人才培养方案、教学管理制度。

坚持教学督导的日常运行，日常的教学管理与听取学生反馈相结合的检查、调控、整改等措施，进行教学管理运行机制的完善，确保了学校教学工作良好有序运行和教育教学改革不断深化。每学期进行不少于两次的师生座谈，根据座谈内容及时改进和完善相关制度、管理措施，保证迅速、及时的把握学生思想动态，解决学生的各种困难，提升学习积极性，端正学习态度。

通过以上措施基本能保证教学秩序稳定，教学运行平稳，教学管理逐步规范。

6. 社会评价

近年来计算机动漫与游戏制作专业社会服务能力不断加强。主要体现在结合项目教学，逐步开展工作室化教学改革，力担学校、校外各项设计技术服务项目，为校内外完成技术服务类设计项目多达 30 余项。

客户信息服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

客户信息服务（090900）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	信息技术类 (090000)	呼叫中心	呼叫中心 服务员	呼叫中心 服务员			

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向汽车服务、通讯运营、银行证券、金融保险、航空旅游等企业，培养呼叫服务员和话务员，从事呼叫中心客户信息咨询、录音质量检查等工作，具备呼叫服务员应有的独立工作能力和德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

10. 职业素养

- 17) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- 18) 具有良好的心理素质和思想品德修养。
- 19) 具有良好的服务意识和责任感。
- 20) 具有较强的语言文字表达能力、沟通能力、创新能力、实践能力、一定的社会交往能力和继续学习的能力。
- 21) 具有良好的执行能力、应变能力和独立处理问题的能力。
- 22) 具有继续学习的能力和适应职业变化的能力。
- 23) 具有一定的 Office 应用能力，具备标准的普通话能力。

11. 专业知识和技能

- 21) 掌握市场营销基本理论，掌握电话营销基本的软件操作和工作规范，具备一定的 Office 应用能力的基本知识；具有必需的职业基础理论和熟练的职业实践能力素质。
- 22) 掌握客户沟通技术、口语表达等基本技能，具备对客户一定的认识能力和分析能力，学会运用沟通技巧完成信息咨询工作，具备一定的客户沟通技术能力，掌握运用的技巧。
- 23) 能够运用心理学知识与不同类型的客户进行顺畅沟通，学会自我心态调节技术，能够很好地调整个人工作情绪。
- 24) 掌握电话沟通过程中的语言交往礼仪。特别是注意在开场白、客户投诉、客户咨询、进行陌生客户拜访、拒绝沟通等情况的基本礼仪，要强调应知应会，在掌握基本知识的前提下，要将这些习惯变成自己的日常行为。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(八) 公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史, 以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	32
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	22
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积	24

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				极向上的人生态度。	
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	132
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识;提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能;培养观察能力,空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块(上下册)。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成:基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求:使学生掌握必要的数学基础知识,培养数	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度,提高学生就业创业能力。	学基本技能和能力, 为学习专业知识、职业技能, 继续学习及终身发展奠定基础。	
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识, 培养听、说、读、写等语言技能, 初步形成职场英语的应用能力; 激发和培养学生学习英语的兴趣, 提高学生学习的自信心, 帮助学生掌握学习策略, 养成良好的学习习惯, 提高自主学习能力; 引导学生了解、认识中西方文化差异, 培养正确的情感、态度 and 价值观。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块(第一、二册)。注重培养学生基本的英语语言能力; 在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力; 使学生了解并尊重国际间文化差异, 能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通, 最终形成英语学科的核心素养, 为其职业发展和终身学习奠定基础。	132
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识, 提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能, 使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力; 使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程, 逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法, 学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能, 菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能, 演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识, 学会收发电子邮件等基本操作。	64

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			培养严谨的科学态度和团队协作意识;使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。		
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目,促进学生身体更加健康,身体机能的增强,提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯,懂得健康保健知识,为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能,掌握一定的体育卫生保健常识,学会紧急救护知识;在校学习过程中,学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼,参与各类活动,可以运用所学进行终身体育锻炼,并有带动帮助他人进行锻炼的能力;在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识,拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	132
10	艺术(音乐)	09049	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法,学会运用有关的知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,	欣赏中外音乐作品,分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格,感受与欣赏音乐之美,认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动,培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐文化传承活动,了解中外丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精	33

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。	神。	
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神;培养健全人格,树立正确的历史观、人生观和价值观。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道唯物史观是科学的历史观;了解中国历史的分期方式,理解历史时期是按时序划分的;能够有条理的叙述中国历史上的主要事件,概述历史发展的基本进程;知道中国优秀传统文化的主要内容,认识社会主义核心价值观的历史依据。	34
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化,以塑造健全人格为主脉,对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼,立足中等职业学校学生的知识结构和水平,突显传统文化的现实应用,彰显中华优秀传统文化的时代价值,将中华优秀传统文化的精华要义内化于心,外化于行,实现“文化而润其内,养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神,从优秀传统文化中扩大文化视野,理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点,历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点,从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题,提升中职学生的文化自信,以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化,不断实现文化创新。	32
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法。	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设,了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系;掌握一定的心理调适方法,培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业能力培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育的培养目标。	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
15	应用文写作	12036	让学生能够借助网络学习平台,自主学习、协作交流。在教学过程中融合职业特点,营造浓厚的职场氛围,调动学生学习应用文的兴趣,了解应用文基础理论,学习应用文写作技巧,掌握应用文必备写作技能,从而培养学生的职业基础能力,为学生的职业生涯发展奠定良好基础。	围绕“公共基础课的职业化转型”,将具体的职场工作与应用文教学相结合,遵循由易到难、由浅到深、有通用到专业的逻辑顺序,学习贴近生活、服务就业需要的日常应用文、学业应用文、工作应用文以及专业应用文4个类别的33个精讲文种,每个文种以情境导入任务,以案例引领学习,以训练提升技能,以链接拓宽知识,培养学生写好各类应用文字的能力,从而提高综合职业素养。	22
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	16

(九) 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学,实践教学是专业技能课教学的重要内容,包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

1、专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	客户服务礼仪	11047	掌握形象、形体礼仪、语言交际礼仪、电话礼仪、宴请客户礼仪、商务会议礼仪、客户谈判庆典礼仪等理论知识，具备基本的客户沟通与服务礼仪的技能。	培养学生良好的服务意识和服务心理，塑造良好的职业形象，陶冶学生的职业情操，使学生具有较强的表达能力和人际沟通能力，熟悉不同岗位群的礼仪需求，提高学生的综合职业素养。培养学生良好的职业意识，注重自身职业形象的塑造，并能把握角色心理，分析客我关系，有较强的人际交往能力和抗挫折能力。	32
2	电子商务基础	10002	要求学生对电子商务有一个比较全面的认识，了解电子商务当前应用到的新知识、新技术、新理念，同时在课程教学中注重渗透思想教育，加强学生的职业道德观念培养。	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商业信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	34
3	客户心理与沟通技	11048	了解人的普遍心理，掌握客户需求的探寻方法，了解人际沟	了解客户心理学的基本	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
	巧		通风格，掌握客户沟通风格的辨别技术，了解人际沟通方法，掌握与客户沟通的建设性技巧，了解客户沟通过程，掌握与客户建立推心置腹的朋友关系秘诀	理论、客户的消费需求、购买动机、心理活动过程，掌握消费者购买行为、心理特征，以及社会因素与消费心理、消费期望与商品效用、产品与消费心理等，能够针对不同消费者运用心理学理论进行有效的心理干预和导向。	
4	情绪管理与压力舒缓	11049	通过探讨压力与情绪的心理根源，找到职业幸福感；通过梳理与重建信念与价值观，从而改善自己的内心的需要；通过学习自我心态的技巧，学会控制和管理自己情绪的能力；学习管理他人情绪的技巧，更好的与客户、同事、亲朋融洽相处；全方位增进职场幸福力，提升职场竞争力。	了解压力和压力的来源，以及压力对人身心的影响，工作压力的诱因、良性压力和负面压力的区别、情绪的三大陷阱、情绪康复步骤和方法，掌握情绪智能的实用策略与技巧，能够消除专业学习和实训过程中的负面情绪影响，探索合适的建设性的减压策略，培养乐在工作、乐观思维和幸福体验的形态。	66

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
5	营销素养训练	10041	课程内容以针对中职学生及营销类岗位需要的基本心理素质培养为主,通过具体训练项目和课后自我训练等形式完善心理素质。培养学生认识自我的能力,以及对学习、工作积极的态度;能够正确应对压力,调节挫折后心理;培养学生建立创造性思维及创新意识;具备良好的情绪控制能力,以及有效沟通和团队协作能力。	了解营销的基本礼仪礼节,掌握营销的基本思维训练,掌握口才训练的基本技巧,加强市场营销的心理训练。了解自我意识的含义和作用,人际交往因素;了解挫折的含义及挫折防御机制;正确认识情绪与情感,了解创造性思维特点;理解团队协作的意义。	34
6	电话营销	10001	本课程主要讲授电话销售的相关知识,并通过项目实训、案例分析等方法训练学生电话销售基本技巧。通过学习以及实训,提高学生的语言表达能力以及话语的感染力,从而实现销售的目的。	掌握电话营销技巧,理解具有吸引力的语言形象,提高对语言信息和非语言信息的高度敏感。掌握电话销售的流程、技巧、策略和工具使用的准确理解及灵活运用。	34

2、专业技能课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	电话销售能力训练	11050	电话销售的相关知识和训练电话销售的能力,包括电话销售基础知识、电话销售基本技巧训练,项目实训、案例分析等内容。通过学习以	了解电话销售的基本流程,掌握电话销售的步骤,通过电话完成产品的销售,	218

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			及实训，要求学生掌握电话营销的技能，并在实操、实际工作中加以运用。	熟悉电话销售技巧以及如何处理客户异议，拓展和保留客户，并最终与客户建立持久关系的方法和技巧。	
2	呼入业务能力训练	11051	通过工作过程所需要的职业能力来组织所需知识，让学生对呼叫中心行业背景及所需技能有一定认识 and 了解。能对服务外包工作典型案例进行分析。能使用正确的步骤和语言方式与客户交流，掌握呼入电话服务技巧。能在客户服务工作中使用正确的服务礼仪和技巧。	了解呼叫中心呼入业务、电话咨询业务受理、订单业务受理、网络咨询业务受理、客户投诉业务受理、呼叫中心呼入业务管理，掌握常见的呼入业务的处理流程和应对技巧，掌握常见行业的呼入业务规范。	176
3	呼出业务能力训练	11052	通过工作过程所需要的职业能力来组织所需知识，让学生对呼叫中心行业背景及所需技能有一定认识 and 了解。能对服务外包工作典型案例进行分析。能使用正确的步骤和语言方式与客户交流，掌握呼出电话服务技巧。能在客户服务工作中使用正确的服务礼仪和技巧。	了解呼叫中心呼出业务、电话销售业务处理、电话调研业务处理、电话回访业务处理、电话邀约业务处理、呼出业务管理，掌握常见的呼出业务的处理流程和应对技巧，掌握常见行业的	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				呼出业务规范。	

3、专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	市场营销基础	10025	使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法，认识在发展社会主义市场经济的进程中，对企业市场营销管理的重要性。培养、提高学生正确分析和解决我国市场营销管理实际问题的能力，扩大学生的知识面。以便学生在毕业后能更好地适应工作的需要。	掌握市场及市场营销的基本概念、消费者购买行为的分析、市场细分、市场定位，以及 4P 的基本内容为市场营销相关专业课程的学习打下基础，培养学生对市场营销专业的兴趣，培养学生的市场营销思维。	22
2	汉字听打	11019	掌握汉字听打的技巧，熟练应用打字软件进行听打练习，不断熟练自己的技能，提高自己的录入成绩。	学习汉字听打的基本方法，掌握技巧，能够熟练掌握 CRM 系统。	66
3	电销心理学	11053	通过课程学习，使学生在掌握电销心理学基本理论的前提下，能够在企业营销活动中灵活应用相关知识与技能，以提高企业的营销活动效率。	了解个体消费者的心理与行为特点，掌握营销同消费者心理与行为的相互作用。在于网络客户洽谈中能准确抓住客户的心理，促成交易。	44
4	普通话	12025	理解口语交际在实际生活和工作中的重要作用；把握口语交际训练的基本原则；掌握口语交际基本技巧和方	要加强对学生的普通话训练，特别注重在正音方面的训练，要建立学生大胆说话的能力和信心，提高学生敢说话的信念。要在朗读、复述、	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
			法；使学生能够使用标准普通话进行言语交际。	描述等方面训练学生的表达能力，使学生能够流利地表达自己的思想感情。建立信心是本门课的一项重要任务。	

4、实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解客服企业的相关工作岗位、岗位要求及部分客服企业的企业文化。	参观客服企业，了解不同的岗位工作流程。了解岗位职业要求、薪资待遇、未来的发展等。	客服企业	30
4	跟岗实习 (客户信息服务)	30083	通过跟岗实习，学生了解客服企业文化、客服岗位的相关工作要求，适应岗位，并在企业中跟着师傅边学习边实践，逐步适应企业文化熟练岗位工作任务，具备胜任平面设计岗位工作的基本能力，并增强从事本岗位工作的职业精神、职业习惯等素养要求。	为呼入客服和呼出客服。熟悉企业产品，熟练基本话术。接待电话咨询时，耐心解答，主动热情、温文有礼、精神饱满，不得有不耐烦现象的发生，接听拨打电话文明用语。	客服企业	600
6	顶岗实习	30076	在专业教师和企业师傅的指导下，能够独立地完成客服相关岗位工作。职业岗位工作能力符合企业要求，职业素养进一步提升，成为一名合格的客服行业的技能型人才。	学生按时开展实习，遵守实习单位作息時間。学生至少完成一个岗位的完整业务实习。实习期间，要求每个学生虚心学习业务技能、留意收集实习资料、详细记载实习内容、认真做好实习笔记（或周记）。学生与指导老	客服企业	600

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
				师保持定期或不定期联系，及时向指导老师反映实习状况。实习结束之后，要求每个学生必须取得实习单位的实习鉴定表。		

七、教学进程总体安排

(七) 教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论教学	实践教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	16	1		1	1			1	6	26
2	17	0		1			1	1	6	26
3	11	6		1			1	1	6	26
4	12	6		1				1	6	26
5	10	8		1				1	6	26
6		20								20
总计	66	41		5	1		2	5	30	150

(八) 课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3159 学时，其中公共基础课为 907 学时，占总学时数的 28.71%；选修课为 400 学时，占总学时数的 12.66%；实践教学学时数为 1900 学时，占总学时数的 60.15%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 187 学分。

客户信息服务专业课程设置和时间安排															
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例
									一	二	三	四	五	六	
									16/1	17/0	11/6	12/6	10/8	0/20	
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	32	32	0	2						24.41%
		职业道德与法律	考试	A	2	34	34	0		2					
		经济政治与社会	考试	A	1	22	22	0			2				
		哲学与人生	考试	A	1	24	24	0				2			
		语文	考试	A	8	132	132	0	4	4					
		数学	考试	A	8	132	132	0	4	4					
		英语	考试	A	8	132	132	0	4	4					
		信息技术	考试	B	4	64	12	52	4						
		体育与健康	考试	A	8	132	132	0	2	2	2	2	2		
		艺术	考查	A	2	33	33	0	1	1					
	历史	考查	A	2	34	34	0		2						
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	32	32	0	2						3.10%
		心理健康	考查	B	2	32	26	6	2						
职业素养		考查	A	2	34	34	0		2						
自主选修课	应用文写作	考查	A	1	22	22	0				2			1.20%	
	礼节礼仪	考查	A	1	16	16	0	1							
小计					54	907	849	58							28.71%
专业技能课	专业核心课程	必修课	客户服务礼仪	考试	A	2	32	32	0	2					23.99%
			电子商务基础	考试	B	2	34	18	16		2				
			客户心理与沟通技巧	考试	A	2	32	32	0	2					
			情绪管理与压力舒缓	考试	A	4	66	66	0			2	2	2	
			营销素养训练	考试	B	2	34	10	24		2				
			电话营销	考试	B	2	34	6	28		2				
	专业技能课程	必修课	电话销售能力训练	考试	B	13	218	36	182			6	6	8	8.36%
			呼入业务能力训练	考试	B	10	176	50	126			4	6	6	
			呼出业务能力训练	考试	B	8	132	40	92			4	4	4	
	专业选修课		市场营销基础	考查	A	1	22	22	0			2			
			汉字听打	考查	B	4	66	8	58			2	2	2	
			电销心理学	考查	A	3	44	44	0			2	2		
			普通话	考查	B	8	132	46	86	2	2	2	2	2	
小计					61	1022	410	612							32.35%
实践教学	必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周						38.94%
		跟岗实习	考查	C	35	600	0	600			6周	6周	8周		
		顶岗实习	考查	C	35	600	0	600						20周	
小计					72	1230	0	1230							38.94%
合计					187	3159	1259	1900	32	29	28	28	28	30	100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 9 人，其中专业带头人 3 名、骨干教师 2 名，建立了 3 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 8 人，占专业课教师比例的 88.89%。专任教师高级讲师 3 人，讲师及以下 1 人；本科学历 100%，具有硕士学位 2 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
	付世杰	男	1981.04	本科/ 学士	高级讲师	计算机基础、程序设 计基础	15	
	张昊	男	1984.07	本科/ 工程硕 士	高级讲师	计算机网络技术、网 页制作	12	
	刘永财	男	1977.01	本科/ 学士	高级讲师	网络设备互联、数据 库应用	14	
	吴景铠	男	1987.03	本科/ 硕士	讲师	电工基础、电子技术 基础、照明电路系统 与检修、安装电工实 用技术、维修电工实 用技术	9	
	卢德强	男	1984.06	本科/ 学士	讲师	Photoshop、AE	12	
	由恒懿	男	1983.04	本科/ 学士	助理讲师	3DMAX、Photoshop	13	
	乔木	男	1980.06	本科/ 学士	讲师	Photoshop、AutoCAD	16	
	闫纪凤	女	1985.8	本科/ 学士	讲师	电气识图与应用、电 工仪表与测量、电工 材料、用电管理、建	10	

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
						筑电工实用技术		
	付愉	女	1983. 07	本科/ 学士	讲师	AutoCAD、计算机组 装与维修	13	
企业 兼职 专业 课教 师	曲政红	女	1968. 06	本科/ 学士		语文/普通话		
	王熙然	男	1989. 04	本科/ 学士		电话营销基础		

（二）教学设施

说明：对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求，列表呈现本专业的校内外实训基地情况。校内实训基地按国家专业教学标准的样表呈现，校外实训基地按下表呈现。

1、校内实训环境

序 号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	计算机实训室	计算机	45 台(生均 1 台)	保障汉字听打教学	汉字听打
		交换机	3 台		
		桌椅	45 套(生均 1 套)		
2	语音训练室	计算机	45 台(生均 1 台)	1.保障沟通技术训练教学 2.保障口语表达技术训练教学	普通话训练口语交际训练 电话营销实务 沟通技巧训练
		语音交换机	3 台		
		电话机	45 台(生均 1 台)		
		桌椅	45 套(生均 1 套)		

2、校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 3-5 家符合专业培养方向的企业作为校外实训实习基地，为学生提供商务客服、网络美工、网络编辑、网络推广等岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	大连文思海辉信息技术有限公司	阿里客服	客服
2	大连亿达信息技术有限公司	移动/保险	客服
3	大连长城宽带有限公司	通信服务类	客服

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高等教育出版社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	职业生涯规划教学参考书 高教出版社 蒋乃平	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教版	张伟	9787040501865	是	职业道德与法律教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	经济政治与社会学习辅导 财经出版社 张雷声	案例、微课、PPT

4	哲学与人生	哲学与人生	高教版	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
5	语文	语文（基础模块）上册	高教版	倪文锦	9787040374988	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
6	语文	语文（基础模块）下册	高教版	倪文锦	9787040495751	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
7	数学	数学（基础模块）上册	高教版	李广全	9787040372892	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
8	数学	数学（基础模块）下册	高教版	李广全	9787040376715	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
9	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第一册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT
10	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第二册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视频、PPT

11	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、案例、微课、PPT
12	体育与健康	体育与健康	高教版	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参考书	
13	艺术	艺术	高教版	刘五华	9787040380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教版	朱汉国	9787040484854	是	中国历史教学参考书/中国历史同步训练	视频、PPT
15	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学出版社	孙军	9787565225833	否		
16	心理健康	心理健康	高教版	俞国良	9787040380446	是	心理健康教学参考书	案例、视频、PPT
17	职业素养	职业素养						
18	应用文写作	新编应用文写作	电子工业出版社	葛虹	978-7-121-26080-3	否		案例、PPT
19	礼节礼仪	常用职场礼仪	国开版	胡卫国	9787040399332	是		案例、视频、PPT
20	客户服务礼仪	客户服务礼仪	国开版	李波	978-7-304-07127-1	是		
21	电子商务基础	电子商务基础	哈尔滨工程大学出版社	马英娜、王雅昕	9787566108074	否	教学参考书	电子商务师实训室人人通学习空间资

								源
22	客户心理与沟通技巧	客户心理与沟通技巧	国开版	王敏	978-7-304-07130-1	是		
23	情绪管理与压力舒缓	情绪管理与压力舒缓	国开版	唐立	978-7-304-07132-5	是		
24	营销素养训练	营销素养训练	高教版	徐克美	978-7-04-043419-4	是		
25	电话营销	电话营销	国开版	张虎	9787304071349	是		
26	电话销售能力训练	电话销售能力训练	高教版	华堂教育	978-7-04-039268-5	是		
27	呼入业务能力训练	呼入业务能力训练	高教版	华堂教育	978-7-04-039297-5	是		
28	呼出业务能力训练	呼出业务能力训练	高教版	华堂教育	978-7-04-031850-0	是		
29	市场营销基础	市场营销基础	高教版	杨丽佳	9787040434187	是		

30	汉字听打	计算机录入技术	电子版	李娜	978-7-121-24878-8	是		
31	电销心理学	营销心理学	人民邮电出版社	何圣君	9787115469830	否		
32	普通话	不用教材						

（四）教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

12. 专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法，注重培养学生解决客户信息服务经营活动中的实际问题，提高岗位实际操作能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点，解决教学难点，优化教学过程。

（五）学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价，还要关注创新创业能力的评价。加强实践教学，尤

其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

(六) 质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

(一) 学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 187 学分。

(二) 能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得电子商务师或者客户服务管理师、网络编辑员等相关职业技能等级证书。

(三) 综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。变更审批表由市教育局统一印发。

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变更审批表

十一、其它

1. 方案制定团队：

组长：付世杰

成员：付世杰、吴景凯、张昊、由恒懿

2.方案论证团队:

组长: 张志伟

成员: 刘以群、周吉祥、曲政红、王熙然

客户信息服务专业调研报告

一、调研背景

2008 年以后中国开始了新一轮的产业结构调整 and 产业升级。随着 2009 年世界经济危机对全球经济影响的不断消退,世界经济已经呈现复苏之势。中国更是开启了新一轮的经济增长时期,而 2010 年被业界称为“经济结构调整年”。第三产业成为中国新的经济增长点,而现代服务业将在未来中国经济的发展中起着举足轻重的作用。

早在 2007 年国务院就做出了《关于加快发展服务业的若干意见》,“服务业是国民经济的重要组成部分,服务业的发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。加快发展服务业,提高服务业在三次产业结构中的比重,尽快使服务业成为国民经济的主导产业,是推进经济结构调整、加快转变经济增长方式的必由之路,是有效缓解能源资源短缺的瓶颈制约、提高资源利用效率的迫切需要,是适应对外开放新形势、实现综合国力整体跃升的有效途径。”

党的十七大报告中又正式提出:发展现代服务业,提高服务业比重和水平。积极承接国际服务外包,是加快现代服务业发展、优化经济结构、提升经济发展质量的一条重要途径。

2010 年,在《国务院办公厅关于鼓励服务外包产业加快发展的复函》中指出:“加强服务外包人才培养和引进。改进、加强大学服务外包课程体系和实践教学基地建设,鼓励充分利用各种培训资源,多形式、多渠道加快服务外包人才培养,为服务外包企业提供合格的实用型人才。”

服务外包是现代高端服务业的重要组成部分,具有信息技术承载度高、附加值大、资源消耗低等特点。服务外包的发展给现代服务业带来从管理技术、管理理念到商业模式创新,提高管理水平、技术水平和科技创新水平,从而促进现代服务业的发展。主要体现在:服务外包中的 ITO 为现代服务业的所有应用领域提供信息技术解决方案和手段以及 IT 服务,BPO 为客户提供创新的业务流程再造、创新的服务模式和手段。而呼叫中心正是 BPO 的一个重要服务形式。

二、调研目的

呼叫中心是充分利用现代通讯、网络与计算机技术集成(CTI),如 IVR(交互式语音应答系统)、ACD(自动呼叫分配系统)等等,可以自动地处理大量各种不同的电话呼入和呼出业务和服务的运营

操作场所。它广泛的应用在金融、电信、电子商务、医疗、法律等各行各业，是服务于各个行业的一个信息集散平台，是信息时代最具发展前景的网络商务形式。

客户信息服务专业是利用计算机和通讯网络等现代科学技术对信息进行生产、收集、处理、加工、存储、传输、检索和利用，并以信息产品为社会提供服务的专门行业的综合体，主要分为三大类：即信息传输服务业、IT 服务业（信息技术服务业）、信息资源产业（主要指信息内容产业）。信息服务业包括系统集成、增值网络服务、数据库服务、咨询服务、维修培训、电子出版、展览等方面的业务。呼叫中心客户服务是现代信息服务业中的新领域。所以对客户信息服务专业的调研具有重要的意义。

三、调研基本情况

呼叫中心——是充分利用现代通讯与计算机技术，如 IVR（交互式语音应答系统）、ACD（自动呼叫分配系统）等等，自动地把电话信息分配给呼叫中心座席员，处理大量不同的电话呼入和呼出业务的服务运营操作场所。呼叫中心可分为呼入型和呼出型两大类。电话呼入型呼叫中心的特点是接听顾客来电，为顾客提供一系列的服务与支持。例如在 IT 行业中的技术支持中心，保险行业中的电话理赔中心等。而电话呼出型呼叫中心一般说来，是以从事市场调查和电话销售活动为主，是企业的利润中心。这一类型的呼叫中心大多为邮购公司、行销与直销公司所拥有。

呼叫中心作为一种不断发展的、全新的现代化信息服务方式，是企业在竞争中出奇制胜的法宝之一。随着科学技术和信息产业的发展，我国呼叫中心产业正在蓬勃发展。2009 年中国呼叫中心产业进入了发展转型时期，市场格局呈多方位、多层次的发展。应用呼叫中心的主要垂直行业包括：电信、金融、政府及公共事业、制造业、零售和物流、IT 及电子商务、外包及其它。应用方面，电话营销、客户服务、市场调查、催收催缴、信息服务、业务受理等呼叫中心水平已经具有相当的市场规模，部分应用比率达到 70%以上，咨询、业务受理、投诉、查询等成为应用比率最高的呼叫中心水平应用。

1. 调研对象

客户信息服务人员

2. 调研方法

问卷调查法，个案分析法

3. 调研主要内容

客户信息服务（呼叫中心）专业以呼叫中心客户服务方向为主，主要培训素质全面的呼叫中心坐席员专业人才。随社会发展、市场需求扩大，学校将不断的增设和深化专业培训。

呼叫中心座席员：是指呼叫中心里利用计算机通讯技术，通过以电话为主的通讯手段，处理大量电话客户服务业务的工作人员。呼叫中心的客户服务根据业务内容的不同，涵盖了电子商务，计算机应用，现代物流管理，市场营销，数据加工分析等多方面的知识结构。他们通过来自客户的电话垂询，从事处理客户咨询、服务、投诉、业务营销等活动。或者进行定向的电话呼出，进行客服跟踪、市场调查、电话销售等工作。

我校于 2011 年 5 月申请开办客户信息服务专业，根据行业、企业发展和职业岗位变化确立了“培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和素质，具有与本专业岗位工作任务相适应的客户信息服务与沟通技能，在企事业单位从事电脑呼叫、商务信息管理、客户服务与管理等工作的客户信息服务高素质技能型人才”的培养目标。

4. 停止招生的原因

我校客户信息服务专业在 2011 年和大连艺美公司开展合作，联合办学，在 2017 年根据国家对于中职学校的办学要求，不允许和其他第三方办学机构合作办学，在 2017 年和 2018 年没有招生，根据大连市中职学校专业建设规定，我校的客户信息服务专业自动停办了。

5. 恢复专业的原因

2018 年 2016 级客户信息服务专业学生划归信息技术科，信息技术科教师在分配学生跟岗实习和顶岗实习时发现，客户信息服务在大连有这广阔的前景，通过走访大连的客户信息服务企业，金慧科技有限公司、大连亿达信息技术有限公司、大连豪之英物业管理有限公司等多家企业发现，企业对于客户信息服务专业的学生需求量非常的大，基本上每个企业需求人数基本上都在几百人以上，工作环境安逸，各种保险制度完善，福利待遇优厚，因此，我们信息技术科申请恢复客户信息服务专业的开设。

四、行业现状与人才需求情况

1. 行业发展现状

根据学校专业建设的要求，我校客户信息服务系教研组于 2017 年 4 月对大连市部分网商、企业等就客户信息服务建设、客户信息服务专业人才需求情况市场调研。

2. 企业对人才需求情况

共发放问卷 50 份，回收有效问卷 46 份。

对象	具体要求	单位（家）	百分比（%）
学历层次	中职	18	65.5
	本科及以上	15	86.2

	两者都要	20	43.5
知识结构	计算机方向	6	13.1
	客服方向	32	80.1
	两者并重	8	17.4
能力素质（可多选）	专业知识	30	65.2
	工作态度	38	82.6
	综合素质	42	91.3

从知识结构的调查，我们发现有 65.5%的企业在招聘时偏重中职学校的学生，有 86.2%的企业既需要本科及以上学历的毕业生，也需要欢迎中职生的加入；对学生的素质要求方面，有 91.3%的企业更欢迎综合素质高的毕业生；在对学生知识结构的要求方面，我们发现有 80.1 的企业对客户信息服务专业人才需求偏向于客服方向。

五、职业岗位群和职业能力分析

1.职业岗位群分析

针对调研的结果，我们及时召开了有行业、企业专家参加的论证会。主要对客户信息服务专业建设方向、岗位定位进行了讨论。

客户信息服务专业是一门涉及计算机科学、客户心理学、商务礼仪、电话销售技术等基础学科和技术学科的综合应用性应用技术专业。

2.职业能力分析

根据对技术和客服要求的侧重点不同，客户信息服务的岗位大致分为两类：

（1）以计算机网络技术为主的电子商务岗位，主要进行商务平台设计、商务礼仪等工作。适应这类岗位必须要求有扎实的计算机功底。

（2）以商务、礼仪为主的客户信息服务岗位，如利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务，利用网络平台开发国际市场、进行国际服务外包，网络市场调查，提供客户信息服务、客户管理等。适应这类岗位，必须有扎实的商务、管理和沟通的知识；另一方面也要有一定的计算机的基本操作能力。

六、调研结论

经过认真讨论，最终得到以下结论：

根据学生综合素质和社会对人才的需求，高职客户信息服务专业的建设方向应定位于客服，培

养适应社会需要的宽口径多适应型客户服务型人才。

为了更好地建设客户服务信息专业，我们必须顺应时代发展，及时调整专业内涵，科学合理地调整专业结构，优化专业资源配置。

(一)以岗位要求对客户信息服务专业培养目标重新定位

培养目标和能力体系优化以就业为导向，以市场需求开展专业建设，优化客户信息服务专业培养目标，培养适应社会需要的宽口径多适应型客服人才，充分体现学生技能的培养，以岗位群和岗位需要制定人才培养方案，以岗位需求设置课程体系和知识点。

(二)对客户信息服务专业进行课程体系的调整

我校的客户信息服务专业主干课程的设置上，计算机技术类课程累计课时数占到了专业课和专业基础课总课时的 50%—70%，而客户信息服务类课程只占总课时的 50%—30%，对客户信息服务基础知识模块与计算机技术知识模块认识不清，培养出来的学生对客户信息服务的一些基础知识，如客户服务礼仪、客户沟通技巧、客户投诉技巧、题库查询等等一知半解甚至一窍不通。

首先，调整客户信息服务专业主干课程。按照科学可行的客户信息服务专业主干课程设置，着重从培养学生合理的知识结构和能力结构出发，加大客服知识课程的比例，适量减少计算机应用知识，做到两方面合理搭配。在课程中开设客户心理学、商务礼仪、沟通技巧、客户关系管理、商务英语、呼叫中心运营管理、呼叫中心服务外包概论等课程，而在计算机应用方面，主要开设数据库管理与应用、实训系统应用操作、实用计算机操作技术、客户信息服务网站建设与维护等基础课程。

除此以外，还开设部分选修课如：话术写作与应用、销售技巧、职业健康安全、职业生涯规划、语文、团队管理等课程。

其次，把客户信息服务专业的实践性教学侧重点放在客服人机对话实践上。中职院校的毕业生在就业方面的一大优势就是具有较熟练的沟通和操作技能。与大学毕业生相比，他们可能缺少扎实深厚的基础理论知识和发散思维的能力，但是应该具有更熟悉的实践操作水平。在进行课程设置和实训建设的配置时，我们充分考虑了实践性教学的侧重点应该是模拟实训，为此，我们开设了呼叫中心综合能力模拟实训、话术设计和运用、两大实用技能课程，实现实践与理论的有效结合，提高学生的职业素养与技能。

(三) 紧密接合、配合市场和社会需求，及时调整和增加专业实验实训资源

根据市场调研的情况，重新配置学校现有的专业实验实训资源，新增硬件设备和客户信息服务类模拟教学软件，专业教师带领学生利用内部网建立起虚拟呼叫中心，进行电话营销、客户关怀等人机对话活动。

七、专业建设的思考与建议

全国服务外包及呼叫中心专业建设以及呼叫中心实训系统（CCSS）建设，其意义不仅仅在于职业教育为社会和企业培养更多的专业性人才，产业本身的发展，更在于它是与地区经济，国家经济的发展紧密相关；也不仅仅是为当地企业服务，更在于借助呼叫中心实训系统（CCSS）走出去，为本地经济的发展起到宣传和纽带作用。

一个好的专业将使学校能够增加竞争力。随着经济全球化的深入发展和 IT 技术的广泛应用，服务外包作为“推平世界”的重要经济力量，正在对改变全球经济版图与格局产生深远的影响。以服务外包为核心的现代新兴服务贸易正逐渐成为服务贸易的重要形式。

1、教育部、工信部与发改委、商务部，四部委大力扶持呼叫中心产业发展

商务部：“千百十工程”鼓励现代服务业，尤其是以呼叫中心产业为先导的服务外包产业；

教育部：将呼叫中心专业课程建设纳入教育工程，积极支持专业推广与建设；

工信部与发改委：两部委联合建立中国呼叫中心国家标准，推动呼叫中心产业高速发展。

2、呼叫中心专业属于新兴专业，市场反应良好，呼叫服务外包业务兴兴向荣，专业人才奇缺

依托以呼叫中心为核心的现代服务业的大力发展，中国呼叫产业实现建设北京、上海、浙江、江苏四大产业基地近 30 万坐席，并实现年增长 20 万席的可喜局面。在呼叫中心建设方面，中国在近 10 年里走过了全球在呼叫中心产业里面 20 年走的路，并且中国的呼叫中心产业市场在未来 5 年内将成长为全球最大的呼叫中心市场。

与行业与市场取得可喜成绩向背的另一方面，出现呼叫中心专业人才短缺状况。据 CTI 数据调研显示，与呼叫中心产业相关专业，将成为未来炙手可热的职业，目前国内呼叫中心行业年人才缺口（基层人员）超过 20 万人，随着以现代服务业为核心的第三产业比例加重，企业服务外包业务量增大，全国各城市呼叫中心产业基地建设完毕，对人才需求数量将以几何倍数增长。

3、产学研人才培养基地，符合国家政策法规

学校以育人为中心，把提高教育教学质量当作学校发展的生命线，不断加大教学改革力度，深化学分制教学管理模式改革，调整拓展学科专业设置，改进教学方法，加强实践教学和社会实践活动，注重教风、学风建设和教学管理，注重开展特色教育，提高学生的整体素质。

为落实教育部关于职业教育“实训教学、工学结合”的指导思想，实现职业教育办学目标，建议以市场为导向，引进先进和紧缺的服务外包类专业，并进行系统专业建设、实训平台建设。

通过将服务外包类专业的教学和高新科技实训相结合，创新职业教育纯理论化模式，使学生工学结合和带薪学习，切实实现学习效率提高、提升对口就业率及高职（高专）形象等。

4、贯彻与落实新时期的职业教育政策，引入市场需求量巨大的呼叫中心专业方向，开展“产、学、研一体化”的创新办学和实训教育模式，实现学员 100%高薪就业、本地国家级示范校建设等现实意义。

5、针对服务外包行业，引入订单制签约培养，做强做大行业教育和培训，实现规模效益和实效性，实现在校学生“带薪学习”，成功实现职业教育人力资源向优势行业人力资本转化。

6、以中职在校生为主要培养对象，结合呼叫中心角色，开展理论、实训、理论与实训结合等多种形式培训，增强学员的特定工作环境应用能力，普及专业知识，提升自身素质；实现培训有目标，发展有方向，知识有增加。

7、引导学生学习呼叫中心技能，向北京、上海等一线大城市的知名服务型集团企业，规模性培养和转移地区劳动力，实现农民向高薪白领角色转变，并直接增加受教育地区家庭收入增加，带动地区经济增长。

8、特色鲜明，因地制宜，结合当地特色，建设本地化呼叫中心专业实训与培养基地，校企直接对接，有利于推动当地职业教育向工学结合的方向发展，带薪学习，以培训带动就业，以就业扩大增收，直接实现高薪就业。

9、增加学校的竞争能力和品牌优势，率先获得全国服务外包及呼叫中心示范专业建设的领先地位。获得“全国服务外包及呼叫中心示范专业建设教育工程专业建设示范学校”和“全国服务外包及呼叫中心示范专业建设教育工程认证考试中心（省级）”资质。

综合以上研究与分析，建设服务外包类人才培养专业以及建设呼叫中心实训系统（CCSS），是实现校企结合、产学研结合的必要流程，是专业开发与发展的必备条件，是专业建设的创新，是学校又一个增长点，必定会为当地乃至全国的呼叫中心培养更多专业人才，为我国的服务外包产业做出突出的贡献。

物联网技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

物联网技术应用（091900）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	信息技术类 (090000)	物联网技术服务	计算机网络工程技术人员	计算机网络工程技术人员			

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向各类企事业单位的信息化部门、物联网应用工程施工企业和物联网应用工程实施行业企业，从事物联网应用工程的施工操作、基层技术管理、计算机硬件维修、信息化技术应用、办公自动化管理、计算机网络应用及维护电子商务等工作，具备物联网感知设备、网络设备、物联网工程安装、运行和维护管理；以及物联网应用系统的安装、配置和日常维护；计算机系统、网络系统的管理和维护以及企事业单位网站的建设与管理知识和技能的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

13. 职业素养

- 24) 具有良好的职业道德和敬业精神；
- 25) 具有较强的团队合作精神；
- 26) 具有良好沟通和协调能力；
- 27) 有一定的择业创业能力；
- 28) 具有良好的逻辑思维能力；

14. 专业知识和技能

- 25) 熟悉物联网产品设备（如传感器、自动识别设备、网络设备）的基本原理和配置、使用技巧；
- 26) 熟悉操作系统、数据库、Web 服务器等常用支持软件的配置和使用技巧；
- 27) 具备组织和实施物联网组网的能力；
- 28) 具备安装与部署物联网软硬件产品的能力；
- 29) 具备发现问题、定位故障、解决问题的能力；

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(十) 公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史, 以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	32
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	34
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	36
5	语文	12005	在九年义务教育的基础上,	依据《中等职业学校语文教学大纲》	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
		12006	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识;提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能;培养观察能力,空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块(上下册)。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成:基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求:使学生掌握必要的数学基础知识,培养数学基本技能和能力,为学习专业知识、职业技能,继续学习及终身发	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			识、创新意识和实事求是的科学态度,提高学生就业创业能力。	展奠定基础。	
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度 and 价值观。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块(第一、二册)。注重培养学生基本的英语语言能力;在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力;使学生了解并尊重国际间文化差异,能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通,最终形成英语学科的核心素养,为其职业发展和终身学习奠定基础。	132
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识,提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,使学生初步具有利用计算机解决问题的能力;使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识;使学生树立知	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法,学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能,菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能,演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识,学会收发电子邮件等基本操作。	64

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。		
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目,促进学生身体更加健康,身体机能的增强,提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯,懂得健康保健知识,为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能,掌握一定的体育卫生保健常识,学会紧急救护知识;在校学习过程中,学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼,参与各类活动,可以运用所学进行终身体育锻炼,并带动帮助他人进行锻炼的能力;在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识,拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	156
10	艺术(音乐)	09049	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法,学会运用有关的知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。	欣赏中外音乐作品,分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格,感受与欣赏音乐之美,认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动,培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐文化传承活动,了解中外丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	33

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神;培养健全人格,树立正确的历史观、人生观和价值观。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道唯物史观是科学的历史观;了解中国历史的分期方式,理解历史时期是按时序划分的;能够有条理的叙述中国历史上的主要事件,概述历史发展的基本进程;知道中国优秀传统文化的主要内容,认识社会主义核心价值观的历史依据。	34
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化,以塑造健全人格为主脉,对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼,立足中等职业学校学生的知识结构和水平,突显传统文化的现实应用,彰显中华优秀传统文化的时代价值,将中华优秀传统文化的精华要义内化于心,外化于行,实现“文化而润其内,养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神,从优秀传统文化中扩大文化视野,理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点,历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点,从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题,提升中职学生的文化自信,以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化,不断实现文化创新。	32
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设,了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	成长和学习的关系;掌握一定的心理调适方法,培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业能力培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育的培养目标。	34
15	普通话	12025	理解口语交际在实际生活和工作中的重要作用;把握	要加强对学生的普通话的训练,特别注重在正音方面的训练,要建立学	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			口语交际训练的基本原则；掌握口语交际基本技巧和方法；使学生能够使用标准普通话进行言语交际。	生大胆说话的能力和信心，提高学生敢说话的信念。要在朗读、复述、描述等方面训练学生的表达能力，使学生能够流利地表达自己的思想感情。建立信心是本门课的一项重要任务。	
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键，目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度，在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学，学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	16

11 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学，实践教学是专业技能课教学的重要内容，包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

1、专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	计算机网络技术	11020	本课程理论教学与实践相结合，在学生理论上了解计算机网络技术理论的基础上，重点以实践操作掌握局域网技术，对路由器进行配置，交换机进行正确网络配置，能进行 Windows server 网络搭建，结合实践巩固计算机网络技	学生了解计算机网络中数据通信的基础知识，理解计算机网络体系结构。掌握局域网组建的过程，熟练掌握以太网网络结构及实现技术，tcp/ip 协议、internet 工作原理和各种接入技术。会熟练开展各种 internet 技术的应	64

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			术知识,使学生学会中小型计算机网络的设计与维护方法,使学生能够熟练地利用所学知识组件、管理计算机网络。	用。	
2	物联网概论	11039	掌握物联网的基本概念、体系结构;了解物联网的发展过程、产业前景。掌握物联网关键技术:射频技术、传感器及检测技术、无线传感器网络、M2M 技术、无线通信技术、数据处理、安全技术等。熟悉物联网在交通、物流、农业、公共安全、医疗、环保和家居等领域的应用。	了解物联网的发展过程、产业前景;掌握物联网的基本概念、体系结构;能对物联网的整体思想文化进行认知;会利用物联网概论知识介绍物联网的内涵和发展。	34
3	程序设计基础	11012	掌握程序设计基本流程;掌握数据定义、存储、管理、输入及输出功能所需具备的知识;提高学生分析问题、解决问题的能力;培养学生综合运用程序设计工具解决实际问题的能力。力求实现理论结合实际,学以至用的原则。	了解编程的发展与特点。掌握各语言源程序的结构和编程风格与惯例。熟练掌握变量的概念;各种基本类型变量的说明规则和变量的赋初值。能够编写、调试和运行简单逻辑结构化编程的程序。	156
4	网页制作	11035	简单介绍 HTML 语言、CSS 样式、javascript 语言,全面介绍与网页设计制作有关的知识,通过对 Web 页制作技术和制作工具的学习,使学生对于网页设计中所涉及的相关知识有一个全面的了解。并使学生具有	了解网页设计流程;掌握网页设计的方法;能设计物联网产品相关的宣传网页;会通过网页对物联网产品进行销售营销。	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			解决一般网页制作问题的能力。掌握运用 Dreamweaver CS6 网页制作软件制作网页的方法。为今后从事网页设计与制作工作打下基础。		
5	网络设备 互联	11034	使学生在理解计算机网络技术基本概念的基础上进一步掌握计算机网络的相关原理和实用技术。要求学生了解、掌握网络体系结构中不同层次的相关协议，无线局域网技术，防火墙技术，网络管理技术，网络存储技术等；掌握不同层次上网络互连设备的工作原理，重点掌握网络设备的配置方法，并能规划、构建和管理网络，维护网络的正常运行。	了解常用网络设备的概念工作原理及工作方式、技术指标和参数，所遵循的网络标准，在网络层中所使用的协议，以及智能型网络设备的管理和无线网络设备的使用。通过学习能够使学生在已有的计算机网络知识的基础上，使学生对计算机网络设备从整体上有一个较清晰的全面、系统的了解，对当前计算机网络设备的主要种类和常用的网络协议有较清晰的概念，掌握如何使用配置网卡、网线、集线器、交换机、路由器和防火墙。学会计算机网络操作和日常管理和维护的最基本方法。掌握交换机和路由器的配置与管理技术。	180
6	数据库及 服务器配置	11029	通过本课程的学习，应使学生从理论和实践上掌握数据库开发技巧，选择前端开发环境与后端 SQL Server 数据库系统的集成，使学生在数据库开	了解和掌握数据库系统的基本原理和基本技术。能熟练使用数据库软件在数据库管理系统上进行数据库操作；了解服务器的安装配置使用	112

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			发应用方面能提出正确的解决方案。	等原理；掌握服务器的简单配置与基础性应用；能利用服务器对物联网进行相应的配置管理；会通过服务器的配置技巧对服务器进行维护。	
7	计算机组装与维护	11023	认识主板各接口、插槽；了解硬盘、内存、中央处理器、显卡、显示器、电源接口等硬件的性能参数、接口、类型；掌握 CMOS 的基本设置方法；掌握 Windows xp 系统的安装过程和系统的更新，掌握硬件的驱动程序的安装。最后能分组完成一台电脑的 Windows xp 系统的安装与更新。 4、了解计算机硬件的基本故障现象。	该课程主要内容有计算机硬件设备的外观、性能指标、最新技术、选购策略；组装计算机的步骤；系统设置和操作系统的安装；系统的优化和计算机的日常维护；计算机常见故障及诊断方法等，是一门理论与实践紧密结合，注重动手能力和实践能力培养的课程。	68
8	物联网 1+X 培训	11071	掌握物联网的基本概念、体系结构；了解物联网的发展过程、产业前景。掌握物联网关键技术：射频技术、传感器及检测技术、无线传感器网络、M2M 技术、无线通信技术、数据处理、安全技术等。熟悉物联网在交通、物流、农业、公共安全、医疗、环保和家居等领域的应用。	了解物联网的发展过程、产业前景；掌握物联网的基本概念、体系结构；能对物联网的整体思想文化进行认知；会利用物联网概论知识介绍物联网的内涵和发展。	108

2、专业技能课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	Photoshop	11006	了解和掌握 photoshop 的基本理论和基本常识；熟练使用 photoshop 的操作界面和功能；熟练掌握 photoshop 的使用技巧；通过一些典型案例的讲解，体会到一种全新的创作思路和创作手法。	使学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用和图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法 and 技巧；能够灵活运用图层风格、流体变形及褪底和蒙版，制作出千变万化的图像特效，从而形成一定的平面图像处理力与平面设计能力，为学生进一步学习平面设计、广告设计、企业形象设计等知识打下坚实的基础，同时为与平面效果相关的应用课程提供应用基础与支持。	68
2	电工基础	19003	熟练掌握电路的基本概念、基本原理和基本分析方法。能够应用基本原理对实际问题进行定性分析。掌握相应的实验技能和计算能力。	了解电子技术各种基本功能电路的组成、基本工作原理、性能特点，熟悉电子技术工艺技能和电子仪器的正确使用方法；掌握正确使用元器件的能力、识读常见电子线路图的能力、测试常用电路功能及排除故障的能力；能复述逻辑门电路的功能，并能利用逻辑门电路设计简单的组合逻辑电路；会	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				分析简单时序逻辑电路的功能。	
3	电子技术基础	19009	使学生掌握电子技术基本知识和基本分析方法与设计方法，培养学生在电子技术方面的分析问题和解决问题的能力，初步具备电子技术的分析和设计能力，培养学生严谨的科学态度、科学的思维方法、技术创新能力。	了解常见半导体器件及外部特征，掌握模拟电路和数字电路基本分析原理；能识读电子线路原理图；会使用电子仪器仪表。	72
4	物联网设备安装与调试	11043	使学生掌握物联网技术的定义和基本原理及应用，了解物联网技术的发展，了解物联网的关键技术和方法。其中包括：物联网基本概念，物联网体系结构；物联网关键技术：射频技术、传感器及检测技术、无线传感器网络、无线通信技术、数据融合技术、云计算技术等。	主要是培养学生对物联网技术、设备、应用的认知与实操能力，以项目的形式培养学生对于物联网设备、系统的安装、部署、使用、维护等能力。深化校企合作、引导教学改革和专业方向调整，探索培养企业需要的物联网技术应用的高素质技能型人才的新途径、新方法。	80

3、专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	市场营销基础	10025	使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法，认识在发展社会主义市场经济的进程中，对企业市场营销管理的重要性。培养、提高学生正确分	掌握市场及市场营销的基本概念、消费者购买行为的分析、市场细分级市场定位，以及 4P 的基本内容为市场营销相关专业课程的学习打下基础，培养学生对市场营销专业的兴趣，培养学生的市场营销思	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
			析和解决我国市场营销管理实际问题的能力, 扩大学生的知识面。以便学生在毕业后能更好地适应工作的需要。	维。	
2	微机电路	11037	使学生掌握电路的基础知识和电路的分析方法, 掌握数字电路、数字逻辑的基础知识, 数字电路的基本分析方法和基本技能。	使学生掌握电路的基础知识和电路的分析方法, 掌握数字电路、数字逻辑的基础知识, 数字电路的基本分析方法和基本技能, 为深入学习本专业后续课程及从事数字电子技术实际工作打下初步基础。	36
3	AutoCAD	11002	使学生了解并掌握 AutoCAD 设计软件的一般操作, 并能应用于室内设计工程图的绘制, 以培养适应现代和未来建筑室内设计第一线迫切需要的高素质实用技术人才。	使学生了解 CAD 设计的一般方法, 掌握 AutoCAD 计算机绘图软件的基本操作环境, 掌握 AutoCAD 软件系统的绘图命令、编辑命令、尺寸标注、文字标注的使用。	112
5	安全用电	19002	培养学生具有电工作业所要求的基本安全技术知识, 具备安全用电、安全生产的良好素质。通过本课程的学习, 使学生掌握触电急救法, 熟悉安全防护的基本原理, 掌握供用电设备、线路的安全技术, 熟悉电气工作的安全规程和制度。	包括触电与触电防护; 安全防护技术及应用; 电气设备和电气线路的安全技术以及电气作业的安全规程及制度。	40

4、实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解客服企业的相关工	参观客服企业, 了解不同的	网络	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			作岗位、岗位要求及部分客服企业的企业文化。	岗位工作流程。了解岗位要求、薪资待遇、未来的发展等。	企业	
4	跟岗实习	30061	通过跟岗实习，学生了解网络企业文化、网络岗位的相关工作要求，适应岗位，并在企业中跟着师傅边学习边实践，逐步适应企业文化熟练岗位工作任务，具备胜任平面设计岗位工作的基本能力，并增强从事本岗位工作的职业精神、职业习惯等素养要求。	在岗位上学习工作岗位中所用到的具体技能，熟悉岗位职责、工作内容、工作程序、工作方法，掌握所在岗位的具体方法，增强职业技术应用能力。	网络企业	240
6	顶岗实习	30076	在专业教师和企业师傅的指导下，能够独立地完成网络技术相关岗位工作。职业岗位工作能力符合企业要求，职业素养进一步提升，成为一名合格的网络技术行业的技能型人才。	学生按时开展实习，遵守实习单位作息時間。学生至少完成一个岗位的完整业务实习。实习期间，要求每个学生虚心学习业务技能、留意收集实习资料、详细记载实习内容、认真做好实习笔记（或周记）。学生与指导老师保持定期或不定期联系，及时向指导老师反映实习状况。实习结束之后，要求每个学生必须取得实习单位的实习鉴定表。	网络企业	600

七、教学进程总体安排

(九) 教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论 教学	实践 教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会 实践	劳动 教育	机动	假期	合计
1	16	1		1	1			1	6	26
2	17	0		1			1	1	6	26
3	17	0		1			1	1	6	26
4	18	0		1				1	6	26
5	10	8		1				1	6	26
6		20								20
总计	78	29		5	1		2	5	30	150

(十) 课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3137 学时，其中公共基础课为 967 学时，占总学时数的 30.83%；选修课为 370 学时，占总学时数的 11.79%；实践教学学时数为 1714 学时，占总学时数的 54.64%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 185 学分。

物联网技术应用专业课程设置和时间安排																
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
									一	二	三	四	五	六		
									16/1	17/0	17/0	18/0	10/8	0/20		
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	32	32	0	2						26.11%	
		职业道德与法律	考试	A	2	34	34	0		2						
		经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2					
		哲学与人生	考试	A	2	36	36	0				2				
		语文	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		数学	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		英语	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		信息技术	考试	B	4	64	12	52	4							
		体育与健康	考试	A	9	156	156	0	2	2	2	2	2			
		艺术	考查	A	2	33	33	0	1	1						
	历史	考查	A	2	34	34	0		2							
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	32	32	0	2						3.12%	
		心理健康	考查	B	2	32	26	6	2							
		职业素养	考查	A	2	34	34	0		2						
	自主选修课	普通话	考查	A	2	34	34	0			2				1.59%	
		礼节礼仪	考查	A	1	16	16	0	1							
小计					58	967	909	58						30.83%		
专业技能课	专业核心课程	必修课	计算机网络技术	考试	B	3	64	32	32	4					34.36%	
			物联网概论	考试	A	2	34	34	0			2				
			程序设计基础	考试	B	9	156	70	86	2	2	2	2	2		
			网页制作	考试	C	4	68	0	68		4					
			网络设备互联	考试	B	11	180	56	124			4	4	4		
			数据库及服务器配置	考试	C	7	112	0	112				4	4		
			物联网1+X培训	考试	B	6	108	0	108				6			
			计算机组装与维护	考试	B	4	68	28	40			4				
	专业技能课程	必修课	Photoshop	考试	C	4	68	0	68			4			7.08%	
			电工基础	考试	A	4	68	68	0			4				
			电子技术基础	考试	A	4	72	52	20				4			
			物联网设备安装与调试	考试	B	5	80	36	44					8		
	专业选修课		市场营销基础	考查	A	2	34	34	0			2			7.08%	
			微机电路	考查	A	2	36	36	0				2			
			AutoCAD	考查	C	7	112	0	112				4	4		
			安全用电	考查	A	2	40	40	0					4		
	小计					76	1300	486	814						41.44%	
	实践教学	必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周						27.73%
跟岗实习			考查	C	14	240	0	240					8周			
顶岗实习			考查	C	35	600	0	600						600		
小计					51	870	0	870								
合计					185	3137	1395	1742	32	27	28	30	28	30	100%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，

进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 9 人，其中专业带头人 3 名、骨干教师 2 名，建立了 3 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 8 人，占专业课教师比例的 88.89%。专任教师高级讲师 3 人，讲师及以下 1 人；本科学历 100%，具有硕士学位 2 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
	付世杰	男	1981.04	本科/ 学士	高级讲师	计算机基础、程序设 计基础	15	
	张昊	男	1984.07	本科/ 工程硕 士	高级讲师	计算机网络技术、网 页制作、物联网概论	12	
	刘永财	男	1977.01	本科/ 学士	高级讲师	网络设备互联、数据 库应用	14	
	吴景铠	男	1987.03	本科/ 硕士	讲师	电工基础、电子技术 基础、照明电路系统 与检修、安装电工实 用技术、维修电工实 用技术	9	
	卢德强	男	1984.06	本科/ 学士	讲师	Photoshop、AE	12	
	由恒懿	男	1983.04	本科/ 学士	助理讲师	3DMAX、Photoshop	13	
	乔木	男	1980.06	本科/ 学士	讲师	Photoshop、AutoCAD	16	
	闫纪凤	女	1985.8	本科/ 学士	讲师	电气识图与应用、电 工仪表与测量、电工 材料、用电管理、建	10	

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
						筑电工实用技术		
	付愉	女	1983.07	本科/ 学士	讲师	AutoCAD、计算机组 装与维修	13	
企业 兼职 专业 课教 师								

（二）教学设施

说明：对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求，列表呈现本专业的校内外实训基地情况。校内实训基地按国家专业教学标准的样表呈现，校外实训基地按下表呈现。

1、校内实训环境

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	网络设备互联实训室	计算机	21 台	局域网搭建实训 网络设备互联实训	网络技术 网络设备互联 网络操作系统 服务器配置
		2 层交换机	4 个 2328G、6 个 2026F		
		3 层交换机	4 个 3760E、6 个 3760		
		路由器	10 个 RSR20		
		防火墙	2 个 WALL、2 个 WALL60		
2	组装与维修实训室	计算机	40 台	计算机组装与维修 实训	计算机组装与 维修
3	计算机应用实训室	计算机	47 台	计算机正常课程	网页设计 程序设计 数据库 物联网办公
		二层交换机	3 台		

2、校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 3-5 家符合专业培养方向的企业作为校外实训实习基地，为学生提供网络技术相关岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	鹏博士电信传媒有限公司	技术客服	客服
2	长城宽带网络服务有限公司	运维专员	维修维护
3	天途有线	运维专员	维修维护
4			

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高等教育出版社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	职业生涯规划教学参考书 高教出版社 蒋乃平	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教版	张伟	9787040501865	是	职业道德与法律教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	经济政治与社会学习辅导 财	案例、微课、PPT

							经出版社 张雷声	
4	哲学 与人生	哲学与人生	高教版	王霁	9787040 497519	是	哲学与人生 教学参考书 高教 出版社 张伟	案例、微 课、PPT
5	语文	语文（基础模 块）上册	高教版	倪文锦	9787040 374988	是	语文教学 参考书 高 等教育出 版 倪文锦	微课、PPT
6	语文	语文（基础模 块）下册	高教版	倪文锦	9787040 495751	是	语文教学 参考书 高 等教育出 版 倪文锦	微课、PPT
7	数学	数学（基础模 块）上册	高教版	李广全	9787040 372892	是	数学教学 参考书 高 等教育出 版社 李广全	微课、PPT
8	数学	数学（基础模 块）下册	高教版	李广全	9787040 376715	是	数学教学 参考书 高 等教育出 版社 李广全	微课、PPT
9	英语	英语（基础模 块）（学生用 书）（第一册） （修订版）	外研 社	陈琳	9787513 520249	是	教学参考 书	微课、视 频、PPT
10	英语	英语（基础模 块）（学生用	外研 社	陈琳	9787513 526937	是	教学参考 书	微课、视 频、PPT

		书) (第二册) (修订版)						
11	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、案例、微课、PPT
12	体育与健康	体育与健康	高教版	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参考书	
13	艺术	艺术	高教版	刘五华	9787040380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教版	朱汉国	9787040484854	是	中国历史教学参考书/中国历史同步训练	视频、PPT
15	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学出版社	孙军	9787565225833	否		
16	心理健康	心理健康	高教版	俞国良	9787040380446	是	心理健康教学参考书	案例、视频、PPT
17	职业素养	职业素养						
18	应用文写作	新编应用文写作	电子工业出版社	葛虹	978-7-121-26080-3	否		案例、PPT
19	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教版	胡卫国	9787040399332	是		案例、视频、PPT
20	计算机网络技术	计算机网络技术(第3版)	高教版	王协瑞	978-7-04-034211-6	是		案例、PPT
21	物联	物联网概论	电子工	宗平	978-7-1	否		案例、PPT

	网概 论		业出版 社		21-1746 8-1			
22	程序 设计 基础	计算机编程基 础—C 语言	高教版	游金水	978-7-0 4-04182 9-3	是		案例、PPT
23	网页 制作	DREAMWEAVER 网页制作(第 3 版)	高教版	王树平	978-7-0 4-04566 0-8	是		案例、PPT
24	网络 设备 互联	网络设备互连 ——学习指南	科学出 版社	高峡	978-7-0 3-02416 7-2	否		案例、PPT
25	数据 库及 服务 器配 置	网站数据库应 用基础-SQL server2008	高教版	陈丽霞	978-7-0 4-04184 0-8	是		案例、PPT
26	计算 机组 装与 维修	计算机组装与 维修	高教版	柳青	978-7-0 4-03420 8-6	是		案例、PPT
30	Photo shop	图形图像处理 -photoshop cs6 平面设计 岗位教程	高教版	于丽	978-7-0 4-04076 5-5	是		案例、PPT
31	电工 基础	电工技术基础 与技能(电类 专业通用)	高教版	周绍敏	978-7-0 4-03910 7-7	是		案例、PPT
32	电子 技术 基础	电子技术基础 与技能(第 2 版)	高教出 版社		978-7-0 4-03915 6-5	是		案例、PPT
33	物联							

	网设备 安装与 调试							
34	市场 营销 基础	市场营销基础	高教版	张润琴	9787040 470857	是		案例、PPT
35	普通 话							
36	微机 电路	微型计算机电 路基础（第4 版）	电子工 业出版 社	王道生	978-7-1 21-3320 8-1	否		案例、PPT
37	AutoC AD	计算机辅助设 计—— AutoCAD2014 实训教程	高教版	张宏彬	978-7-0 4-04058 8-0	是		案例、PPT
38	安全 用电	安全用电（第 二版）	高教出 版社	戴绍基	978-7-0 4-02865 7-1	是		案例、PPT

（四）教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

15. 专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法，注重培养学生解决网络经营活

动中的实际问题，提高岗位实际操作能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点，解决教学难点，优化教学过程。

（五）学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价，还要关注创新创业能力的评价。加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

（六）质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

（一）学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 185 学分。

（二）能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得电子商务师或者客户服务管理师、网络编辑员等相关职业技能等级证书。

（三）综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。变更审批表由市教育局统一印发。

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变更审批表

十一、其它

1.方案制定团队：

组长：张昊

成员：付世杰、吴景凯、张昊、由恒懿

2.方案论证团队：

组长：张志伟

成员：张晶、崔宇、乌亮、王宇才

物联网技术应用专业调研报告

一、调研背景

计算机网络产业已经逐步开始向更高层次的物联网智能方向发展渗透，工信部也明确表示物联网已正式列入国家重点发展的五大战略性新兴产业之一，5G时代的到来必将使物联网产业发生一次大爆炸。我国已具备一定的应用、产业基础，并以建设物联网产业园区、智慧/智能城市建设和应用示范为标志，形成了物联网发展热潮，取得了积极进展，但也暴露了一些深层次问题。目前开设物联网专业的中职学校也在逐步增多，但大比例的还是在原有计算机网络专业、电子专业等延伸扩展出来一个方向。

二、调研目的

通过本次调研，目的是对不同区域物联网及网络行业的发展现状有所了解，掌握社会及行业对专业人才的需求情况，合理定位中职类院校计算机网络技术（物联网）专业的人才培养目标和人才培养规划，为专业建设及提升提供帮助。

三、调研基本情况

1.调研对象

行业与企业：所调研单位为新大陆、恒新科技、鹏博士、天途公司。

毕业生：近两届毕业生。

在校生：在校两届学生。

2.调研方法

研究中拟采用以下研究方法：

- (1) 网络调研法
- (2) 问卷调查与访谈法
- (3) 综合分析法

3.调研主要内容

- (1) 目前北方物联网相关行业就业岗位需求；
- (2) 毕业生工作方向；
- (3) 哪些岗位更适合中职学生；
- (4) 课程设置如何更好与企业对接。

四、行业现状与人才需求情况

1.行业发展现状

2014年大连市市政府提出“大连智慧城市”，物联网技术的发展与应用得到各部门的高度重视，大连市“十三五”规划中也提出“让智慧化成为富庶美丽文明的现代化国际城市的重要特征。到2020年，城市智慧化建设效果全面显现，城市竞争力明显提升，大连市成为市民幸福安全、经济高端健康的东北亚智慧名城。”

2.企业对人才需求情况

从数据可知：物联网及网络相关企业对运营销售类人才需求较多，如图1所示。

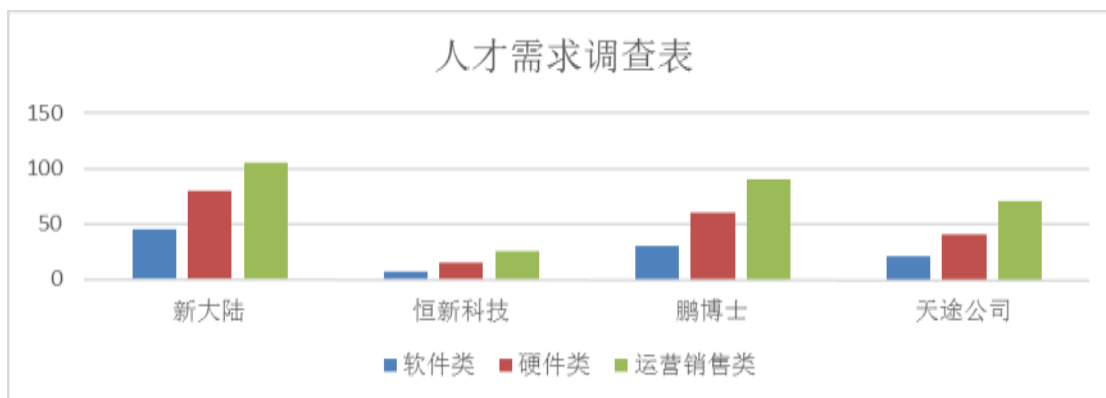


图 1 人才需求调查表

五、职业岗位群和职业能力分析

1. 职业岗位群分析

企业内部技术岗位主要有 5 类，分别是软件类（软件开发）、硬件类（芯片类硬件开发与生产）、运营类（项目管理、网络搭建、系统运行与维护）、营销类（销售服务、售后服务、技术支持）、教育类（产品研发、教育教学、技能大赛），其中适合中职学生从事的运营类、营销类和教育类岗位的工作内容相对于软、硬件开发类岗位数量更多，主要包含综合布线、设备安装、网络配置、系统调试、客户沟通与联系、客户培训等内容，如图 2 所示。

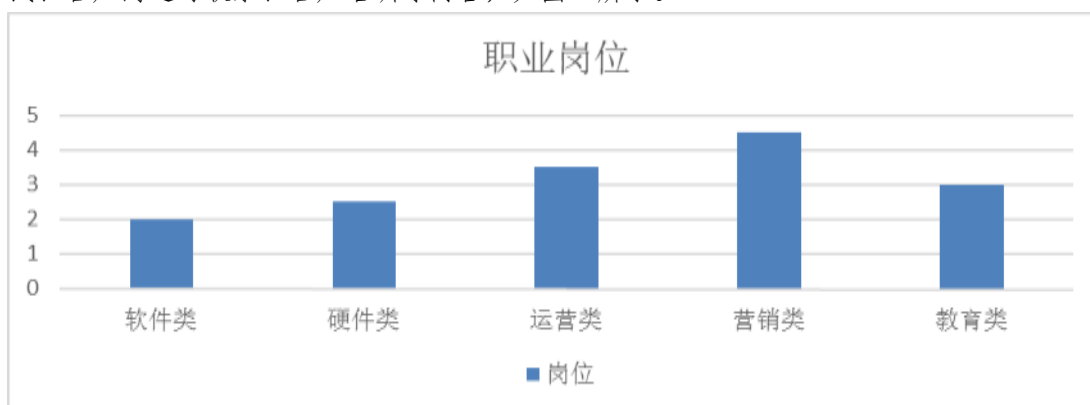


图 2 职业岗位群分析

物联网主要岗位的主要能力需求，如表 1 所示。

序号	工作岗位	岗位描述	能力要求
1	物联网系统安装调试员	负责物联网相关产品的安装、组网布线、系统调试、功能讲解等相关工作。	熟悉物联网产品设备的工作原理和配置、操作技巧； 具备物联网组网的能力； 具备安装调试物联网软硬件产品的能力。
2	物联网产品销售人员	负责物联网相关产品的销售、宣传、开拓市场、	熟悉物联网产品设备的工作原理和配置、操作技巧；

		方案设计讲解演示等相关工作。	熟悉行业最新市场动态； 熟悉公司产品的功能和特点； 熟悉竞争对手及其产品特点； 具备良好的沟通和表达能力； 具备系统方案设计能力。
3	物联网产品生产质检员	负责物联网相关产品流水线生产、质量检测等相关工作。	了解物联网产品设备的生产工艺和技术参数； 熟悉物联网产品设备的常见问题和质量检测手段； 具备良好的团队合作意识。
4	物联网开发人员	负责物联网相关产品底层接口基础上的应用层系统开发。	掌握至少一种面向对象语言； 掌握至少一种数据库应用； 能进行适当物联网单机系统、Web 系统、手机应用系统的开发； 具备良好的编程习惯； 具备良好的逻辑思维能力。
5	物联网系统运维人员	负责物联网相关产品日常管理、维护、故障排除、数据备份、软件升级等工作。	熟悉物联网产品设备的工作原理和配置、操作技巧； 熟悉操作系统、数据库等常用支持软件的操作方法； 掌握操作系统、数据库系统的备份和还原； 具备发现问题、确定故障、解决问题的能力； 具备远程指导用户或现场解决问题的能力； 具备良好的沟通协调能力。

表 1 物联网主要岗位的主要能力需求表

2.职业能力分析

(1) 职业素养

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习

和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有良好的人际沟通能力。掌握从事网络配置、设备调试、技术支持/维护、客服售后等工作所必需的专业知识；具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的工程意识和合作意识。

（2）知识结构

- 1) 基本的编程思想、程序设计基础知识及编程规范；
- 2) 计算机组装与维护，计算机硬件故障的检测与维护；
- 3) 产品推销的方式和技巧，基本的市场营销知识；
- 4) 物联网技术基础；
- 5) 网络搭建配置；
- 6) 电路及网络布线；

六、毕业生跟踪调研

跟踪近两年学校网络专业毕业生去向和稳定性，形成数据分析，能够非常明确的看出物联网专业在北方市场的需求量，大环境的存在将对计算机网络技术（物联网）专业的建设和发展产生巨大的影响。

通过企业回访和班主任的班级群回访，15级4班45人，鹏博士网络公司电销客服部有3人在岗，长城宽带3人在岗，恒新电子1人在岗，天途有线3人在岗，其余35人均离职转换公司；16级19班40人，鹏博士网络公司电销客服10人在岗，长城宽带4人在岗，其余26人均离职转换公司。更换岗位的同学去向较多，有回老家从事家里产业的，有进入房地产中介的，有进入其他网络营销公司工作的。

综上所述，计算机网络技术（物联网）专业的毕业生在原学校分配公司延续留任的比例较低，毕业当年转正留任比例稍高，之后逐年流失。从工作的岗位分析看，多数还是基础性的电话销售岗位，负责售前售后客服工作较多。在恒新电子这类小型公司从事较复杂的网络设备安装配置调试，及售前现场勘验工作，但公司人才需求量较少，并且只会面试出好的学生才进行录用，如14级27班录用并工作至今的3名学生均为当年参加物联网国赛的参赛选手。

七、在校生学情调研

目前在校生为17级10班33人，18级10班19人。针对在校学生，做了问卷调查，来以更加清楚的数据显示学生对于本专业的了解程度、课程关注程度、就业岗位的认知程度。具体的问卷内容见附录。

八、调研结论

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

实训室建设是学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，物联网技术专业的实训室应能提供真实的实践环境和模拟的企业年氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

中职学校就业方向应该着眼于基础的客服电销岗位、网络及物联网设备的售前安装部署岗位、网络及物联网设备的售后维护岗位。大力增强校企合作，引入企业教学课程，让学生零距离接触工作内容及环境。课程内容设置上，减少编程的课程比例，增加实践操作的基础课程，反复练习，达到熟练程度，做到更系统的专项提升。

附录:

计算机网络技术（物联网）专业在校生专业认知调查问卷

1. 你是在校一年级学生还是二年级学生 [单选题] *

☐ 一年级

☐ 二年级

2. 你在入学前对物联网专业的认识程度 [单选题] *

☐ 从没听说过

☐ 有一点了解

☐ 非常了解

3. 通过学习你对物联网行业的认知程度 [单选题] *

☐ 还是不了解

☐ 有了一定的认识

☐ 非常熟悉

4. 你对本专业的专业课设置是否喜欢 [单选题] *

☐ 不感兴趣

☐ 比较喜欢

☐ 特别喜欢

5. 你对未来本专业从事的工作岗位需求是否了解 [单选题] *

☐ 不够了解

☐ 有一定认识

☐ 非常明确

6. 你毕业后想从事的工作方向 [单选题] *

- ☐ 不想从事网络相关的工作
- ☐ 想继续从事网络相关工作
- ☐ 想继续学习升学

7. 你对本专业教学硬件环境的看法 [单选题] *

- ☐ 严重不足，未达到心理预期
- ☐ 无所谓，能满足基本教学
- ☐ 非常完善，得到充分学习环境提供

8. 你对本专业老师教学水平看法 [单选题] *

- ☐ 专业水平不够，需要提高学习
- ☐ 基本满足正常教学
- ☐ 非常专业，知识技能扎实

9. 你对未来从事工作的薪资待遇预期 [单选题] *

- ☐ 2000-3000 元
- ☐ 3000-4000 元
- ☐ 4000-5000 元

10. 你对本专业的建设发展有哪些个人看法 [填空题] *

网络信息安全专业人才培养方案

一、专业名称及代码

网络信息安全 （092000 ）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	信息技术类 (090000)	网络信息安全服务	计算机网络信息安全人员	计算机网络信息安全人员			

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养的学生将是具备扎实的专业基础和网络安全意识，网络和信息系统安全组建、安全管理和安全维护的知识和能力，掌握网络设备、网络安全设备相关知识和技术，能够根据企业业务需求制定信息系统和网络的安全策略和防御措施，能够较快解决本专业领域实际工作中出现的各种安全问题。能从事网络设备的销售、网络设备售前安装调试及售后维护、网络及信息系统安全运营维护、服务和管理、安全事件应急响应及部署工作的多元化应用型技术人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（1）专业知识和技能

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。
2. 具有良好的身心素质。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动

知识和一定的运动技能。

3. 具有良好的人文素养。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项传统文化爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
4. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。
5. 有高度的责任感，有严谨、细致、认真的工作作风。
6. 具有团队合作意识、协调与组织管理能力。
7. 具有信息安全领域创新精神。
8. 遵守行业规程、保守国家秘密和商业秘密，不进行信息的窃取、盗卖活动。

(2) 专业知识和技能

1. 具备计算机软硬件的维护、配置能力，熟练使用计算机常用工具软件的能力；
2. 具备计算机编程逻辑及具备独立程序编写的能力；
3. 具备操作系统安全配置与应用、数据库配置管理维护、网络连接与传输协议分析的能力；
4. 具备木马、病毒的分析与防范的能力；
5. 具备防火墙部署与维护的能力；
6. 具备网站安全相关配置与维护的能力；
7. 具备漏洞扫描与防护的能力；
8. 具备日志收集与分析的能力；

9. 具备入侵检测与维护的能力；
10. 具备 VPN 部署与维护的能力；
11. 具备无线安全相关应用与维护的能力；
12. 具备云安全技术应用的能力；
13. 具备物联网安全技术应用的能力；
14. 具备信息安全等级保护的能力；
15. 具备信息安全规划与设计方案文档的撰写能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

12 公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史,以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	32
2	职业道德	12002	帮助学生了解文明礼仪的	依据《中等职业学校职业道德与法	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
	与法律		基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为新时代懂法、守法、用法的公民。	律教学大纲》开设，体现以就业为导向的职业教育理念，增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识，逐步养成良好的职业行为习惯；崇尚社会主义法治理念，学会用法定程序维护自己的权益；树立依法从事民事活动和经济活动的信念，提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力，提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	34
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				重要问题的能力，引导学生形成积极向上的人生态度。	
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块（上下册）。掌握必需的语文基础知识，具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；阅读优秀作品，体会丰富内涵，增强热爱中华民族传统文化的思想感情；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；发展个性特长，形成良好的个性、健全的人格，在语文核心素养方面获得持续发展。	132
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块（上下册）。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成：基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求：使学生	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度,提高学生就业创业能力。	掌握必要的数学基础知识,培养数学基本技能和能力,为学习专业知识、职业技能,继续学习及终身发展奠定基础。	
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度 and 价值观。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块(第一、二册)。注重培养学生基本的英语语言能力;在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力;使学生了解并尊重国际间文化差异,能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通,最终形成英语学科的核心素养,为其职业发展和终身学习奠定基础。	132
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识,提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力;使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程,逐渐养成独立思	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法,学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能,菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能,演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识,学会收发电子邮件等基本操作。	64

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识;使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。		
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目,促进学生身体更加健康,身体机能的增强,提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯,懂得健康保健知识,为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能,掌握一定的体育卫生保健常识,学会紧急救护知识;在校学习过程中,学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼,参与各类活动,可以运用所学进行终身体育锻炼,并有带动帮助他人进行锻炼的能力;在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识,拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	156
10	艺术(音乐)	09049	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法,学会运用有关的知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的	欣赏中外音乐作品,分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格,感受与欣赏音乐之美,认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动,培育创新精神能关注并参与中外优秀传统文化音乐文化传承活动,了解中外丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音	33

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。	乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点，知道唯物史观是科学的历史观；了解中国历史的分期方式，理解历史时期是按时序划分的；能够有条理的叙述中国历史上的主要事件，概述历史发展的基本进程；知道中国优秀传统文化的主要内容，认识社会主义核心价值观的历史依据。	34
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化，以塑造健全人格为主脉，对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼，立足中等职业学校学生的知识结构和水平，突显传统文化的现实应用，彰显中华优秀传统文化的时代价值，将中华优秀传统文化的精华要义内化于心，外化于行，实现“文化而润其内，养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升中职学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	32
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，了解心理健康的概念	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			识,掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系;掌握一定的心理调适方法,培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				的培养目标。	
15	普通话	12025	理解口语交际在实际生活和工作中的重要作用;把握口语交际训练的基本原则;掌握口语交际基本技巧和方法;使学生能够使用标准普通话进行言语交际。	要加强对学生普通话的训练,特别注重在正音方面的训练,要建立学生大胆说话的能力和信心,提高学生敢说话的信念。要在朗读、复述、描述等方面训练学生的表达能力,使学生能够流利地表达自己的思想感情。建立信心是本门课的一项重要任务。	34
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	16

13 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学,实践教学是专业技能课教学的重要内容,包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

1、专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	计算机网络技术	11020	本课程理论教学与实践相结合,在学生理论上了解计算机网络技术理论的基础上,重点以实践操作掌握局域网技术,	学生了解计算机网络中数据通信的基础知识,理解计算机网络体系结构。掌握局域网组建的过程,熟练掌握以太	64

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			对路由器进行配置，交换机进行正确网络配置，能进行 Windows server 网络搭建，结合实践巩固计算机网络技术知识，使学生学会中小型计算机网络的设计与维护方法，使学生能够熟练地利用所学知识组件、管理计算机网络。	网网络结构及实现技术，tcp/ip 协议、internet 工作原理和各种接入技术。会熟练开展各种 internet 技术的应用。	
2	网络信息安全概论	11065	掌握比较全面地了解信息安全专业的定位、培养目标、各类课程之间的关系，理解和掌握信息安全的基本概念、宏观模型、法律法规及相关技术。培养学生具有信息安全的系统及整体观念，培养学生在信息安全领域抽象思维能力、总结归纳能力、严谨求实的科学作风和分析计算能力。为进一步学习信息安全理论、方法和技术等打下必要的基础。	了解网络信息安全领域的发展过程、产业前景；掌握网络信息安全的基本概念、体系结构；能对网络信息安全的整体思想文化进行认知；会利用网络信息安全概论知识介绍网络信息安全的内涵和发展及重要性。	34
3	程序设计基础	11012	掌握程序设计基本流程；掌握数据定义、存储、管理、输入及输出功能所需具备的知识；提高学生分析问题、解决问题的能力；培养学生综合运用程序设计工具解决实际问题的能力。力求实现理论结合实际，学以至用的原则。	了解编程的发展与特点。掌握各语言源程序的结构和编程风格与惯例。熟练掌握变量的概念；各种基本类型变量的说明规则和变量的赋初值。能够编写、调试和运行简单逻辑结构化编程的程序。	156

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
4	网络安全技术防护	11066	了解计算机网络安全体系结构、基础理论、技术原理和实现方法。包括计算机网络的物理安全、信息加密与 I 技术、防火墙技术、入侵检测技术、操作系统与数据库安全技术、网络安全检测与评估技术、计算机病毒与恶意代码防范技术、数据备份技术、无线网络安全、云计算安全及网络安全解决方案。	了解计算机网络的物理安全、信息加密与 I 技术、防火墙技术、入侵检测技术、操作系统与数据库安全技术、网络安全检测与评估技术、计算机病毒与恶意代码防范技术、数据备份技术、无线网络安全、云计算安全等。	60
5	网页制作	11035	简单介绍 HTML 语言、CSS 样式、javascript 语言，全面介绍与网页设计制作有关的知识，通过对 Web 页制作技术和制作工具的学习，使学生对于网页设计中所涉及的相关知识有一个全面的了解。并使学生具有解决一般网页制作问题的能力。掌握运用 Dreamweaver CS6 网页制作软件制作网页的方法。为今后从事网页设计与制作工作打下基础。	了解网页设计流程；掌握网页设计的方法；能设计物联网产品相关的宣传网页；会通过网页对物联网产品进行销售营销。	140
6	计算机组装与维护	11023	认识主板各接口、插槽；了解硬盘、内存、中央处理器、显卡、显示器、电源接口等硬件的性能参数、接口、类型；掌握 CMOS 的基本设置方法；掌握 Windows xp 系统的安装	该课程主要内容有计算机硬件设备的外观、性能指标、最新技术、选购策略；组装计算机的步骤；系统设置和操作系统的安装；系统的优化和计算机的日常维护；计算机	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			过程和系统的更新，掌握硬件的驱动程序的安装。最后能分组完成一台电脑的 Windows xp 系统的安装与更新。 4、了解计算机硬件的基本故障现象。	常见故障及诊断方法等，是一门理论与实践紧密结合，注重动手能力和实践能力培养的课程。	

2、专业技能课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	云计算与大数据	11067	了解云计算和云安全的基本概念，理解并掌握云安全的相关技术和方法。能够运用所学的技术和方法对企业信息云平台产品进行安全运维。	了解云安全产品和大数据的运行原理和模式，结合企业云平台产品和大数据产品开发过程中的典型案例进行教学。	60
2	物联网安全	11068	掌握物联网技术的发展历史，了解物联网的基本概念和体系架构，掌握物联网相关技术的基本原理。	了解物联网技术基础知识，系统而具体地介绍物联网信息感知、传输和处理等技术。通过理论与实践的结合，使学员对物联网的相关知识有所了解，初步掌握物联网在主要行业的应用需求。	40
3	网络操作系统	11033	了解网络操作系统，对当前网络操作系统的主要种类和网络资源共享与网络安全有较清晰的理解。初步培养网络操作中的安全意识。了解	学会一种网络操作系统的最基本使用方法，掌握其它网络操作系统的基本操作。初步掌握以 TCP/IP 协议族为基础的网络资源共享。	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			网络操作系统技术的新发展。		
4	常用工具软件	11069	了解网络信息安全相关办公软件的应用方法；掌握 visio、pencil 等相关软件的使用技巧、综合使用；能利用软件设计物联网相关流程图、设计拓扑图，PPT 高端设计宣传制作。了解漏洞扫描、防火墙软件、数据备份与恢复等相关软件的使用和设置。	了解 visio、pencil、漏洞扫描、防火墙软件、数据备份与恢复等相关软件的使用和设置。	108
5	网络设备互联	11034	使学生在理解计算机网络技术基本概念的基础上进一步掌握计算机网络的相关原理和实用技术。要求学生了解、掌握网络体系结构中不同层次的相关协议，无线局域网技术，防火墙技术，网络管理技术，网络存储技术等；掌握不同层次上网络互连设备的工作原理，重点掌握网络设备的配置方法，并能规划、构建和管理网络，维护网络的正常运行。	了解常用网络设备的概念工作原理及工作方式、技术指标和参数，所遵循的网络标准，在网络层中所使用的协议，以及智能型网络设备的管理和无线网络设备的使用。通过学习能够使学生已有的计算机网络知识的基础上，使学生对计算机网络设备从整体上有一个较清晰的全面、系统的了解，对当前计算机网络设备的主要种类和常用的网络协议有较清晰的概念，掌握如何使用配置网卡、网线、集线器、交换机、路由器和防火墙。学会计算机网络操作和日常	140

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				管理和维护的最基本方法。 掌握交换机和路由器的配置与管理技术。	
6	数据库及服务器配置	11029	通过本课程的学习，应使学生从理论和实践上掌握数据库开发技巧，选择前端开发环境与后端 SQL Server 数据库系统的集成，使学生在数据库开发应用方面能提出正确的解决方案。	了解和掌握数据库系统的基本原理和基本技术。能熟练使用数据库软件在数据库管理系统上进行数据库操作；了解服务器的安装配置使用等原理；掌握服务器的简单配置与基础性应用；能利用服务器对物联网进行相应的配置管理；会通过服务器的配置技巧对服务器进行维护。	112

3、专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	市场营销基础	10025	使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法，认识在社会主义市场经济的进程中，对企业市场营销管理的重要性。培养、提高学生正确分析和解决我国市场营销管理实际问题的能力，扩大学生的知识面。以便学生在毕业后能更好地适应工作的需要。	掌握市场及市场营销的基本概念、消费者购买行为的分析、市场细分级市场定位，以及 4P 的基本内容为市场营销相关专业课程的学习打下基础，培养学生对市场营销专业的兴趣，培养学生的市场营销思维。	34
2	电工基础	19003	熟练掌握电路的基本概念、基本原理和基本分析方法。	了解电子技术各种基本功能电路的组成、基本工作原理、性	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
			能够应用基本原理对实际问题进行定性分析。掌握相应的实验技能和计算能力。	能特点，熟悉电子技术工艺技能和电子仪器的正确使用方法；掌握正确使用元器件的能力、识读常见电子线路图的能力、测试常用电路功能及排除故障的能力；能复述逻辑门电路的功能，并能利用逻辑门电路设计简单的组合逻辑电路；会分析简单时序逻辑电路的功能。	
3	电子技术基础	19009	使学生掌握电子技术基本知识和基本分析方法与设计方法，培养学生在电子技术方面的分析问题和解决问题的能力，初步具备电子技术的分析和设计能力，培养学生严谨的科学态度、科学的思维方法、技术创新能力。	了解常见半导体器件及外部特征，掌握模拟电路和数字电路基本分析原理；能识读电子线路原理图；会使用电子仪器仪表。	40
4	AutoCAD	11002	使学生了解并掌握 AutoCAD 设计软件的一般操作，并能应用于室内设计工程图的绘制，以培养适应现代和未来建筑室内设计第一线迫切需要的高素质实用技术人才。	使学生了解 CAD 设计的一般方法，掌握 AutoCAD 计算机绘图软件的基本操作环境，掌握 AutoCAD 软件系统的绘图命令、编辑命令、尺寸标注、文字标注的使用。	72
5	Photoshop	11006	了解和掌握 photoshop 的基本理论和基本常识；熟练使用 photoshop 的操作界面和功能；熟练掌握 photoshop 的使用技巧；通过一些典型案例的讲解，体会到一种全新的创作思路和创作手法。	使学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用和图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法 and 技巧；能够灵活运用图	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
				层风格、流体变形及褪底和蒙版，制作出千变万化的图像特效，从而形成一定的平面图像处理力与平面设计能力，为学生进一步学习平面设计、广告设计、企业形象设计等知识打下坚实的基础，同时为与平面效果相关的应用课程提供应用基础与支持。	

4、实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解客服企业的相关工作岗位、岗位要求及部分客服企业的企业文化。	参观客服企业，了解不同的岗位工作流程。了解岗位职业要求、薪资待遇、未来的发展等。	网络企业	30
4	跟岗实习	30061	通过跟岗实习，学生了解网络企业文化、网络岗位的相关工作要求，适应岗位，并在企业中跟着师傅边学习边实践，逐步适应企业文化熟练岗位工作任务，具备胜任平面设计岗位工作的基本能力，并增强从事本岗位工作的职业精神、职业习惯等素养要求。	在岗位上学习工作岗位中所用到的具体技能，熟悉岗位职责、工作内容、工作程序、工作方法，掌握所在岗位的具体方法，增强职业技术应用能力。	网络企业	240
6	顶岗实习	30076	在专业教师和企业师傅的指导下，能够独立地完成网络技术相关岗位工作。职业岗位工作能力符	学生按时开展实习，遵守实习单位作息時間。学生至少完成一个岗位的完整业务实习。实习期间，要求每个学	网络企业	600

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			合企业要求，职业素养进一步提升，成为一名合格的网络技术行业的技能型人才。	生虚心学习业务技能、留意收集实习资料、详细记载实习内容、认真做好实习笔记（或周记）。学生与指导老师保持定期或不定期联系，及时向指导老师反映实习状况。实习结束之后，要求每个学生必须取得实习单位的实习鉴定表。		

七、教学进程总体安排

11 教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论教学	实践教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	16	1		1	1			1	6	26
2	17	0		1			1	1	6	26
3	17	0		1			1	1	6	26
4	18	0		1				1	6	26
5	10	8		1				1	6	26
6		20								20
总计	78	29		5	1		2	5	30	150

12 课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3135 学时，其中公共基础课为 967 学时，占总学时数的 30.85%；选修课为 396 学时，占总学时数的 12.63%；实践教学学时数为 1794 学时，占总学时数的 57.22%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 184 学分。

网络信息安全专业课程设置和时间安排															
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例
									一	二	三	四	五	六	
									16/1	17/0	17/0	18/0	10/8	0/20	
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	32	32	0	2						26.12%
		职业道德与法律	考试	A	2	34	34	0		2					
		经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2				
		哲学与人生	考试	A	2	36	36	0				2			
		语文	考试	A	8	132	132	0	4	4					
		数学	考试	A	8	132	132	0	4	4					
		英语	考试	A	8	132	132	0	4	4					
		信息技术	考试	B	4	64	12	52	4						
		体育与健康	考试	A	9	156	156	0	2	2	2	2	2		
		艺术	考查	A	2	33	33	0	1	1					
	历史	考查	A	2	34	34	0		2						
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	32	32	0	2						3.13%
		心理健康	考查	B	2	32	26	6	2						
		职业素养	考查	A	2	34	34	0		2					
	自主选修课	普通话	考查	A	2	34	34	0			2				1.59%
礼节礼仪		考查	A	1	16	16	0	1							
小计					58	967	909	58						30.85%	
专业技能课	专业核心课程	必修课	计算机网络技术	考试	B	3	64	32	32	4					33.49%
			网络信息安全概论	考试	A	2	34	34	0		2				
			程序设计基础	考试	B	9	156	70	86	2	2	2	2	2	
			网络安全技术防护	考试	B	4	60	30	30					6	
			网页制作	考试	C	8	140	0	140		4		4		
			计算机组装与维护	考试	B	4	68	28	40			4			
	专业技能课程	必修课	云计算与大数据	考试	B	4	60	30	30					6	
			物联网安全	考试	B	2	40	30	10					4	
			网络操作系统	考试	B	4	68	14	54			4			
			常用工具软件	考试	C	6	108	0	108				6		
			网络设备互联	考试	B	8	140	56	84			4	4		
			数据库及服务器配置	考试	C	7	112	0	112				4	4	
	专业选修课		市场营销基础	考查	A	2	34	34	0			2			7.91%
			电工基础	考查	A	2	34	34	0			2			
			电子技术基础	考查	A	2	40	40	0					4	
			AutoCAD	考查	C	4	72	0	72				4		
			Photoshop	考查	C	4	68	0	68			4			
	小计					75	1298	432	866						41.40%
	实践教学	必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周					
跟岗实习			考查	C	14	240	0	240					8周		
顶岗实习			考查	C	35	600	0	600						600	
小计					51	870	0	870						27.75%	
合计					184	3135	1341	1794	32	29	28	28	28	30	100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 9 人，其中专业带头人 3 名、骨干教师 2 名，建立了 3 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 8 人，占专业课教师比例的 88.89%。专任教师高级讲师 3 人，讲师及以下 1 人；本科学历 100%，具有硕士学位 2 人。

专业课教师	姓名	性别	出生年月	学历/学位	职称(兼职教师填写职务)	(从教专业)主授课程	教龄	企业工作经历(实践)经历
	付世杰	男	1981.04	本科/学士	高级讲师	计算机基础、程序设计基础	15	
	张昊	男	1984.07	本科/工程硕士	高级讲师	计算机网络技术、网页制作、网络安全	12	
	刘永财	男	1977.01	本科/学士	高级讲师	网络设备互联、数据库应用与服务器配置	14	
	吴景铠	男	1987.03	本科/硕士	讲师	电工基础、电子技术基础、照明电路系统与检修、安装电工实用技术、维修电工实用技术	9	
	卢德强	男	1984.06	本科/学士	讲师	Photoshop、AE	12	
	由恒懿	男	1983.04	本科/学士	助理讲师	3DMAX、Photoshop	13	
	乔木	男	1980.06	本科/学士	讲师	Photoshop、AutoCAD	16	
	闫纪凤	女	1985.8	本科/学士	讲师	电气识图与应用、电工仪表与测量、电工材料、用电管理、建筑电工实用技术	10	
	付愉	女	1983.07	本科/学士	讲师	AutoCAD、计算机组装与维修	13	
企业兼职专业教师								

（二）教学设施

说明：对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求，列表呈现本专业的校内外实训基地情况。校内实训基地按国家专业教学标准的样表呈现，校外实训基地按下表呈现。

1、校内实训环境

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	网络设备互联实训室	计算机	21 台	局域网搭建实训	网络技术
		2 层交换机	4 个 2328G、6 个 2026F	网络设备互联实训	网络设备互联
		3 层交换机	4 个 3760E、6 个 3760		网络操作系统
		路由器	10 个 RSR20		服务器配置
		防火墙	2 个 WALL、2 个 WALL60		
2	组装与维修实训室	计算机	40 台	计算机组装与维修实训	计算机组装与维修
3	计算机应用实训室	计算机	47 台	计算机正常课程	网页设计
		二层交换机	3 台		程序设计 数据库 物联网办公

2、校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 3-5 家符合专业培养方向的企业作为校外实训实习基地，为学生提供网络技术相关岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	鹏博士电信传媒有限公司	技术客服	客服
2	长城宽带网络服务有限公司	运维专员	维修维护
3	天途有线	运维专员	维修维护
4			

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高等教育出版社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	职业生涯规划教学参考书 高教出版社 蒋乃平	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教版	张伟	9787040501865	是	职业道德与法律教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	经济政治与社会学习辅导 财经出版社 张雷声	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教版	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书 高教	案例、微课、PPT

							出版社 张伟	
5	语文	语文（基础模块）上册	高教版	倪文锦	9787040374988	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
6	语文	语文（基础模块）下册	高教版	倪文锦	9787040495751	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
7	数学	数学（基础模块）上册	高教版	李广全	9787040372892	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
8	数学	数学（基础模块）下册	高教版	李广全	9787040376715	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
9	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第一册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT
10	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第二册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视频、PPT
11	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、案例、微课、PPT
12	体育	体育与健康	高教版	郑厚成	9787040	是	体育与健	

	与健康				400861		康教学参考书	
13	艺术	艺术	高教版	刘五华	9787040380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教版	朱汉国	9787040484854	是	中国历史教学参考书/中国历史同步训练	视频、PPT
15	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学出版社	孙军	9787565225833	否		
16	心理健康	心理健康	高教版	俞国良	9787040380446	是	心理健康教学参考书	案例、视频、PPT
17	职业素养	职业素养						
18	应用文写作	新编应用文写作	电子工业出版社	葛虹	978-7-121-26080-3	否		案例、PPT
19	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教版	胡卫国	9787040399332	是		案例、视频、PPT
20	计算机网络技术	计算机网络技术(第3版)	高教版	王协瑞	978-7-04-034211-6	是		案例、PPT
21	网络信息安全概论	网络信息安全技术概论(第2版)	科学出版社	吕林涛	978-7-03-027380-2	否		案例、PPT
22	程序设计基础	编程语言基础——C语言	高教版	陈琳	978-7-04-045664-6	是		案例、PPT

23	网络安全 技术 防护	网络安全管理 与技术防护	电子工 业出版 社	吴培飞	978-7-1 2-12968 3-3	否		案例、PPT
24	网页 制作	DREAMWEAVER 网页制作（第 二版）	高教版	王树平	978-7-0 40-3506 0-9	是		案例、PPT
25	计算 机组 装与 维修	计算机组装与 维修	高教版	柳青	978-7-0 4-03420 8-6	是		案例、PPT
26	云计 算与 大数 据	云计算技术与 应用	中国铁 道出版 社	王世刚	978-7-1 1-32581 0-8	否		案例、PPT
27	物联 网安 全	物联网安全	清华大 学出版 社	任伟	978-7-3 0-22850 3-8	否		案例、PPT
28	网络 操作 系统	网络操作系统	人民教 育出版 社	王勇进	978-7-1 0-72659 0-7	否		案例、PPT
29	常用 工具 软件	计算机常用工 具软件教程	清华大 学出版 社	匡松	978-7-3 0-21797 1-9	否		案例、PPT
30	网络 设备 互联	网络设备互连 ——学习指南	科学出 版社	高峡	978-7-0 3-02416 7-2	否		案例、PPT
31	数据 库及 服务 器配	网站数据库应 用基础-SQL server2008	高教版	陈丽霞	978-7-0 4-04184 0-8	是		案例、PPT

	置							
32	市场营销基础	市场营销基础	高教版	张润琴	978—7—040—32131—9	是		案例、PPT
33	电工基础	电工技术基础与技能（电类专业通用）	高教版	周绍敏	978-7-04-039107-7	是		案例、PPT
34	电子技术基础	电子技术基础与技能（第2版）	高教出版社		978-7-04-039156-5	是		案例、PPT
35	AutoCAD	计算机辅助设计——AutoCAD2014实训教程	高教版	张红彬	978-7-04-040588-0	是		案例、PPT
36	Photoshop	图形图像处理——photoshop cs6 平面设计岗位教程	高教版	于丽	978-7-04-040765-5	是		案例、PPT

（四）教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

1. 专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法，注重培养学生解决网络营销活

动中的实际问题，提高岗位实际操作能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点，解决教学难点，优化教学过程。

（五）学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价，还要关注创新创业能力的评价。加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

（六）质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

（一）学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 183 学分。

（二）能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得电子商务师或者客户服务管理师、网络编辑员等相关职业技能等级证书。

（三）综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

网络信息安全人才市场状况研究报告

一、研究背景及目的

网络安全建设的核心要素是网络安全人才!“网络空间的竞争,归根结底是人才竞争”。

近些年,国家非常重视网络安全人才的培养,《中华人民共和国网络安全法》中第二十条要求:国家支持企业和高等学校、职业学校等教育培训机构开展网络安全相关教育与培训,采取多种方式培养网络安全人才,促进网络安全人才交流。

2019年5月国家标准化管理委员会发布了新修订的《网络信息安全技术-网络安全等级保护基本要求》,其被业界称为“等保 2.0”,是金融、能源电力、交通、通信等各个行业做好网络信息安全保障工作的基石。其中关于安全管理机构和人员的要求十分明确,以等保三级系统为例,“应配备一定数量的系统管理员、审计管理员、安全管理员等”,并且“配备专职安全管理员,不可兼任!”这意味着网络安全管理员,将成为政企事业单位特别是大中型重点企业中基础岗位的必需人才。

2019年5-6月期间,国家网信办和工信部等单位陆续发布《网络安全数据管理办法》、《网络安全审查办法》、《儿童个人信息网络保护规定》、《网络安全漏洞管理规定》等规章规范性文件,这些行政管理制度一定程度上拉动了网络安全专业人才的需求,另一方面也对当前安全人才供给不足现状带来挑战。

为深入研究网络安全人才的市场现状,促进网络安全人才的培养和教育,2017年以来,智联招聘与奇安信行业安全研究中心展开联合研究,对涉及安全人才的全平台招聘需求与求职简历进行分析,在需求变化,供需结构,用人单位特点以及人才自身特征等多个方面对网络安全人才市场现状展开了全面、深入的研究,并连续三年发布此项研究报告。

本报告以智联招聘多年来形成的丰富的招聘、求职信息大数据为基础,结合了奇安信集团在网络安全领域多年来的专业研究经验,相关研究成果具有很强的代表性。

二、行业现状与人才需求

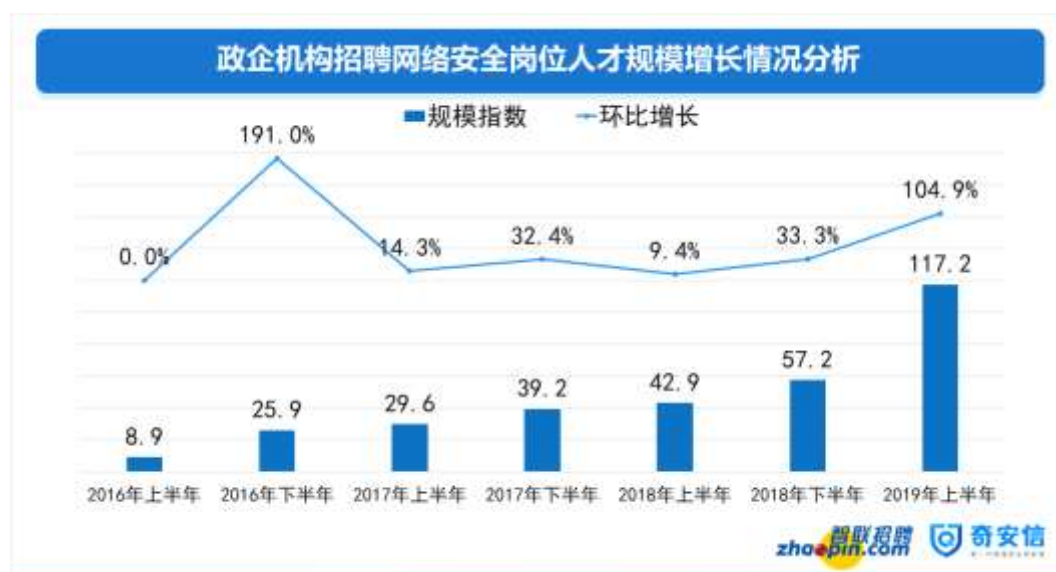
2018-2019年,在严峻的网络安全内、外部形势下,我国国内的网络安全制度建设、标准体系建设、技术保障体系建设步伐加快,网络安全人才、安全专职人员作为基础支

撑，在各行业的人才招聘市场上愈显“紧俏”。内部业务的数字化、外部监管合规压力倍增，都催生国内政企机构对网络安全人才的需求持续增长。

下图给出 2016 年 1 月至 2019 年 6 月，国内网络信息安全人才需求规模指数的每月变化情况。很明显看到，2018 年 10 月以来，需求指数呈高速增长趋势。人才市场的需求在三年的时间内，扩大了 2016 年初的 10 倍以上。2019 年 6 月，指数达到三年来最高值 24.6，增长速度堪称惊人！

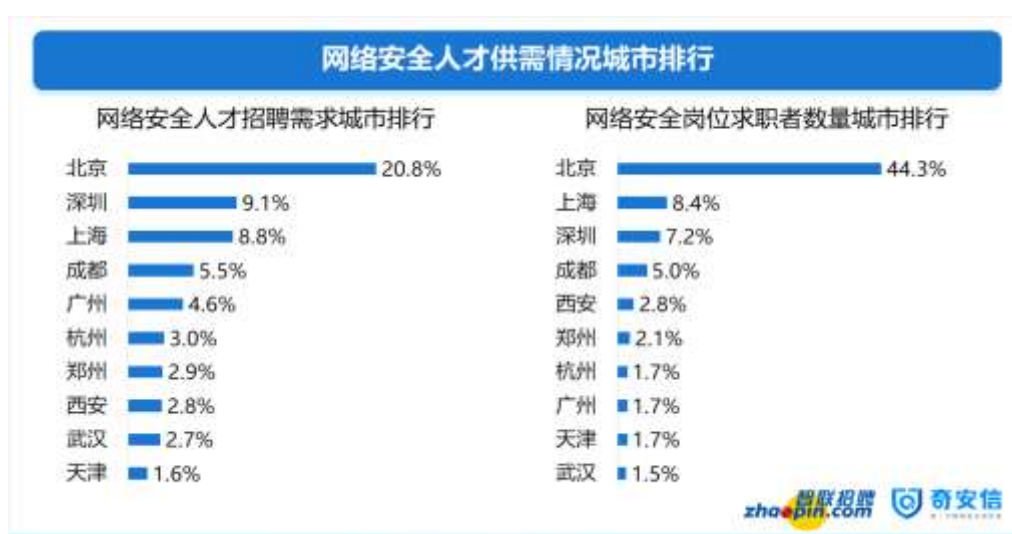


由于政企单位的人才招聘需求跟季节周期有一定关系，下面我们统计了以半年为周期的人才需求规模指数。其中，半年指数的值为其间 6 个月指数之和。从下图中可以看出，2019 年上半年，网络安全人才需求规模指数较 2018 年下半年环比增长了 104.9%。历史上再次超过 100% 的增长率，较 2018 年上半年同比增长 173.2%，说明 2019 年上半年政企机构对安全人才“广开大门”、“求贤若渴”，同时某种程度上也预示着网络安全岗位成为十分热门的职位之一！

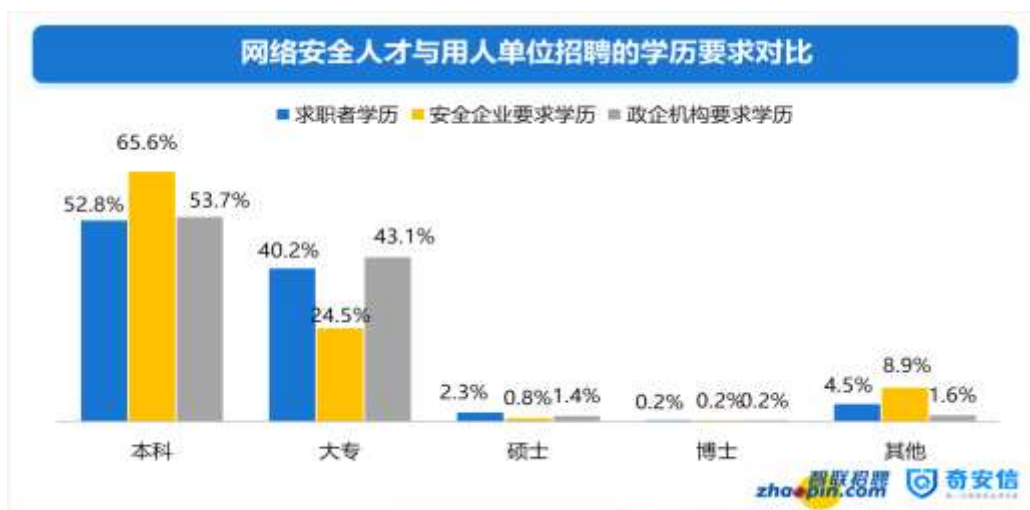


从地域范围来看，网络安全人才，不论是需求还是供给，都多集中于北京、上海、深圳等一线城市。抽样统计显示：北京、深圳、上海、成都、广州是网络安全人才需求量最大的城市，这五个城市对网络安全人才需求的总量占全国需求总量的 48.8%。相较于 2018 年需求量前五的城市占全国的 60.7%，今年的需求占比总和降低了约 16 个百分点，更多地区加大了对网络安全的投入，增加了对网络安全人才的需求。

而从人才供给情况来看，位于北京的求职者占比从去年的 59.4%下降至 44.3%，其他城市的求职者正在稳步上升。正在慢慢的由“只有去北上广深才能找到工作”向“各个地区都需要网络安全人才”转变。

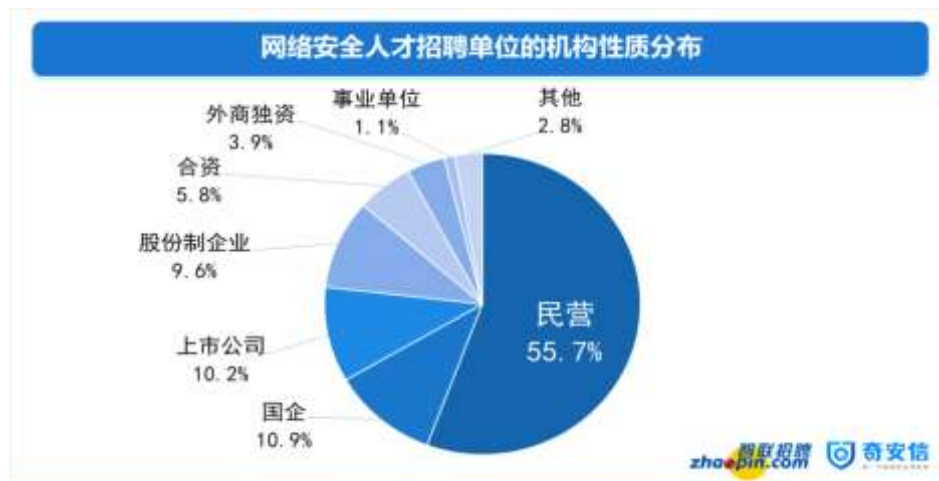


目前，国内网络安全人才培养的主流途径是大学教育及网络空间安全学科建设，主要培养本科及本科以上专业人才。从 2019 年求职者的学历情况来看，本科毕业生占比仍旧最高，为 52.8%；其次是大专毕业生，占比 40.2%。从学历分布上，大专学历人才所占的比例从 2018 年的 25.2%回升至 43.1%。

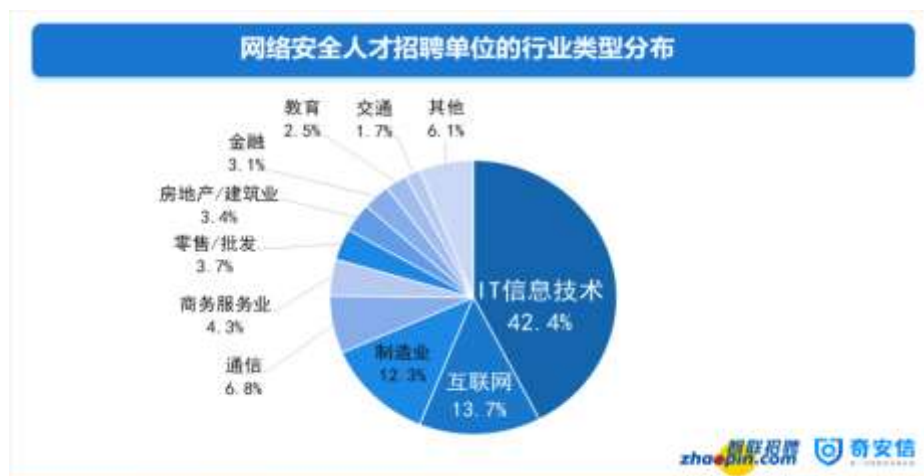


随着国家对中高职教育的重视,预计未来,大专学历以及新增的中专学历的人才比例将持续增加,尤其是中专学历的层次,将会极大的弥补网络信息安全领域中售前售后等基础环节的用人需求。

从招聘单位的机构性质来看,在网络安全人才招聘需求的政企机构中,招聘需求最多的是民营企业,用人需求占网络安全人才招聘总量的 55.7%;其次是国企,占比 10.9%;上市公司排第三,占 10.2%。

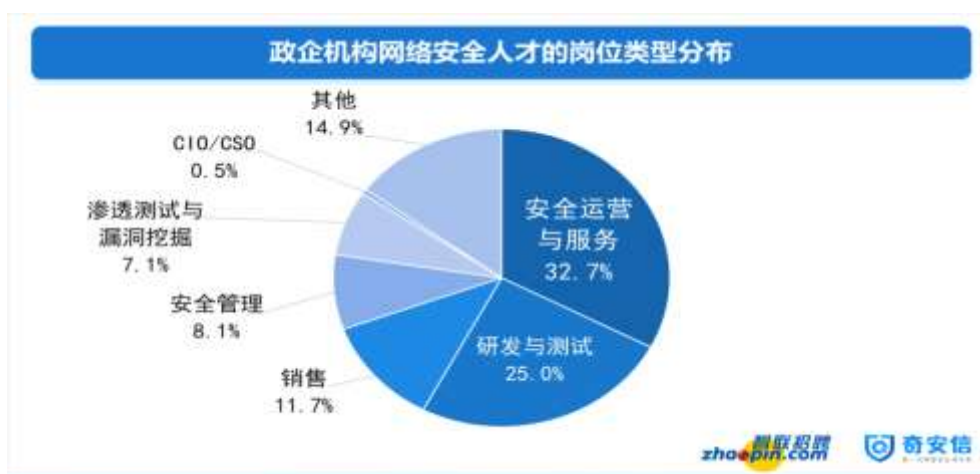


从用人单位的所属行业来看,对网络安全人才需求量最大的行业是 IT 信息技术,其发布的网络安全人才招聘数量占有网络安全人才招聘总人数的 42.4%,其次为互联网,占 13.7%。

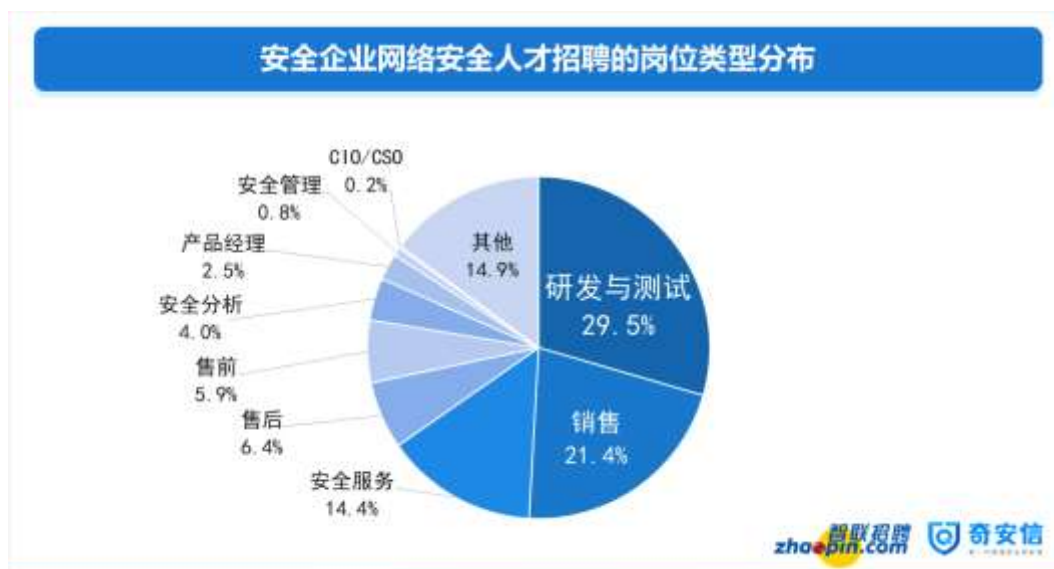


三、网络信息安全岗位需求分析

通过对政企机构招聘岗位的统计分析，我们发现，安全运营与服务类岗位需求量最多，占 32.7%，其次是研发与测试类岗位 25.0%，销售类占 11.7%。

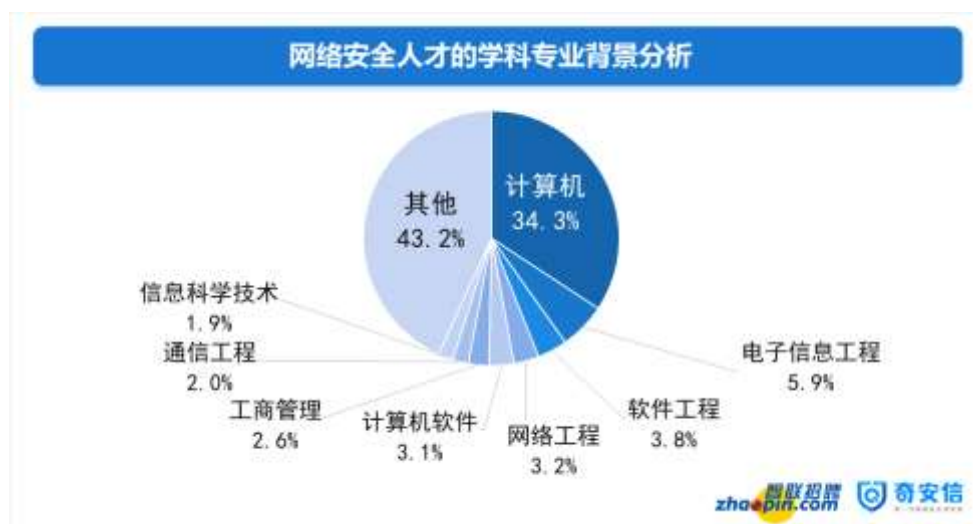


从安全企业来看，研发与测试相关岗位需求最多，占 29.5%，其次为销售类岗位，占 21.4%，安全服务类占 14.4%。



中职院校开设网络信息安全专业瞄准的就业方向应为销售、售前、售后、安全服务等基础性岗位，主要针对产品描述表达能力、产品的组装与说明展示、网络信息安全的维护与服务进行专项的学习训练，为网络信息安全人才市场基础性工作的空缺进行填补。预计未来 3-5 年内，具备实战技能的安全运维人员与高水平的网络安全专家，将成为网络安全人才市场中最为稀缺和抢手的资源。

从网络安全人才的学科专业背景来看，仅有极少数求职者有网络安全或网络信息安全的学科教育背景，而更多的网络安全岗位求职者实际上是来自于计算机、电子信息工程、软件工程和网络工程等兄弟专业。这也再次说明了，网络安全专业向市场输出的人才数量非常有限。



近年来，勒索软件、信息泄露等网络安全事件频发，全社会越来越重视加强网络安全建设。在这种背景下，网安人员普遍看好网络安全相关方向/专业的毕业生就业前景，人才缺口大，前景可观。

四、学校专业建设思考

随着人工智能安全、5G/物联网安全等新兴学科的出现，社会整体对网络安全人才需求数量的暴增，说明社会层面开始重视网络安全的保障工作，积极引入专业安全人才，建立网络安全团队，应对网络空间各方面威胁与风险。

结合当前我国在网络安全领域的立法和监管力度、深度，持续增加，广大政企单位招聘使用网络安全人才，不仅仅是自身的需要，更是国家和政府的要求。

随着法律制度进一步完善，安全团队逐步成为政企单位组织的标配。政企机构必将更加重视和更多招用安全人才，按照国家相关合规标准与要求，逐步提升技术和管理手段，建立完善网络安全专门的机构职能体系。

从人才就业角度看，专业安全人员的价值真正受到重视，逐步独立、并列于 IT 信息化人才，而不再是像过去，保障网络信息安全或网络安全仅是 IT 开发运维人员的兼职而已。这让网络安全相关专业求职者在人才市场地位显著提升。

根据对一些政企机构的调研，了解到他们招聘的网络安全人员结构正发生一些变化，不再仅关注网络安全高水平攻防的人才，而是更注重使用基础性网安人才，从全面构建安全防御能力的角度，逐步吸纳所需人才，组建网络安全专业队伍。

学校应以基础性的安全人才为主要培养目标，因为这一目标对学历的要求不是那么高。以安全运营人才为例，其并不需要高深的 IT 安全知识，也不需高超的挖洞能力，只需熟悉各类安全设备的基本特点，并熟悉操作配置等，就具备从事安全运营工作的基本条件，因此专科学历的毕业生更加适合。

基础性安全人才与高学历、高智商挖洞人才的需求量，形成一个人才需求的“金字塔”结构。底座是基础性的实践应用型人才，塔尖是高学历、能力超长的研究型、创新型人才。

未来，随着各个行业所需基础性人才数量增大，尤其即熟悉用人单位经营业务，又熟悉安全业务，同时还能熟练使用市场上各种安全产品的人才会更紧俏，需求也更迫切。

其次学校要与一些网络安全企业或机构建立人才培养合作关系，提供更好的实训及实习机会。近年来，面对网络安全人才近百万的市场缺口，各级院校、安全企业、社会培训机构、相关科研机构和协会联盟等，都积极探索、实践多元化、协同联动的网络安

全人才培养模式。企业与学校建立人才共同培养的机制，在实践能力培养方面，与企业共同联合编制优秀教程。通过学生到企业实习实训、企业员工到学校讲学、定向培养就业等不同模式，使学生顺利找到合适的企业入职，并负责相关的网络安全职位，最终批量输出满足用人单位需求的一线安全人才，打通人才供应的最后一公里。

这种培养模式具有“就近培养、就近使用”的特点。首先企业与学校加深互动，充分发挥各自能力优势，助力人才培养，引导相关专业的毕业生投身于网络安全职业，实现就近培养。其次是，培训毕业的学生可以优先高效的输送给附近省市的用人单位一线岗位，实现就近使用！

综合以上研究与分析，开设网络信息安全专业，是实现学校及地区信息化发展、增加网络专业学生就业多元化方向的必要所为，是专业建设的创新，是学校又一个增长点，必定会为当地乃至全国的网络信息安全领域输送更多专业化人才，为我国的网安产业做出突出的贡献。

十、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。变更审批表由市教育局统一印发。

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变更审批表

十一、其它

1.方案制定团队：

组长：张昊

成员：付世杰、吴景凯、张昊、由恒懿

2.方案论证团队：

组长：张志伟

成员：张晶、崔宇、乌亮、王宇才

计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机网络技术（090500）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	信息技术类 (090000)	计算机网络技术	计算机网络工程技术人员	计算机网络工程技术人员			

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向中小型网络管理与网站维护等行业，从事中小型网络建设与管理、网站开发等工作，培养具有创新、自我学习的工作能力，德智体全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

16. 职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。
3. 具有网络相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意思。
4. 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。
5. 具有正确理解合同、工程方案、技术支持文档的能力。
6. 初步具有编写工作日志、实施计划、验收报告的能力。

7. 具有熟练的信息技术应用能力。

17. 专业知识和技能

1. 具有计算机应用领域常用工具软件的应用能力。

2. 掌握网络技术基础概念，具有网络技术基本操作和应用能力。

3. 具有计算机硬件拆装、系统安装和简单故障排除及维护的能力。

4. 具有网络主流设备的安装、配置和调试能力。

5. 具有网络布线和布线测试的技术，具有网络布线设计与施工的能力。

6. 具有网络操作系统与应用程序的安装、设置与维护能力。

7. 具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力。

8. 具有网页设计与制作，以及网站的建立、发布、维护和管理能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

14 公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史, 以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			应社会、融入社会和就业、创业的准备。		
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	34
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	34
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	136
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识;提高计算技能、计算	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块(上下册)。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两	136

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	部分构成：基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求：使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观念。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块（第一、二册）。注重培养学生基本的英语语言能力；在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力；使学生了解并尊重国际间文化差异，能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通，最终形成英语学科的核心素养，为其职业发展和终身学习奠定基础。	136
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识，提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够运用	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。掌握 word 和 excel2 各项功能，菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能，演示文稿的制作、超链接技	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识，学会收发电子邮件等基本操作。	
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目，促进学生身体更加健康，身体机能的增强，提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯，懂得健康保健知识，为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能，掌握一定的体育卫生保健常识，学会紧急救护知识；在校学习过程中，学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼，参与各类活动，可以运用所学进行终身体育锻炼，并有带动帮助他人进行锻炼的能力；在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识，拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	158
10	艺术（音乐）		使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣；使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法，学会运用有关的知	欣赏中外音乐作品，分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格，感受与欣赏音乐之美，认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动，培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。	文化传承活动,了解中外丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神;培养健全人格,树立正确的历史观、人生观和价值观。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道唯物史观是科学的历史观;了解中国历史的分期方式,理解历史时期是按时序划分的;能够有条理的叙述中国历史上的主要事件,概述历史发展的基本进程;知道中国优秀传统文化的主要内容,认识社会主义核心价值观的历史依据。	34
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化,以塑造健全人格为主脉,对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼,立足中等职业学校学生的知识结构和水平,突显传统文化的现实应用,彰显中华优秀传统文化的时代价值,将中华优秀传统文化的精华要义内化于心,外化于行,实现“文化而润其内,养德	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神,从优秀传统文化中扩大文化视野,理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点,历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点,从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题,提升中职学生的文化自信,以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			以固其本”。	统文化，不断实现文化创新。	
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设,了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系;掌握一定的心理调适方法,培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	34
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业能力的培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				完善，最大限度的发挥校企合作优势，提高职业教育学生“零距离”就业能力，真正实现中职人文教育的培养目标。	
15	普通话	12025	理解口语交际在实际生活和工作中的重要作用；把握口语交际训练的基本原则；掌握口语交际基本技巧和方法；使学生能够使用标准普通话进行言语交际。	要加强对学生的普通话训练，特别注重在正音方面的训练，要建立学生大胆说话的能力和信心，提高学生敢说话的信念。要在朗读、复述、描述等方面训练学生的表达能力，使学生能够流利地表达自己的思想感情。建立信心是本门课的一项重要任务。	34
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键，目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度，在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学，学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	17

15 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学，实践教学是专业技能课教学的重要内容，包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

1、专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	计算机网络技术	11020	本课程理论教学与实践相结合，在学生理论上了解计算机	学生了解计算机网络中数据通信的基础知识，理解计	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			网络技术理论的基础上，重点以实践操作掌握局域网技术，对路由器进行配置，交换机进行正确网络配置，能进行 Windows server 网络搭建，结合实践巩固计算机网络技术知识，使学生学会中小型计算机网络的设计与维护方法，使学生能够熟练地利用所学知识组件、管理计算机网络。	计算机网络体系结构。掌握局域网组建的过程，熟练掌握以太网网络结构及实现技术，tcp/ip 协议、internet 工作原理和各种接入技术。会熟练开展各种 internet 技术的应用。	
2	网络操作系统	11033	使学生对网络操作系统从整体上有一个较清晰的了解。对当前网络操作系统的主要种类和网络资源共享与网络安全有较清晰的理解。学会一种网络操作系统的最基本使用方法，掌握其它网络操作系统的基本操作。初步掌握以 TCP/IP 协议族为基础的网络资源共享。初步培养网络操作中的安全意识。了解网络操作系统技术的新发展。	对网络操作系统有清晰的了解。学会一种网络操作系统的最基本使用方法，掌握其它网络操作系统的基本操作	68
3	程序设计基础	11012	掌握程序设计基本流程；掌握数据定义、存储、管理、输入及输出功能所需具备的知识；提高学生分析问题、解决问题的能力；培养学生综合运用程序设计工具解决实际问题的能力。力求实现理论结合实	了解编程的发展与特点。掌握各语言源程序的结构和编程风格与惯例。熟练掌握变量的概念；各种基本类型变量的说明规则和变量的赋初值。能够编写、调试和运行简单逻辑结构化编程的程序。	192

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			际，学以至用的原则。		
4	网页制作	11035	简单介绍 HTML 语言、CSS 样式、javascript 语言，全面介绍与网页设计制作有关的知识，通过对 Web 页制作技术和制作工具的学习，使学生对于网页设计中所涉及的相关知识有一个全面的了解。并使学生具有解决一般网页制作问题的能力。掌握运用 Dreamweaver CS6 网页制作软件制作网页的方法。为今后从事网页设计与制作工作打下基础。	了解网页设计流程；掌握网页设计的方法；能设计物联网产品相关的宣传网页；会通过网页对物联网产品进行销售营销。	140
5	网络设备互联	11034	使学生在理解计算机网络技术基本概念的基础上进一步掌握计算机网络的相关原理和实用技术。要求学生了解、掌握网络体系结构中不同层次的相关协议，无线局域网技术，防火墙技术，网络管理技术，网络存储技术等；掌握不同层次上网络互连设备的工作原理，重点掌握网络设备的配置方法，并能规划、构建和管理网络，维护网络的正常运行。	了解常用网络设备的概念工作原理及工作方式、技术指标和参数，所遵循的网络标准，在网络层中所使用的协议，以及智能型网络设备的管理和无线网络设备的使用。通过学习能够使学生在已有的计算机网络知识的基础上，使学生对计算机网络设备从整体上有一个较清晰的全面、系统的了解，对当前计算机网络设备的主要种类和常用的网络协议有较清晰的概念，掌握如何使用配置网卡、网线、集线器、交换机、路由器和防火墙。学会计算机网络操作和日	220

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				常管理和维护的最基本方法。掌握交换机和路由器的配置与管理技术。	
6	数据库及服务器配置	11029	通过本课程的学习，应使学生从理论和实践上掌握数据库开发技巧，选择前端开发环境与后端 SQL Server 数据库系统的集成，使学生在数据库开发应用方面能提出正确的解决方案。	了解和掌握数据库系统的基本原理和基本技术。能熟练使用数据库软件在数据库管理系统上进行数据库操作；了解服务器的安装配置使用等原理；掌握服务器的简单配置与基础性应用；能利用服务器对物联网进行相应的配置管理；会通过服务器的配置技巧对服务器进行维护。	112
7	计算机组装与维护	11023	认识主板各接口、插槽；了解硬盘、内存、中央处理器、显卡、显示器、电源接口等硬件的性能参数、接口、类型；掌握 CMOS 的基本设置方法；掌握 Windows xp 系统的安装过程和系统的更新，掌握硬件的驱动程序的安装。最后能分组完成一台电脑的 Windows xp 系统的安装与更新。 4、了解计算机硬件的基本故障现象。	该课程主要内容有计算机硬件设备的外观、性能指标、最新技术、选购策略；组装计算机的步骤；系统设置和操作系统的安装；系统的优化和计算机的日常维护；计算机常见故障及诊断方法等，是一门理论与实践紧密结合，注重动手能力和实践能力培养的课程。	68

2、专业技能课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	Photoshop	11006	了解和掌握 photoshop 的基本理论和基本常识；熟练使用 photoshop 的操作界面和功能；熟练掌握 photoshop 的使用技巧；通过一些典型案例的讲解，体会到一种全新的创作思路和创作手法。	使学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用和图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法 and 技巧；能够灵活运用图层风格、流体变形及褪底和蒙版，制作出千变万化的图像特效，从而形成一定的平面图像处理力与平面设计能力，为学生进一步学习平面设计、广告设计、企业形象设计等知识打下坚实的基础，同时为与平面效果相关的应用课程提供应用基础与支持。	68
2	电工基础	19003	熟练掌握电路的基本概念、基本原理和基本分析方法。能够应用基本原理对实际问题进行定性分析。掌握相应的实验技能和计算能力。	了解电子技术各种基本功能电路的组成、基本工作原理、性能特点，熟悉电子技术工艺技能和电子仪器的正确使用方法；掌握正确使用元器件的能力、识读常见电子线路图的能力、测试常用电路功能及排除故障的能力；能复述逻辑门电路的功能，并能利用逻辑门电路设计简单的组合逻辑电路；会	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				分析简单时序逻辑电路的功能。	
3	家庭和小型企业网络	11073	1. 网络的基本概念和基本技术、硬件和软件的组成; 2. 认识网络和 Internet; 3. 规划和实施不同场合下的小型网络; 4. 了解和配置基本的 Internet 应用; 5. 配置基本的 IP 服务。	1. 会安装个人计算机系统,包括操作系统、接口卡和外围设备; 2. 能够规划和安装家庭或小型企业网络并将其连入 Internet; 3. 能确认和排查网络与 Internet 连接故障; 4. 能够在多台计算机之间共享资源; 5. 熟练地识别和解除对家庭网络的安全威胁; 6. 能够配置和验证常见的 Internet 应用; 7. 会通过 GUI 界面配置基本的 IP 服务。	112

3、专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	市场营销基础	10025	使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法,认识在发展社会主义市场经济的进程中,对企业市场营销管理的重要性。培养、提高学生正确分析和解决我国市场营销管理实际问题的能力,扩大学生的知识面。以便学生在毕业后能更好地适应工作的需要。	掌握市场及市场营销的基本概念、消费者购买行为的分析、市场细分级市场定位,以及 4P 的基本内容为市场营销相关专业课程的学习打下基础,培养学生对市场营销专业的兴趣,培养学生的市场营销思维。	34
2	Vb 程序设计	11072	要求学生熟悉 Visual Basic 集成开发环境,了解 Visual Basic 中对象的概念和事件	使学生了解 vb 程序设计的习惯和方法,能够独立的编写简单的程序和读懂程序的含义	72

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
			驱动程序的基本特性，掌握面向对象程序设计的基本思想及编程思路，能用 Visual Basic 独立编写一个实用的小程序。		
3	AutoCAD	11002	使学生了解并掌握 AutoCAD 设计软件的一般操作，并能应用于室内设计工程图的绘制，以培养适应现代和未来建筑室内设计第一线迫切需要的高素质实用技术人才。	使学生了解 CAD 设计的一般方法，掌握 AutoCAD 计算机绘图软件的基本操作环境，掌握 AutoCAD 软件系统的绘图命令、编辑命令、尺寸标注、文字标注的使用。	112
5	安全用电	19002	培养学生具有电工作业所要求的基本安全技术知识，具备安全用电、安全生产的良好素质。通过本课程的学习，使学生掌握触电急救法，熟悉安全防护的基本原理，掌握供用电设备、线路的安全技术，熟悉电气工作的安全规程和制度。	包括触电与触电防护；安全防护技术及应用；电气设备和电气线路的安全技术以及电气作业的安全规程及制度。	40

4、实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解客服企业的相关工作岗位、岗位要求及部分客服企业的企业文化。	参观客服企业，了解不同的岗位工作流程。了解岗位职业要求、薪资待遇、未来的发展等。	网络企业	30
4	跟岗实习	30061	通过跟岗实习，学生了解网络企业文化、网络岗位的相关工作要求，适应岗	在岗位上学习工作岗位中所用到的具体技能，熟悉岗位职责、工作内容、工作程序、	网络企业	240

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			位，并在企业中跟着师傅边学习边实践，逐步适应企业文化熟练岗位工作任务，具备胜任平面设计岗位工作的基本能力，并增强从事本岗位工作的职业精神、职业习惯等素养要求。	工作方法，掌握所在岗位的具体方法，增强职业技术应用能力。		
6	顶岗实习	30076	在专业教师和企业师傅的指导下，能够独立地完成网络技术相关岗位工作。职业岗位工作能力符合企业要求，职业素养进一步提升，成为一名合格的网络技术行业的技能型人才。	学生按时开展实习，遵守实习单位作息時間。学生至少完成一个岗位的完整业务实习。实习期间，要求每个学生虚心学习业务技能、留意收集实习资料、详细记载实习内容、认真做好实习笔记（或周记）。学生与指导老师保持定期或不定期联系，及时向指导老师反映实习状况。实习结束之后，要求每个学生必须取得实习单位的实习鉴定表。	网络企业	600

七、教学进程总体安排

13 教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论 教学	实践 教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会 实践	劳动 教育	机动	假期	合计
1	16	1		1	1			1	6	26
2	17	0		1			1	1	6	26
3	17	0		1			1	1	6	26
4	18	0		1				1	6	26
5	10	8		1				1	6	26
6		20								20
总计	78	29		5	1		2	5	30	150

14 课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3203 学时，其中公共基础课为 993 学时，占总学时数的 31.00%；选修课为 411 学时，占总学时数的 12.83%；实践教学学时数为 1876 学时，占总学时数的 58.57%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 187 学分。

计算机网络技术专业课程设置和时间安排																	
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例		
									一	二	三	四	五	六			
									17/1	17/0	17/0	18/0	10/8	0/20			
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	34	34	0	2						25.95%		
		职业道德与法律	考试	A	2	34	34	0		2							
		经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2						
		哲学与人生	考试	A	2	36	36	0				2					
		语文	考试	A	8	136	136	0	4	4							
		数学	考试	A	8	136	136	0	4	4							
		英语	考试	A	8	136	136	0	4	4							
		信息技术	考试	B	4	68	12	56	4								
		体育与健康	考试	A	9	158	158	0	2	2	2	2	2				
		艺术	考查	A	2	34	34	0	1	1							
		历史	考查	A	2	34	34	0		2							
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	34	34	0	2						3.15%		
		心理健康	考查	B	2	34	26	8	2								
		职业素养	考查	A	2	34	34	0		2							
	自主选修课	普通话	考查	A	2	34	34	0			2				1.58%		
		礼节礼仪	考查	A	1	17	17	0	1								
小计					58	993	929	64							30.68%		
专业技能课	专业核心课程	必修课	计算机网络技术	考试	B	3	68	32	36		4					34.48%	
			网络操作系统	考试	B	4	68	34	34			4					
			程序设计基础	考试	B	11	192	70	122	4	2	2	2	2			
			网页制作	考试	C	8	140	0	140		4		4				
			网络设备互联	考试	B	13	220	56	164			4	4	8			
			数据库及服务器配置	考试	C	7	112	0	112				4	4			
			计算机组装与维护	考试	B	4	68	28	40			4					
	专业技能课程	必修课	Photoshop	考试	C	4	68	0	68			4				7.97%	
			电工基础	考试	A	4	68	68	0			4					
			家庭和小型企业网络	考试	B	7	112	36	76				4	4			
	专业选修课		市场营销基础	考查	A	2	34	34	0			2					
			vb程序设计	考查	C	4	72	0	72				4				
			AutoCAD	考查	C	7	112	0	112				4	4			
			安全用电	考查	A	2	40	40	0					4			
	小计					80	1374	398	976							42.45%	
	实践教学	必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周							26.88%
			跟岗实习	考查	C	14	240	0	240					8周			
顶岗实习			考查	C	35	600	0	600						600			
小计					51	870	0	870							26.88%		
合计					189	3237	1327	1910	30	31	30	30	28	30	100%		

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 9 人，其中专业带头人 3 名、骨干教师 2 名，建立了 3 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 8 人，占专业课教师比例的 88.89%。专任教师高级讲师 3 人，讲师及以下 1 人；本科学历 100%，具有硕士学位 2 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
	付世杰	男	1981.04	本科/ 学士	高级讲师	计算机基础、程序设 计基础	15	
	张昊	男	1984.07	本科/ 工程硕 士	高级讲师	计算机网络技术、网 页制作、物联网概论	12	
	刘永财	男	1977.01	本科/ 学士	高级讲师	网络设备互联、数据 库应用	14	
	吴景铠	男	1987.03	本科/ 硕士	讲师	电工基础、电子技术 基础、照明电路系统 与检修、安装电工实 用技术、维修电工实 用技术	9	
	卢德强	男	1984.06	本科/ 学士	讲师	Photoshop、AE	12	
	由恒懿	男	1983.04	本科/ 学士	助理讲师	3DMAX、Photoshop	13	
	乔木	男	1980.06	本科/	讲师	Photoshop、AutoCAD	16	

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
				学士				
	闫纪凤	女	1985.8	本科/ 学士	讲师	电气识图与应用、电 工仪表与测量、电工 材料、用电管理、建 筑电工实用技术	10	
	付愉	女	1983.07	本科/ 学士	讲师	AutoCAD、计算机组 装与维修	13	
企业 兼职 专业 课教 师								

（二）教学设施

说明：对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求，列表呈现本专业的校内外实训基地情况。校内实训基地按国家专业教学标准的样表呈现，校外实训基地按下表呈现。

1、校内实训环境

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	网络设备互联实训室	计算机	21 台	局域网搭建实训	网络技术
		2 层交换机	4 个 2328G、6 个 2026F	网络设备互联实训	网络设备互联
		3 层交换机	4 个 3760E、6 个 3760		网络操作系统
		路由器	10 个 RSR20		服务器配置
		防火墙	2 个 WALL、2 个 WALL60		
2	组装与维修实训室	计算机	40 台	计算机组装与维修	计算机组装与

				实训	维修
3	计算机应用实训室	计算机	47 台	计算机正常课程	网页设计
		二层交换机	3 台		程序设计 数据库 物联网办公

2、校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 3-5 家符合专业培养方向的企业作为校外实训实习基地，为学生提供网络技术相关岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	鹏博士电信传媒有限公司	技术客服	客服
2	长城宽带网络服务有限公司	运维专员	维修维护
3	天途有线	运维专员	维修维护
4			

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高等教育出版社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	职业生涯规划教学参考书 高教出版社 蒋乃平	案例、微课、PPT
2	职业	职业道德与法	高教版	张伟	9787040	是	职业道德	案例、微

	道德与法律	律			501865		与法律教学参考书 高教出版社 张伟	课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	经济政治与社会学习辅导 财经出版社 张雷声	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教版	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
5	语文	语文（基础模块）上册	高教版	倪文锦	9787040374988	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
6	语文	语文（基础模块）下册	高教版	倪文锦	9787040495751	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
7	数学	数学（基础模块）上册	高教版	李广全	9787040372892	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
8	数学	数学（基础模块）下册	高教版	李广全	9787040376715	是	数学教学参考书 高等教育出版社	微课、PPT

							李广全	
9	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第一册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT
10	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第二册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视频、PPT
11	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、案例、微课、PPT
12	体育与健康	体育与健康	高教版	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参考书	
13	艺术	艺术	高教版	刘五华	9787040380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教版	朱汉国	9787040484854	是	中国历史教学参考书/中国历史同步训练	视频、PPT
15	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学出版社	孙军	9787565225833	否		
16	心理健康	心理健康	高教版	俞国良	9787040380446	是	心理健康教学参考书	案例、视频、PPT
17	职业素养	职业素养						
18	应用文写作	新编应用文写作	电子工业出版社	葛虹	978-7-121-26080-3	否		案例、PPT

19	礼节 礼仪	常用职场礼仪	高教版	胡卫国	9787040 399332	是		案例、视 频、PPT
20	计算 机网 络技 术	计算机网络技 术(第3版)	高教版	王协瑞	978-7-0 4-03421 1-6	是		案例、PPT
21	网络 操系 统							案例、PPT
22	程序 设计 基础	计算机编程基 础—C 语言	高教版	游金水	978-7-0 4-04182 9-3	是		案例、PPT
23	网页 制作	DREAMWEAVER 网页制作(第3 版)	高教版	王树平	978-7-0 4-04566 0-8	是		案例、PPT
24	网络 设备 互联	网络设备互连 ——学习指南	科学出 版社	高峡	978-7-0 3-02416 7-2	否		案例、PPT
25	数据 库及 服务 器配 置	网站数据库应 用基础—SQL server2008	高教版	陈丽霞	978-7-0 4-04184 0-8	是		案例、PPT
26	计算 机组 装与 维修	计算机组装与 维修	高教版	柳青	978-7-0 4-03420 8-6	是		案例、PPT
30	Photo shop	图形图像处理 —photoshop cs6 平面设计 岗位教程	高教版	于丽	978-7-0 4-04076 5-5	是		案例、PPT
31	电工	电工技术基础	高教版	周绍敏	978-7-0	是		案例、PPT

	基础	与技能（电类专业通用）			4-03910 7-7			
32	家庭和小型企业网络							
33	物联网设备安装与调试							
34	市场营销基础	市场营销基础	高教版	张润琴	9787040 470857	是		案例、PPT
35	普通话							
36								
37	AutoCAD	计算机辅助设计——AutoCAD2014实训教程	高教版	张宏彬	978-7-0 4-04058 8-0	是		案例、PPT
38	安全用电	安全用电（第二版）	高教出版社	戴绍基	978-7-0 4-02865 7-1	是		案例、PPT

（四）教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教

学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

18. 专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法，注重培养学生解决网络经营活动中的实际问题，提高岗位实际操作能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点，解决教学难点，优化教学过程。

（五）学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价，还要关注创新创业能力的评价。加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

（六）质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

（一）学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 183 学分。

（二）能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得电子商务师或者客户服务管理师、网络编辑员等相关职业技能等级证书。

(三)综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。**变更审批表由市教育局统一印发。**

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变更审批表

十一、其它

十一、其它

1.方案制定团队：

组长：张昊

成员：付世杰、吴景凯、张昊、由恒懿

2.方案论证团队：

组长：张志伟

成员：张晶、崔宇、乌亮、王宇才

商务日语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

商务日语（121400）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	财经商贸类 12	服务外包	社会生产服务和生活服务类人员	信息传输、软件和信息技术服务人员	无	无	日文录入

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向服务外包行业，培养从事日文录入等对日留学的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

19. 职业素养

- （1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- （2）具备健康的心理素质、良好的身体素质和吃苦耐劳的精神。
- （3）具有较强的团队合作精神和良好的人际沟通能力。
- （4）具备本专业所必备的人文素养和科学素养。

(5) 具备本专业所必备的商务礼仪知识和独立工作能力。

(6) 具有运用商务礼仪知识和良好的语言表达能力与外商沟通交流的能力。

20. 专业知识和技能

(1) 掌握日语口语的基本表达,能够用日语就日常话题同日语母语人士进行简单的商务交流。

(2) 注重积累并掌握经常使用的服务外包专业用语,能读解相关资料、听懂服务外包专业术语。

(3) 掌握日语阅读的基本方法和技巧,能够基本读懂与国际商务活动相关的常见日语材料,并能运用最基本的阅读策略获取所需信息。

(4) 熟悉日本文化,熟悉日企工作管理模式及要求,掌握跨文化交际的规则和技巧。

(5) 具有初步的自主学习能力和一定的分析判断和信息处理的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

16 公共基础课程

公共基础课包括思想政治(职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生)、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史,以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、普通话、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	持续发展。	
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	34
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,	26

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学伤口欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	132
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块(上下册)。本课程的	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			知识：提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成：基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求：使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	
7	日语	09029	使学生掌握日语基础知识，培养学生听、说、读、写等语言技能，初步形成日语的应用能力；激发和培养学生学习日语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。	依据《中等职业学校日语教学大纲》开设，并注重培养学生掌握一定的日语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的日语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础等在本专业中的应用能力。	132
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识，提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能，菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能，演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识，学会收发	60

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			的过程, 逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法, 培养严谨的科学态度和团队协作意识; 使学生树立知识产权意识, 了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规, 自觉抵制不良信息, 依法进行信息技术活动。	电子邮件等基本操作。	
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目, 促进学生身体更加健康, 身体机能的增强, 提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯, 懂得健康保健知识, 为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能, 掌握一定的体育卫生保健常识, 学会紧急救护知识; 在校学习过程中, 学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼, 参与各类活动, 可以运用所学进行终身体育锻炼, 并有带动帮助他人进行锻炼的能力; 在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识, 拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	144
10	艺术 (音乐)	09049	公共艺术课程要落实立德树人根本任务, 以美育人、以文化人。通过艺术学习和艺术活动, 进一步学习艺术知识和技能, 了解不同艺术类型的表现形式, 掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法。了解我国优秀	欣赏中外音乐作品, 分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格, 感受与欣赏音乐之美, 认识音乐与文化的多元化, 能独立或与他人合作开展音乐活动, 培育创新精神。能关注并参与中华优秀传统文化传承活动, 了解中外丰富的文化遗产, 理解音乐与文化的	33

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			民族艺术文化传统和外国优秀艺术成果,提高艺术修养,使学生树立正确的审美观念,帮助学生陶冶情操、发展个性、启迪智慧,激发创新意识和创造能力,促进学生全面发展。	关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	
	艺术 (美术)		公共艺术课程要落实立德树人根本任务,以美育人、以文化人。通过艺术学习和艺术活动,进一步学习艺术知识和技能,了解不同艺术类型的表现形式,掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法。了解我国优秀民族艺术文化传统和外国优秀艺术成果,提高艺术修养,使学生树立正确的审美观念,帮助学生陶冶情操、发展个性、启迪智慧,激发创新意识和创造能力,促进学生全面发展。	欣赏中国绘画、雕塑、建筑、书法、篆刻等传统美术,认识重要的美术家及其代表作品和贡献,愿受中国传统美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征,理解其与中华文化日密切关系。欣赏外国优秀绘画、雕塑和建筑,了解其主要流派、艺术风格、审美特点和文化特征,认识重要的美术家及其代表作品和贡献,比较、分析多元文化的中外美术表现。	34
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道唯物史观是科学的历史观;了解中国历史的分期方式,理解历史时期	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神;培养健全人格,树立正确的历史观、人生观和价值观。	是按时序划分的;能够有条理的叙述中国历史上的主要事件,概述历史发展的基本进程;知道中国优秀传统文化的主要内容,认识社会主义核心价值观的历史依据。	
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化,以塑造健全人格为主脉,对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼,立足中等职业学校学生的知识结构和水平,突显传统文化的现实应用,彰显中华优秀传统文化的时代价值,将中华优秀传统文化的精华要义内化于心,外化于行,实现“文化而润其内,养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神,从优秀传统文化中扩大文化视野,理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点,历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点,从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题,提升中职学生的文化自信,以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化,不断实现文化创新。	30
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设,了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系;掌握一定的心理调适方法,培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业能力的培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育的培养目标。	30
15	普通话	12025	通过《普通话》的学习,教育学生热爱祖国语言,掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领,具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力,能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。	了解普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性;了解我国推广普通话的工作方针和工作重点;掌握普通话的学习方法。掌握普通话各个声母的发音部位和发音方法;掌握普通话各个韵母的发音;掌握普通话四个声调;掌握普通话音节相拼的方法要领;掌握音变的	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			同时,针对普通话水平测试进行有针对性的训练,使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等以上的等级标准。	发音要领:分清方言与普通话有差别的声、韵、调的辨正方法。	
16	礼节礼仪	08045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	15

17 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）课、专业选修课和实践教学，实践教学是专业技能课教学的重要内容，包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

3. 专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	专业日语	09073	培养学生对日语学习的兴趣,掌握一定的日语语言基础知识,掌握必需的日语听、说、读、写、译的能力,了解中日文化差异,能在不同的生活和情境中使用日语进行有效交流。	内容包括日语听、说、读、写、译等基础知识,学生掌握一定的日语基础知识和技能,具有一定的日语语言应用能力,使学生能够在日常生活和职业场景中应用。	266
2	日语单词	09033	掌握日语能力所需词汇	了解日语单词的含义,掌握单	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			和汉字，具有在日常生活可以进行会话、能认读简单文章的日语能力。	词的正确读音，能正确地在句子中应用单词，会用单词造句，应用在日常生活中。	
3	日语语法	09036	全面理解日语的助词、助动词、功能用语、指示词、结尾词以及敬语的表达形式等语法特征，能够准确地进行日语表达，提高日语应用能力。	学生会正确使用助词、助动词及敬语等用法，对于近义词能够通过练习辨析其意义，熟悉并能正确运用日语语法知识形成语言应用能力，实现日语应用。	156
4	日语试听	09035	能听懂与所学内容难度相当的日语听力教材或录音材料；能听懂日本人用较规范的日语进行的正常速度的一般性会话。	掌握日语听力的基本方法和技巧，能够听懂一般的日常生活会话和日语广播，能基本听懂一般难度的商务交流。	144
5	日文录入	09028	掌握常用的人名地名的读音和写法，掌握录入的正确指法和姿势，能快速并准确地进行录入，会找出自己在录入中的不足之处进行改正并提高录入速度和准确率。	常用的人名地名的读音和写法，能够准确并快速录入人名、地名、英文和数字等，掌握服务外包所需的基本知识，达到服务外包需要的业务能力。	188
6	日语阅读	09037	培养学生运用猜词法等阅读技巧进行阅读并把握日语文章的中心思想，领悟作者明确陈述及暗示的观点，了解作	掌握日语阅读的基本方法和技巧，能够基本读懂常见题材的日语材料等，并能运用最基本的阅读策略获取所需信息，达到考级阅读能力的要求和企业	44

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			者的逻辑推理及言外之意，准确		

2. 专业技能方向课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	Illustrator	09001	课程以工作过程为导向，工学结合，强化学生的操作技能，学生在训练设计技能的同时，还锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力，加强学生的团队意识，培养学生的职业素质。使学生掌握专业辅助软件 Illustrator 与视觉艺术设计的关系，掌握本软件在会展设计领域的用法。能够使用 Illustrator 软件进行与专业相关的效果图设计、制作与表现及后期的输出。	了解 Illustrator 的相关知识，熟练掌握 Illustrator 软件和方法，能够使 Illustrator 软件进行与专业相关的效果图设计，如广告设计、字体设计、标志设计、VI 设计、版面编排，插画设计，招贴设计，书籍装帧、包装设计等。会独立完成作品的制作与表现及后期的输出。	34
2	Indesign 排	09002	通过本门课程的学习，使学生掌握 InDesign 软件的基本操作、出版物设计在印刷过程中的输出环节、名片设计、报纸版面设计、宣传单页设计、画册设计、期刊杂志设计及书籍设计与制作等知识点，能够对排版设计工作	了解版式设计基本原理及出版物设计的基本流程；掌握 InDesign 软件的基本操作和方法。能够完成 电子出版物、画册、图书等的排版设计；会独立完成各类出版物的印刷过程。	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			有比较全面的了解，具备排版设计能力，为学生今后从事平面设计行业打下良好基础。		

3.专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	日本文化	09027	使学生更好地了解日本的社会和文化背景，从而提高日语专业学生毕业后将面对全球性商业行为的适应能力。	主要以授课老师分析讲解及老师和学生进行讨论的方式来提高学生对本国文化的理解。	78
2	日语会话	09034	本课程为主修基础日语精读课的会话课，通过本课程的学习，可使学生得到口语表达技能的训练，在已有的语音、语法、词汇的基础上，掌握基本口语表达技能。	能够运用日语进行日常会话和工作情境会话，实现日常应用的要求和企业岗位对人才的要求。	78

4.实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解服务外包企业的相关工作岗位、岗位要求及部分服务外包企业的企业文化。	参观服务外包企业，了解岗位工作职责、工作流程、工作内容、具体要求、薪资待遇及未来的发展等。	企业	30
2	日文录入实训	30024	学习利用率相对较高的人名和地名，并加强日文、英文以及数字的录入。	内容覆盖利用率较高的人名和地名、英文以及数字等。能够准确并快速录入人名、	教室	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			入，以达到服务外包需要的业务标准。	地名、英文和数字等，掌握服务外包所需的基本知识，达到服务外包对所需人才的能力要求。		
3	跟岗实习 (BPO)	30067	要求学生具有较宽广的行业背景知识，如金融、财会类专业知识；具有较高的计算机操作技能，如中、英、日文录入，数字小键盘录入；具有一定量的外语词汇及外语手写辨识能力。	进一步了解服务外包行业所需的专业知识及操作要求，达到企业对服务外包岗位人才的要求。	企业	390
4	顶岗实习	30076	学生能够强化日文录入的实际应用能力，适应岗位，独立地完成本岗位的任务。	能将所学知识转化为应用能力，进一步强化日文录入的实际应用能力，培养爱岗敬业诚实守信的职业道德品质，达到企业对岗位人才的要求。	企业	600

七、教学进程总体安排

(一)教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论教学	实践教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	15	1		1	1		1	1	6	26
2	18			1				1	6	26

3	17			1			1	1	6	26
4	13	5		1				1	6	26
5	9	9		1				1		20
6		20								20
总计	72	35		5	1		2	5	24	144

注：军训和入学教育在 2020 年 9 月 1 日开学后完成。

18 课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3144 学时，其中公共基础课为 940 学时，占总学时数的 29.90%；选修课为 145 学时，占总学时数的 4.61%；实践教学学时数为 1363 学时，占总学时数的 43.35%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 188 学分。

商务日语专业课程设置和时间安排															
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例
									一	二	三	四	五	六	
									15/1	18/0	17/0	13/5	9/9	0/20	
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	30	30	0	2						25.29%
		职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2					
		经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2				
		哲学与人生	考试	A	2	26	26	0				2			
		语文	考试	A	8	132	132	0	4	4					
		数学	考试	A	8	132	132	0	4	4					
		日语	考试	A	8	132	132	0	4	4					
		信息技术	考试	B	4	60	12	48	4						
		体育与健康	考试	A	8	144	144	0	2	2	2	2	2		
		艺术	考查	A	2	33	33	0	1	1					
	历史	考查	A	2	36	36	0		2						
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	30	30	0	2						3.05%
		心理健康	考查	B	2	30	26	4	2						
		职业素养	考查	A	2	36	36	0		2					
	自主选修课	普通话	考查	B	2	34	17	17			2				1.56%
礼节礼仪		考查	A	1	15	15	0	1							
小计					57	940	871	69						29.90%	
专业技能课	专业核心课程	必修课	专业日语	考试	A	16	266	266	0	2	2	4	6	6	31.74%
			日语单词	考试	A	8	132	132	0		2	2	2	4	
			日语语法	考试	A	9	156	156	0			4	4	4	
			日语试听	考试	A	8	144	144	0	2	2	2	2	2	
			日文录入	考试	B	11	188	4	184	2	2	2	4	4	
			日语阅读	考试	A	3	44	44	0				2	2	
	专业技能课	必修课	Illustrator	考试	B	2	34	4	30			2			
			Indesign排版	考试	B	2	34	4	30			2			
	技能证书课	必修课													
	专业选修课		日本文化	考查	A	5	78	78	0			2	2	2	4.96%
			日语会话	考查	A	5	78	78	0			2	2	2	
	小计					69	1154	910	244						36.70%
	实践教学	必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周					33.40%
			日文录入实训	考查	C	2	30	0	30					1周	
			跟岗实习（BPO）	考查	C	23	390	0	390				5周	8周	
顶岗实习			考查	C	35	600	0	600					30		
小计					62	1050	0	1050					33.40%		
合计					188	3144	1781	1363	32	29	28	28	28	30	100%

八、实施保障

(十) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 7 人，其中专业带头人 1 名、骨干教师 3 名，建立了 5 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 7 人，占专业课教师比例的 100%。专任教师高级职称 5 人，中级职称 2 人，硕士学位 7 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
专职 专业 课教 师	宋予	女	1981.9	本科/ 硕士	高级讲师	专业日语、日语阅 读、日语语法、日语 视听	16 年	2018.4-5 在大 连亿达信息技 术有限公司企 业实践
	王晓佟	女	1971.12	研究生 /硕士	高级讲师	专业日语、日语单 词、日语视听、日文 录入	21 年	2006.12-2007. 8 在マスター ピース中国語 アカデミー工 作
	王锐	女	1982.10	本科/ 硕士	高级讲师	日文录入、专业日 语、日语视听、日语 语法	15 年	2006.7-2006.1 2 在大连东晟 技术发展有限 公司工作
	赵欣	女	1982.6	本科/ 硕士	高级讲师	专业日语、日本文 化、日语单词、日语 语法、日语阅读	15 年	2004.8-2005.5 在东莞石龙京 瓷光学有限公 司工作

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
								2016.6-7 在益 德穿梭科技(大 连)有限公司企 业实践
	赵磊	男	1983.1	本科/ 学士	中级讲师	专业日语、日语视 听、日文录入	15 年	2012.5-6 在益 德穿梭定期指 导 2010 级实 习学生企业实 践
	梁晨	女	1984.3	本科/ 硕士	高级讲师	专业日语、日文录 入、日语视听、日语 语法、日语单词、日 语阅读	14 年	2012.9-12 在 大连泰伦管理 咨询有限公司 从事人力资源 咨询工作
	韩丽	女	1987.5	本科/ 硕士	中专讲师	专业日语、日语 单词、日语视听	10 年	2011.3-2011.6 在 益 德 穿 梭 (大 连) 科技有 限 公 司 企 业 实 践
行业 企业 兼职 教师 库	朱玲玲	女	1982.5	本科/ 硕士	科长	日文数据处理	5	益德穿梭（大 连）科技有限 公司
	刘园园	女	1983.10	本科/ 硕士	科长	日语 HR 面试	4	简伯特大连有 限公司
	张忠玉	女	1982.7	本科/ 硕士	组长	日语业务人员	5	IBM 大连分公 司
	于婧	女	1987.6	本科/ 硕士	组长	日文录入	2	埃森哲信息技 术(大连)有限

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
								公司
	裴浩	男	1980.7	本科/ 硕士	部长	日文数据分析	3	大连亿达信息 技术有限公司

(二)教学设施

1.校内实训环境

序 号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	日文录入/日 文排版实训室	电脑	60	实训室主要面向商务日语专业学生进行日文录入/日文排版实训的主要场所，主要完成日文录入课程/日文排版课程的模拟实训，使学生全面系统规范的掌握日文录入/日文排版的方法，在较短时间内熟练掌握操作技能与技巧，为以后工作打下基础。	日文录入/日 文排版

(三)教学资源

序 号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规 划教材	配套图书文 献说明	配套数字 化资源说 明
1	职业生涯 规划	职业生涯规 划	高教社	蒋乃平	978-7-0 4-04971 7-5	是	配套教学参 考书	微课、PPT

2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教社	张伟	9787040501865	是	配套教学参考书	微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	配套教学参考书	微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教社	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书 (高教出版社 张伟)	微课、PPT
5	语文	语文(基础模块)上册	高教社	倪文锦	9787040374988	是	配套教学参考书	微课、PPT
		语文(基础模块)下册	高教社	倪文锦	9787040495751	是	配套教学参考书	微课、PPT
6	数学	数学(基础模块)上册	高教社	李广全	9787040372892	是	配套教学参考书	微课、PPT
		数学(基础模块)下册	高教社	李广全	9787040376715	是	配套教学参考书	微课、PPT
7	英语	英语(基础模块)第一册	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT
		英语(基础模块)第二册	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视频、PPT
8	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、微课、PPT
9	体育与健康	体育与健康	高教社	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参考书	微课、PPT
10	艺术	艺术	高教社	刘五华	9787040380644	是	教学参考书	视频、PPT
11	历史	中国历史	高教社	朱汉国	9787040484854	是	中国历史教学参考书/中国历史同步	视频、PPT

							训练	
12	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学出版社	孙军	9787565225833	否	教学参考书	视频、PPT
13	心理健康	心理健康	高教社	俞国良	9787040380446	是	心理健康教学参考书	视频、PPT
14	普通话	普通话口语训练	高教社	秦存钢	978-7107-22237-5	是	教学参考书	PPT
15	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教社	胡卫国	9787040399332	是	教学参考书	视频、PPT
16	专业日语	新版中日交流标准日本语 初级	人民教育出版社	日本光村图书出版株式会社	ISBN: 9787107278303	否	无	PPT、试题库
17	日语单词	新版中日交流标准日本语 初级	人民教育出版社	日本光村图书出版株式会社	ISBN: 9787107278303	否	无	PPT、试题库
18	日语语法	蓝宝书. 新日本语能力考试 N5、N4 文法(详解+练习)	华东理工大学出版社	新世界图书事业部	ISBN: 9787562832058	否	无	PPT、试题库
19	日语视听	大家的日语听力入门 1	外语教学与研究出版社	(日)牧野昭子等	ISBN: 9787560094380	否	无	PPT、试题库
20	日文录入	日文录入教程	校本教材	王锐、赵欣等	五	否	无	PPT
21	日语阅读	(新日本语能力测试	大连理工大学	邢莉	ISBN: 9787568	否	无	PPT、试题库

		50 天逐级突破 N5N4N3) 阅读天天做	学 出 版 社		505901			
22	日本文化	日本文化	校本教材	赵欣	无	否	无	PPT、试题库
23	日语会话	一看就会， 超给力的日语会话书	外语教 学与 研 究 出版 社	今泽真 之	ISBN: 9787513 538145	否	无	视频、PPT

19 教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握商务日语专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的素质教育因素，教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合商务日语职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用情景教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法。通过专业技能课的学习让学生掌握日语的基础知识和基本技能，能够在日常生活和职业场景中实现日语的应用。掌握日语听说的基本方法和技巧，能够听懂一般的日语日常生活会话，能够用日语就日常的话题与日语为母语的人士进行交流；让学生具备日语阅读的能力，能够基本读懂常见题材的日语材料，并能够运用最基本的阅读策略来获取相关的信息；掌握日语的基本语法和日语写作的基本方法，能完成简单的自我介绍等写作。掌握日本文化知识，具备跨文化交际的素养和能力；掌握日文录入和日文排版的基本操作。

20 学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机

构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价，还要关注创新创业能力的评价。加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

(六)质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

(一)学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 188 学分。

11 能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得日本语国际能力测试等相关职业技能等级证书。

(二)综合素质要求

专业技能较熟练，能具备基本的日语听说读写能力，日文的录入速度达标，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得国际日语能力测试等相关职业技能等级证书。

十、附录

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变理审批表

十一、其它

1.方案制定团队：

组长：宋予

成员：楚乔、张殿飞、赵欣、王锐、王晓佟、梁晨

2.方案论证团队：

组长：宋予

成员：刘晓丽、王小龙、韩丽

商务日语专业调研报告

一、调研背景

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中指出：“职业教育要着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力”。“把职业教育纳入经济社会发展和产业发展规划，促使职业教育规模、专业设置与经济社会发展需求相适应”。我们要按照《教育规划纲要》的精神，面向市场，面向社会，创新人才培养模式，提高教育教学质量，努力培养和造就一大批与经济社会发展需求相适应的面向生产、建设、服务和管理一线的复合型、技能型的人才。

二、调研目的

调研企业对商务日语专业人才需求情况。

三、调研基本情况

1. 调研对象

中软国际科技服务（大连）有限公司，于 2012 年 07 月 18 日在大连高新技术产业园区市场监督管理局登记成立。法定代表人陈宇红，公司经营范围包括计算机软件技术开发、技术咨询、技术服务（涉及行政许可的，凭许可证经营）等。

1. 调研方法

我们走访了中软国际科技服务（大连）有限公司进行调研。在调研过程中，采取问卷调查、访谈、座谈会等形式，参加了多次座谈会，听取了广泛的意见。

3. 调研主要内容

（1）人才需求调查表

（2）企业调研情况与思考

（3）调研企业对商务日语专业人才需求情况

根据本次调研企业所提供的《人才需求调查表》统计的数据显示，企业对商务日语专业人才需求的情况如下：技术型的 BPO 专员日语人才需求为 60%；文秘型的人才需求为 20%，有留学经验的人才需求为 20%。（这只是部分企业的调查情况）

四、行业现状与人才需求情况

1. 行业发展现状

日本是我国的友好邻国，两国的商业往来非常频繁。据统计日本在华企业有 12898 家，日本经济新闻社的最新调查显示，有近八成的日企表示将继续加强在中国的事业发展，扩大投资。另外，据了解，仅在大连就有 208 个日企投资项目，还有与日本有商务往来的民营企业、合资企业、社会团体等。

另据一些调查报告中我们可以知道，日企在快速消费品、制造业、金融和贸易商社等领域对人才的需求量较大。一些金融方面的岗位需求量也有增加，原因是部分日本金融和保险公司进入了中国市场。另外，IT 企业对软件人员需求量也很大，懂日语的软件工程师尤其难觅，很多公司不得不委托培训机构代为培养。从各省人才交流服务中心举办的日资企业人才招聘专场传出信息，能上机能操作、可用日语流利对话交流的“能说会做派”最受日资企业的青睐。

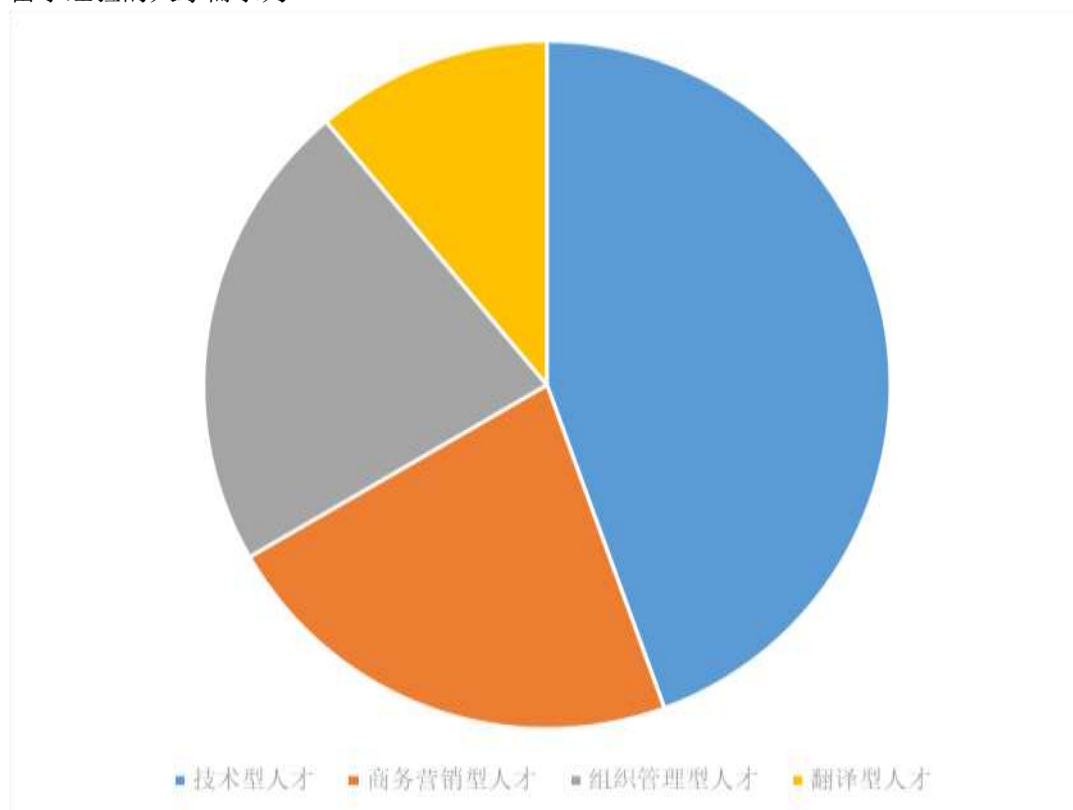
从以上信息我想我们可以看出，将会有越来越多的企业吸纳应用型日语专业毕业生，当然由于企业性质的不同，也应该要看到企业在对日语毕业生能力的要求上也肯定有所侧重。

为了进一步完善本专业的培养方案以及改进教学计划，为专业定位提供足够的依据，为了培养出符合用人单位需求，能够快速上岗的毕业生，商务日语专业调研小组走访了大连的企业进行专业调研。

2.企业对人才需求情况

（1）商务日语人才的需求类型

在对我们此次走访的中软国际科技服务（大连）有限公司调研中，我们可以发现企业对商务日语专业人才需求的情况如下：技术型的 BPO 专员日语人才需求为 60%；文秘型的人才需求为 20%，有留学经验的人才需求为 20%。



（2）商务日语人才的知识与技能需求

在调查中我们还发现，企业及团体根据自身业务的性质，对日语专业的学生除了有日语基础的要求之外，还要求学生具有所从事的企业以及所负责的岗位所要求的具体知识与技能。中软国际科技服务（大连）有限公司总经理就提出，希望毕业生不仅仅是有日语的知识，还希望能够具有与日文录入有关方面的知识，建议学校在教学过程中可适当增加与日文录入相关的知识，使学生毕业后可以尽快上手工作。另外，对于日语专业的毕业生，企业也都表示希望学生具有良好的日语听说能力及书面表达能力。

用人单位调查问卷情况分析

对象：中软国际科技服务（大连）有限公司	发出份数：50 份	有效回收份数：48 份	时间：2019 年 9~11 月

分析报告： 一、现有日语相关岗位 二、BPO 业务专员 60% ， 文秘 20% ， 日本留学 20% 三、知识与技能 1、用人单位注重的知识与技能 日语听说能力 60%、日文录入 45%、解决问题能力 45%、商务礼仪 35%、商务信函写作 30%、国际贸易 25%、计算机 10%。 2、我校学生应加强的知识与技能 日语语言交流能力 50%、协调沟通能力 40%、日语翻译能力 35%、文件处理 20%、社会活动能力 20%、日语写作能力 15%、英语 / 计算机 15%、组织能力 15%。 3、商务日语专业学生最欠缺的知识与技能 日语交流能力 57%、商务知识 50%、人际交往能力 43%、文件处理 36%、计算机操作能力 14%。 四、用人单位其他注重的地方 1、专业对口：比较注重 50%、一般 15%、很注重 7%、不注重 7%。 2、口语技能 33%、实践经验 33%、拥有各种证书 / 能力等级考试 20%、专业对口 10%、学生干部 5%。
备注：（用人单位意见或建议） 1、加强口语，提高商务写作能力，多掌握商务知识，多注重学生的动手能力、独立思考能力等。 2、多开设实践性强的课程，多掌握商务礼仪知识，提高自主学习能力。 3、未来两年预计商务日语专业、国际贸易专业的人才需求较大，复合型人才为佳。

（3）企业对中职毕业生的看法及建议

除了对中职毕业生的专业要求外，企业认为中职学校毕业生职业道德较好，服从管理，能忠诚于公司，能给企业注入新鲜血液，为企业带来新信息、新知识、新能力，具有吃苦耐劳的精神，能勤奋好学，具有较强的竞争意识和危机意识。这是企业对中职学校毕业生综合素质的肯定。

当然，企业对中职学校培养毕业生提出了建议，其中最突出的就是强调要理论知识与专业知识相结合，培养学生的实际操作能力，建议学校与工厂、企业、工程项目联合办学；其次，企业还提出要细化职业规划，突出学以致用用的目标；再次，就是希望学校在学生道德素养方面也要加强培养，提高学生的综合素质。

五、职业岗位群和职业能力分析

（一）职业岗位群分析

1. 专业职业岗位（群）及岗位能力分析的意义

专业岗位能力分析，是依据专业人才培养目标，通过深入调查研究，对本专业毕业生就业岗位

的典型工作任务及应具备的职业能力所进行的分析，主要由以下三个方面的意义：

- (1) 是确定专业人才培养规格的依据。人才培养规格即在知识、技能和素质方面应达到的要求。
- (2) 是构建课程体系及确定教学内容的依据。
- (3) 是选择人才培养模式和教学模式的依据。

2. 分析方法

- (1) 组建一支由专业负责人、骨干教师组成的专业调研团队。
- (2) 采取问卷调查、座谈、电话访谈、网上咨询等方法。

3. 日语专业职业岗位群及工作任务分析

职业岗位群			知识	专门技术能力	
专业方向	岗位群	任务要求 (核心能力)		专门技术单元	专门技术能力
日语专业方向	1. BPO 业务专员 2. 日语文秘 3. 日本留学	1、职业基本素质 2、语言能力 3、专业能力 4、其他能力	1 日语语言和文学知识 2、政治方面相关知识 3、经济方面相关知识 4、管理方面相关知识 5、社会文化方面相关知识	1、翻译方面 2、听说方面 3、读写方面 4、商务沟通能力方面	1. 了解我国有关的方针、政策、法规； 2. 掌握语言学、文学及相关人文和科技方面的基础知识； 3. 具有扎实的相应语言基础和较熟练的听、说、读、写、译能力； 4. 了解我国国情和相应国家的社会和文化； 5. 具有较好的汉语表达能力和基本调研能力； 6. 具有第二外国语的一定的实际应用能力； 7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步科学研究和实际工

					作能力。 8. 能够进行口译和笔译, 具有语言能力, 专门知识和调查力, 翻译能力。

(二) 就业岗位对商务日语专业学生的职业能力的具体要求

1. 职业基本素质

职业素质是劳动者对社会职业了解与适应能力的一种综合体现, 其主要表现在职业兴趣、职业能力、职业个性及职业情况等方面。影响和制约职业素质的因素很多, 主要包括:

(1) 受教育程度、实践经验、社会环境、工作经历以及自身的一些基本情况(如身体状况等)。因此, 职业素质的教育应是高职院校的教育重点。作为商务日语专业的学生应该懂得职业道德、伦理与企业管理之间的内在关系, 企业的信誉乃是企业的首要资产。

(2) 职业道德规范的层次性、约束力和制裁力问题。

(3) 经济管理领域中的基本伦理原则、市场经济体制的伦理原则、企业制度的伦理原则以及企业管理的道德准则等, 并能够运用这些伦理原则对各种经济制度或经济管理行为进行道德评价并提出政策性的改进建议。

2. 语言能力

商务日语专业的学生, 应该具有扎实的日语听、说、读、写、译的基本基础技能。具体要求为:

(1) 在听说方面, 要求学生能够听懂日常问候、接听电话、约会安排、招聘面试、会议组织、产品描述、价格谈判等商务会话或陈述, 并能根据情景进行流利的商务沟通。

(2) 在读写方面, 要求学生能读懂商务信函、广告、备忘录、便条、通知、通用商务单证等商务材料, 并能要求进行相应回复或处理相关的函件。

(3) 在翻译方面, 则要求学生能够进行商务信函、产品说明等材料的中日文互译。此外, 还要对日语的语言理解力和语言的表达能力有所把握, 这就必须掌握大量的词汇、习语、谚语、俚语, 能够灵活地、熟练地运用语法手段和修辞技巧。只有这样, 才能用不同的词汇来表达同一概念, 用不同的方式来表达同一思想内容, 然后从中选择最合适的词句以及最理想的表现方式。

(4) 除此之外, 还要重视学生商务沟通能力的培养, 要让学生了解不同国家、民族的商务习俗。学习语言的还需要具备较高的文化素质, 一个民族的文化体现在所进行的文学、科学等实践活动中。在从事商务活动的过程中就必需熟悉本国和外语国家的思想信仰、价值观和思维方式。

3. 专业能力

商务日语专业毕业的学生要求不仅有较强的专业知识, 而且需要掌握我国和对方国家的外贸方针政策和法律法规, 懂得进出口贸易的基本原理, 掌握基本业务知识并且具备操作具体业务的能力。同时了解联合国的情况、世界贸易组织的情况和世界经济的情况, 还要了解国际贸易、国际金融、国际商法、保险、运输、企业管理和国际市场营销的常识。由于国家不同, 政治背景、文化背景、教育背景、宗教信仰、风俗习惯就不同, 价值观念、人生观念、思维方式也不同。这还要求国际商务谈

判者有很强的跨文化意识和很全面的跨文化交际知识。

专业能力要求学生掌握的专业技能有以下几方面：

(1) 商务日语, 主要包括涉外礼仪、谈判技巧、公司结构、交易会、电子商务、企业文化、全球商标等内容。

(2) 对外贸易实务, 主要包括商品的基本常识、国际货物运输保险、进出口商品的价格、国际货款的收付、商品检验与索赔、进出口合同的商定与履行、贸易方式。

(3) 国际商法, 主要包括合同法、国际货物买卖法、国际技术贸易法、国际贸易管制法律制度、国际商事企业法、国际投资法、国际商事仲裁、WTO 争端解决机制。

(4) 商务日文函电, 主要包括对外贸易的各个主要环节、代理、合资企业、补偿贸易、函电模拟实训。

(5) 外贸翻译教程, 主要包括外贸书信的翻译、商标的翻译、广告的翻译、外贸缩略语的翻译、笔译常用的方法与技巧、口译技巧。

(6) 国际金融, 主要包括汇率、国际货币体系、各国货币及货币市场、金融市场。

(7) 涉外合同与单证, 主要包括涉外合同 / 协议介绍、涉外合同、协议实例、信用证、各种单证介绍、单证制作实训。

(8) 国际市场营销, 主要包括市场策划、市场调研、商业计划书、商务谈判等。此外, 商务礼仪也是该专业学生在校学习的重点。商务礼仪是在商务活动中体现相互尊重的行为准则, 是商务活动中对人的仪容仪表和言谈举止的普遍要求。它可以提高商务人员的个人素质, 市场竞争最终是人员素质表现的竞争, 有助于建立良好的人际关系, 还可以维护形象。

4. 其他能力

主要表现在有较好的适应工作能力、运用知识能力以及操作现代化办公设备如计算机、复印机、电话、传真机的能力等方面。企业对人才的需求强调复合型应用人才。一方面要基础厚实, 另一方面要具有企业运营的各方面知识和操作技能, 不仅能做进出口业务, 还要在拓展市场方面, 诸如产品开发、广告策划、维系客户等环节有所贡献, 才能给企业带来效益。

六、调研结论

综上所述, 培养既有专业知识又具备涉外交际能力的复合型实用人才, 是我国开放经济迅猛发展的迫切需要。为了顺应这一趋势, 在一个较短周期内, 打造出高层次、直接服务于社会各行业一线岗位的合格人才, 商务日语教学内容的改革势在必行。

学生最终将走向市场, 由市场来检验我们培养出来的学生是否合格。所以, 中职学校的日语专业要按照市场的需求来办学、按照日资企业的要求来办学。适应市场需求、提高人才有效供给的需要。这就需要学校转变传统的教学观念, 在培养学生职业能力、日语专业特色上下工夫, 进而提升人才的质量、建设特色的教学体系, 来保证中职院校日语专业的生存空间。否则会造成培养出的毕业生职业能力差、就业艰难的局面。

通过此次调研, 我个人认为, 在商务日语人才培养过程中可以有以下几点的改革:

1. 明确职业规划, 突出学以致用目标。目前学生对自己的职业规划大多是迷茫的, 在入学之初, 就让学生明确自己学习这个专业将来可能从事的职业岗位, 并明确职业岗位能力要求, 让学生在学习过程中不断地明晰职业目标, 并在这样的目标指引下掌握所需要的能力。

2. 开展资格认证。继续推行资格证书（电子商务、单证员、报关员等的考证，个人认为可以支持学生多种选择，而不是强制单一的要求要考某一个资格证书）和职业技能鉴定（日语、英语等外语能力等级证书）“双证书”制度。

3. 充分利用现有学时，在基础理论教学的基础上，课程设置围绕市场需求，突出技能培训。

4. 建立电子实训基地，加强模拟训练，将课堂上的练习融入到实训基地中，强化实训效果，突出专业技能训练，培养“专业要专，技能要强，语言要精，突出听说”的技术型人才。

七、专业建设的思考与建议

（一）建设有高职特色的日语师资队伍

1. 加强教师自身职业技术理论。

一些中职学校的日语教师，理论知识较单一，缺乏独特的教学风格。如果日语教师本身不及时更新知识，将难以面对学生。应该加强职业技术教育理论，展现日语教师的独特风采。

2. 更新专业知识，加强职业能力。

近来，中职学校的日语课出现了一种奇怪的现象，老师讲课时有学生在睡觉。可见单纯的理论讲解，不能满足学生的求知欲。在多元化、网络化的时代，日语和各组语言文化时刻发生着新变化。日语教师要适应这个多变的日语世界，汲取各个领域中有用的知识来丰富课堂教学，特别是专业技能知识。中职学校中大多数教师的专业知识来源于大学的课堂，理论性强，往往与职业院校所需求的日语职业特性差距较大。因此，日语教师要多进日企，学习与专业相关的实践知识与技能，并用于课堂。精彩的理论讲解加上形象的实践例子，才能吸引学生。

（二）制定适合中职院校的日语教学大纲

中职的教学目标是使学生获得相应职业领域的职业能力，职业能力的培养是教学目标，是制订与优化教学计划的基础。一些中职学校的日语专业直接套用本科的教学大纲，压得学生喘不过气，进而厌学、逃课等。因此，能否很好地连接教师与学生，能否把合格的学生输送日企，教学大纲起着关键性的作用。

1. 教学计划的制订

（1）公共基础课要适度够用。在强调为专业服务的同时，要突出学生文化素质的培养，两者不可偏颇。

（2）专业理论课够用实用。日语精读课以精讲多练为主，坚持理论课的实用性。

（3）加大实践教学比例，体现职业教育的特点。加大听力、会话等实践教学的课时数，避免造成学生日语听说能力低下。

（4）在教学计划中，适当增加选修课的比重。扩大学生的知识面，增加对日本文化、对日语的进一步了解。

2. 教材的选用

选择适合中职院校日语专业的教材非常有必要。日语职业能力的培养不需要高深详尽的理论知识，应选择一些声音及图文并茂、简单易懂、日常口语化的教材和职业性较强的日语水准高的教材。

（三）进行日语课堂教学改革

在深化日语教学内容的改革中，我们对中职商务日语教学内容选择应兼顾以下几个方面：

1. 教学内容应重视激发学生的日语学习动机，提高师生合作及交流效率。

中职商务日语教学内容改革应充分利用多媒体和网络技术,激发学生日语学习的兴趣,使学生从受外部刺激的被动接受者和知识的灌输对象转变成成为信息加工的主体,真正成为学习的主体,并能积极主动的参与到教学活动中,达到师生、生生互动交流的目的。因此,在选择教学内容时,首先考虑是否以学生为中心,是否能够调动学生学习的积极性。

2. 教学内容应立足岗位,服务就业,满足市场和学生的需求。

中职的办学方针决定了日语教学要立足岗位,服务就业,满足市场和学生的需求。中职商务日语教学内容应分两大部分,即基础日语部分和行业日语部分。两部分的教学内容可自然衔接,我们要多了解企业的需求,也可将行业日语教学内容渗透到教学全过程。在课程开发过程中,应积极与企业合作,开发满足企业及岗位(群)需求的教学内容与资源。适当地安排学生到企业去实习实训,将理论知识与实际工作有机接轨,这样毕业后才可以直接服务于社会各行业的一线岗位。

3. 教学内容应紧紧围绕语言应用能力的培养。

中职商务日语教育人才培养目标强调的是培养实用型的日语人才,因此教学内容一定要区别于日语语言文学类的教学内容,应侧重加大语言能力类教学的力度,突出日语听、说、读、写、译的训练。适当降低“学术”性知识的含量,加强“实用”性知识的训练与培养。

4. 教学内容设计应难易结合。

根据中职院校学生生源的特点,教师必须承认并充分考虑学生间存在的差异,所以在教学内容的选择和设计的过程中,要难易结合,因材施教,以适应学生个性化学习的实际需要,使学生各尽其能,各有所获。这也符合“实用为主,够用为度”的职教原则,满足各层级学生对日语教学的差异性需求。

5. 教学内容应该有助于学生掌握有效的学习方法和培养自学能力。

现代教育学和学习学的研究认为:怎么学比学什么重要。“授人以渔”比“授人以鱼”更重要。教学的真谛就是将外在知识内在化,把教师的内在知识转化成为学生的内在知识。教师的主导作用就在于借助一定的教学方法去激发和影响学生的思维操作,从而提高知识的转化率和转化质量。因此,教学内容的选择一定要有助于学生自学能力的培养。只有重视高职学生自学能力的培养,才能使他们在走向工作岗位之后持续进取和不断提高。

6. 教学内容应承载文化教育。

语言是在历史长河的发展中形成的,语言是文化的载体,文化是语言的土壤。学好一门语言,不应仅局限于学习它的语音、句法等,还应该学习相关的社会历史文化知识。缺乏文化背景知识而造成的语言运用错误,常常会使对方误会而导致交际的失败,同时通过语言的教学内容了解文化差异,特别是职业文化的差异将对高职学生的日语学习乃至素质提高也有积极的指导意义。

7. 教学内容表现形式应多样化。

教学内容的改革不仅表现在课堂教学以及教材建设上,更重要的是其课外的延伸。丰富多彩的教学内容表现形式,例如,情景表演、影视赏析、演讲比赛、写作比赛、模拟商务谈判现场训练等符合专业或行业特点的实训项目等等,有利于营造良好的日语学习氛围,丰富学生课外生活,有利于调动学生学习的主动性,展现自我,有利于提高学生综合文化素养,增强就业竞争力。

8. 加强校企合作,让学生在在校期间就能进行社会实践,有利于学生毕业后的就业。

校企合作可以使参加合作培养的技能好、敬业精神强的学生很容易实现“预就业”,同时参加合作项目的学生由于普遍在技术和职业素质方面得到了提高,无形中提高了就业竞争力。因此,我

们与多家企业签订了顶岗实习协议，为学生参加社会实践提供了实训的平台，让学生在校期间就有机会接触企业参加社会实践。

学前教育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

学前教育 160100

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	教育类 16	教育	幼儿教育教师	幼儿教师、保育员	保育员	中华人民共和国人力资源和社会保障部	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向各级各类幼儿园、早教中心、学前班等行业，培养从事幼儿教育、幼儿艺术教育、幼儿保育等工作的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

21 职业素养

（1）幼儿为本

尊重幼儿权益，以幼儿为主体，充分调动和发挥幼儿的主动性；遵循幼儿身心发展特点和保教活动规律，提供适合的教育，保障幼儿快乐健康成长。

（2）师德为先

热爱学前教育事业，具有职业理想，践行社会主义核心价值体系，履行教师职业道德规范。关

爱幼儿，尊重幼儿人格，富有爱心、责任心、耐心和细心；为人师表，教书育人，自尊自律，做幼儿健康成长的启蒙者和引路人。

（3）能力为重

把学前教育理论与保教实践相结合，突出保教实践能力；研究幼儿，遵循幼儿成长规律，提升保教工作专业化水平；坚持实践、反思、再实践、再反思，不断提高专业能力。

（4）终身学习

学习先进学前教育理论，了解国内外学前教育改革与发展的经验和做法；优化知识结构，提高文化素养；具有终身学习与持续发展的意识和能力，做终身学习的典范。

22 专业知识和技能

（1）掌握学前儿童卫生保健的基础知识，理解幼儿保教工作的意义，具有在幼儿园一日活动中做好保育工作的能力；能运用疾病预防、安全防护与救助的基本方法和技能，保护学前儿童健康发展。

（2）掌握学前儿童发展心理基础知识，了解幼儿心理发展各阶段的特点，知道幼儿学习的主要方式和特点，能初步观察与解释幼儿行为所表达的心理需求；信任幼儿，尊重个体差异，主动了解和满足有益于幼儿身心发展的不同需求。

（3）了解幼儿学习与发展的基本知识，以及幼儿教育目标、策略和基本方法；熟悉幼儿园保教活动的目标、任务、内容和要求；具备幼儿园教育活动与游戏的组织实施能力；能与幼儿友好相处、交往、互动与合作，能调动家庭和社区的幼儿教育要素。

（4）掌握幼儿园五大领域教育活动的内容、目标、实施方法等基本知识；具有制订幼儿园班级教育活动方案和实施教育活动的初步能力。

（5）掌握幼儿园教育质量评价的基本方法与技能；能够运用多种方式公平、全面的评价幼儿；及时发现和赏识幼儿的进步，注重激发和保护幼儿的积极性、自信心。

（6）具备幼儿园一日生活的组织与管理能力，能将教育合理渗透到幼儿生活的各环节中；能够科学照料幼儿日常生活，做好常规管理工作；能够及时处理幼儿的常见疾病与突发事件。

（7）了解幼儿园班级工作内容及特点；掌握幼儿园班级管理的基本技能。

(8) 了解幼儿文学特征和功能,掌握儿童文学的常见体裁,初步了解文学作品的特点、作用;具有幼儿文学作品的阅读、分析、欣赏与评价能力。

(9) 掌握一定的乐理、视唱、音乐欣赏等基础知识,发展音乐听觉与记忆,能够结合键盘、声乐等技能训练理解并正确运用。

(10) 掌握我国主要民族民间舞蹈的基本知识和技能,具备辅导幼儿形体训练、指导幼儿舞蹈排练的能力。

(11) 掌握歌曲演唱的基本知识与技能,能够指导幼儿学唱和表演,排练合唱,具有边弹边唱幼儿歌曲的能力。

(12) 掌握键盘乐器演奏的基础知识与基本技能,能正确演奏不同内容、风格的简单器乐作品,具有为幼儿歌曲编配简单伴奏的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

21 公共基础课程

公共基础课包括思想政治(职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生)、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史,以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、普通话。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			应社会、融入社会和就业、创业的准备。		
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	34
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本	26

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	132
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识;提高计算技能、计算	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块(上下册)。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	部分构成：基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求：使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观念。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块（第一、二册）。注重培养学生基本的英语语言能力；在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力；使学生了解并尊重国际间文化差异，能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通，最终形成英语学科的核心素养，为其职业发展和终身学习奠定基础。	132
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识，提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够运用	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。掌握 word 和 excel2 各项功能，菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能，演示文稿的制作、超链接技	60

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识，学会收发电子邮件等基本操作。	
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目，促进学生身体更加健康，身体机能的增强，提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯，懂得健康保健知识，为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能，掌握一定的体育卫生保健常识，学会紧急救护知识；在校学习过程中，学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼，参与各类活动，可以运用所学进行终身体育锻炼，并有带动帮助他人进行锻炼的能力；在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识，拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	144
10	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点，知道唯物史观是科学的历史观；了解中国历史的分期方式，理解历史时期是按时序划分的；能够有条理的叙	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	述中国历史上的主要事件，概述历史发展的基本进程；知道中国优秀传统文化的主要内容，认识社会主义核心价值观的历史依据。	
11	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化，以塑造健全人格为主脉，对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼，立足中等职业学校学生的知识结构和水平，突显传统文化的现实应用，彰显中华优秀传统文化的时代价值，将中华优秀传统文化的精华要义内化于心，外化于行，实现“文化而润其内，养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升中职学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	30
12	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系；掌握一定的心理调适方法，培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯；学会建立和谐人际关系的方法，能积极地适应社会生活，能够正确	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	
13	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业能力培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育的培养目标。	36
14	普通话	12025	通过《普通话》的学习,教育学生热爱祖国语言,掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领,具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力,能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。同时,针对普通话水平测试	了解普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性;了解我国推广普通话的工作方针和工作重点;掌握普通话的学习方法。掌握普通话各个声母的发音部位和发音方法;掌握普通话各个韵母的发音;掌握普通话四个声调;掌握普通话音节相拼的方法要领;掌握音变的发音要领;分清方言与普通话有差	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			进行有针对性的训练,使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等以上的等级标准。	别的声、韵、调的辨正方法。	
1	礼节礼仪	08045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	15

22 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学，实践教学是专业技能课教学的重要内容，包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	幼儿英语	09069	了解幼儿英语；掌握幼儿英语表达技能；能运用到与幼儿的交谈中；能够运用标准或比较标准的英语，进行一般口语交际并开展教育、教学等活动。掌握幼儿园常用口语交际的基本技能。	学生能够掌握一定的英语基础知识和技能，能够提高语言的综合应用能力，此外还能掌握学前教育专业的专业词汇和幼儿教师的相关课堂用语，并把幼儿英语教学融入幼师专业技能中，初步形成职业英语的应用能力。	60

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
2	幼儿卫生保健学	09067	通过本课程的学习, 学生应正确认识和理解学前儿童卫生保健领域内存在的各种理论和实践问题, 提高学生从事学前儿童卫生保健实践活动的专业素养和能力。	掌握幼儿日常生活、饮食等习惯; 能运用到幼儿园班级管理与护理中; 掌握学前儿童生理特点、生长发育规律及健康评价; 掌握学前儿童所需营养的相关知识, 并了解托幼机构的膳食管理; 熟悉学前儿童常见疾病及心理卫生问题的基础知识, 掌握基本急救措施及教育对策。	26
3	幼儿园活动设计与指导	09070	掌握幼儿园语言、科学、社会、健康、艺术(美术和音乐)五大领域的教学组织与领导; 巩固掌握儿童心理发展的特点及明晰儿童在学习中的常见的行为特点、认知特点, 明确各种活动的组织要适应儿童心理发展水平并能不断促进儿童心理的发展。	了解幼儿五大领域发展的特点, 掌握幼儿园五大领域活动目标及主要内容, 能根据幼儿五大领域活动的形式、特点, 正确运用组织方法, 设计并实施各个年龄段、各个领域教育活动, 能对幼儿语言教育实施进行评价。	34
4	幼儿歌曲弹唱	09061	熟识乐谱、键盘乐理知识; 掌握钢琴弹奏及儿歌弹唱的基本技法知识; 掌握儿童歌曲即兴伴奏的理论知识及幼儿音乐教学的方法知识; 开展幼儿园音乐教学活动的组织能力及良好的人际沟通与协调能力。	掌握声乐基础知识和歌唱的技能技巧, 能分析处理一般声乐作品, 准确地表现歌曲的内涵与情感, 有表情地演唱不同风格的歌曲和幼儿歌曲, 有一定的歌唱能力, 能手口协调地边弹边唱幼儿歌曲。	78

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
5	教师资格证 考证	09043	使学生了解教师资格证是国家对专门从事教育教学工作人员的基本要求，是公民获得教师职位、从事教师工作的前提条件。同时，了解报考教师资格的相关方面，如报考条件、考试科目等。	学生在了解了基本情况之后，主要针对考试科目进行考前准备。幼师资格证的考试内容包括综合素质和保教知识与能力。针对不同的考试题型，进行针对性的准备，强化能力考核。	44
6	讲故事	09015	能够运用标准的普通话，进行讲故事，并开展教育教学活动，语言表达清晰、流畅、语态自然大方，有一定的应变能力，启发性和感染力。	通过训练，帮助学生掌握正确的发声和发音方法；掌握对故事材料的重音、停连、语气、语调的把握和运用；通过心理训练，帮助学生克服怯场紧张等不良心理状态；通过训练，帮助学生从整体上把握故事的节奏。	78
7	幼儿教育学	09065	使学生了解学前教育在儿童的发展过程中及在整个教育系统中的地位与价值、掌握学前教育的先进思想及基本理论、领会科学的教育观念、认识学前儿童自身发展的特征及学前教育活动的特点。	掌握幼儿教育学的概念，了解幼儿体育、智育、德育、美育的内容，幼儿园教学、游戏、日常生活、幼小衔接等知识。能根据学前教育发展对幼儿园教师的实际需要，学会从事幼教工作所需的教育教学技能，会正确运用幼儿教育的基本方法与技能解释、解决常见幼儿教育问题。	26
8	幼儿心理学	09066	教育了解幼儿的注意、感知觉、记忆、想象、思维、言语、情绪	掌握学前儿童认知、情绪和情感、社会化、个性化和心理健康等方面发展规律和各年龄阶	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			情感、个性和社会性的基础知识与要求；指导学生树立正确的幼儿观，提高幼儿教育工作能力，激发学生从事幼儿教育的热情。	段发展的特征；了解儿童发展差异形成的原因，初步掌握了解幼儿心理的主要方法；知道幼儿学习的主要方式和特点；学会观察与解释幼儿的行为，能够正确判断、解释和说明有关心理现象和问题，解决一般的幼儿心理问题。	

2. 专业技能课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	键盘乐器演奏	09014	了解钢琴演奏的基本常识，培养学生弹奏幼儿歌曲简易伴奏的能力。培养学生学习乐器的兴趣、良好的乐感、自学能力和音乐表现能力。	掌握键盘乐器演奏的基础知识和基本技能，能正确演奏不同内容、风格的键盘乐器简单作品，能完成幼儿歌曲简易伴奏的编配。	144
2	美术	09025	掌握一些简单的美术技能，能用自己喜欢的方式进行美术表现活动，促进幼儿富有个性的发展。在美术活动中能理解、接纳、欣赏、尊重他人的创作与表现，喜欢欣赏不同风格的艺术作品，培养幼儿的审美情趣。	了解美术与手工绘画技巧；掌握绘画技能；能够完成绘画作品与制作手工；掌握图案、色彩、平面设计知识；能用基本绘画技能及简笔画，临摹、创作美术作品和教学简笔画；能够初步指导绘画的创作；学会折纸、剪纸、泥工等各类手工技法，开展各类手工制作及教具的制作。	129
3	音乐	09050	掌握音乐基础知识和歌唱的技能技巧，能分析处理一般音乐作品，准	学生通过音乐课程学习和参与丰富多样的艺术实践活动，探究、发现、领略音乐的艺术魅	129

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			确地表现歌曲的内涵与情感，有表情地演唱不同风格的歌曲和幼儿歌曲，有一定的歌唱能力。	力，培养学生对音乐的持久兴趣，涵养美感，和谐身心，陶冶情操，健全人格。学习并掌握必要的音乐基础知识和基本技能，拓展文化视野，发展音乐听觉与欣赏能力、表现能力和创造能力，形成基本的音乐素养。	
4	舞蹈	09046	学生通过本课程的学习，具有适应舞蹈需要的正确身姿，完整、快乐、优美地表演舞蹈，掌握舞蹈的基本常识，强调学生在艺术氛围的熏陶中健康成长。	掌握我国几种主要民族舞蹈的基本步伐和动作组合，儿童舞的基本舞步和动作组合，幼儿模仿动作、幼儿表演舞和音乐游戏；了解幼儿舞蹈的特点，能够初步编排与指导幼儿舞蹈。	144

3.职业技能证书课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	保育员	09004	掌握育儿园保育工作流程、内容及规范要求，能完成一日活动中的保育工作，在理解保教结合原则的基础上，配合教育活动开展健康指导，为幼儿健康成长服务。	通过本课程的学习，学生应全面掌握学前儿童解剖生理特点以及身体生长发育的规律；系统了解学前儿童常见心理卫生问题及教育对策，能够对学前儿童的身心发展进行科学的评价。	72

4.专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	书法(学前)	12027	学习楷体字书写基础知识，通过严格的书写技能训练，纠正不良的书写习惯。	熟悉钢笔字书写工具的性能，明确写好钢笔字的正确姿势和执笔方法，并掌握其要领；熟	70

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			写习惯，使学前专业学生能用钢笔和粉笔，正确、流利地书写出规范、工整、美观的楷体字。进而达到开发智力，提高审美素养，历练意志，培养优良品德的目的。	悉粉笔字书写工具的性能，明确写好粉笔字的正确姿势和执笔方法，并掌握其要领；熟悉楷体字笔画的种类，了解各种笔画的形态特点，懂得并掌握各种笔画的写法，通过认真反复的临摹练习，做到能够准确熟练的书写各种笔画。	
2	幼儿园礼仪	09071	让学生充分认识到幼儿园教师礼仪的课程目标，明白学习该课程的重要性及其方法；培养学生在复杂的工作过程中做出判断并采取行动的综合幼儿职业能力；树立修炼礼仪的信念，加强礼仪修养，培育社会主义核心价值观。	本课程共包括 7 个模块，分别是幼儿园教师礼仪概述，幼儿园教师形象礼仪，幼儿园教师用语礼仪，幼儿园教师工作礼仪，幼儿园教师家庭礼仪，幼儿园教师常见社交礼仪，幼儿园教师个人礼仪修养。每个教学模块包含教学目标、关键问题、资料链接、练习与实践、阅读推荐等项目。	78
3	幼儿课件 ppt 制作	11010	使学生了解幼儿教学课件的三种分类，即教学型，娱乐型和综合型。掌握 ppt 制作课件的基础知识，包括母版的使用，绘图工具的使用，如何插入图片、声音、视频等。	学生掌握 ppt 启动、保存、窗口介绍；大纲视图和母版的使用；幻灯片版式结构颜色搭配、字体段落设置；插入图表、声音、视频、flash 动画；使用超链接、动过按钮和自定义动画；ppt 技巧及快捷方式汇总。	26
4	手指谣	09042	通过本课程的学习，使学生意识到手指操在调动幼儿学习兴趣及注意力方面的积极效果，能	学生掌握一些内容浅显易懂，语言流畅，生动有趣，节奏明快的手指谣，如《一二三四五》、《洗手》、《虫虫飞》、《两只小	78

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			规范幼儿的活动规则，有助于幼儿判断自身行为的对与错等。	鸟》、《包饺子》等，为将来进入幼师行业做好准备。	

5.实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解幼儿园每日活动安排；了解幼儿园的教育教学内容、形式和方法，了解幼儿园教育新的发展方向，树立保教并重，保教结合的理念；了解幼儿园教育教学工作特点，培养热爱幼儿的情感，增强事业心和责任感，树立良好的幼师形象。	观察幼儿园大中小班每日教学活动，了解幼儿园“每日常规活动”的过程，记录各活动环节，在幼儿园指导教师指导下；观察幼儿园环境布置，并思考环境布置的特色、教育作用；每天听两节幼教课，要求学生认真听课，并详细记录教学全过程，能熟悉幼儿园的保育工作、教育工作。	幼儿园	30
2	幼儿园技能综合实训	30079	本课程包括音乐、舞蹈、美术、钢琴等。通过对幼儿园艺术领域的学习，使学生感知幼儿园教学的规律，掌握相关的教学方法与技巧，并且把本专业其他课程所学的知识与技能在其中巩固加强、融会贯通。	通过本课程的学习，让学生理解幼儿园技能综合实训的内涵，能够设计幼儿园五大领域中艺术领域在大中小不同班级的教学目标、教学内容、教学方法、教学步骤并完成教学活动的组织；同时巩固学生相关的艺术教育技能。	校内实训室	120
3	跟岗实习（幼儿教师、保育员）	30042	初步获得组织幼儿教育、教学的方法，培养从事幼教工作的实际能力，实施保育与教育相结合的原	熟悉幼儿园的全面工作，加深对幼儿园教育任务的理解，增强热爱幼教工作、热爱幼儿的思想感情，增强事	幼儿园	390

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			则，对幼儿实施体智德美诸方面的教育，促进身心和谐发展。	业心和工作责任感。了解当前幼儿教改动态和社会对当前幼儿教育的要求，明确幼教工作的重要作用及今后的方向，能胜任幼儿教育和幼儿保育工作。		
4	顶岗实习	30076	主要通过对幼师岗位的体验来实现学生的沟通能力、与人共处能力、协作能力、学习能力、心理承受能力、组织管理能力、职业态度、职业规范和创新意识等能力的提升。与就业岗位的零距离对接，使学生能够把所学的知识运用到岗位中。	了解幼儿园教师的全面工作，见习所在实习班教师的教育、教学及幼儿的一日生活等活动；学习全面独立带班，组织和指导幼儿的各项教育活动，与家长进行有关幼儿教育的交流和沟通；编写带班教育工作计划、教案、教育记录，能胜任幼儿教育和幼儿保育工作。。	幼儿园	600

七、教学进程总体安排

(一)教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论教学	实践教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	15	1		1	1		1	1	6	26
2	18			1				1	6	26
3	17			1			1	1	6	26
4	13	5		1				1	6	26
5	6	12		1				1	6	26

6		20								20
总计	69	38		5	1		2	5	30	150

注：军训和入学教育在 2020 年 9 月 1 日开学前完成。

(二)课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3297 学时，其中公共基础课为 907 学时，占总学时数的 27.51%；选修课为 397 学时，占总学时数的 12.04%；实践教学学时数为 1918 学时，占总学时数的 58.14%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 194 学分。

学前教育专业课程设置和时间安排																	
课程类别	课程性质		课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
										一	二	三	四	五	六		
										15/1	18/0	17/0	13/5	6/12	0/20		
公共基础课	必修课		职业生涯规划	考试	A	2	30	30	0	2						23.11%	
			职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2						
			经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2					
			哲学与人生	考试	A	2	26	26	0				2				
			语文	考试	A	8	132	132	0	4	4						
			数学	考试	A	8	132	132	0	4	4						
			英语	考试	A	8	132	132	0	4	4						
			信息技术	考试	B	4	60	12	48	4							
			体育与健康	考试	A	8	144	144	0	2	2	2	2	2			
			历史	考试	A	2	36	36	0		2						
	限定选修课		中华优秀传统文化	考查	A	2	30	30	0	2					2.91%		
			心理健康	考查	B	2	30	30	0	2							
			职业素养	考查	A	2	36	36	0		2						
	自主选修课		普通话	考查	B	2	34	26	8			2			1.49%		
			礼节礼仪	考查	A	1	15	15	0	1							
小计						53	907	851	56						27.51%		
专业技能课	专业核心课程		必修课	幼儿英语	考试	A	4	60	60	0			2	2		28.09%	
				幼儿卫生保健学	考试	A	2	26	26	0				2			
				幼儿园活动设计与指导	考试	A	2	34	34	0			2				
				幼儿歌曲弹唱	考试	B	5	78	10	68			2	2	2		
				教师资格证考证	考试	A	3	44	44	0				2	2		
				讲故事	考试	A	5	78	78	0			2	2	2		
				幼儿教育心理学	考试	A	2	26	26	0				2			
				幼儿心理学	考试	A	2	34	34	0			2				
	专业技能课	幼儿教师	必修课	键盘乐器演奏	考试	B	8	144	10	134	2	2	2	2	2		
				美术	考试	B	8	129	10	119	1	2	2	2	2		
				音乐	考试	B	8	129	10	119	1	2	2	2	2		
				舞蹈	考试	B	8	144	10	134	2	2	2	2	2		
	技能证书课		必修课	保育员	考证	B	4	72	20	52					8	2.18%	
				专业选修课		书法（学前）	考查	B	4	70	26	44		2	2		
	幼儿园礼仪	考查	A			5	78	78	0			2	2	2			
	幼儿课件ppt制作	考查	A			2	26	26	0				2				
	手指谣	考查	B			5	78	26	52			2	2	2			
	小计						74	1250	528	722						37.91%	
	实践教学		必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周						34.58%
				幼儿园技能综合实训	考查	C	7	120	0	120					4周		
				跟岗实习（幼儿教师）	考查	C	23	390	0	390				5周	8周		
				顶岗实习	考查	C	35	600	0	600					30		
小计						67	1140	0	1140					34.58%			
合计						194	3297	1379	1918	31	30	30	30	28	30	100%	

八、实施保障

12 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 10 人，其中专业带头人 1 名、骨干教师 2 名，建立了 2 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 10 人，占专业课教师比例的 83%。专任教师教授级高级讲师 0 人，高级讲师 4 人，讲师及以下 8 人；本科学历 100%，具有硕士学位 8 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
专职 专业 课教 师	王艺璇	女	1992 年 2 月	本科/ 学士	助理讲师	音乐	5 年	无
	孟小聃	女	1988 年 2 月	本科/ 学士	讲师	钢琴	7 年	2016 年 3 月-6 月,大连市高新 园区柏翎国际 早教中心
	董婷婷	女	1987 年 7 月	研究生 /硕士	讲师	美术	7 年	无
	吕红	女	1976 年 9 月	本科/ 硕士	高级讲师	幼儿教育学 心理学	21 年	2016 年 3 月-6 月,小哈佛幼儿 园
	白金	女	1983 年 3 月	本科/ 学士	讲师	讲故事	12 年	无
	吴博	女	1983 年 9 月	研究生 /硕士	高级讲师	幼儿园教育活动设 计与指导	7 年	无
	王锐	女	1982 年 10 月	本科/ 硕士	高级讲师	手指谣	14 年	无

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
	张蕾	女	1985 年 6 月	本科/ 硕士	讲师	幼儿教育心理学	11 年	无
	张晶	女	1982 年 3 月	本科/ 硕士	高级讲师	幼儿英语	16 年	无
	于文萃	女	1984 年 5 月	研究生 /硕士	讲师	幼儿讲故事	9 年	无
企业 兼职 专业 课教 师	顾延新	女	1987 年 2 月	本科/ 学士	本科	幼儿卫生保健学	10 年	大连市沙河口 区舒服宝贝幼 儿园
	孔燕飞	女	1987 年 2 月	研 究 生 /硕士	舞蹈老师	舞蹈	2 年	大连软件职业 学院

(二)教学设施

1.校内实训环境

序 号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	键盘乐器实训 室	钢琴	14	键盘乐器实训室主 要提供学生键盘练 习使用。	键盘乐器课 幼儿歌曲弹唱课 声乐课
		电子琴	18		
		节拍器	14		
		镜子	全屋		
2	舞蹈实训室	把杆	全屋	舞蹈实训室主要提 供学生舞蹈课，舞 蹈排练使用。	舞蹈课
		瑜伽垫	40 个		
		触摸显示器	1 台		
		音响麦克	1 套		
3	声乐实训室	钢琴	1 台	声乐实训室主要提 供学生声乐训练使 用。	声乐课 幼儿歌曲弹唱课 钢琴课
		投影设备	一套		

2.校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 4 家符合专业培养方向的企业作为校外实习实训基地，为学生提供职业岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	大连舒服宝贝幼儿园	依据幼儿园教育工作计划要求，结合幼儿的年龄特点和个体差异，制定教育工作目标、计划，并组织实施，做好教育笔记，从事保教，幼儿教育等工作。	幼儿教师、保育员
2	大连金钥匙幼儿园	根据幼儿的发展状况，制定教育工作计划，重点培养幼儿艺术领域，组织幼儿一日生活与卫生保健工作。	幼儿教师、保育员
3	大连百合幼儿园	组织教学内容和组织幼儿园的综合教育活动，沟通联系家长，指导和配合保育员管理好幼儿的生活和做好幼儿卫生保健工作。	幼儿教师、保育员
4	明星幼儿园	独立组织幼儿游戏活动，为幼儿创设良好的物质和精神环境，发挥环境教育作用。	幼儿教师、保育员

(三)教学资源

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高教社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	配套教学参考书	微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教社	张伟	9787040501865	是	配套教学参考书	微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济	张雷声	9787509546444	是	配套教学参	微课、PPT

			出版社				考书	
4	哲学与人生	哲学与人生	高教社	王霁	9787040497519	是	哲学与人生 教学参考书 (高教出版社 张伟)	微课、PPT
5	语文	语文(基础 模块)上册	高教社	倪文锦	9787040374988	是	配套教学参 考书	微课、PPT
		语文(基础 模块)下册	高教社	倪文锦	9787040495751	是	配套教学参 考书	微课、PPT
6	数学	数学(基础 模块)上册	高教社	李广全	9787040372892	是	配套教学参 考书	微课、PPT
		数学(基础 模块)下册	高教社	李广全	9787040376715	是	配套教学参 考书	微课、PPT
7	英语	英语(基础 模块)第一 册	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视 频、PPT
		英语(基础 模块)第二 册	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视 频、PPT
8	信息技术	计算机应用 基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、微 课、PPT
9	体育与健康	体育与健康	高教社	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康 教学参考书	微课、PPT
10	历史	中国历史	高教社	朱汉国	9787040484854	是	中国历史教 学参考书/中 国历史同步 训练	视频、PPT
11	中华优秀传统文化	中华优秀传 统文化	辽宁师 范大学 出版社	孙军	9787565225833	否	教学参考书	视频、PPT
12	心理健康	心理健康	高教社	俞国良	9787040	是	心理健康教	视频、PPT

					380446		学参考书	
13	职业素养	幼儿园教师职业素养与能力提升教程	高教社	幼儿园教师资格考试辅导用书编委会	9787040362459	是		视频、PPT
14	普通话	普通话口语训练	高教社	秦存钢	978-7107-22237-5	是	教学参考书	PPT
15	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教社	胡卫国	9787040399332	是		视频、PPT
16	幼儿英语	幼儿英语	校本教材	张晶		否		视频、PPT
17	幼儿卫生保健学	学期儿童卫生保健	高教社	王东红	978-7-04-045277-8	是	教学参考书	视频、PPT
18	幼儿园活动设计与指导	幼儿园教育活动设计与指导	高教社	张琳	978-7-04-046095-7	是	教学参考书	视频、PPT
19	幼儿歌曲弹唱	幼儿歌曲弹唱教程	高教社	李倩	978-7-04-026068-7	否	教学参考书	微课、PPT
20	教师资格证考证	幼师教师资格证套装	新华出版社	粉笔教师	978-7-5166-4507-9	否		无
21	讲故事	幼儿教师故事讲述训练	华东师范是大学出版社	买艳霞	978-7-5675-4297-6	否	教学参考书	视频、PPT
22	幼儿教育学	幼儿教育学	郑州大学出版社	柳阳辉	9787811066449	否		PPT
23	幼儿心理	幼儿教育心理	高教社	姚梅林	978-7-04-	是		PPT

	学	理学			4-03526 6-5			
24	键盘乐器 演奏	键盘乐器演奏基础	高教社	王秀敏	978-7-0 4-02350 8-1	是		PPT
25	美术	简笔画	高教社	潘春华	978-7-0 4-02925 3-4	是	教学参考书	微课、PPT
		简笔画教程	电子工业出版社	夏铭	978-7-1 21-1746 6-7	否	教学参考书	微课、PPT
		美术下册	高教社	许大梅	978-7-0 4-04930 7-8	是	教学参考书	视频、PPT
		手工实用教程	北师大出版社	孙华庚	978-7-3 03-1341 0-6	否	教学参考书	视频、PPT
26	音乐	音乐（基础版）（第二版）	高教社	谢莉莉	978-7-0 4-03380 7-2	是	教学参考书	视频、PPT
27	舞蹈	无						
28	保育员	保育员（第2版）基础知识	中国劳动社会保障出版社	人力资源和社会保障部教材办公室	978-7-5 045-959 6-6	否	教学参考书	无

				组织编写				
		保育员（第2版）中级	中国劳动社会保障出版社	人力资源和社会保障部教材办公室组织编写	978-7-5045-9814-1	否	教学参考书	无
29	书法	硬笔楷书入门教程	河南美术出版社	无	9787560745589	否	无	PPT
30	幼儿园礼仪	幼儿园教师礼仪	北师大出版社	赵雅卫	9787303162772	是	教学参考书	视频、PPT
35	幼儿课件ppt制作	幼儿教育课件制作（第二版）	高教社	杨国建	9787562527909	是	教学参考书	视频、PPT
36	手指谣	手指谣-幼儿潜能开发趣味乐园	中国人民解放军总后勤部金盾出版社	孙桂英	9787508240886	否	无	视频

四、教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学

生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法，注重培养学生解决学前教育专业的实际问题，提高岗位实际操作能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点，解决教学难点，优化教学过程。以学幼儿园技能综合实训促进学生创新意识和创业能力的培养。

(四)学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价，还要关注创新创业能力的评价。加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

(五)质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

(一)学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 196 学分。

13 能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得保育员等相关职业技能等级

证书。

(三)综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变理审批表

十一、其它

1.方案制定团队：

组长：宋予

成员：武越、董婷婷、王艺璇、于文翠、张蕾

2.案论证团队：

组长：宋予

成员：任重、顾延新、王莹莹、孟小聃

学前教育专业调研报告

一、调研背景

随着我国人民生活水平的提高,幼儿教育事业在我国得到了迅速发展。因此,对于幼儿教师和管理人员的需求骤增,学前教育专业的毕业生供不应求。尽管近年来全国各地院校增设了学前教育专业来培养幼儿教师,仍然不能满足整个社会的需求。

2016 年全面实行“全面二孩”政策,这就意味着对于幼儿教师的需求量将会持续增加。近日有研究显示,从 2019 年开始,我国学前教育阶段在园幼儿数将涌现大幅度增加,连续增加到 2021 年到达最大值,之后又开端逐渐减小。也就是说,在 2021 年左右,“全面二孩”政策对学前教育阶段适龄幼儿规模扩大的影响最大,当年学前教育阶段的适龄幼儿将因“全面二孩”政策增加 1500 万人左右。有研究预测,2021 年幼儿园预计缺口近 11 万所,幼儿教师和保育员预计缺口超过 300 万。

大连是全国 15 个副省级城市之一、全国 5 个国家社会与经济发展计划单列市之一。是辽宁沿海经济带的金融中心,航运物流中心,也是东北亚国际航运中心,东北地区最大的港口城市。辖沙河口区、西岗区、中山区、甘井子区、普兰店市、瓦房店市、金州、庄河、长兴岛旅顺口区、开发区、花园口经济先导区,特殊的区位和经济的快速发展吸引了大量外来务工人员涌入大连,据统计,在大连的外来人口达 107.5 万人。大连宜居的环境和对外来务工人员的好政策,吸引了许多务工人员把孩子带到大连上学。因此,大连地区的幼儿教师和保育员也是供不应求。

二、调研目的

通过调研,找出我校学前教育专业人才培养中存在的突出问题,想方设法解决问题,推动学前教育专业改革创新,强化内涵建设,着力提高质量。促进我校学前教育专业在

规模上、课程设置上与我市经济社会发展需求相适应，凸显学前教育专业人才培养的针对性、实践性和先进性。

三、调研基本情况

1.调研对象

学前教育专业的在读学生及毕业生。

2.调研方法

- (1) 通过教育局幼教科调研幼儿入园率及幼儿教师需求情况。
- (2) 通过学前教育专业毕业生了解现有课程设置的不足。
- (3) 通过幼儿园（特别是民办园）调研中职幼教生从事幼教工作的情况。
- (4) 通过大连市进修校培训部调研大连幼儿教师进修培训情况。

3.调研主要内容

- (1) 大连市幼儿园的幼儿入园率及幼儿教师、保育员的需求情况。
- (2) 了解现有课程设置存在的不足之处。
- (3) 本专业相关的资格证的考证率，及幼儿园各个岗位对职业资格证的要求。

四、行业现状与人才需求情况

1.行业发展现状

目前，大连市现有幼儿园 1254 所，在园幼儿 132549 人，其中，有政府投入的公办园 580 所，占幼儿园总数的 46.3%，在园幼儿 60635 人，占全市的 45.7%。公办园和在园幼儿比例较 3 年前分别提高 43.3%和 37.7%，其中，城区有政府投入的公办及公办性质幼儿园由 19 所增加到 253 所。作为国家学前教育体制改革试点城市，大连市学前 3 年入园率达到 95.7%，比 3 年前提高 2.3%，提前实现学前教育 3 年行动计划目标。

（1）市委市政府大力发展学前教育

我市对发展学前教育十分重视，市委多次召开常委会研究学前教育工作，要求要优先发展学前教育，大连市政府将开办公办普惠性幼儿园纳入为民办实事项目。实施乡镇中心幼儿园改造工程，实现了每个乡镇至少有一所公办中心幼儿园的政府目标。实施区市县所在地公办幼儿园新建工程。连续两年，全市共新建公办幼儿园 26 所，全部开园后将新增公办学位 7000 个。

（2）镇村两级幼儿教师缺口大

从大连市教育局幼教科了解到，大连市城区幼儿教师基本能满足需要，但镇村两级幼儿教师缺口大，难以聘到老师，多数毕业生都想在城区工作，所以一些私立园每年都参加招聘会，却招不到老师，园长即便提高工资，也吸引不到老师。

2.企业对人才需求情况

（1）民办园幼儿教师持证率低

随着学前教育的大力发展，幼儿教师需持证上岗已成趋势，所以，在调研中，园长们都强调，要让中职学前教育专业的学生在校期间就要取得教师资格证。而事实上，在民办园中，幼儿教师持有教师资格证的很少。

（2）保育员整体素质不高

在传统的保育观念中，保育员给人家的印象就是打扫卫生、整理物品，但是随着学前教育的发展，保育工作正逐渐从以往的被动保育转向主动保育、科学保育，对保育员队伍要求已经越来越高。从调研中了解到我市保育员队伍现状是：在岗年龄趋于中老年，年龄结构不合理；保育员的整体学历层次偏低，初中及初中以下学历居多；保育员的非正式的编制占有比例较大，给工作带来不稳定因素；保育员的培训、再培训机会很少，

无论是幼教理论素养，还是业务能力都难以提高；保育工作往往凭借经验或照搬他人操作方式，随意性大。这些现状可以看出，保育员队伍的素质与幼儿教育的发展趋势已不相适应，文化层次的偏低、队伍的不稳定、加之没有系统的专业培训和操作要求，保育工作质量难以得到的有效保证，幼儿园保教质量难以提高，制约了当前幼儿教育高速度、高标准、高层次的发展。可见，随着小生育高峰的到来以及人们对 0-6 岁婴幼儿身心发展的越来越重视，既懂保育又懂教育的保育员将有着很好的市场需求。

（3）育婴师成新宠

随着我市经济的快速发展和人们生活水平的提高，以及家长教育观念的改变，家长对幼儿早期教育越来越重视，需求越来越强烈，要求也越来越高。而最近两年正是生育高峰，对育婴员师的需求非常大。所以，我市非常重视育婴师人才的培养，鼓励幼儿教师考取育婴师资格证。

五、职业岗位群和职业能力分析

1.职业岗位群分析

学前教育专业主要岗位有 5 类，分别是主班老师、配班老师、幼儿教育辅导师、学前教育宣传员、保育员。具体岗位群工作任务如图所示：

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	主班老师	1. 结合本班幼儿特点和个体差异，制定教育工作目标、计划，并组织实施。 2. 对本班幼儿安全负	1. 具有良好的职业道德，自觉遵守行业法规、规范和学前教育机构规章制度。 2. 热爱学前教育事业，关爱学前儿童，诚实守信，责任心强，耐

		责。 3. 创设幼儿教育相适应的良好环境，自制玩教具，给幼儿提供丰富的游戏、操作材料。 4. 培养幼儿形成良好的生活习惯。	心细致，做事认真。 3. 具有一定的设计和组织幼儿活动和教学能力。 4. 具有动手制作玩教具的能力。
2	配班老师	配合主班老师完成相关岗位任务。	1. 具有良好的职业道德，自觉遵守行业法规、规范和学前教育机构规章制度。 2. 热爱学前教育事业，关爱学前儿童，诚实守信，责任心强，耐心细致，做事认真。 3. 具有一定的设计和组织幼儿活动和教学能力。 4. 具有动手制作玩教具的能力。
3	幼儿教育辅导师	1. 结合幼儿的心理特点，进行辅导。 2. 对幼儿成长环境的创设提供建议和指导。 3. 建立家园联系，对家	1. 具有良好的职业道德，自觉遵守行业法规、规范和学前教育机构规章制度。 2. 热爱学前教育事业，关爱学前儿童，诚实守信，责任心强，耐

		长进行幼儿教育指导。	心细致，做事认真。 3. 具有幼儿心理辅导技能，及婴幼儿保育能力。 4. 具备良好的与幼儿及家长沟通的能力。
4	学前教育宣传员	1. 引导幼儿树立正确的教育观、儿童观。 2. 具备一定的市场营销技能，并能向幼儿和家长做好幼儿园及早教机构的宣传与介绍。	1. 具有良好的职业道德，自觉遵守行业法规、规范和学前教育机构规章制度。 2. 热爱学前教育事业，关爱学前儿童，诚实守信，责任心强，耐心细致，做事认真。 3. 具备一定的市场营销能力。
5	保育员	1. 培养幼儿形成良好的进餐习惯。 2. 培养幼儿良好的睡眠姿势。 3. 培养幼儿良好的入厕、盥洗习惯。 4. 注意幼儿衣着整洁卫生，以预防疾病的发生。	1. 具有良好的职业道德，自觉遵守行业法规、规范和学前教育机构规章制度。 2. 热爱学前教育事业，关爱学前儿童，诚实守信，责任心强，耐心细致，做事认真。 3. 掌握婴幼儿护理知识。 4. 掌握婴幼儿营养常识，并具备帮助幼儿养成良好生活习惯的能力。

			力。 5. 了解婴幼儿常见意外事故的初级处理办法。

针对如上岗位要求，与幼儿园及早教机构开展深度合作，实现育人功能对接，职能部门融合的“四级对接”运行机制。“四级对接”是指学校领导与幼儿园园长对接、教研室主任与幼儿园保教主任对接、专业教师与幼儿园一线教师对接、校内实训与校外顶岗实习对接。

相应专业课开设根据实习岗位的需求，实现幼儿园骨干教师和学院专业教师的对口交流，教学互聘机制，让学院专业教师定期到合作幼儿园开展教师培训，家长讲座以及教科研工作等，幼儿园骨干教师定期到学院给学生进行实践课教学。

2.职业能力分析

（一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，自觉遵守行业法规、规范和学前教育机构规章制度。
2. 热爱学前教育事业，关爱学前儿童，诚实守信，责任心强，耐心细致，做事认真。
3. 具有良好的身心素质，身体健康，乐观开朗。
4. 具有团队合作精神，善于沟通与协作。
5. 具有一定的艺术修养和审美情趣。

（二）幼儿教师的专业知识

掌握学前儿童卫生保健的基础知识，理解幼儿保教工作的意义。

综合问卷调查和访谈结果，不难发现，幼儿教师的专业素质状况与新课程改革的要

求还是有一定差距的,主要表现在以下几个方面:职业热情和奉献精神还有待提高;专业学习的自我意识较差;专业知识体系中的教育专业知识和情境知识较欠缺;对专业技能中幼儿教师的艺术技能技巧重视不够。针对上述问题,我们必须全面深化教师教育改革,重塑新时期幼儿教师专业生活的样态,为加快凝聚幼儿教师专业优势、驶入幼儿教师专业化发展干道打好基础。

L. S. 舒尔曼认为,一个专业既是一种高度复杂和熟练的工作,又是一种根植于知识的专业行为。在探究教师专业知识基础的诸多理论研究中,学术界并无统一观点,但大都认为课程知识、教育专业知识、情境知识必不可少。其中,课程知识在本研究中主要是指幼儿教师具有的关于五大领域的课程目标、学习内容、知识体系的知识,具体表现为对课程标准的理解以及对教材的把握;教育专业知识在本研究中主要包括教育观、课堂教学管理、儿童学习的特点、知识学习的一般原则与策略等;情境知识在本研究中是指教师能够驾驭幼儿、家庭、幼儿园以及社会等环境对教学活动的影响。这些知识有助于教师辨析为什么教、教什么、怎样教、教怎样的人、在什么环境教等与高效能教与学有关的问题,构成了教师专业知识体系的基础。

调查结果显示,89.9%的受测教师能够较为熟练地应用五大领域的知识,为儿童释疑解惑、比较深入地把握各领域的教学内容、课程目标等。但在五大领域中的[艺术](#)领域,受测教师的平均答对率偏低,这说明大多数幼儿教师艺术方面的知识还有所欠缺。关于教育专业知识,我们共设计了6道教育理论知识题目,受测教师的平均答对率只有38.8%,答对半数以上题目的人数占17%。大部分教师“能做”某一实务工作,但“能够做到”并不意味着教师能够清楚表述行动背后的理据,而这一点正是“专业教师”和“职业教师”最根本的区别所在。而对教育情境知识的掌握,也只有53.2%的教师能够

做到，这不禁引起了我们对幼儿教师专业知识缺失现象的关注与思考。幼儿教育通常被定性为基础教育的一个重要组成部分，一方面它为儿童的进一步学习和发展奠基，为未来的社会生活做准备；另一方面儿童生活、儿童学习、儿童期有自身的价值和意义。幼儿园课程是以培养儿童的全面发展为宗旨的启蒙课程，教师自身的知识素养、专业素养不高甚至有偏差，又怎能满足学生好奇心、激发学生求知欲、胜任教育者角色？怎能促进儿童发展呢？幼儿教师需要具有较深厚的专业功底，把课程知识、教育专业知识和情境知识融通起来，否则就会出现种种负面影响。

（三）幼儿教师的专业技能

1. 与中小学教师不同，幼儿教师需具备的专业技能是多方面的，主要包括：合理安排幼儿一日生活的技能；通过[教育](#)与教学活动指导和促进儿童各方面[发展](#)的技能，尤其是教育问题诊断能力，[艺术](#)表演能力等，引导儿童探究、发现的能力；观察、记录、测查和评价幼儿发展的技能；参与幼儿园管理和与家长沟通的技能等等。

2. 合理安排幼儿一日生活的技能以及与家长沟通的技能是每一位幼儿教师必需的技能，这些技能水平的高低直接影响教师日常工作的质量，甚至影响到幼儿的身心健康、家长对幼儿园的满意度以及幼儿在园的收获。因此，这些基本技能受到幼儿教师的普遍重视。但数据显示，受测教师对教育与教学活动指导技能中的艺术表现能力关注程度不是很高，只有 39% 的教师表示认同艺术表现技能，这是值得我们反思的。

六、调研结论

1、要突出师德培养

幼儿教师的服务对象主要以 3-6 岁的幼儿为主，这一时期是人类生命周期中独特且重要的阶段，对幼儿教师师德有特殊的要求。在课改中要强调德能并重，通过经常性的

教育、熏陶使学生懂得愉快的童年生活对于幼儿生命发展的独特的重要价值，懂得这个阶段的教育对于每个幼儿个体生命的重要影响，在专业学习过程中，有意识地提升自身的师德修养，使自己具备善良、慈爱、自信、热情、合作等优秀的品德，真正形成赋有幼教职业印迹的师德。

2、要加强对学生的职业意识教育和职业理想教育，培养愿意到农村工作的幼儿教师。

3、在专业技能的培养方面，要把重点放在培养教学技能上。同时加强口语与美工技能。

4、在职业资格认证方面，可鼓励学生进行保育员与育婴师资格认证。

保育员在幼儿园一日活动中与幼儿直接接触较频繁，孩子的生活自理能力、学习习惯乃至品德意志的培养离不开保育员的精心护理和言行影响。换言之，促进幼儿全面发展，保育员也起着重要的作用，幼儿园工作任务很难使保、教工作完全隔离。孩子人小易模仿，保育员同时也承担着教育任务，因此，幼儿园专职的保育人员工作作用已被放在了很关键的位置。既懂保育又懂教育的保育员将有着很好的市场需求。

提示：简要总结调研的结论，包括职业资格认证的确定等。

七、专业建设的思考与建议

（一）建构以发展为导向的学前教育体制

充分挖掘学前教育专业技能培训的内涵，架构知识、技能共享的网络平台，为每位学生提供一个“知识库”，供其储存自身发展所需要的资料以及个体的教育教学知识经验、技能，促进教师个体的知识和技能积累。

（二）建立兼职教师队伍，指导学生实践

让兼职老师走进学生课堂，以讲座的形式和学生交流；同时，学生来到兼职教师所在幼儿园，由兼职教师指导学生进行保教实习，充分发挥兼职教师的作用。

（三）校园合作、工学结合体制机制建设

促进校园密切联系和深度合作，建立校园优势互补、互利双赢的合作机制，建立新型的产学研结合纽带，实现人才合育、教学合作、研发合创的校园发展方式。合作思路校园共计，培养计划校园共订，培养过程校园共管。健全“做中学、做中教、教学做为一体”的工学结合模式。

（四）顶岗实习新模式

通过顶岗实习，实现在学校期间与幼儿园、与岗位零距离接触，让学生养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为将来就业抢得发展先机。学前教育专业实行 2.5+0.5 的新学制。学生在校学习 2.5 年，具备了基本的专业知识和专业技能后，用 0.5 年的时间到相应实训基地顶岗实习，增强实践能力。

幼儿保育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

幼儿保育 160200

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	教育类 160000	教育	幼儿教育教师	幼儿保育员	保育员 幼儿照护	中华人民共和国人力资源和社会保障部	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向各级各类幼儿园、早教中心、学前班等行业，培养从事幼儿教育、幼儿艺术教育、幼儿保育等工作的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

23 职业素养

（1）幼儿为本

尊重幼儿权益，以幼儿为主体，充分调动和发挥幼儿的主动性；遵循幼儿身心发展特点和保教活动规律，提供适合的教育，保障幼儿快乐健康成长。

（2）师德为先

热爱学前教育事业，具有职业理想，践行社会主义核心价值体系，履行教师职业道德规范。关

爱幼儿，尊重幼儿人格，富有爱心、责任心、耐心和细心；为人师表，教书育人，自尊自律，做幼儿健康成长的启蒙者和引路人。

（3）能力为重

把学前教育理论与保教实践相结合，突出保教实践能力；研究幼儿，遵循幼儿成长规律，提升保教工作专业化水平；坚持实践、反思、再实践、再反思，不断提高专业能力。

（4）终身学习

学习先进学前教育理论，了解国内外学前教育改革与发展的经验和做法；优化知识结构，提高文化素养；具有终身学习与持续发展的意识和能力，做终身学习的典范。

24 专业知识和技能

（1）掌握学前儿童卫生保健的基础知识，理解幼儿保教工作的意义，具有在幼儿园一日活动中做好保育工作的能力；能运用疾病预防、安全防护与救助的基本方法和技能，保护学前儿童健康发展。

（2）掌握学前儿童发展心理基础知识，了解幼儿心理发展各阶段的特点，知道幼儿学习的主要方式和特点，能初步观察与解释幼儿行为所表达的心理需求；信任幼儿，尊重个体差异，主动了解和满足有益于幼儿身心发展的不同需求。

（3）了解幼儿学习与发展的基本知识，以及幼儿教育目标、策略和基本方法；熟悉幼儿园保教活动的目标、任务、内容和要求；具备幼儿园教育活动与游戏的组织实施能力；能与幼儿友好相处、交往、互动与合作，能调动家庭和社区的幼儿教育要素。

（4）掌握幼儿园五大领域教育活动的内容、目标、实施方法等基本知识；具有制订幼儿园班级教育活动方案和实施教育活动的初步能力。

（5）掌握幼儿园教育质量评价的基本方法与技能；能够运用多种方式公平、全面的评价幼儿；及时发现和赏识幼儿的进步，注重激发和保护幼儿的积极性、自信心。

（6）具备幼儿园一日生活的组织与管理能力，能将教育合理渗透到幼儿生活的各环节中；能够科学照料幼儿日常生活，做好常规管理工作；能够及时处理幼儿的常见疾病与突发事件。

（7）了解幼儿园班级工作内容及特点；掌握幼儿园班级管理的基本技能。

(8) 了解幼儿文学特征和功能,掌握儿童文学的常见体裁,初步了解文学作品的特点、作用;具有幼儿文学作品的阅读、分析、欣赏与评价能力。

(9) 掌握一定的乐理、视唱、音乐欣赏等基础知识,发展音乐听觉与记忆,能够结合键盘、声乐等技能训练理解并正确运用。

(10) 掌握我国主要民族民间舞蹈的基本知识和技能,具备辅导幼儿形体训练、指导幼儿舞蹈排练的能力。

(11) 掌握歌曲演唱的基本知识与技能,能够指导幼儿学唱和表演,排练合唱,具有边弹边唱幼儿歌曲的能力。

(12) 掌握键盘乐器演奏的基础知识与基本技能,能正确演奏不同内容、风格的简单器乐作品,具有为幼儿歌曲编配简单伴奏的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

23 公共基础课程

公共基础课包括思想政治(职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生)、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史,以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、普通话。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			应社会、融入社会和就业、创业的准备。		
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	34
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本	26

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	132
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识;提高计算技能、计算	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块(上下册)。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	部分构成：基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求：使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观念。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块（第一、二册）。注重培养学生基本的英语语言能力；在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力；使学生了解并尊重国际间文化差异，能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通，最终形成英语学科的核心素养，为其职业发展和终身学习奠定基础。	132
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识，提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够运用	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。掌握 word 和 excel2 各项功能，菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能，演示文稿的制作、超链接技	60

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识，学会收发电子邮件等基本操作。	
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目，促进学生身体更加健康，身体机能的增强，提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯，懂得健康保健知识，为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能，掌握一定的体育卫生保健常识，学会紧急救护知识；在校学习过程中，学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼，参与各类活动，可以运用所学进行终身体育锻炼，并有带动帮助他人进行锻炼的能力；在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识，拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	144
10	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点，知道唯物史观是科学的历史观；了解中国历史的分期方式，理解历史时期是按时序划分的；能够有条理的叙	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	述中国历史上的主要事件，概述历史发展的基本进程；知道中国优秀传统文化的主要内容，认识社会主义核心价值观的历史依据。	
11	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化，以塑造健全人格为主脉，对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼，立足中等职业学校学生的知识结构和水平，突显传统文化的现实应用，彰显中华优秀传统文化的时代价值，将中华优秀传统文化的精华要义内化于心，外化于行，实现“文化而润其内，养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升中职学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	30
12	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系；掌握一定的心理调适方法，培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯；学会建立和谐人际关系的方法，能积极地适应社会生活，能够正确	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	
13	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业能力培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育的培养目标。	36
14	普通话	12025	通过《普通话》的学习,教育学生热爱祖国语言,掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领,具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力,能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。同时,针对普通话水平测试	了解普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性;了解我国推广普通话的工作方针和工作重点;掌握普通话的学习方法。掌握普通话各个声母的发音部位和发音方法;掌握普通话各个韵母的发音;掌握普通话四个声调;掌握普通话音节相拼的方法要领;掌握音变的发音要领;分清方言与普通话有差	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			进行有针对性的训练,使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等以上的等级标准。	别的声、韵、调的辨正方法。	
1	礼节礼仪	08045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	15

24 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学，实践教学是专业技能课教学的重要内容，包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

3. 专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	幼儿英语	09069	了解幼儿英语；掌握幼儿英语表达技能；能运用到与幼儿的交谈中；能够运用标准或比较标准的英语，进行一般口语交际并开展教育、教学等活动。掌握幼儿园常用口语交际的基本技能。	学生能够掌握一定的英语基础知识和技能，能够提高语言的综合应用能力，此外还能掌握学前教育专业的专业词汇和幼儿教师的相关课堂用语，并把幼儿英语教学融入幼师专业技能中，初步形成职业英语的应用能力。	60

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
2	幼儿卫生保健学	09067	通过本课程的学习, 学生应正确认识和理解学前儿童卫生保健领域内存在的各种理论和实践问题, 提高学生从事学前儿童卫生保健实践活动的专业素养和能力。	掌握幼儿日常生活、饮食等习惯; 能运用到幼儿园班级管理与护理中; 掌握学前儿童生理特点、生长发育规律及健康评价; 掌握学前儿童所需营养的相关知识, 并了解托幼机构的膳食管理; 熟悉学前儿童常见疾病及心理卫生问题的基础知识, 掌握基本急救措施及教育对策。	26
3	幼儿园活动设计与指导	09070	掌握幼儿园语言、科学、社会、健康、艺术(美术和音乐)五大领域的教学组织与领导; 巩固掌握儿童心理发展的特点及明晰儿童在学习中常见的行为特点、认知特点, 明确各种活动的组织要适应儿童心理发展水平并能不断促进儿童心理的发展。	了解幼儿五大领域发展的特点, 掌握幼儿园五大领域活动目标及主要内容, 能根据幼儿五大领域活动的形式、特点, 正确运用组织方法, 设计并实施各个年龄段、各个领域教育活动, 能对幼儿语言教育实施进行评价。	34
4	幼儿歌曲弹唱	09061	熟识乐谱、键盘乐理知识; 掌握钢琴弹奏及儿歌弹唱的基本技法知识; 掌握儿童歌曲即兴伴奏的理论知识及幼儿音乐教学的方法知识; 开展幼儿园音乐教学活动的组织能力及良好的人际沟通与协调能力。	掌握声乐基础知识和歌唱的技能技巧, 能分析处理一般声乐作品, 准确地表现歌曲的内涵与情感, 有表情地演唱不同风格的歌曲和幼儿歌曲, 有一定的歌唱能力, 能手口协调地边弹边唱幼儿歌曲。	78

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
6	讲故事	09015	能够运用标准的普通话，进行讲故事，并开展教育教学活动，语言表达清晰、流畅、语态自然大方，有一定的应变能力，启发性和感染力。	通过训练，帮助学生掌握正确的发声和发音方法；掌握对故事材料的重音、停连、语气、语调的把握和运用；通过心理训练，帮助学生克服怯场紧张等不良心理状态；通过训练，帮助学生从整体上把握故事的节奏。	78
7	自然科学基础知识	09074	通过学习物理、化学、生物等基础知识，形成解释身边现象的能力，学会这几幼儿园教育活动，培养教学能力。	本课程综合了物理、化学、生物等基本知识，同时针对自然领域相关内容和学生职业需求，将学科知识生活化，如：气候、环保、信息技术、视频、卫生、健康等，使学生能够利用所学知识解释科学现象，激发学前儿童对自然科学现象的兴趣，并引导学生对科学与生活问题的探索。	26
8	幼儿教育心理学	09065 09066	教育学生了解幼儿的注意、感知觉、记忆、想象、思维、言语、情绪情感、个性和社会性的基础知识与要求；指导学生树立正确的幼儿观，提高幼儿教育工作能力，激发学生从事幼儿教育的热情。	掌握学前儿童认知、情绪和情感、社会化、个性化和心理健康等方面发展规律和各年龄阶段发展的特征；了解儿童发展差异形成的原因，初步掌握了解幼儿心理的主要方法；知道幼儿学习的主要方式和特点；学会观察与解释幼儿的行为，能够正确判断、解释和说明有关心理现象和问题，解决一般的幼儿心理问题。	34

2. 专业技能课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	键盘乐器演奏	09014	了解钢琴演奏的基本常识，培养学生弹奏幼儿歌曲简易伴奏的能力。培养学生学习乐器的兴趣、良好的乐感、自学能力和音乐表现能力。	掌握键盘乐器演奏的基础知识和基本技能，能正确演奏不同内容、风格的键盘乐器简单作品，能完成幼儿歌曲简易伴奏的编配。	144
2	美术	09025	掌握一些简单的美术技能，能用自己喜欢的方式进行美术表现活动，促进幼儿富有个性的发展。在美术活动中能理解、接纳、欣赏、尊重他人的创作与表现，喜欢欣赏不同风格的艺术作品，培养幼儿的审美情趣。	了解美术与手工绘画技巧；掌握绘画技能；能够完成绘画作品与制作手工；掌握图案、色彩、平面设计知识；能用基本绘画技能及简笔画，临摹、创作美术作品和教学简笔画；能够初步指导绘画的创作；学会折纸、剪纸、泥工等各类手工技法，开展各类手工制作及教具的制作。	129
3	音乐	09050	掌握音乐基础知识和歌唱的技能技巧，能分析处理一般音乐作品，准确地表现歌曲的内涵与情感，有表情地演唱不同风格的歌曲和幼儿歌曲，有一定的歌唱能力。	学生通过音乐课程学习和参与丰富多样的艺术实践活动，探究、发现、领略音乐的艺术魅力，培养学生对音乐的持久兴趣，涵养美感，和谐身心，陶冶情操，健全人格。学习并掌握必要的音乐基础知识和基本技能，拓展文化视野，发展音乐听觉与欣赏能力、表现能力和创造能力，形成基本的音乐素养。	129
4	舞蹈	09046	学生通过本课程的学习，具有适应舞蹈需要的正确身姿，完整、快	掌握我国几种主要民族舞蹈的基本步伐和动作组合，儿童舞的基本舞步和动作组合，幼儿	144

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			乐、优美地表演舞蹈，掌握舞蹈的基本常识，强调学生在艺术氛围的熏陶中健康成长。	模仿动作、幼儿表演舞和音乐游戏；了解幼儿舞蹈的特点，能够初步编排与指导幼儿舞蹈。	

3.职业技能证书课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	保育员	09004	掌握幼儿园保育工作流程、内容及规范要求，能完成一日活动中的保育工作，在理解保教结合原则的基础上，配合教育活动开展健康指导，为幼儿健康成长服务。	通过本课程的学习，学生应全面掌握学前儿童解剖生理特点以及身体生长发育的规律；系统了解学前儿童常见心理卫生问题及教育对策，能够对学前儿童的身心发展进行科学的评价。	72
2	幼儿照护	09079	使学生了解幼儿照护职业技能等级证是国家对专门从事教育教学工作人员的一个认证，是公民获得教师职位、从事教师工作的一个优势条件。同时，了解报考幼儿照护职业技能的相关方面，如报考条件、考试科目等。	学生在了解了基本情况之后，主要针对考试科目进行考前准备。幼儿照护职业技能等级证书的考试内容包括综合素质和保教知识与能力。针对不同的考试题型，进行针对性的准备，强化能力考核。	44

4.专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	书法	12027	学习楷体字书写基础知识，通过严格的书写技能训练，纠正不良的书写习惯。	熟悉钢笔字书写工具的性能，明确写好钢笔字的正确姿势和执笔方法，并掌握其要领；熟	70

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			写习惯，使学前专业学生能用钢笔和粉笔，正确、流利地书写出规范、工整、美观的楷体字。进而达到开发智力，提高审美素养，历练意志，培养优良品德的目的。	悉粉笔字书写工具的性能，明确写好粉笔字的正确姿势和执笔方法，并掌握其要领；熟悉楷体字笔画的种类，了解各种笔画的形态特点，懂得并掌握各种笔画的写法，通过认真反复的临摹练习，做到能够准确熟练的书写各种笔画。	
2	幼儿园礼仪	09071	让学生充分认识到幼儿园教师礼仪的课程目标，明白学习该课程的重要性及其方法；培养学生在复杂的工作过程中做出判断并采取行动的综合幼儿职业能力；树立修炼礼仪的信念，加强礼仪修养，培育社会主义核心价值观。	本课程共包括 7 个模块，分别是幼儿园教师礼仪概述，幼儿园教师形象礼仪，幼儿园教师用语礼仪，幼儿园教师工作礼仪，幼儿园教师家庭礼仪，幼儿园教师常见社交礼仪，幼儿园教师个人礼仪修养。每个教学模块包含教学目标、关键问题、资料链接、练习与实践、阅读推荐等项目。	78
3	幼儿课件 ppt 制作	11010	使学生了解幼儿教学课件的三种分类，即教学型，娱乐型和综合型。掌握 ppt 制作课件的基础知识，包括母版的使用，绘图工具的使用，如何插入图片、声音、视频等。	学生掌握 ppt 启动、保存、窗口介绍；大纲视图和母版的使用；幻灯片版式结构颜色搭配、字体段落设置；插入图表、声音、视频、flash 动画；使用超链接、动过按钮和自定义动画；ppt 技巧及快捷方式汇总。	26
4	手指谣	09042	通过本课程的学习，使学生意识到手指操在调动幼儿学习兴趣及注意力方面的积极效果，能	学生掌握一些内容浅显易懂，语言流畅，生动有趣，节奏明快的手指谣，如《一二三四五》、《洗手》、《虫虫飞》、《两只小	78

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			规范幼儿的活动规则，有助于幼儿判断自身行为的对与错等。	鸟》、《包饺子》等，为将来进入幼师行业做好准备。	

5.实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解幼儿园每日活动安排；了解幼儿园的教育教学内容、形式和方法，了解幼儿园教育新的发展方向，树立保教并重，保教结合的理念；了解幼儿园教育教学工作特点，培养热爱幼儿的情感，增强事业心和责任感，树立良好的幼师形象。	观察幼儿园大中小班每日教学活动，了解幼儿园“每日常规活动”的过程，记录各环节，在幼儿园指导教师指导下；观察幼儿园环境布置，并思考环境布置的特色、教育作用；每天听两节幼教课，要求学生认真听课，并详细记录教学全过程，能熟悉幼儿园的保育工作、教育工作。	幼儿园	30
2	幼儿园技能综合实训	30079	本课程包括音乐、舞蹈、美术、钢琴等。通过对幼儿园艺术领域的学习，使学生感知幼儿园教学的规律，掌握相关的教学方法与技巧，并且把本专业其他课程所学的知识与技能在其中巩固加强、融会贯通。	通过本课程的学习，让学生理解幼儿园技能综合实训的内涵，能够设计幼儿园五大领域中艺术领域在大中小不同班级的教学目标、教学内容、教学方法、教学步骤并完成教学活动的组织；同时巩固学生相关的艺术教育技能。	校内实训室	120
3	跟岗实习（保育员）	30089	初步获得组织幼儿教育、教学的方法，培养从事幼教工作的实际能力，实施保育与教育相结合的原	熟悉幼儿园的全面工作，加深对幼儿园教育任务的理解，增强热爱幼教工作、热爱幼儿的思想感情，增强事	幼儿园	390

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			则，对幼儿实施体智德美诸方面的教育，促进身心和谐发展。	业心和工作责任感。了解当前幼儿教改动态和社会对当前幼儿教育的要求，明确幼教工作的重要作用及今后的方向，能胜任幼儿教育和幼儿保育工作。		
4	顶岗实习	30076	主要通过对幼师岗位的体验来实现学生的沟通能力、与人共处能力、协作能力、学习能力、心理承受能力、组织管理能力、职业态度、职业规范和创新意识等能力的提升。与就业岗位的零距离对接，使学生能够把所学的知识运用到岗位中。	了解幼儿园教师的全面工作，见习所在实习班教师的教育、教学及幼儿的一日生活等活动；学习全面独立带班，组织和指导幼儿的各项教育活动，与家长进行有关幼儿教育的交流和沟通；编写带班教育工作计划、教案、教育记录，能胜任幼儿教育和幼儿保育工作。。	幼儿园	600

七、教学进程总体安排

(一)教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论教学	实践教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	15	1		1	1		1	1	6	26
2	18			1				1	6	26
3	17			1			1	1	6	26
4	13	5		1				1	6	26
5	6	12		1				1	6	20
6		20								20
总计	69	38		5	1		2	5	30	144

(二)课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3297 学时，其中公共基础课为 907 学时，占总学时数的 27.51%；选修课为 334 学时，占总学时数的 10.13%；实践教学学时数为 1945 学时，占总学时数的 58.99%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 194 学分。

幼儿保育专业课程设置和时间安排															
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例
									一	二	三	四	五	六	
									15/1	18/0	17/0	13/5	6/12	0/20	
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	30	30	0	2						23.11%
		职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2					
		经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2				
		哲学与人生	考试	A	2	26	26	0				2			
		语文	考试	A	8	132	132	0	4	4					
		数学	考试	A	8	132	132	0	4	4					
		英语	考试	A	8	132	132	0	4	4					
		信息技术	考试	B	4	60	12	48	4						
		体育与健康	考试	A	8	144	144	0	2	2	2	2	2		
	历史	考试	A	2	36	36	0		2						
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	30	30	0	2						2.91%
		心理健康	考查	B	2	30	26	4	2						
		职业素养	考查	A	2	36	36	0		2					
自主选修课	普通话	考查	B	2	34	26	8			2				1.49%	
	礼节礼仪	考查	A	1	15	15	0	1							
小计					53	907	847	60						27.51%	
专业技能课	专业核心课程	必修课	幼儿英语	考试	A	4	60	60	0			2	2		26.75%
			幼儿卫生保健学	考试	A	2	26	26	0				2		
			幼儿园活动设计与指导	考试	A	2	34	34	0			2			
			幼儿歌曲弹唱	考试	B	5	78	10	68			2	2	2	
			讲故事	考试	A	5	78	78	0			2	2	2	
			自然科学基础知识	考试	A	2	26	26	0				2		
			幼儿教育心理学	考试	A	2	34	34	0			2			
	专业技能课	必修课	键盘乐器演奏	考试	B	8	144	10	134	2	2	2	2	2	26.75%
			美术	考试	B	8	129	10	119	1	2	2	2	2	
			音乐	考试	B	8	129	10	119	1	2	2	2	2	
			舞蹈	考试	B	8	144	10	134	2	2	2	2	2	
	技能证书课	必修课	保育员	考证	B	4	72	20	52					8	3.52%
			幼儿照护	考证	B	3	44	21	23				2	2	
	专业选修课		书法	考查	B	4	70	26	44		2	2			7.64%
			幼儿园礼仪	考查	A	5	78	78	0			2	2	2	
			幼儿课件ppt制作	考查	A	2	26	26	0				2		
			手指谣	考查	B	5	78	26	52			2	2	2	
小计					74	1250	505	745						37.91%	
实践教学	必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周					34.58%	
		幼儿园技能综合实训	考查	C	7	120	0	120					4周		
		跟岗实习（幼儿教师）	考查	C	23	390	0	390				5周	8周		
		顶岗实习	考查	C	35	600	0	600					30		
		小计					67	1140	0	1140					
合计					194	3297	1352	1945	31	30	30	30	28	30	100%

八、实施保障

14 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 11 人，其中专业带头人 1 名、骨干教师 2 名，建立了 2 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 11 人，占专业课教师比例的 84%。专任教师教授级高级讲师 0 人，高级讲师 4 人，讲师及以下 9 人；本科学历 100%，具有硕士学位 8 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
专职 专业 课教 师	王艺璇	女	1992 年 2 月	本科/ 学士	助理讲师	音乐	5 年	无
	孟小聃	女	1988 年 2 月	本科/ 学士	讲师	钢琴	7 年	2016 年 3 月-6 月,大连市高新 园区柏翎国际 早教中心
	董婷婷	女	1987 年 7 月	研究生 /硕士	讲师	美术	7 年	无
	吕红	女	1976 年 9 月	本科/ 硕士	高级讲师	幼儿教育学 心理学	21 年	2016 年 3 月-6 月,小哈佛幼儿 园
	白金	女	1983 年 3 月	本科/ 学士	讲师	讲故事	12 年	无
	吴博	女	1983 年 9 月	研究生 /硕士	高级讲师	幼儿园教育活动设 计与指导	7 年	无
	王锐	女	1982 年 10 月	本科/ 硕士	高级讲师	手指谣	14 年	无

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
	张蕾	女	1985 年 6 月	本科/ 硕士	讲师	幼儿教育心理学	11 年	无
	张晶	女	1982 年 3 月	本科/ 硕士	高级讲师	幼儿英语	16 年	无
	于文萃	女	1984 年 5 月	研究生 /硕士	讲师	幼儿讲故事	9 年	无
	闫纪凤	女	1985 年 8 月	本科/ 学士	讲师	自然科学基础知识	10 年	无
企业 兼职 专业 课教 师	顾延新	女	1987 年 2 月	本科/ 学士	本科	幼儿卫生保健学	10 年	大连市沙河口 区舒服宝贝幼 儿园
	孔燕飞	女	1993 年 2 月	研 究 生 /硕士	舞蹈老师	舞蹈	2 年	大连软件职业 学院

(二)教学设施

1.校内实训环境

序 号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	键盘乐器实训 室	钢琴	14	键盘乐器实训室主 要提供学生键盘练 习使用。	键盘乐器课 幼儿歌曲弹唱课 声乐课
		电子琴	18		
		节拍器	14		
		镜子	全屋		
2	舞蹈实训室	把杆	全屋	舞蹈实训室主要提 供学生舞蹈课，舞 蹈排练使用。	舞蹈课
		瑜伽垫	40 个		
		触摸显示器	1 台		
		音响麦克	1 套		
3	声乐实训室	钢琴	1 台		声乐课

		投影设备	一套	声乐实训室主要提供学生声乐训练使用。	幼儿歌曲弹唱课 钢琴课

2.校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 4 家符合专业培养方向的企业作为校外实训基地，为学生提供职业岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	大连舒服宝贝幼儿园	依据幼儿园教育工作计划要求，结合幼儿的年龄特点和个体差异，制定教育工作目标、计划，并组织实施，做好教育笔记，从事保教，幼儿教育等工作。	幼儿教师、保育员
2	大连金钥匙幼儿园	根据幼儿的发展状况，制定教育工作计划，重点培养幼儿艺术领域，组织幼儿一日生活与卫生保健工作。	幼儿教师、保育员
3	大连百合幼儿园	组织教学内容和组织幼儿园的综合教育活动，沟通联系家长，指导和配合保育员管理好幼儿的生活和做好幼儿卫生保健工作。	幼儿教师、保育员
4	明星幼儿园	独立组织幼儿游戏活动，为幼儿创设良好的物质和精神环境，发挥环境教育作用。	幼儿教师、保育员

(三)教学资源

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高教社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	配套教学参考书	微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教社	张伟	9787040501865	是	配套教学参考书	微课、PPT

3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	配套教学参考书	微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教社	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书 (高教出版社 张伟)	微课、PPT
5	语文	语文(基础模块)上册	高教社	倪文锦	9787040374988	是	配套教学参考书	微课、PPT
		语文(基础模块)下册	高教社	倪文锦	9787040495751	是	配套教学参考书	微课、PPT
6	数学	数学(基础模块)上册	高教社	李广全	9787040372892	是	配套教学参考书	微课、PPT
		数学(基础模块)下册	高教社	李广全	9787040376715	是	配套教学参考书	微课、PPT
7	英语	英语(基础模块)第一册	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT
		英语(基础模块)第二册	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视频、PPT
8	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、微课、PPT
9	体育与健康	体育与健康	高教社	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参考书	微课、PPT
10	历史	中国历史	高教社	朱汉国	9787040484854	是	中国历史教学参考书/中国历史同步训练	视频、PPT
11	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学出版社	孙军	9787565225833	否	教学参考书	视频、PPT

12	心理健康	心理健康	高教社	俞国良	9787040 380446	是	心理健康教 学参考书	视频、PPT
13	职业素养	幼儿园教师 职业素养与 能力提升教 程	高教社	幼儿园 教师资 格考试 辅导用 书编委 会	9787040 362459	是		视频、PPT
14	普通话	普通话口语 训练	高教社	秦存钢	978-710 7-22237 -5	是	教学参考书	PPT
15	礼节礼仪	常用职场礼 仪	高教社	胡卫国	9787040 399332	是		视频、PPT
16	幼儿英语	幼儿英语	校本教 材	张晶		否		视频、PPT
17	幼儿卫生 保健学	学期儿童卫 生保健	高教社	王东红	978-7-0 4-04527 7-8	是	教学参考书	视频、PPT
18	幼儿园活 动设计与 指导	幼儿园教育 活动设计与 指导	高教社	张琳	978-7-0 4-04609 5-7	是	教学参考书	视频、PPT
19	幼儿歌曲 弹唱	幼儿歌曲弹 唱教程	高教社	李倩	978-7-0 4-02606 8-7	否	教学参考书	微课、PPT
20	讲故事	幼儿教师故 事讲述训练	华东师 范是大 学出版 社	买艳霞	978-7-5 675-429 7-6	否	教学参考书	视频、PPT
21	幼儿教育 学	幼儿教育学	郑州大 学出版 社	柳阳辉	9787811 066449	否		PPT
22	幼儿心理 学	幼儿教育心 理学	高教社	姚梅林	978-7-0 4-03526	是		PPT

					6-5			
23	自然科学 基础知识	自然科学基 础知识	高教社	毕毓俊	978-7-0 4-01667 8-1	是	教学参考书	PPT
24	键盘乐器 演奏	键盘乐器演 奏基础	高教社	王秀敏	978-7-0 4-02350 8-1	是		PPT
25	美术	简笔画	高教社	潘春华	978-7-0 4-02925 3-4	是	教学参考书	微课、PPT
		简笔画教程	电子工 业出版 社	夏铭	978-7-1 21-1746 6-7	否	教学参考书	微课、PPT
		美术下册	高教社	许大梅	978-7-0 4-04930 7-8	是	教学参考书	视频、PPT
		手工实用教 程	北师大 出版社	孙华庚	978-7-3 03-1341 0-6	否	教学参考书	视频、PPT
26	音乐	音乐（基础 版）（第二 版）	高教社	谢莉莉	978-7-0 4-03380 7-2	是	教学参考书	视频、PPT
27	舞蹈	无						
28	保育员	保育员（第 2版）基础 知识	中国劳 动社会 保障出	人力资 源和社 会保障	978-7-5 045-959 6-6	否	教学参考书	无

			版社	部教材 办公室 组织编 写				
		保育员（第 2版）中级	中国劳 动社会 保障出 版社	人力资 源和社 会保障 部教材 办公室 组织编 写	978-7-5 045-981 4-1	否	教学参考书	无
29	书法	硬笔楷书入 门教程	河南美 术出版 社	无	9787560 745589	否	无	PPT
30	幼儿园礼 仪	幼儿园教师 礼仪	北师大 出版社	赵雅卫	9787303 162772	是	教学参考书	视频、PPT
31	幼儿课件 ppt 制作	幼儿教育课 件制作（第 二版）	高教社	杨国建	9787562 527909	是	教学参考书	视频、PPT
32	手指谣	手指谣-幼 儿潜能开发 趣味乐园	中国人 民解放 军总后 勤部金 盾出版 社	孙桂英	9787508 240886	否	无	视频

四、教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学

生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法，注重培养学生解决学前教育专业的实际问题，提高岗位实际操作能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点，解决教学难点，优化教学过程。以学幼儿园技能综合实训促进学生创新意识和创业能力的培养。

(四)学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价，还要关注创新创业能力的评价。加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

(五)质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

(一)学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 196 学分。

15 能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得保育员等相关职业技能等级证书。

(三)综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

附录 1 教学进程安排表

十一、其它

1.方案制定团队：

组长：宋予

成员：武越、董婷婷、王艺璇、于文翠、张蕾

2.方案论证团队：

组长：宋予

成员：任重、顾延新、王莹莹、孟小聃、吴博

幼儿保育专业调研报告

保育员，指的是在托幼儿园所、社会福利机构及其他保育机构中，辅助教师负责幼儿保健、养育和协助教师对幼儿进行教育的人员。随着我国经济的发展和人民生活水平的提高，以及独生子女数量的增加，家长对幼儿早期教育越来越重视，需求越来越强烈，要求也越来越高。

而《幼儿园工作规程》明确提出：“幼儿园是对三周岁以上学龄前幼儿实施保育和教育的机构。对幼儿实施体、智、德、美全面发展的教育，促进其身心和谐发展”。可见，幼儿园的保育和教育是密不可分的，现代幼儿教育中，保育工作有着与教育工作同等重要的地位，重视保育员队伍的建设，才能使幼儿在活动中更加的快乐、自主发展。学前幼儿仍不具备独立生存能力，需要成人之为提供生存必需的物质条件，身体处在迅速发展，神经系统不断成熟的关键阶段，又缺乏自我保护的意识，她们更多需要成人的保育，学前幼儿的认知意志、个性的发展，均存在无目的，无意识的倾向，如能接受正常的、健康的、充满爱护的保育，能促进幼儿良好个性心理品质的形成。由此可见，幼儿园保教对象的年龄特点决定了保育人员在工作中的地位与作用是不可忽视的，一支具有专业素质的高质量的专职保育人员队伍是幼儿园全面做好保育工作的保障，是幼儿园落实素质教育有效措施之一。

随着《幼儿园工作规程》精神的进一步落实，幼儿园保育工作更深层次地得到了幼教工作者和社会的重视。以保育员为例，她们在幼儿园一日活动中与幼儿直接接触较频繁，孩子的生活自理能力，学习活动习惯乃至品德意志的培养离不开保育员的精心护理和言行影响。换言之，促进幼儿全面发展，保育员也起着重要的作用，幼儿园工作任务很难使保、教工作完全隔离。孩子人小易模仿，保育员同时也承担着教育任务，因此，幼儿园专职的保育人员工作作用已被放在了很关键的位置。

我国幼儿保育事业的现状

保育员队伍素质不高，与教育发展的不相适应

幼儿园的保育员、保健员、营养员都是技术工种，在传统的保育观念中，保育员给人家的印象就是打扫卫生、整理物品，但是随着保育工作正逐渐从以往的被动保育转向主动保育、科学保育。对这支队伍要求已经越来越高。而现在上好的幼儿园专业人员不够充足，个别幼儿园保健员还未达标，尤其是公办幼儿园营养员特别缺少。

大连地区保育员情况调查提供了以下数据：

办园类型	保育员总数	达标人数	达标率
公办	312	229	73.4%
民办	259	162	62.6%
全区	571	391	68.5%

调查表的数据表明：保育员的在岗年龄趋于中老年，年龄结构不合理；保育员的整体学历层次

偏低，初中及初中以下学历居多；下岗安置人员占一定的比例；保育员的非正式的编制占有比例较大，给工作带来不稳定因素；保育员的培训、再培训机会很少，无论是幼教理论素养，还是业务能力都难以提高；保育工作往往凭借经验或照搬他人操作方式，随意性大。

这些现状可以看出，保育员队伍的素质与幼儿教育的发展趋势已不相适应，文化层次的偏低、队伍的不稳定、加之没有系统的专业培训和操作要求，保育工作质量难以得到的有效保证，幼儿园保教质量难以提高，制约了当前幼儿教育速度、高标准、高层次的发展。

2、保育员地位偏低，不利于保育工作的正常开展

幼儿园在班级教养人员的配置上，往往有教师和保育员之分，而无论是在人们的传统认识中，还是在《幼儿园工作规程》的规定中，对保育员文化素质的要求都比对教师的要求低。因此，保育员容易产生一种低人一等的自卑感。在现阶段，由于教师和保育员工作职责的分工不同，人们往往把教师看作幼儿园的主力军，在受尊重程度上和工资收入上远比保育员高。正规学校毕业的幼儿教师宁肯在家待业，也不愿意做保育员，究其原因就是长期以来在人们头脑中形成的以教师为主保育员为辅的等级观念。这种状况导致保育员工作热情不高，很少有意识地去考虑每项工作中的保育和教育的价值

3、“重教轻保”的观念仍然十分严重

虽然保教结合已经成为当今幼儿园工作中的一个趋势，但现实情况中，“重教轻保”的现象仍然十分严重，在很大程度上成为了幼儿园发展的软肋，具体来说，对“保育”认识不足，概念模糊，扫扫地、擦擦桌、洗洗尿裤刷刷碗仍然是很多人对保育工作的理解，而忽视了蕴涵其中的对幼儿身心健康保护和促进的作用。无论是对教师的教学评价还是对幼儿园的评估，保育权重都明显偏低。这些都说明对保育的认识不够，观念陈旧，管理不规范。

二、未来的市场需求

大量缺乏高素质的保育员

幼儿教育正在受到广泛重视的今天，极需大量耐心细致的专业保育员投身到幼儿教育事业中。根据辽宁省人才市场预测，未来五年，是辽宁省保教人员缺口的高峰期，保育员素质也亟待进一步提高。以大连地区为例，未来5年将有500名幼儿保育人员的缺口。

随着小生育高峰的到来以及人们对0-6岁婴幼儿身心发展的越来越重视，既懂保育又懂教育的保育员将有着很好的市场需求。

2、育婴师需求非常大

另外，据0-3岁的学前教育专家介绍，3岁前的孩子处于成长的巅峰期，一生中80%到90%的精细动作都要在这3年中奠定基础，但是目前我国的学历教育机构还没有开设专门针对0-3岁婴幼儿学前教育的专业，使得这个年龄阶段的教育人才出现空白。有资料显示，上海25%的母亲准备为婴幼儿聘请育婴师。同时调查显示，有45%的家庭希望由持证的专业人员进行指导。而最近两

年正是宝宝生育高峰，对育婴员的需求非常大。根据有关劳动力市场行情，有上岗资格的育婴员月薪一般在 1500 元左右，而育婴师（中级）一般可拿到 2000-3000 元，高级育婴师收入更为可观。这是一个巨大的市场，育婴师作为一门新兴职业，就业前景将会十分广阔，在目前可以有效化解三岁以下宝宝不能上幼儿园的教育难题，填补了婴幼儿护理教育的一个职业断层。

三、保育员培训市场需求分析

目前，开展保育员培训的主要是一些社会培训机构，很多都是一无师资，二无必要的教学设备，培训质量存在较大的问题。

以每年 100 多位毕业生计算，可以知道，将远远不能满足市场的需要，特别是中小型幼儿园的保育员的需要，新兴的早教机构也缺乏合格的具有专业资质的工作人员。中等职业学校幼儿保育专门化恰恰是适应幼儿教育大市场需求，是培养幼儿园工作者（包括师资）的渠道之一，因此适时开设幼儿保育专业是形势的需要。

美容美体专业人才培养方案

一、专业名称及代码

美容美体 110100

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	11 110100	居民服务业 （美容服务）	美容师、 美甲师	美容师、 美甲师	美容师证	辽宁省 人力资 源和社 会保障 厅	无

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养美容美体服务行业的专业技术人才。面向美容院、养生会所、保健康复中心、影楼、化妆与造型机构、美甲机构等行业企业，培养从事美容师、化妆师、美甲师等工作的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

25 职业素养

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 热爱美容美体行业，遵守行业政策和法规；
- (3) 具备专业的美容美体知识及技能，具备专业的化妆与造型知识及技能；
- (4) 熟练掌握相应的美容美体手法，熟练操作美容仪器等；
- (5) 熟练掌握化妆与造型的基本技法，能够熟练操作新娘妆造型；
- (6) 具备良好的心理素质和服务意识，掌握销售与沟通的技巧；
- (7) 能够根据顾客需求，结合专业知识给出合理解决方案并实施；

26 专业知识和技能

- (1) 了解美容美体行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的美容院接待

与咨询的能力。掌握常用经络与穴位，具备分析皮肤类型、体质类型等的方法。能根据顾客的个体差异进行基础美容美体服务。

(2)能够完成各类妆面的设计及操作；根据对象进行化妆造型、矫正化妆的能力；新娘妆及影楼各类妆面的操作能力等。

(3)不同种类的基本美甲技能；手足部护理的能力；手足部按摩的能力；

(4)对美容师及相关人员的培训指导能力；与顾客的沟通销售能力；美容行业品牌传播的能力等。

(5)美容院的运营与管理能力；与顾客沟通和交流的能力；美容院产品及项目的销售能力等。

(6)能够根据顾客需要介绍各类化妆品的分类、成分、特点、作用及使用方法；良好的销售及沟通能力。

(7)了解服务心理与礼仪常识，掌握人际交往的基本技巧与方法，具备待人接物的服务心理与礼仪能力。

六、课程设置及要求

25 公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史,以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、普通话、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	32
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	36
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	22

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块（上下册）。掌握必需的语文基础知识，具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；阅读优秀作品，体会丰富内涵，增强热爱中华民族传统文化的思想感情；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；发展个性特长，形成良好的个性、健全的人格，在语文核心素养方面获得持续发展。	132
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块（上下册）。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成：基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求：使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度,提高学生就业创业能力。	识、职业技能, 继续学习及终身发展奠定基础。	
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识, 培养听、说、读、写等语言技能, 初步形成职场英语的应用能力; 激发和培养学生学习英语的兴趣, 提高学生学习的自信心, 帮助学生掌握学习策略, 养成良好的学习习惯, 提高自主学习能力; 引导学生了解、认识中西方文化差异, 培养正确的情感、态度和价值观念。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块(第一、二册)。注重培养学生基本的英语语言能力; 在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力; 使学生了解并尊重国际间文化差异, 能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通, 最终形成英语学科的核心素养, 为其职业发展和终身学习奠定基础。	132
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识, 提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能, 使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力; 使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程, 逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法, 培养严谨的科学态度和团	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法, 学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。掌握 word 和 excel2 各项功能, 菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能, 演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识, 学会收发电子邮件等基本操作。	64

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			队协作意识;使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。		
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目,促进学生身体更加健康,身体机能的增强,提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯,懂得健康保健知识,为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能,掌握一定的体育卫生保健常识,学会紧急救护知识;在校学习过程中,学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼,参与各类活动,可以运用所学进行终身体育锻炼,并有带动帮助他人进行锻炼的能力;在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识,拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	144
10	艺术 (音乐) (美术)	09049 09048	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法,学会运用有关的知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学	欣赏中外音乐作品,分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格,感受与欣赏音乐之美,认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动,培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐文化传承活动,了解中外丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	33

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			生提高生活品质的意识。		
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。 培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点，知道唯物史观是科学的历史观；了解中国历史的分期方式，理解历史时期是按时序划分的；能够有条理的叙述中国历史上的主要事件，概述历史发展的基本进程；知道中国优秀传统文化的主要内容，认识社会主义核心价值观的历史依据。	34
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化，以塑造健全人格为主脉，对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼，立足中等职业学校学生的知识结构和水平，突显传统文化的现实应用，彰显中华优秀传统文化的时代价值，将中华优秀传统文化的精华要义内化于心，外化于行，实现“文化而润其内，养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升中职学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	32
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系;掌握一定的心理调适方法,培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				的培养目标。	
15	普通话	12025	通过《普通话》的学习,教育学生热爱祖国语言,掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领,具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力,能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。同时,针对普通话水平测试进行有针对性的训练,使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等以上的等级标准。	了解普通话的内涵;了解普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性;了解我国推广普通话的工作方针和工作重点;掌握普通话的学习方法。掌握普通话各个声母的发音部位和发音方法;掌握普通话各个韵母的发音;掌握普通话四个声调;掌握普通话音节相拼的方法要领;掌握音变的发音要领;分清方言与普通话有差别的声、韵、调的辨正方法。掌握普通话中声母、韵母、声调的对应关系,矫正声母、韵母、声调的发音偏误。了解朗读的基本要求,学会运用朗读的多种技巧包括语法停顿、感情停顿、语法重音、逻辑重音等表现的一般规则,做到能够使用比较标准或标准的普通话朗读诗、文、故事等。	36
16	礼节礼仪	08045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	16

26 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学,

实践教学是专业技能课教学的重要内容，包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习、现代学徒培养等多种形式。

4. 专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	美容基础	09021	课程以美容基本理论知识为基础，注重技能训练，通过专业理论教学和专业技能训练，使学生掌握初级美容工作的理论专业知识以及相关操作技能。学生应能独立完成美容顾客的迎送、引导、介绍等接待服务工作；能熟练掌握不同类型皮肤全套面部护理以及相关的美容专业服务技能，达到能基本独立上岗的水平，并为今后的工作打下良好的基础。	了解美容的基础知识；掌握美容护肤的操作手法；熟练掌握各种问题皮肤的鉴别方法、护理方法和护理程序；熟练掌握面部多方面的按摩方法，美容院各种常见仪器的使用方法，美容顾客的迎送、引导、介绍等接待服务工作。	100
2	美容中医基础	09022	该课程目标为旨在让学生通过美容中医基础的学习，能够将中医基础知识运用到美容美体实践技法中，将美容美体技法与中医基础理论技法较好结合，帮助学生更灵活掌握技能操作。	了解学习美容中医基础的基本理论，了解中医阴阳五行学说的基本理论以及养生美容的关系。了解人体内心、肺、脾、肝、肾等内在脏腑与美容养生的关系，掌握人体经络的构成，腧穴的定义及取穴，能够将美容中医基础理论知识运用到美容美体实践中，由内而外探究问题的本质，达到最终实践效果的呈现。	174

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
3	化妆基础	09012	较系统地让学生掌握化妆基本知识 with 基本化妆方法，学会不同脸型的化妆造型的基本技能技巧，培养学生具备熟练的业务技能、细致的工作态度和良好的审美能力。	了解化妆造型的概念和要素，掌握化妆造型的基础知识，掌握生活美容化妆和摄影化妆的方法和操作技巧。在此基础上形成以下职业能力：掌握局部化妆技巧、掌握矫正化妆技巧、掌握色彩在化妆造型中的运用、掌握化妆造型的内容及不同妆型的设计原理	66
4	化妆与形象设计	09013	使学生掌握人物化妆的基本原理和专业技能知识；掌握各类皮肤的特点，对化妆有一个正确的认识，并熟悉每一个化妆步骤的特点及操作方法；具备人物化妆方向所需的各种设计能力。通过课堂讲授和实际操作训练，逐步培养学生理论联系实际，综合运用专业知识解决实际问题的能力。	了解化妆造型的概念和要素，掌握化妆造型的基础知识，掌握生活美容化妆和摄影化妆的方法和操作技巧。能根据对象进行化妆造型、矫正化妆的能力；新娘妆及影楼各类妆面的操作能力等。	116
5	美甲实用技术	09019	使学生系统地掌握美甲服务技能和相关理论知识，掌握指甲结构、外形特征及护理、修饰方法；能进行指甲修剪、手部按摩、贴甲片的操作；能与顾客沟通和处理顾客异议；同时培养	了解美甲的基本概念和指甲的构造、熟悉美甲的产品和工具，掌握涂抹和清洗甲油、掌握彩绘工具、装戴与卸除甲片，雕花甲等技能。	108

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			学生诚实、善于沟通和合作的品质。		
6	化妆品营销	10027	学生在了解化妆品基本知识的基础上，能够正确使用各类化妆品，并将所学的知识和技能成功地运用于化妆品营销过程中，成功销售化妆品。培养掌握化妆品营销及市场开拓所必须的实践操作技能和基本理论，熟悉化妆品配制与质量控制操作技能和基本理论，了解化妆品行业的政策法规和化妆与形象设计基本技术，能够在化妆品相关企事业单位从事市场营销、品质管理等工作的技术应用型专门人才。	了解市场化妆品营销的基本知识、基本原理和基本方法，分析化妆品市场营销环境，研究各市场购买行为，制定恰当的营销组合决策，组织和控制化妆品营销活动等基本程序和方法；了解化妆品营销的新的发展。培养、提高学生正确分析和解决我国化妆品营销管理实际问题的能力。	20

2. 专业技能课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	美容美体实用技术	09020	使学生能掌握皮肤护理基本理念，熟知护肤技术的要求，能掌握皮肤护理的操作流程、利用仪器设备进行操作的技能，使学生具备护肤美体工作的职业能力和相关知识，并培养严谨求	主要学习内容为面部及身体的护理技术手法、包括香薰 spa 操作、面部，头部，背部刮痧手法、丰胸美体技术、香薰养生调节技术、温宫暖肾手法、气血通调手法、肩颈舒压手法、脊椎保养手法和三焦排毒净内，减脂塑形及经络调理等	108

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			实的学习态度，养成良好的职业素质和细心严谨的工作作风。	实用技术手法。要求学生熟练掌握各类身体及面部的基本护理技法。	
2	造型设计	09011	通过本课程的学习，使学生了解造型发展史，掌握盘发的基本手法，具有整体造型的能力，具备一定的自我学习和实践操作的能力。通过技能训练，使学生能尽快地掌握相关技能，以适应岗位的需求。具有良好的职业道德和习惯，具备健康的审美情趣。	主要教学内容包括工具用品及行业卫生知识，吹风与造型，盘发与造型及美发造型设计等内容。了解盘发设计基础知识和盘发工具的使用等。了解各个时期的化妆造型风格，创意及气氛效果的表现手法。要求学生掌握基本的操作技能，具备基本的职业素养要求和规范。	40
3	保健按摩	09003	掌握保健按摩技能，运用专业手法解除常见的身体不适症等。通过专业知识的学习，掌握保健按摩知识基本手法，能够熟练地运用到实际当中，使其成为保健按摩服务行业的技术人才。	了解必要的按摩推拿知识，掌握实践操作手法，掌握按摩的基本作用，人体解剖学知识，中医基础知识，按摩中适应症及禁忌，保健按摩手法运用要领及作用，常见软组织损伤检查、判断及护理方法，按摩用具和用品等学习内容。	40

3.职业技能证书课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	美容师认证	09023	通过课程的学习，达到美容师初级至中级水平。其中包括：达到美容师证认证要求的理论知识储备，美容美体技能要求，化妆技能要求和美甲技能的要求等。	课程的主要内容包括美容师的职业道德及修养；皮肤结构与功能；专业皮肤护理程序；化妆品的分类及应用；面部及身体按摩技巧和护理方法；化妆造型及美学知识；美甲知识及技能。本课程注重培养学生对课程知识体系的掌握，培养学生的在工作实践中的动手能力，培养学生的职业意识和职业素养。	126

4.专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	色彩构成	06038	通过学习本课程，使学生掌握色彩构成的基础和原理；使学生了解色彩构成方法，研究构成美学，建立理性思维方法与现代审美思想；将色彩搭配理论与职业技能相结合。	本课程旨在培养学生科学的认识色彩的性质，把握色彩美的匹配和组合规律；开拓学生在视觉语言、造型方法等方面的创造力和想象力，为今后的专业发展奠定基础。	34
2	服饰与造型	09006	通过系统学习服饰搭配相关内容，掌握服饰色彩搭配、款式搭配、场合搭配的着装技巧和搭配方法。	本课程注重培养学生在服饰搭配与造型方面的动手能力，强调学以致用；引导学生将设计原理与效果图技法灵活地运用于设计实践；培养学生的审美素养，为学生的职业生涯和终身发展奠定基础。	44
3	美容中医养生	09024	培养具有高尚职业道德，掌握美容保健基础	学习中医养生的基本理论，了解中医阴阳五行学说的基本理	104

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			护理、中国传统医学基本理论、经络腧穴学、养生美容本草学、中国传统养生美容技法、面部护理技法、足部护理技法、熏蒸水浴技法(药浴)、膳食养生美容法等。毕业后可从事养生SPA 会馆技师、美容护理产品讲师、美容养生顾问及护理师、美容导师等工作。	论以及养生美容的关系。了解人体内心、肺、脾、肝、肾等内在脏腑与美容养生的关系。掌握人体经络的构成。	
4	营养保健	08089	通过本课程的学习,使学生掌握各类食物的营养特点,改善食品营养价值的原理和方法;使学生了解各类人群的合理营养与膳食要求,掌握改善各人群营养的基础理论与途径。	本课程教学内容主要包括各类食物的营养价值及特点;各类人群的营养和膳食需求。通过学习,旨在要求学生了解营养与保健的关系,培养学生针对不同人群提供相应饮食调理方案的能力,为学生的职业生涯打下坚实的基础。	40

5.实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	学生通过在企业认识实习,深入观察美容师的工作流程,了解不同岗位的特点和职责,拓展视野,对本专业有更进一步的认识。	本课程主要内容是通过深入到企业学习,培养学生的职业意识和职业素养,帮助学生在观察企业工作人员工作流程时,总结本专业的工作职责、特点,明确日后的学	美容院	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
				习重点和方向。		
2	美容师综合实训	30087	使学生了解美容美体的基本知识、原理和方法，了解化妆与造型的基本知识，掌握化妆的技巧和手法，提高的审美素养，理解美容师综合实训的重要性，督促学生熟练而扎实的掌握美容美体手法和技能，掌握化妆技巧和服装搭配方法，为就业打好基础。	让学生熟练掌握面部护理和背部护理的多种技法，并学会使用常见的美容仪器来进行皮肤护理和身体问题的改善。使学生熟练掌握美容美体按摩的各种基本的手法；熟练掌握化妆的程序，掌握日妆、晚妆的造型方法以及不同年龄的化妆步骤和方法。	校内实训室	30
3	跟岗实习及现代学徒（美容师）	30086	跟岗实习结合现代学徒制的工学结合理念，在实践中掌握美容师基本的工作流程及方法，培养从事美容师工作的实际能力。具备日妆、新娘妆及晚妆的基本操作技法。掌握与客户恰当沟通的方法，提高职业道德和服务意识。以培养获得“职业资格”为最终目标，学校和企业建立契约关系。	主要教学内容为面部及身体护理的实践操作、结合中医美容养生的护理操作、结合仪器的美容美体护理操作、日妆、晚妆、新娘妆的实践操作等。要求学生掌握以上各项内容的基本操作技能，在实践岗位上能够熟练运用。并通过学校及企业的专业知识和技能的资格考核鉴定，为顶岗实习打好基础。	美容院	390
4	顶岗实习	30076	结合岗位要求，在实践工作岗位中完成美容师、化妆师、美甲师的基本工作流程及方法，培养从事美容师工作的实际能力。具	主要教学内容为了解美容师的基本岗位技能、化妆师的基本岗位技能、美甲师的基本岗位技能。要求学生掌握以上各项内容的基本操作技	美容院、影楼、美甲	600

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			备初级化妆师和美甲师的基本工作技能。具备岗位服务意识和职业素养。	能，在实践岗位上能够熟练运用的程度。	店	

七、教学进程总体安排

(一)教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论教学	实践教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	16	1		1	1			1	6	26
2	17			1			1	1	6	26
3	18			1				1	6	26
4	11	6		1			1	1	6	26
5	10	8		1				1	6	26
6		20								20
总计	72	35		5	1		2	5	30	144

27 课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3115 学时，其中公共基础课为 945 学时，占总学时数的 30.34%；选修课为 372 学时，占总学时数的 11.94%；实践教学学时数为 1050 学时，占总学时数的 33.71%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 192 学分。具体安排表格如下：

美容美体专业课程设置和时间安排																
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
									一	二	三	四	五	六		
									16/2	17/0	18/0	11/6	10/8	0/20		
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	32	32	0	2						25.52%	
		职业道德与法律	考试	A	2	34	34	0		2						
		经济政治与社会	考试	A	2	36	36	0			2					
		哲学与人生	考试	A	1	22	22	0				2				
		语文	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		数学	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		英语	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		信息技术	考试	B	4	64	9	55	4							
		体育与健康	考试	A	8	144	144	0	2	2	2	2	2			
		艺术	考查	A	2	33	33	0	1	1						
		历史	考查	A	2	34	34	0		2						
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	32	32	0	2						3.15%	
		心理健康	考查	B	2	32	8	24	2							
		职业素养	考查	A	2	34	34	0		2						
	自主选修课	普通话	考查	B	2	36	6	30			2				1.67%	
礼节礼仪		考查	A	1	16	16	0	1								
小计					56	945	836	109						30.34%		
专业技能课	专业核心课程	必修课	美容基础	考试	A	6	100	100	0	2	4				24.78%	
			美容中医基础	考试	A	10	174	174	0			6	6			
			化妆基础	考试	B	4	66	12	54	2	2					
			化妆与形象设计	考试	B	7	116	16	100			4	4			
			美甲实用技术	考试	B	6	108	12	96			6				
			化妆品营销	考试	A	1	20	20	0					2		
	专业技能课	必修课	美容美体实用技术	考试	B	6	108	16	92			6			4.04%	
			造型设计	考试	B	2	40	6	34					4		
			保健按摩	考试	B	2	40	6	34					4		
	技能证书课	必修课	美容师认证	考证	B	7	126	40	86				6	6	7.13%	
	专业选修课	色彩构成	考查	A	2	34	34	0		2						
		服饰与造型	考查	A	3	44	44	0				4				
		美容中医养生	考查	A	6	104	104	0				4	6			
		营养保健	考查	A	2	40	40	0					4			
	小计					64	1120	624	496						35.96%	
	实践教学	必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周						33.71%
			美容师综合实训	考查	C	12	30	0	30				1周			
跟岗实习（美容师）			考查	C	23	390	0	390				5周	8周			
顶岗实习			考查	C	35	600	0	600					30			
小计					72	1050	0	1050						33.71%		
合计					192	3115	1460	1655	30	29	28	28	28	30	100%	

八、实施保障

16 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 4 人，其中专业带头人 1 名、骨干教师 1 名，建立了 2 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 1 人，占专业课教师比例的 25%。讲师及以下 4 人；本科学历 100%，具有硕士学位 2 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
专职 专业 课教 师	韩丽	女	1987 年 5 月	本科/ 硕士	讲师	化妆、形象设计等	9	2016 年 3-6 月 在名流汇美容 有限公司实践
	庄姝	女	1985 年 3 月	本科/ 硕士	讲师	化妆品营销	10	2017 年 3-6 月 万轶汽车销售 有限公司实践
	孙秋艳	女	1989 年 9 月	本科/ 学士	讲师	营养保健	8	无
	董婷婷	女	1987 年 9 月	硕士/ 硕士	讲师	色彩构成	7	无
企业 兼职 专业 课教 师	杨柳	女	1992 年 4 月	本科	教师	中医养生、美容美体 技术等	4	在禾曦产后康 复中心工作
	姜羽巍	女	1995 年 1 月	本科	教师	美甲技术	2	在大象宝宝美 甲连锁机构工 作

(二)教学设施

1.校内实训环境

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	美容美体实训室	美容床	15	按照目前美容美体行业的规范和需求，通过配置相应的实训室设备等，模拟美容美体工作环境。满足美容美体实训中面部护理训练、背部护理训练的工具及仪器需求，实现美容美体实训的各项要求。	美容基础 美容中医基础 美容美体实用技术 保健按摩 美容中医养生
		美容车	15		
		超声刀	1		
		消毒柜	1		
		热水器	1		
		皮肤测试仪	2		
		小黄人养生仪	2		
		Opt 多功能脱毛仪器	1		
		韩国小气泡	2		
		超能纤体仪	15		
		无烟立式温灸仪器	15		
		奥桑喷雾	15		
		射频美容仪	15		
		纳米微针	15		
		微电脑 BIO 美容仪	1		
2	化妆与造型实训室	化妆镜台	16	按照化妆与造型设计要求，模拟实际工作环境，配置设备，满足实训需求。	化妆基础 化妆与形象设计 造型设计
		化妆凳	16		
		专业化妆箱	16		
		造型用具	16 套		
3	美甲实训室	修剪指甲工具	20 套	按照美甲实际工作要求，模拟实际工	美甲实用技术
		指甲护理工具及产品	20 套		
		光疗机	20		

		手蜡机	5	作环境，配置设备， 满足实训需求。	

5. 校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 4 家符合专业培养方向的企业作为校外实训基地，为学生提供职业岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践 岗位或内容
1	禾曦产后修复中心	中医美体养生、产后康复、美容护肤等	美容师
2	康贝思水疗中心	SPA、水疗、美体、护肤、美甲等	美容师、美甲师
3	诗纾雅美容管理有限公司	美容、美体、养生等	美容师
4	凯棋由美	婚纱摄影、写真等	化妆师
5	苗医生皮肤专业修复中心	中医皮肤专业修复、美容养生	美容师

(三)教学资源

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高教社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教社	张伟	9787040501865	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教社	王霁	9787040497519	是	哲学与人生 教学参考书 (高教出版社 张伟)	案例、微课、PPT

5	语文	语文（基础模块）上册	高教社	倪文锦	9787040374988	是	配套教学参考书	微课、PPT
6	语文	语文（基础模块）下册	高教社	倪文锦	9787040495751	是	配套教学参考书	微课、PPT
7	数学	数学（基础模块）上册	高教社	李广全	9787040372892	是	配套教学参考书	微课、PPT
8	数学	数学（基础模块）下册	高教社	李广全	9787040376715	是	配套教学参考书	微课、PPT
9	英语	英语（基础模块）第一册	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT
10	英语	英语（基础模块）第二册	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视频、PPT
11	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、案例、微课、PPT
12	体育与健康	体育与健康	高教社	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参考书	无
13	艺术	艺术	高教社	刘五华	9787040380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教社	朱汉国	9787040484854	是	中国历史教学参考书/中国历史同步训练	视频、PPT
15	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学出版社	孙军	9787565225833	否	无	无
16	心理健康	心理健康	高教社	俞国良	9787040380446	是	心理健康教学参考书	案例、视频、PPT
17	职业素养	职业素养	人民交通出版社	杨萍	9787114141324	是	无	无

18	普通话	普通话口语训练	高教社	秦存钢	9787107222375	是	教学参考书	案例、PPT
19	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教社	胡卫国	9787040399332	是	无	案例、视频、PPT
20	美容基础	美容基础	高教社	姜勇清	9787040462951	是	配套教学光盘	视频、PPT
21	美容中医基础	美容中医技术	人民卫生出版社	刘宁	9787117130431	是	配套教学光盘	视频、PPT、试题库
22	化妆基础	美容化妆	高教社	郭秋彤	9787040261004	是	配套教学光盘	视频、PPT
23	化妆与形象设计	形象设计	高教社	左娅	9787040131550	是	配套教学光盘	视频、PPT
24	美甲实用技术	美甲技术	劳动与社会保障出版社	李安	9787516714522	是	无	视频、PPT
25	化妆品营销	化妆品营销	高教社	李金泉	9787040476132	是	无	视频、PPT
26	美容美体实用技术	现代美容实用技术	高教社	乔国华	9787040177114	是	无	无
27	造型设计	人物整体造型	高教社	熊茵	9787040469905	是	配套教学光盘	视频、PPT
28	保健按摩	保健按摩	劳动与社会保障出版社	宋立亚	9787516702604	是	无	视频、PPT
29	美容师认证	美容师（中级）	劳动与社会保障出版社	中国就业培训技术指导中心	9787504551504	否	无	视频、PPT、试题库
30	色彩构成	图案（第三	高教社	王云先	9787040	是	无	视频、PPT

		版)			357417			
31	服饰与造型	服饰与造型	高教社	祝重禧	9787040322408	是	配套教学光盘	视频、PPT
32	美容中医养生	中医养生美容教程	科学出版社	张湖德	9787030520661	否	无	视频、PPT
33	营养保健	美容营养学	人民卫生出版社	林俊华	9787117131827	是	无	视频、PPT

四、教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、任务教学、仿真教学等教学方法，注重培养学生美容美体实践操作技能，职业素养的塑造，审美能力和创造能力。结合实训室仿真模拟训练，全方位锻炼学生的职业知识和技能的应用。

五、学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成服务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价。加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的教学资源建设，使评价更加客观、科学。

六、质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管

理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

(一) 学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 193 学分。

17 能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得美容师证等相关职业技能等级证书。

(二) 综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

附录 1 教学进程安排表

十一、其它

1. 方案制定团队：

组长：宋予

成员：韩丽、金静怡、闻闯、乔晓、白金、于倩倩、姜羽巍

2. 方案论证团队：

组长：宋予

成员：宋丽娜、杨柳、孙莉、聂书泮、周香邑、陆冰

（后附调研报告）

美容美体专业调研报告（2020）

一、调研背景

美容是一种对人的内外之形象进行修饰、美化的技术和艺术的泛称。从宏观方面说，美容包括美学、文学、医学、营养学、色彩学、化学、物理学、心理学等各专业的许多知识；从微观方面来看，又有化妆、护理、整形、保健、发型、服饰、礼仪等。

美容，也是一门艺术和哲学，它比任何艺术都更直接地追求和塑造“人”的美，它已经渗透到人们日常生活、学习、工作、娱乐之中，成为人们生活中不可分割的一部。它研究和诠释的是人类最宝贵的东西——生命，它以“人”为本，力图完善人的容貌、形体、心态、情绪，它还力图抗争人类的自然衰老规律，使生命充满青春活力；

全面了解美容的内涵，有利于在经营中充分发挥各种社会资源之优势。美容美体，顾名思义就是对面容和身体进行美化，方式可分为医学整容与生活美容。医学美容包括隆鼻、丰胸、双眼皮、吸脂、塑形等，生活美容意即一般的非手术皮肤及身体护理，如穴位精油按摩，仪器护理、面膜等。医学美容的效果最为显着，但副作用大，生活美容效果属于保养类，效果没有手术性美容显着，循序渐进，但无副作用，对人体无伤害。

我国国内美容美体行业从 20 世纪八十年代中期起步发展至今已经三十多个年头，这一时期以来，美容美体行业经历了从初级阶段的摸索性成长到中级阶段的思考性发展。市场规模从小到大，从业人员由少到多，生产企业和专业美容化妆品品牌已经一大批地涌现。中国美容美体产业实际上已经形成包括美容美体、美发、化妆品、美容器械、教育培训、专业媒体、专业会展和市场营销等八大领域的综合服务流通产业。现在美容业在高速增长，美容消费已经成为中国居民继房地产、汽车、旅游之后的另一大消费热点，是朝阳产业。

80 年代初，我国化妆品消费是人均 1 元，90 年代初上升到人均 5 元钱，到 2019 年底已达到人均 200 元，可以说我国的化妆品人均消费水平的上升是很快的。

2004 年，中国的美容服务业从业者达到 800 万人，营业总收入达到 1762 亿元。2019 年，中国美容从业人员总数约 1120 万人，是“第三产业”中从业人数最多的行业。2018 年，在中国整体经济疲软的情况下，以高利润、高现金流著称的美业也是一片狼藉。这是因为很多美业经营者，根本不太关心当下的商业变化，就茫然投资开店。这样的店面发展困难的概率远高于把握趋势的。2019 年，美业要想平稳发展，了解美业趋势迫在眉睫。2017 年美容市场约 7543 亿元；2018 年约 8300 亿元；2019 年约 9100 亿元；到 2020 年则有望突破 10000 亿元。（——国家商务部经济数据报告）

从 2018 年的千亿市场，到 2019 的万亿市场，美业发展之所以如此迅猛，是因为随着居民收入的提高，人们对健康、年轻、美丽追求越来越热切，形成了医美、生美、科技美容市场源源不断的消费需求。

有人说上世纪 80 年代谈美容是“赶时髦”，90 年代是“随大流”，到了 21 世纪，

美容成了青年女性的“生活必需”。美容业在改革开放后发展势头非常强劲，绝对可以称得上是搭上了飞速发展的快车。2004年，由何帆等四位经济学家推出的《中国美容经济年度报告》就指出：中国的“美容经济”正在成为继房地产、汽车、电子通信、旅游之后的中国居民“第五大消费热点”。

据《中国美容时尚报》社长张晓梅透露，2005年中国涉足美容美体消费的人数已达3亿，城镇人口平均每月消费达29.3元。中国行业咨询网的《2009—2012年中国美容市场预测与产业投资咨询研究报告》则指出，2007年美容美体服务业实现产值就达到3000亿元左右，行业从业人员超过1200万。

亚洲是全球美容消费普及率最高的区域，中国的消费市场是其中最可观的市场。伴随着中国经济的稳步成长，人民的生活日益富裕，人们的尚美追求日愈强烈，全国美容美体业获得天然和稳定的可持续发展基础。随着全球经济的好转，我国美容美体行业将继续保持较快增长态势。

二、调研目的

市场调研的目的是了解美容美体市场份额、了解美容美体的市场占有率、销售额、市场竞争状态、市场的淡旺季节。

通过了解市场细分，来区分顾客、区分市场、区分竞争对手。美容美体专业的发展现状和发展特色是什么；美容美体专业的目标顾客有哪些，他们是什么样的人，他们分布在哪里。我必须还要了解市场细分，该专业的营销手段有哪些？

我们大连市经济贸易学校从2012年开始开设了美容美体专业，迄今为止已经近八年的时间。2012级、2013级以及2014级美容美体专业的毕业生已经成为大连的美容行业的很重要的后备力量，有些优秀毕业生已经在自己的岗位上取得了可喜的成绩，成为了行业人才。2015—2017级也已走入工作岗位，成为行业的新兴力量。随着该专业在我们学校的不断发展壮大，我们的专业学生人数和专业课教师的人数都在逐渐增加，专业规模不断扩大，配套设施和实训基地都在逐步的完善。

但如何将学校里课堂上所学的知识与社会岗位的需求无缝接轨，做到课堂即岗位，在课堂上就能完成美容美体岗位上的工作流程，争取做到毕业生进到工作岗位就能上岗，减少在培训的时间。我们就需要积极的与时俱进的了解行业的现状和发展方向，更要了解岗位对该专业学生的具体的需求，并按照岗位的需求来培养专业人才。

我们调研的目的就是要让美容美体专业的服务体系按照市场需求、目标顾客的需求量身订做，最后打造出有我校特色的美容美体专业的人才培养方案，和教学策略。

三、调研基本情况

（一）调研对象

此次调研的主要对象是大连主要的大型美容美体机构、养生会所，化妆品公司、美容美体培训机构，以及知名的婚纱影楼。

（二）调研方法

1、观察法

调研人员深入到岗位的第一线去观察美容美体服务的流程和市场状况。

2、实验法

由调研人员跟进调研的要求，用实验的方式，对调研对象控制在特定的环境条件下，对其进行观察以获得相应的信息。本调研包括化妆品的价格、品质、包装等。

3、访问法

本调研实施了结构式访问、无结构式访问和集体访问。

结构式访问是通过设计调查问卷，让被调查者填写调查表的方式获得所调查对象的信息。在调查中将调查的资料设计成问卷后，让接受调查对象将自己的意见或答案，填入问卷中。

无结构式访问的没有统一问卷，由调查人员与被访问者自由交谈的访问。它可以根据调查的内容，进行广泛的交流。如：对美容美体服务的感受以及对商品的价格的看法等进行交谈。

集体访问是通过集体座谈的方式听取被访问者的想法，收集信息资料。可以分为专家集体访问和消费者集体访问。

4、其他方法

本次调研中还采用了数据法，对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；还采取了专家咨询、小组讨论、桌面研究等方法对核心数据和观点进行反复论证。

（三）调研主要内容

- （1） 大连美容美体行业以及整体运行状况和环境分析
- （2） 美容美体师职业岗位群和职业能力分析
- （3） 大连美容美体行业以及整体运行状况和环境分析
- （4） 美容化妆品市场销售形势分析
- （5） 美容美体行业消费市场调查
- （6） 美容美体行业面临的挑战以及发展的措施和建议

四、行业现状与人才需求情况

（一）行业发展现状

目前我国的美容行业发展平稳，整体呈现稳步上升的趋势，运营状况良好，相较同样作为第三产业服务业的餐饮、休闲、娱乐等行业相比收入水平处于上游水平，更具有诱惑力。美容行业与第一、第二产业相比，工资也仍然具有优势，目前美容行业正逐步规范化，体系化，合理化，带动行业服务水平的创新和提升，帮助更多的人就业。

最重要的源头是项目要符合大趋势，也就是说要同时具备这几个条件：

健康、安全；用户体验好；口碑好，不用说服用户充值。

在此，想到最符合这三个特点的项目就是这两年流行的【皮肤管理】，不知道的人会觉得皮肤管理和传统美容院的美容一样，其实不是，皮肤管理主要是结合医疗皮肤管理和生活皮肤管理的方式来进行，和传统美容院相比，有以下几个特点：

1、安全性更高

相对于侵入性整形来说，更可靠安全，是通过手法和仪器，和配合产品

2、功效性

皮肤管理会根据皮肤出现的各种问题，利用仪器和产品深入皮肤基底，进行更加深切的治疗和滋养，其针对性功效更强。疗效很显著，清洁、补水、美白再生、焕肤、抗皱、祛痘、排毒等管理系统可以将皮肤出现的各种问题全部解决，缔造完美无瑕年轻美肌。

皮肤管理的这两点就可以满足条件，安全、功效好、再加上服务好，就可以提升用户体验，用户体验好了，口碑就自然而然，客源留住，充不充卡已经不重要了，客户可能还会返过来问：“可不可以充卡”？

皮肤管理又分为韩式和日式，二者有何区别呢？

从皮肤管理方式看，日式注重仪器+手法+产品，韩式注重仪器+产品。虽然都用到仪器，但是韩式的更新快，经营者需要经常更新仪器和产品，成本高；而日式不特别追求“更新换代”，更看重安心，长效。

从消费者体验看，日本人有匠人精神，使用的产品更加安全、高效、效果更持续、客户体验更好。日式皮肤管理注重由内到外的改善肌肤的根本问题。比如：国内外现在非常流行的超声刀、水光针，在日本市场反而用得比较少，相对于破皮、疼痛项目来说，日本更注重温和、容易接受的抗老化技术。小红书上范冰冰推荐的产品 80%来自日本，产品服务和黑科技上遥遥领先的。

从市场竞争来看，现在一二线城市的韩式皮肤管理的密集程度可以说 3 公里内有 10 家都不为过。这样的竞争强烈，就小气泡来说，从 1000 块到现在 98、38、8 块都有，市场已经混乱。而日式皮肤管理是在 2018 年下半年才引进国内，目前正处于蓝海阶段，2020 年是必定会火起来了的。

目前，大连地区的美容美体行业发展势头较好。与全国的美容美体行业发展现状相似，处于稳步上升趋势。

根据最新行业调查显示，大连地区美容行业的消费人群主要是中年和青年女性，而且人群越来越趋于年轻化，客户群体稳步扩大。现在的美容行业正在融入很多综合项目，能够带动更多的顾客投入美容当中。随着科学技术的进步和创新，美容行业的产品和仪器也更值得消费者信赖。在化妆与造型设计方面，大连属于我国北方的快节奏时尚都市，影楼婚纱摄影等时尚行业是该地区经久不衰的行业。在这样的大背景下，美容行

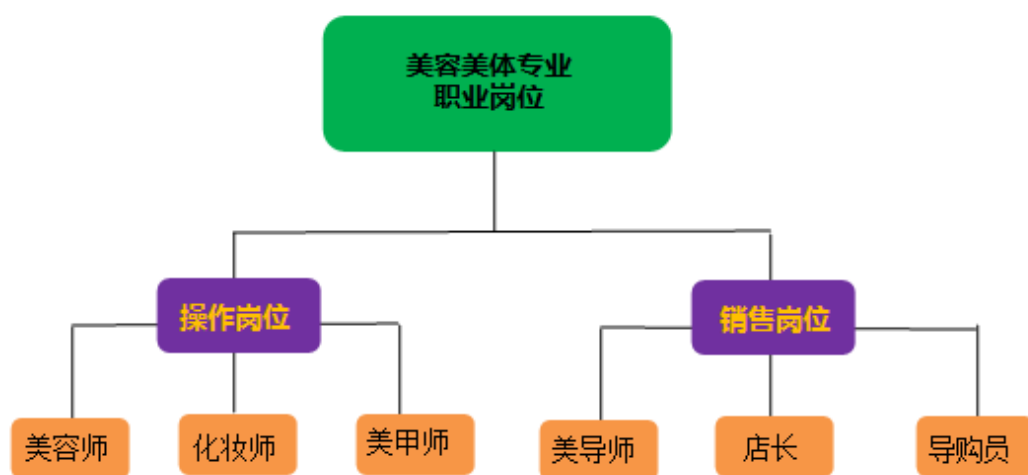
业及化妆造型时尚行业开始提供一站式服务，这样的行业创业，必然会吸引越来越多的消费者并有大量的用工需求。

（二）企业对人才需求情况

目前，大连地区的美容美体相关企业对人才的需求量较大，主要取决于行业本身的发展状况和需求。同时，企业对人才的质量要求逐渐提高。从业人员必将持证上岗，市场急需职业化、专业化的人才，主要用人机构有美容院、美容美体连锁机构、美容化妆品公司、化妆品连锁机构、影楼等，主要岗位有：美容师、美体师、美导师、美容化妆品导购员、化妆师、形象设计顾问等。

五、职业岗位群和职业能力分析

（一）职业岗位群分析



专业对应的职业岗位群

（二）职业能力分析

专业所对应的 职业工作岗位（群）	职业能力要求
美容师、化妆师、美甲师、造型师、美导师、店长、美容化妆品导购员等	美容院接待与咨询的能力；护理美容的能力，包括面部皮肤护理及美容按摩，经络美容及身体皮肤护理，保健与光学美容技术等。

	能够完成各类妆面的操作；根据对象进行化妆造型、矫正化妆的能力；新娘妆及影楼各类妆面的操作能力等。
	不同种类的基本美甲技能；手足部护理的能力；手足部按摩的能力；
	对美容师及相关人员的培训指导能力；与顾客的沟通销售能力；美容行业品牌传播的能力等。
	美容院的运营与管理能力；与顾客沟通和交流的能力；美容院产品及项目的销售能力等。
	能够根据顾客需要介绍各类化妆品的分类、成分、特点、作用及使用方法；良好的销售及沟通能力。

六、调研结论

美容美体专业是将美容技术与艺术融于人物形象中的一个充满技术性、艺术性、时尚性和实用性的教学项目。就中职教育而言，美容行业有着一个就业面极大的从业场，它能满足大量学生求职就业的需要，在学生毕业分配中，能形成出口畅销的局面。由于美容属于时尚行业，它会受到广大青年的认可和选择，所以报读该专业的学生较多。

1. 工作环境

为了为顾客创造一个舒适，雅致的服务环境，现在大部分美发厅装修都十分讲究，环境都十分舒适。学生就业后可以在一个优雅、舒适的环境中愉快工作并能在这个环境中提高自己对美发服务的认识，培养自己的服务素质，提高自己的服务水平。

2. 学生的发展空间

目前，美容、美体行业都十分重视从业人员职业素质的培训，个人能力的发挥，个人价值的体现以及团队的建设。学生在这个平台上，既可以创造自己的价值，又可以追求自我的发展。

美容师职业资格证书考试分为理论知识考试和专业技能考试两部分，合格者颁发相应等级的国家职业资格等级证书。《美容师职业资格证书》在一线城市，还是有些较高端的

美容院或美容会所是要求既有证又有实力的。所以对于想长远发展的学生来说一证在手是个保障，随着行业的规范化发展，人才要求也将会成为规范中的重要环节。

在学生工作的过程中，一方面可以从助理——美容师——店长——总监，追求自己的提升及发展；另一方面在条件成熟的情况下，又可以创业开店。

七、专业建设的思考与建议

（一）课程体系改革

1、构建学习领域课程体系。传统的课程体系重理论、轻实践，脱离工作实践。为此，要打破原有的学科性课程体系，以就业为导向，以岗位职业能力为引领，构建学习领域课程体系，突出工作实践在课程体系中的逻辑主线地位，让职业教育回归工作世界。成立由专业骨干教师、课程改革专家及行业专家组成的课程建设团队，通过访谈会，根据“整体化的职业分析—典型工作任务分析—确定学习领域—学习情境与课业设计”的步骤进行学习领域课程开发。

2、建设优质核心课程。专业核心课程在整个专业课程体系中具有核心作用，对专业具有引领作用。以就业为导向，以岗位需求为依据，选择与美容美体岗位知识需求紧密衔接的课程作为优质核心课程进行建设。在建设过程中，按照美容美体专业的人才培养规格和课程体系要求，根据真实学习情境，实现技能训练项目化、理论实践一体化、综合实训岗位化。并在教学实践中不断完善课程内容与组织结构，建设精品课程。

（二）加强专业师资队伍建设

1、加强专业带头人及骨干教师建设。通过安排专业带头人及骨干教师进修学习、培训、学术研讨与交流活动等举措，提升其引领专业建设与发展的综合素质。使专业带头人及骨干教师具有引领专业建设和发展的前瞻意识及规划能力，有较强的组织、沟通、协调能力，具备全面的美容美体专业基础知识和操作能力。能主持或参与专业建设、课程体系建设、主持或参与优质核心课建设，具有较强的社会服务能力，具有培养青年教师的能力。

2、加强“双师型”教师建设。“双师型”教师是指同时具备教师资格和职业资格，能够胜任职业教育工作的教师，是教育教学能力和工作经验兼备的复合型人才，能够推动职业教育教学水平的提高。学校教师到企业实践，学习美容行业的最新理念、知识和技术；选送教师参加各类学术会议；选派优秀中青年教师进修学习或攻读高层次学位等，使教师的专业知识、实践操作能力及时得到补充和更新。

3、加强兼职教师队伍建设。学校与企业紧密联合，充分利用当地知名美容企业校外实习基地及合作企业的专业技术人才资源，建成兼职教师人才库。聘请的兼职教师中，一部分作为校内兼职专业课教师，一部分作为学生在校外顶岗实习阶段的指导教师。兼

职教师能把岗位的新知识、新技能、新方法传授给学生，并且引领专职教师跟上行业发展，促进专职教师实践能力的提高，提高学校师资水平。充分利用兼职教师实践能力优势，参与实训课程和教材开发、实验室建设及设备配置等，加强实训教学环节，提高学生实践能力。

（三）校企联合，共建专业实训基地

1、构建工作体系取向模式的校内实训中心。以往的实训中心往往是根据教学的需要设计和建设的，这是一种课程内容导向的实训中心设计模式。它具有缺乏整体设计思路，存在零散性等缺点。学校应以工作任务分析为基础，按照空间结构与工作情境相吻合的原则，优化整体布局，营造良好的职业氛围，把美容美体专业实训中心建设为工作体系取向模式的实训中心，以更好地实施“教、学、做一体化”教学。

2、建立校外实习实训教学基地。坚持“以实习带动就业”的工作思路，加大投入，切实地抓好校外实习实训教学基地建设。扩大与企业的合作范围，完善校外实训基地的运行机制与管理制度的建设，形成稳定的学生实习基地，使之与校内实训基地有机配套，做到内外结合、优势互补，构筑校内外相互融通的教学和服务体系。

（四）构建订单式“校企教学做”一体化人才培养模式

以学生发展为中心，以适应职业岗位需求为导向，以职业资格准入为依据，实行校企深度合作，构建“校企教学做”一体化的“2+1”人才培养模式，即学生在校学习两年，在美容机构顶岗实习一年。按美容专业的岗位需求，通过教学实训、生产实训、顶岗实习相结合的教学方式，“订单式”培养学生，为各种美容机构提供具有新型服务理念的优秀技能型人才。

1、依据企业需求，校企共订“订单式”人才培养方案。学校与美容机构深度融合，双方根据企业人才需求下订单，为企业量身打造所需人才，共同制定“订单式”人才培养方案。

2、资源共享，实现“教、学、做”的统一。改革以学校和课堂为中心的传统人才培养模式，走学校与企业联合培养之路，实行校企合作，构建学校与企业合作培养美容美体人才模式。

学生在校学习两年：第一至四学期均采用“校内教学—校外教学—社会实践”三者相结合的教学模式。请企业参与人才培养的全过程，充分利用校内外实训基地和师资力量，实现“教、学、做”的统一。结合跟岗学习和现代学徒制的培训和管理办法，迅速提升学生的综合素质，具备相关职业资质，成为行业中坚力量，为顶岗实习做好准备。

学生在企业顶岗实习一年：学校与企业签订顶岗实习协议，建立健全的一系列带教管理制度；制订实习计划，对实习生的学习目的和要求进行细化；严格考核制度，保证

实习质量。

3、校企共建学生评价模式。学校与企业共同建立和完善教学质量监控体系，加大对教学全过程的监控力度。改革重理论知识、轻实践技能的评价模式，进一步完善以能力为核心的“教、学、做一体化”教学评价模式，力求突出四个结合：一是形成性评价与终结性评价相结合，既关注学生的学习结果，又关注学生的学习过程；二是理论考核与操作技能考核相结合，突出实践操作技能考核评价；三是知识技能考核与情感态度考核相结合，注重职业价值观培养；四是校内考核与企业考核相结合，贴近职业岗位要求。

（五）创新教学方式

1、教学方法改革。根据学习领域课程体系的特点，改革教学方式，积极开展行动导向教学，不断探索项目教学、引导课文、头脑风暴、案例分析、角色扮演、模拟教学和张贴板等教学方法，优化教学过程，增强教学的实践性、针对性和实效性，强化实践教学，提高教学质量。

2、教学手段改革。改革传统的讲授加演示的教学手段，探索更加科学的多元化教学手段。运用多媒体及丰富的教具，如挂图、幻灯片、DVD 视频资料、PPT 等，形象、生动、直观地展开教学内容。充分利用教学模式，进行仿真训练，逐步形成一种以学生为主体、教师为主导的教学格局。同时利用校内网络，建成美容美体专业教学资源库，包括授课课件、实验实训指导、考核标准、试题库等，使教师共享教学资源。利用数字化校园网、电子阅览室为学生自主学习、技术查询和信息获取提供服务 and 帮助。

（六）职业素养与职业能力要求

美容美体师必须具备高尚的职业道德、优良的心理素质、清新高雅的职业气质以及一流的专业操作技能和高超的销售技巧。同时，必须具备经过时间的磨练而积累起来的经验。美容美体师将知识与技能运用到最高水平，可以使顾客感受到来自美容美体师的良性感染，产生信任感和喜爱感。这些素质要求，使得美容美体师必须具有中专以上学历，经过学校系统的教育和严格的美容美体专业技能训练，掌握基本的理论知识、相关的产品知识和必备的技巧，具备一定的语言表达能力、相当的沟通能力，并拥有充沛的体力。因此，美容美体专业建设须以课程改革为核心，以师资队伍建设为关键，以有利于学生职业生涯为目的，以强调特色为重要目标。

物流服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

物流服务与管理（121900）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	财经商贸类 (12)	交通运输、仓储和邮政业/ 批发和零售业/ 制造业	保管员/ 理货员/ 报关员/ 采购员/ 生产行政 管理人员	物流跟单、客服、 仓管、操作、国际 国运代理、生产 物流管理	物流员	物流与 仓储协 会	无

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向物流企业和企业物流部门，培养从事物流运输、仓储、装卸搬运、配送、包装、流通加工、信息处理等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

27 职业素养

29) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

30) 具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信。

31) 具备积极主动、踏实的工作精神，工作有韧性、有持久性；

32) 具有良好的行为习惯和较强的自我控制能力，爱护货品、尊重客户。

33) 具有严格按照物流操作规程工作的意识和良好的专业作业行为习惯。

- 34) 具有物流企业安全作业观念、环保节约意识及创新精神。
- 35) 具有一定的竞争意识, 良好的团队合作精神, 较强的沟通能力和人际关系协调能力。

2. 专业知识和技能

- 10) 了解物流业务的相关法律、法规和标准化要求等知识。
- 11) 掌握常见的物流类型, 描述物流的基本功能、行业现状及物流业态, 熟悉物流企业的典型职能部门和岗位要求。
- 12) 掌握物流企业成本的基本核算知识, 会初步计算仓储、运输、配送、货代、快递等各项物流服务项目的成本, 确定服务收费价格。
- 13) 掌握运用物流服务产品营销的基本方法, 会进行简单的市场调查和物流产品的市场开发, 具有较强商务沟通能力。
- 14) 熟练掌握物流业务流程, 能完成相关作业任务。
- 15) 掌握货品管理专业知识, 辨识各类不同货品标识, 完成货品验收、养护等作业。
- 16) 具有较强的客户服务意识, 能对各类客户的投诉与异议进行处理, 具有协调客户关系的能力。
- 17) 会操作物流管理软件, 能熟练进行物流信息处理。
- 18) 掌握常见物流设备使用、日常维护及保养技术。
- 19) 熟练掌握各种办公设备、常用的办公软件使用。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

28 公共基础课程

公共基础课包括思想政治(职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生)、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史, 以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位, 又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法, 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观, 培养学生职业意识, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性, 形成职业生涯规划的能力; 引导学生从可持续发展	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	34
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证	12

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学伤口欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	136

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块（上下册）。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成：基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求：使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	136
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观念。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块（第一、二册）。注重培养学生基本的英语语言能力；在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力；使学生了解并尊重国际间文化差异，能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通，最终形成英语学科的核心素养，为其职业发展和终身学习奠定基础。	136
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识，提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。掌握 word 和 excel2 各项功能，菜	64

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力;使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识;使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。	单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能,演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识,学会收发电子邮件等基本操作。	
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目,促进学生身体更加健康,身体机能的增强,提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯,懂得健康保健知识,为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能,掌握一定的体育卫生保健常识,学会紧急救护知识;在校学习过程中,学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼,参与各类活动,可以运用所学进行终身体育锻炼,并有带动帮助他人进行锻炼的能力;在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识,拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	118
10	艺术(音乐)		使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养	欣赏中外音乐作品,分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格,感受与欣赏音乐之美,认	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法,学会运用有关的知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。	识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动,培育创新精神能关注并参与中华优秀传统文化传承活动,了解中外丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神;培养健全人格,树立正确的历史观、人生观和价值观。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道唯物史观是科学的历史观;了解中国历史的分期方式,理解历史时期是按时序划分的;能够有条理的叙述中国历史上的主要事件,概述历史发展的基本进程;知道中国优秀传统文化的主要内容,认识社会主义核心价值观的历史依据。	36
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化,以塑造健全人格为主脉,对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼,立足中等职业学校学生的知识结构和水平,突显传统文化的现实应用,彰显中华优秀传统文化的时代价值,将	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神,从优秀传统文化中扩大文化视野,理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点,历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点,从文化的视野准确而深刻地分析、	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			中华优秀传统文化的精华要义内化于心，外化于行，实现“文化而润其内，养德以固其本”。	解读中国的现实问题，提升中职学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设,了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系;掌握一定的心理调适方法,培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	32
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业能力培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育的培养目标。	
15	应用文写作	12036	让学生能够借助网络学习平台,自主学习、协作交流。在教学过程中融合职业特点,营造浓厚的职场氛围,调动学生学习应用文的兴趣,了解应用文基础理论,学习应用文写作技巧,掌握应用文必备写作技能,从而培养学生的职业基础能力,为学生的职业生涯发展奠定良好基础。	围绕“公共基础课的职业化转型”,将具体的职场工作与应用文教学相结合,遵循由易到难、由浅到深、有通用到专业的逻辑顺序,学习贴近生活、服务就业需要的日常应用文、学业应用文、工作应用文以及专业应用文4个类别的33个精讲文种,每个文种以情境导入任务,以案例引领学习,以训练提升技能,以链接拓宽知识,培养学生写好各类应用文字的能力,从而提高综合职业素养。	34
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	16

29 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学,实践教学是专业技能课教学的重要内容,包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多

种形式。

6. 专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	现代物流基础	08078	要求学生对现代物流有一个比较全面的认识,了解现代物流当前应用到的新知识、新技术、新理念,同时在课程教学中注重渗透思想教育,加强学生的职业道德观念培养。	能区分物流企业类型,了解物流行业,概括现代物流业的构成,熟悉物流行业发展现状;熟悉运输、仓储、配送、装卸搬运、包装、流通加工活动;了解物流信息系统功能及构成,会操作物流信息设备及信息系统;理解绿色物流理念;了解供应链管理常识。	60
2	物流技术与实务	08073	使学生了解物流最新的技术及装备,使学生达到理论联系实际、活学活用的基本目标,提高其实际应用技能,并使学生养成善于观察、独立思考的习惯。	物流技术概述、物流保管、物流拣取、物流配送、物流运输、物流信息系统、流通加工、物流系统要素及其集成、物流支援职能等。	68
3	仓储与配送实务	08009	培养学生掌握仓储与配送的必备理论知识和基本流程,培养学生获得与仓储与配送相关的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,增强学生的创业意识和交流沟通能力。	仓储与配运基础知识、配运工具实用知识、运输管理作业、国际多式联运作业、集装标准化运输作业、配送作业、配送中心作业。	24
4	物流地理	08072	掌握物流地理的基本知识和技能方法,理解物流地理的各种地域分布概况,能够为不同地区的商品流通设计最合理的物流运输线路。	能对国内交通枢纽、重要的物流节点和运输干线进行概述;能描述国内主要经济资源、交通运输网;了解国际主要口岸、重点海运航线、航空线路及大陆桥;能对物流地理信息资料进行收集、分析、整理、归档;	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				能根据货物流向及实际环境选择合理运输方式。	
5	国际货代	08023	学生掌握货代企业海运业务操作的基本作业流程,能够正确填制各种结算单据;培养学生建立创造性思维及创新意识;为学生从事进出口及国际货运代理业务打下坚实的理论及实操基础。	掌握第三方货运代理的基础知识,提高对货运代理专业核心知识的掌握和拓展,全面掌握货运代理业务的基本步骤和操作技巧,同时课程设置与职业资格证书认证紧密相关,提高学生的综合素质。	36
6	国际货代英语	09009	学生掌握国际货代专业术语,了解外贸一般流程,能够进行简单的外贸英语沟通,初步胜任临港外贸行业的业务接洽和操作工作。	能识读国际货代行业基本英文单证;具有国际货代相关操作的英语表达能力;熟知常用各国货币符号,掌握贸易术语在英文报价的含义及报价格式;能读懂常见的英文信函,能在商务活动中进行简单的英语交流。	34
7	国际贸易基础	08024	学生了解和掌握国际贸易的基本概念、政策与措施、国际经济贸易组织、中国对外贸易的改革与发展、国际贸易的发展趋势;能够运用国际贸易基本理论分析经济现象;通过对当今国际贸易发展现状的学习培养学生的爱国主义感情。	掌握国际贸易基本概念、国际贸易热点经济问题、国际贸易相关政策措施,为国际贸易相关专业课程的学习打下基础,培养学生对国际贸易专业的兴趣。提高学生对专业知识的认识和对国际国内贸易政策的理解。	60
8	进出口贸易实务	08038	通过学习,使学生掌握国际商品进出口合同的条款与相关要求。掌握交易磋商环节的要领和方法,了解有关国际贸易业务的相	掌握进出口买卖合同的基本条款及签订程序,能够顺利签订国际贸易合约,完成合同的洽谈和履约,为完成国际贸易相	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			关法律和惯例。	关实训课程和其他专业课程学习打下基础。	

2.专业技能方向课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	运输实务	08083	学生掌握运输的流程及各种运输方式的注意事项；能够按照客户的要求设计合理的运输方案；培养学生谨慎细致的工作态度及顾客就是上帝的服务意识。	能描述公路、铁路、水路及航空运输作业流程及相关岗位职责和作业要求；能正确识读各种运输单证并熟练填制和运用；能根据业务要求和货运需要，选择合适的运输方式，并能熟练核算相关运费；能接受、处理运输委托；能合理配备物流设备、配载车辆；能获取客户运单跟踪信息；能进行运输事故调查，判断是否理赔，填制投保单。	24
2	仓储管理实务	08008	使学生熟练掌握仓储管理的理论 and 实践操作技巧，让学生认识并全面掌握仓储管理的基本理论、基本业务、制单订单等问题，同时对物流的现状与改革以及国际化发展的趋势形成比较系统的认识，结合教学开展探讨建设绿色物流的基本思路，为学生学习和掌握仓储管理的基础知识和实际操作技能提供理论和实践指导。	掌握库房及仓储设备管理、商品管理、库存管理、安全管理、质量管理、仓储质量管理及信息技术管理等核心知识点，提高学生学习兴趣，为后续学习做好铺垫。	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
3	物流单证制作实务	08071	通过本课程教学，采用讲练结合，资料查找、教师点评的形式，使学生能够在更深入地理解、把握物流填单基础理论知识的同时，增强实际操作能力，同时培养学生的团队协作精神及人际沟通能力，从而更能适应物流信息员工作岗位的实际要求。	了解客户的定义和分类，掌握客户关系管理的内容。能够识别客户、区分客户、客户开发。掌握客户信息搜集的内容和方法。掌握 CRM 的含义及意义和营销原则。掌握客户关系管理应用的方法。	24
4	物流客户服务	08074	学生掌握物流客户服务的岗位实际工作方式方法及注意事项；学生能够将物流客户服务理论与方法应用于生产实践；培养学生谨慎细致的工作态度及顾客就是上帝的服务意识。	通过本门课程的学习，了解有关物流客户服务的知识，提高对物流客户服务的认识，系统掌握物流客户服务流程，并将物流客户服务理论与方法应用于生产实践。	24

3.职业技能证书课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	物流员	08076	使学生熟练掌握物流员的理论 and 实践操作技巧，让学生认识并全面掌握物流员的基本理论、基本业务、运作管理、供应链管理等问题，同时对物流的现状与改革以及国际化发展的趋势形成比较系统的认识，结合教学开展探讨建设绿色物流的基本思路，为学生学习和掌握物流	掌握章物品采购流程及所需单证、仓储管理及出入库作业流程、仓储装卸搬运流程、盘点作业要点、各项单据制作、配送管理作业流程及分拣、流通加工过程中各项单据制作及流程要点、运输装卸搬运作业、生产物流管理、国际货运管理、章物流信息采集与处理及物流英语专业术语的等重要内容，为学生后续学习做	34

			员的基础知识和实际操作技能提供理论和实践指导。	好铺垫。	
2	物流师	08075	使学生熟练掌握物流师基础的理论和实践操作技巧,让学生认识并全面掌握物流师的基本理论、基本业务、运作管理、供应链管理等问题,同时对物流的现状与改革以及国际化发展的趋势形成比较系统的认识,结合教学开展探讨建设绿色物流的基本思路,为学生学习和掌握物流师的基础知识和实际操作技能提供理论和实践指导。	理解物流人员从业道德规范,掌握物流的概念、分类、系统及供应链管理、物流一体化、供应物流、生产物流、销售物流等物流运行系统重要知识点,把握物流相关法律法规,提高学生对专业知识的认识和理解。	24

4.专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	市场营销基础	10026	使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法,认识在发展社会主义市场经济的进程中,对企业市场营销管理的重要性。培养、提高学生正确分析和解决我国市场营销管理实际问题的能力,扩大学生的知识面。以便学生在毕业后能更好地适应工作的需要。	掌握市场及市场营销的基本概念、消费者购买行为的分析、市场细分级市场定位,以及 4P 的基本内容为市场营销相关专业课程的学习打下基础,培养学生对市场营销专业的兴趣,培养学生的市场营销思维。	36
2	外贸单证实务	08070	学会审核与修改信用证,缮制各种进出口货物报检单和报关单,出口托运和投保单,结汇单证,进出口付、收汇核	通过对本课程的学习,学生要掌握对外贸易单证的操作流程、各种国际商务单证的制作方法,并学会独立制作和审核各种国	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
			销单。能够识别与修改外贸单证中常见的问题。	际商务单证。	
3	报关	08001	掌握办理通关资格注册和备案手续、通关作业的办理流程和方法；具备从事报关工作的业务能力；热爱报关工作。	报关的基本环节和流程；报关单的填制方法；熟练进行通关作业及报关业务的前期、后续管理工作；掌握不同贸易方式下海关的业务办理方法。	80
4	报检	08002	通过本课程的学习，使学生熟悉出入境检验检疫机构，理解检验检疫报检条件，掌握报检程序，能够正确实施出入境报检工作。	从理论和实践两方面分析和研究出入境检验检疫工作，使学生熟悉出入境检验检疫机构，理解检验检疫报检条件，掌握报检的程序、流程和方法。	12

5.实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解物流企业的相关工作岗位、岗位要求及部分物流企业的企业文化。	参观物流的企业，了解不同的岗位工作流程。了解岗位职业要求、薪资待遇、未来的发展等。	物流企业	30
2	运输实训	30041	学生掌握物流运输组织的基本知识，公路、铁路、水路、航空运输运单的填写技能，集装箱海上运输组织的一般流程。	通过实训，使学生运用运输理论，对不同运输方式的物流业务进行正确地实际操作，并具有分析和解决实际问题的知识和技能。	校内	30
2	国际物流综合实训	30077	掌握国际物流综合协作系统的操作方法，能够运用“国际物流综合协作系统”软件，根据案例情境体验国际物流的真实业务操作过程，完成国际物	通过实训，使学生熟练掌握国际物流操作方法与技巧，熟练进行国际物流综合操作，应对实践中突发问题的解决。	校内	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			流环节各主体的工作任务，正确制作协作模块。熟悉“国际物流综合协作系统”中各角色的协作任务，并且正确填制相关国际物流单证。通过学生自主解决问题的过程，体会成就感，增强自信心，为自主学习、主动学习奠定基础。通过小组协作的形式，提升团队精神及养成严谨的工作作风。			
4	跟岗实习 (仓管员、理货员)	30060	通过跟岗实习，学生了解物流企业文化、仓管员和理货员岗位的相关工作要求，适应岗位，并在企业中跟着师傅边学习边实践，逐步适应企业文化。熟练岗位工作任务，具备胜任客服岗位工作的基本能力，并增强从事本岗位工作的职业精神、职业习惯等素养要求。	仓管员岗位：掌握货品管理专业知识，辨识各类不同货品标识；正确进行入库、在库管理、出库作业。掌握初步的商品养护知识和技能。 理货员岗位：能够熟练地操作各种仓库机械设备；能够按照单据和指示进行正确地入库、移库、出库作业。	物流企业	390
5	跟岗实习 (信息员、客服)	30051	通过跟岗实习，学生运用校内学习知识和技能，在企业师傅的培训和一对一指导下，完成工作任务，巩固深化所学专业知识，培养分析和解决实际	信息员岗位：能够根据客户订单正确缮制仓储、配送及国际物流单据。掌握沟通技巧，能够有效的完成企业安排的工作任务。 客服岗位：具有与顾客沟通	物流企业	390

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			问题的初步能力，获得职场经验，为顶岗实习打下基础。	能力，负责协助做好客户的来访接待工作；帮助客户查询货物信息；认真完成公司对其相应岗位制定的目标任务。		
6	顶岗实习	30076	在专业教师和企业师傅的指导下，能够独立地完成物流相关岗位工作。职业岗位工作能力符合企业要求，职业素养进一步提升，成为一名合格的物流行业的技能型人才。	学生按时开展实习，遵守实习单位作息時間。学生至少完成一个岗位的完整业务实习。实习期间，要求每个学生虚心学习业务技能、留意收集实习资料、详细记载实习内容、认真做好实习笔记（或周记）。学生与指导老师保持定期或不定期联系，及时向指导老师反映实习状况。实习结束之后，要求每个学生必须取得实习单位的实习鉴定表。	物流企业	600

七、教学进程总体安排

15 教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论教学	实践教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	15	1		1	1		1	1	6	26
2	18			1				1	6	26
3	17			1			1	1	6	26
4	6	12		1				1	6	26

5	2	16		1				1		20
6		20								20
总计	58	49		5	1		2	5	24	144

16 课程设置和时间安排

本专业周学时为 27-32 学时，3 年总学时数为 2696 学时，其中公共基础课为 900 学时，占总学时数的 33.38%；选修课为 343 学时，占总学时数的 12.72%；实践教学学时数为 1106 学时，占总学时数的 41.02%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 160 学分。

物流服务与管理专业课程设置和时间安排																
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
									一 15/1	二 18/0	三 17/0	四 6/12	五 2/16	六 0/20		
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	30	30	0	2						27.93%	
		职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2						
		经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2					
		哲学与人生	考试	A	1	12	12	0				2				
		语文	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		数学	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		英语	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		信息技术	考试	B	4	60	10	50	4							
		体育与健康	考试	A	7	116	116	0	2	2	2	2	2			
	艺术	考查	A	2	33	33	0	1	1							
	历史	考查	A	2	36	36	0		2							
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	32	32	0	2						3.64%	
		心理健康	考查	B	2	30	24	6	2							
自主选修课	职业素养	考查	A	2	36	36	0		2					1.82%		
	应用文写作	考查	A	2	34	34	0			2						
		礼节礼仪	考查	A	1	15	15	0	1							
小计						55	900	844	56						33.38%	
专业技能课	专业核心课程	必修课	现代物流基础	考试	A	4	60	60	0	4					19.51%	
			物流技术与实务	考试	A	4	68	68	0			4				
			仓储与配送实务	考试	A	1	24	24	0				4			
			物流地理	考试	A	4	68	68	0			4				
			国际货代	考试	A	2	36	36	0		2					
			国际货代英语	考试	A	2	34	34	0			2				
			国际贸易基础	考试	A	4	60	60	0	2						
	专业技能方向课	必修课	进出口贸易实务	考试	A	2	36	36	0		2					
			运输实务	考试	A	1	24	24	0				4			
			仓储管理实务	考试	A	4	68	68	0			4				
			物流单证制作实务	考试	B	1	24	24	0				4			
	技能证书课	必修课	物流客户服务	考试	A	1	24	24	0				4			
			物流员	考证	A	2	34	34	0			2				
			物流师	考证	A	1	24	24	0				4			
	专业选修课		外贸单证实务	考查	A	4	68	68	0			4			7.27%	
			报关	考查	A	5	80	80	0			4	2			
			报检	考查	A	1	12	12	0				2			
			市场营销基础	考查	A	2	36	36	0		2					
	小计						43	746	746	0						27.67%
	实践教学	必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周						38.95%
运输实训			考查	C	2	30	0	30				1周				
国际物流综合实训			考查	C	2	30	0	30				1周				
顶岗实习《仓储员、理货员》			考查	C	23	390	0	390				5周	8周			
顶岗实习《装卸员、客服》			考查	C	23	390	0	390				5周	8周			
顶岗实习			考查	C	35	600	0	600						600		
小计						62	1050	0	1050						38.95%	
合计						160	2696	1590	1106	32	27	28	28	2	30	100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

18 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 6 人，其中专业带头人 1 名、骨干教师 5 名，建立了 2 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 8 人，占专业课教师比例的 100%。专任教师高级讲师 5 人，讲师及以下 1 人；本科学历 100%，具有硕士学位 5 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
专 职 专 业 课 教 师	汪玉杰	男	1979.10	本科/ 学士	讲师	运输实务、物流客户 关系管理	13	无
	高巍	女	1972.08	研究生 /硕士	高级讲师	现代物流基础、物流 地理、物流单证制作	12	深圳惠雄皮具 有限公司工作 6 年
	刘炯	女	1979.05	本科/ 硕士	高级讲师	（电子商务专业、计 算机网络专业）电子 商务基础、网上开店 实务、软文写作基 础、新媒体运营	16	马勒瓦轴（营 口）有限公司工 作 3 年
	宋华东	男	1971.01	本科/ 硕士	高级讲师	物流技术与实务、仓 储与配送实务	18	中外运股份公 司工作 8 年
	尹圣男	女	1981.10	本科/ 硕士	高级讲师	报关、国际贸易基础	14	无
	张晓辉	女	1983.10	本科/ 硕士	高级讲师	外贸单证实务、进出 口贸易实务	11	无

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
企业 兼职 专业 课教 师	李明慧	男	1960.05	大专	项目经理	外贸、进出口贸易、 物流	20	隆升总经理
	高明	男	1983.10	本科	人事	仓管	9	经理

19 教学设施

说明：对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求，列表呈现本专业的校内外实训基地情况。校内实训基地按国家专业教学标准的样表呈现，校外实训基地按下表呈现。

（一）校内实训环境

序 号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	物流信息系统 实训室	计算机	54/40	练习缮制物流单证、运输 调度管理实训、练习缮制 整套进出口运输、仓储和 货代单据	物流单证实训 运输实训 国际物流综合 实训
		打印机	1/40		
		实训软件	3/40		
		多媒体设备	1/40		
		电脑配套桌椅	54/40		
		白板	1/40		
2	外贸单证实训 室	云主机及终端	1	练习缮制各种外贸单证	外贸单证实训
		打印机	3/40		
		实训软件	1/40		
		多媒体设备	1/40		

		电脑配套桌椅	60/40		
		白板	1/40		
3	报关报检实训室	云主机及终端	1	了解报关报检流程，练习缮制进出口报关报检单	报关报检实训
		打印机	3/40		
		实训软件	2/40		
		多媒体设备	1/40		
		电脑配套桌椅	60/40		
		白板	1/40		
		碎纸机	2/40		
		电话	10/40		
		传真机	1/40		

（二）校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 3-5 家符合专业培养方向的企业作为校外实训实习基地，为学生提供保管员、理货员、配送员、跟单员、车辆调度员、客户服务员、报关员、报检员、箱管员、港口码头作业操作员、收派员、快件处理员等等岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	艾捷是（北京）商务有限公司	为全球客户提供世界领先的商业/IT 咨询、解决方案以及外包服务，如解决消费者在购物过程中出现的问题和纠纷，负责阿里巴巴第三方维权通道。	仓管员、跟单员、客服等

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
2	大连忠进国际货运代理有限公司	国际货运代理业务	跟单员、报关员、报检员
3	大连国润货运代理有限公司	国内与国际货运代理业务	客服、跟单员、报关员、报检员

(三)教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高等教育出版社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	职业生涯规划教学参考书 高教出版社 蒋乃平	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教版	张伟	9787040501865	是	职业道德与法律教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	经济政治与社会学习辅导 财经出版社 张雷声	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教版	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书 高教出版社	案例、微课、PPT

							张伟	
5	语文	语文（基础模块）上册	高教版	倪文锦	9787040374988	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
6	语文	语文（基础模块）下册	高教版	倪文锦	9787040495751	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
7	数学	数学（基础模块）上册	高教版	李广全	9787040372892	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
8	数学	数学（基础模块）下册	高教版	李广全	9787040376715	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
9	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第一册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT
10	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第二册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视频、PPT
11	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、案例、微课、PPT
12	体育与健康	体育与健康	高教版	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参	

	康						考书	
13	艺术	艺术	高教版	刘五华	9787040380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教版	朱汉国	9787040484854	是	中国历史 教学参考 书/中国历史同步训练	视频、PPT
15	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学出版社	孙军	9787565225833	否	无	无
16	心理健康	心理健康	高教版	俞国良	9787040380446	是	心理健康 教学参考 书	案例、视频、PPT
17	职业素养	职业素养	无	无	无	无	无	无
18	应用文写作	新编应用文写作	电子工业出版社	葛虹	978-7-121-26080-3	否	无	案例、PPT
19	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教版	胡卫国	9787040399332	是	无	案例、视频、PPT
20	现代物流基础	现代物流基础	高教版	杨穗萍	9787040293845	是	无	案例、视频、PPT
21	物流技术与实务	物流技术与实务	高教版	王彩娥	9787304071196	是	无	案例、视频、PPT
22	仓储与配送实务	仓储与配送实务	财经版	王桂娇	9787509548073	否	无	PPT、案例
23	物流	物流地理	高教版	杨秀茹	9787040	是	无	地图、视

	地理				364613			频、PPT
24	国际货代	国际货代	商务出版社	国际货运代理协会	9787510302312	否	无	PPT、案例
25	国际货代英语	国际货代英语	高教版	牛薇妮	9787300224022	是	无	PPT
26	国际贸易基础	国际贸易基础知识	高教版	应颖	9787040434866	是	无	PPT、案例
27	进出口贸易实务	进出口贸易实务	高教版	费景明/罗理广	9787040493085	是	无	PPT、案例
28	运输实务	运输实务	高教版	王淑荣/刘学颖	9787509553305	是	无	PPT、案例
29	仓储管理实务	仓储管理实务	高教版	梁军	9787040411096	是	无	PPT
30	物流单证制作实务	物流单证制作实务	华东师范大学出版社	谢丽芳	9787567521117	否	无	PPT
31	物流客户服务	物流客户服务	高教版	郑彬	9787040429558	是	光盘	PPT、案例
32	物流员	物流员	中国劳动社会保障出版	周岳	9787504564504	否	无	PPT、案例
33	物流	物流师	中国劳	顾青	9787504	否	无	PPT、视频

	师		动社会 保障出 版		569462			
34	外贸 单证 实务	外贸单证实务	高教版	陆梦青/ 张晓晨	9787040 429039	是	光盘	PPT、案例
35	市场 营销 基础	市场营销基础	高教版	杨丽佳	9787040 434187	是	无	PPT、视频
36	报关	报关实务	财经版	张琦生	9787509 558348	否	无	案例、PPT
37	报检	报检实务	中国海 关出版 社	孔德民	9787801 659996	是	无	PPT、案例

20 教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

7. 业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法，注重培养学生解决物流经营活动中的实际问题，提高岗位实际操作能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点，解决教学难点，优化教学过程。

21 学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力

的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价。加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

22 质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

(一)学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 179 学分。

(二)能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得物流员职业技能等级证书。

(三)综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、其它

1. 方案制定团队：

组长：汪玉杰

成员：高巍 刘炯 宋华东 尹圣男 张晓辉

2. 方案论证团队：

组长：汪玉杰

成员：高巍 李明慧 高明

物流服务与管理专业调研报告

一、调研基本情况

1. 调研对象

省内开办物流服务与管理专业的中职学校；物流企业一线从事采购、仓储、配送、运输等工作的人员；用人单位人力资源负责人等管理人员；毕业学生；行业人士。

2. 调研方法

书面问卷、个别面谈、电话访谈、在职毕业生座谈、文献检索、网站查阅等。

3. 调研主要内容

(1) 明确物流服务与管理专业所对应的产业结构发展状况及未来发展趋势，国家相关的产业政策。

(2) 大连地区经济建设与社会发展对本专业人才的需求情况。

(3) 明确物流及相关行业适合中职毕业生的职业岗位群，了解岗位对学生职业素质和岗位能力的要求。

(4) 明确与物流专业培养方向有关的职业资格证书、技能证书。了解国家对物流从业人员的职业认证要求。

(5) 行业领域的国家政策、行业企业规定、规范、要求。

二、行业现状与人才需求情况

1. 行业发展现状

大连市“十二五”时期，紧紧抓住国家实施东北老工业基地振兴和辽宁沿海经济带开发开放等战略机遇，航运物流业持续稳定发展。集装箱年吞吐量从3亿吨跃升至4亿吨，空港旅客吞吐量每年以百万人次递增，多部港区规划陆续获得部省联合批复，大窑湾北岸、长兴岛、太平湾三大港区多个重大基础设施建设项目开工建设，社会物流增加值占GDP比重从9.8%增长到11%左右，陆岛交通运力和基础设施服务能力得到较大提升。下一步，大连市港航物流业将以去产能、降成本为主要目标，支持企业技术创新和设备更新；扩大港航、物流经济在航运金融、商品集散、冷链物流、国际采购交易和展示交易等领域的影响力，全面推进大连市物流和航运“两个中心”建设。

“十三五”规划中指出：适应国际经济发展新趋势，积极融入“一带

一路”国家战略，以打造高水平开放合作平台为载体，加快实施全方位开放，调整对外贸易结构，提高利用外资水平，发展更高层次的开放型经济。依托新型海铁联运物流大通道和北极航线沿线辐射区域，构建以大连为核心节点的路港经济走廊。到 2020 年，初步建成东北亚国际航运中心、国际物流中心、国际贸易中心和区域性金融中心，构建全方位开放新格局，使大连成为面向东北亚开放合作的战略高地。加强与环渤海经济圈、辽宁沿海经济带、哈大经济走廊和长吉图地区的分工协作。这明确地把发展现代物流业，提升现代服务业层次，拓宽产业领域放在了战略规划的高度。

2. 人才需求情况

（1）物流岗位需求状况

目前，从我市物流人才岗位需求来看，物流企业对各个岗位的需求较为平均。比较突出的是客户服务人员，这主要是因为我市物流企业增长迅速，而物流量的增长则滞后于物流企业的增长，从而形成争抢市场份额的状况。此外，传统的物流岗位依然保持平稳的态势，如物流公司岗位中的保管员、单证员、仓储管理、采购员、理货员。

（2）物流岗位学历要求

从我市物流岗位学历需求看，物流企业对大中专学历的需求最高。造成这种局面的原因，从物流企业来看，每一家企业都希望找到有实际工作经验的人来担任物流管理人员，要求他们不仅能够在全局角度上驾驭物流，还要具备实际的物流经营与物流设备操作能力。而物流专业的本科以上学历毕业生或者接受简单物流培训的人员大多是空有理论，远远达不到企业的要求，而中高职院校毕业生则正好填补了这一空白。

（3）物流岗位职业资格要求

从我市物流岗位职业资格要求看，物流企业以助理物流师、报关员、单证员、货代等职业资格要求居多。物流企业要求相应岗位职业资格证书的目的在于除了满足国家的必须持证上岗的要求以外，通过职业资格证书企业还可以检测学生从事物流管理专业技术职业所必需的基本理论知识的了解和掌握程度，考查学生是否达到了从事物流专业技术工作岗位的资格要求。

（4）物流岗位语言要求

目前，经济全球化使得许多物流公司在英语的运用上对员工提出更高的要求，一般要求员工能够熟练阅读和填写各种物流单据，对于从事国际

物流的企业尤其如此。

（5）物流岗位薪资水平

许多物流企业在招聘中所提供的薪资水平在 2000-2500 之间。一些物流毕业生认为自己将来会有一份高薪而轻松的工作，但物流人员的平均工资远远低于它们的期望，而且物流是操作性极强的工作，很多时候物流人员都必须亲历亲为，被称为“高级蓝领”。物流行业的薪资水平不高也给许多毕业生“好找工作，不好找好工作”的感慨。

（6）物流岗位性别要求

现代物流是运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面的有机结合，业务流程偏向于重型操作，因此，物流企业对男性的需求多于女性，比例是 7：3。此外，由于物流行业在我国还是个新兴行业，市场环境以及政策、法规环境等都不健全，加之对物流运营的连续性有很高要求，我市物流企业处于保证转运和还怕麻烦的思想也普遍倾向于要求员工为男性。

（7）物流岗位经验要求

除了学历和职业资格的门槛外，工作经验也是较高的门槛。有无工作经验的比例为 7：3。

此外，根据调查，在当前情况下，物流规划咨询人才、物流外向型国际人才、物流科研人才这三种人才在我市物流行业内最缺乏。另外，企业对外向型国际物流人才的需求日益增加。

三、职业岗位群和职业能力分析

1.职业岗位群分析

序号	专业技能方向	对应岗位	职业资格证书
1	仓储与配送	保管员、商品储运员、商品养护员、配送员、理货员、信息员、客户服务、验收员	物流员、仓管员、特别作业人员操作员（叉车证）
2	生产物流	物流及产成品保管员、工艺管理员、计划管理员、发货员、叉车工	物流员、仓管员、特别作业人员操作员（叉车证）

3	国际物流	国际货代单证员、船务操作人员、报检员、报关员	货代员、报检员、报关员
4	快递业务	客服人员、理货员、派送员	物流员、快递员

2. 工作岗位及典型工作任务

(1) 仓储与配送

工作岗位	典型工作任务	职业能力
验收员	核对采购订单 验收商品数量 检验商品质量 商品入库	了解商品性质； 掌握商品质量标准； 掌握商品标示规定； 掌握商品验收方法； 会信息系统操作； 责任心强，工作细心，能吃苦耐劳，较强的团队意识； 有较强表达能力和问题分析能力。
仓管员	清点商品品种、数量 盘点货物，整理货物 整理卫生、资源数量	了解仓储产品的基本性能、储存方式； 能明确商品储存位置，准确选择商品； 掌握商品的相关标示规定；会物流信息系统的相关操作； 具备及时发现问题以及应对突发事件的能力。
仓储主管	仓储规划 制度修订 人员培训管理	具备仓储管理经验 5 年以上； 熟悉本部门各项工作制度和流程； 具有一定的管理技能。
配货员	复核出库商品 分拣货物 集中货物	掌握复核作业的流程和方法； 明确商品标示规定和存放要求； 掌握物流信息系统的操作； 较高服务意识，吃苦、敬业、细致、认真、负责任； 有较强的协调沟通能力。
送货员	驾驶货车 送货 与客户交接货物	应掌握商品的相关知识； 熟悉所担负的送货任务、装车情况、行车路线、交接地点等； 了解所运商品的特性，及有关运输规定； 有较好货车驾驶技术； 有较强的营销基本知识；

		诚恳、责任心强、能吃苦耐劳；
调度员	编制车辆作业计划 安排运输作业 现场管理 线路选择	了解各种车型的运作成本及其最大的荷载、容积； 掌握运输管理知识； 物流信息系统操作； 具有人员管理和协调能力； 具备数据统计、分析能力和成本意识；
信息员	建立商品信息 返仓接货 建立合同 维护物流数据	针对日常数据，加以分析和判断，形成分析报告； 具备物流信息系统操作能力； 沟通能力强，工作认真仔细，学习能力强； 有较强的团队协作意识、工作热情 and 责任感。
客服人员	客户维护 接待客户 订单处理	信息处理、维护技巧 基本礼仪、询问需求、查询信息、投诉处理 语言表达、订单管理、熟悉业务
叉车工	装卸货物	熟悉业务流程、叉车驾驶

(2) 生产物流

工作岗位	典型工作任务	职业能力
物料保管员	验收保管 盘点货品	验收标准、验收方法、RF 设备使用 盘点报告、数据分析
叉车工	装卸货物	熟悉业务流程、叉车驾驶
工艺管理员	精益生产	看板管理、ERP 应用、MES 应用
客服人员	客户服务	语言表达、沟通能力、应急能力
计划管理员	生产计划 物料控制 生产报表	物料清单、物料需求计划 进度控制、质量控制、工序控制 财务基础、数据分析、误差分析
产成品库管员	入库管理 在库保管	WMS 应用、入库建档、库位分配、叉车驾驶 保管条件、库房 5S
发货员	分拣出库	分拣技术、货品复核、货品配装

(3) 国际物流

工作岗位	典型工作任务	职业能力

操作员	负责给船公司订舱 联系拖车 查看走船情况	信息处理、维护技巧 基本礼仪、询问需求、查询信息、投诉处理 语言表达、订单管理、熟悉业务
跟单员	对整个委托任务进行跟踪处理	商务英语听说读写及办公信息处理能力 制作各种运输单据、国际贸易单证
报关员	为进出口进出口货物、物品或运输工具报关	缮制报关单 向海关提交报关单、商业发票、提单、装箱单等相关报关单据 配合海关查验进出口货物 代为缴纳进出口税费和进出口货物放行手续
报检员	为进出口进出口货物、物品或运输工具报检	向出入境检验检疫机构进行登记，填写报检单并提供相应的随附单证

(4) 快递业务

工作岗位	典型工作任务	职业能力
客服人员	客户维护 接待客户 订单处理	信息处理、维护技巧 基本礼仪、询问需求、查询信息、投诉处理 语言表达、订单管理、熟悉业务
理货员	快件交接 常规件分拣 问题件处理 登单封装 快件装运	接收总包、勾核总包、开拆总包、检查处理 分拣作业、熟悉流程、设备操作、信息录入 识别问题件、处理问题件、专业知识 熟悉流程、快件登单、总包包牌、总包封装
派送员	快件收寄 快件派送 快件接收 信息处理	指导顾客、快件收验、制作清单、交接准备 核对信息、检查快件、捆扎装运 快件交接、卸载快件 书面表达、信息录入、资源整合、指导顾客

2.职业能力分析

本专业主要面向物流企业或企业物流等基层岗位，培养具有良好的职业道德、职业素养和文化水平，能在物流生产、服务第一线，从事仓储配

送、商品运输、报关报检、货运代理、快递等岗位工作，具有熟练操作和基层管理能力的应用型技能人才。

物流服务与管理中职学生职业能力要求见下表。

项目	编号	能力要求
基本 知识 要求	1	掌握语文、数学、外语等本专业所需的文化基础知识
	2	掌握计算机和物流信息化的相关知识
	3	掌握物流企业与企业物流的特点、经营模式等知识
	4	掌握物流的基本理论，了解物流的发展
	5	掌握物流营销、成本核算的基本知识
	6	掌握与物流业务相关的法律、行业政策法规、标准化要求等知识
	7	掌握物流客户服务知识
职业 素养 要求	1	具有良好的思想政治素质、职业道德、行为规范
	2	具有较好的逻辑思维能力、语言表达能力、文字写作能力
	3	具有较强的法律意识，严格按照物流法律法规办事
	4	具有良好的服务意识、团队协作意识，爱岗敬业、吃苦耐劳
	5	具备健康的体魄和良好的心理素质
专业 技能 要求	1	具备物流市场调查、客户开发、业务推广等营销能力
	2	具备收集、处理物流客户信息，维护客户关系的能力
	3	具备物流业务成本核算的基本能力
	4	具备仓储、配送、运输、货代等物流软件的操作能力
	5	具备合理选择物流设备进行作业并能对其维护的能力(仓储与配送方向技能要求)

项目	编号	能力要求
	6	具备对物流中心进行空间布局的能力(仓储与配送方向技能要求)
	7	具备按作业计划进行仓储作业的能力,同时能进行商品的检验与养护(仓储与配送方向技能要求)
	8	具备按客户要求进行配送作业的能力(仓储与配送方向技能要求)
	9	具备能根据货物性质,选择运输方式的能力(运输业务方向技能要求)
	10	具备能根据客户要求,准确制定运输线路和核算运费的能力(运输业务方向技能要求)
	11	具备制作和处理各种运输单证的能力(运输业务方向技能要求)
	12	具备对运输货物进行投保、理赔作业的能力(运输业务方向技能要求)
	13	具备进行公路、铁路、水路、航空货运代理操作的能力(运输业务方向技能要求)
	14	具备根据客户要求进行国际海运、陆运、空运业务的操作的能力(港口物流方向技能要求)
	15	具备制作和处理各种国际货代业务单证的能力(港口物流方向技能要求)
	16	具备报关、报检的能力(港口物流方向技能要求)
	17	具备进行违法违规货物识别、度量、计价、包装、假币识别、快递单证填制及快件取派能力(快递业务方向技能要求)
	18	具备进行快递仓库或者中转场内的快件中转分拣处理能力(快递业务方向技能要求)
	19	具备进行客户咨询接单、投诉及理赔处理的客户服务能力(快递业务方向技能要求)

四、调研结论

首先，培养合格熟练的操作人员是中等职业学校培养人才的主要方向。因此，我们要确立培养初级人才和操作工人的目标，在三年的学校教育中要着重培养学生的基础知识和操作能力，注重学生技能的培训。

其次，中职学校要让教师、学生走出去，专家、技师走进来，拉近学校与企业的距离，教师与技师的距离，学生与学徒的距离，课堂与车间的距离，将理论与实践充分的结合，提高学生专业技能，为社会培养优秀毕业生。

再次，企业对员工的要求除了专业技能外，还有非专业技能素质的要求，甚至中职毕业生的职业生涯发展更多地取决于这些非专业素养，比如吃苦耐劳精神、团队合作精神、责任心、职业道德、职业忠诚度、社会交往能力、创新能力等。只有具备良好职业素养的毕业生才是具有成长潜力和发展后劲的技能型人才。

五、专业建设的思考与建议

1. 扩大招生规模，满足社会需求。

物流人才是当前我国紧缺的人才之一，且随着经济和物流行业的发展，社会需求量还将扩大。社会巨大的需求量为中职学校提供了机遇，我们要借国家近两年大力发展职业教育的契机，加快专业建设，扩大招生规模，同时搞好软件及硬件配套措施，为社会提供更多的人才。

2. 制订与人才培养目标相符的课程教学标准。课程教学标准是规范一门课程教学的指导性文件，它是联系人才培养方案与课堂教学的中间桥梁，课程教学标准对教师的教学有着直接的指导作用。因此，按照人才培养目标的要求制定与之相符的课程教学标准是落实课程改革思想、教育观念的关键环节。编制课程教学标准时，应将企业真实任务对职业能力的要求纳入其中，把职业素养的培养融入专业课程中。对教学目标的叙写应以职业能力来描述，而不是掌握知识程度的描述；教学内容的选取范围、教学组织的顺序应基于职业岗位的工作过程的分析；教学内容陈述的方式应以工作任务或工作项目的形式来叙写，尽可能地采用项目导向、任务驱动的教学

学模式，让学生在一个完整的工作过程中去理解每一个工作任务。

3. 课程体系的构建应根据本专业目标岗位的实际需要，综合各岗位的工作任务、内容、职责等要求，由企业专家组主导起草《岗位职业标准》，在分析职业岗位知识、能力、素质要求的基础上，将学科体系的课程内容进行解构，按工作过程中的行动体系选择、序化课程内容，通过理出的岗位典型工作任务，并归纳出行动领域；由行动领域并基于真实工作过程构建课程体系（学习领域）。

4. 课程设置体现“三通一渗透”的原则，即公共学习领域课程打通，各专业素质拓展领域课程按专业大类打通，第五学期要安排学生到企业跟岗实习，第六学期进行顶岗实习。

5. 将教学方法、教学手段改革与课程体系改革有机结合起来。建立以培养学生职业能力为核心的教学体系，突出工作过程与学习过程相结合，在教学设计中将课堂与实习地点相统一，采用“教、学、做合一”的行动导向的教学方法。以学生为教学主体，真正转变以课堂、教材为中心的传统模式。

6. 建立校内经营性物流实训基地。引企入校共建校内经营性实训基地，促进校企合作长效运行机制的建设，为工学结合搭建有效的载体，满足学校专业技能训练的要求，保证学校教学质量的提高。对企业而言，校内经营性实训基地的运营减少了店铺、仓储等费用，减少了用工费用等成本的支出。对学生而言，使学生在掌握和实践专业技能的基础上，还能够获得一定的经济收入。

航空服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

航空服务 082300

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	交通运输类 (08)	航空运输业	航空运输 服务人员	航空运输 地面服务 员 / 安 检 员	民航旅客地 面服务职业 技能等级证 书（初级）	北京翔 宇教育 咨询有 限公司	航空地勤

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向航空公司、机场等民航相关企业，培养从事航空运输地面服务员、安检员等工作的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

（1）首先要热爱自己的本职工作。任劳任怨做好工作，面对任何环境的诱惑，依然能坚守岗位。

（2）有较强的服务理念和服务意识。在激烈的市场竞争中，服务质量的高低决定了企业是否能够生存，市场竞争的核心实际上是服务的竞争。民航企业最关心的是旅客和货主，要想在市场竞争中赢得旅客，就必须提高服务意识和服务理念。服务意识是经过训练后逐渐形成的，是不能用规则来保持的，它必须融化在每个航空人的骨子里，成为一种自觉的思想。

（3）有吃苦耐劳的精神。工作中遇到的困难和特殊情况随时都会发生，没有吃苦耐劳的精神，就承受不了工作的压力，做不好服务工作。

（4）刻苦学习业务知识。地勤服务人员上要懂天文地理、下要掌握各种服务技巧和服务理念，

不但要有漂亮的外在美,也要有丰富的内在美。

(5) 学会沟通。语言本身代表每一个人的属性,一个人的成长环境会影响每个人的说话习惯,作为一名乘务员要学会沟通的艺术。

2. 专业知识和技能

- (1) 掌握民航运输有关法规及国际公约的基本原则知识;
- (2) 掌握客运、货运及行李运输的基本知识;
- (3) 掌握候机楼客运服务的基本常识、程序及职责;
- (4) 掌握安检工作的基本知识;
- (5) 掌握民航服务的基本礼仪, 具有良好公关协调沟通能力;
- (6) 具有中英文录入技能;
- (7) 具有运用计算机处理专业业务的能力;
- (8) 具有从事地面服务工作的能力;
- (9) 具有航空地面服务工作中所需的英语听说能力;
- (10) 能根据地勤服务标准能完成值机、登机、安检工作, 并符合行业规范;
- (11) 能根据航空公司需求, 保障飞行安全与服务, 符合行业规范。
- (12) 能根据航空公司需求, 实施机上与地面广播任务, 满足基本要求。
- (13) 能根据航空公司需求, 具有空乘人员的服务意识, 在紧急情况下做出正确的判断与处置。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课包括思想政治(职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生)、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史, 以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、普通话课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观, 培养学生职业意识, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性, 形成职业生涯规划的能力; 引导学生从可持续发展	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	34
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块（上下册）。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成：基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求：使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	132
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观念。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块（第一、二册）。注重培养学生基本的英语语言能力；在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力；使学生了解并尊重国际间文化差异，能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通，最终形成英语学科的核心素养，为其职业发展和终身学习奠定基础。	132
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识，提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能，	60

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力;使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识;使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。	菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能,演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识,学会收发电子邮件等基本操作。	
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目,促进学生身体更加健康,身体机能的增强,提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯,懂得健康保健知识,为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能,掌握一定的体育卫生保健常识,学会紧急救护知识;在校学习过程中,学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼,参与各类活动,可以运用所学进行终身体育锻炼,并有带动帮助他人进行锻炼的能力;在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识,拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	156
10	艺术(音乐)	09049	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养	欣赏中外音乐作品,分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格,感受与欣赏音乐之美,认	33

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法,学会运用有关的知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。	识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动,培育创新精神能关注并参与中外优秀传统文化音乐文化传承活动,了解中外丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神;培养健全人格,树立正确的历史观、人生观和价值观。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道唯物史观是科学的历史观;了解中国历史的分期方式,理解历史时期是按时序划分的;能够有条理的叙述中国历史上的主要事件,概述历史发展的基本进程;知道中国优秀传统文化的主要内容,认识社会主义核心价值观的历史依据。	36
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化,以塑造健全人格为主脉,对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼,立足中等职业学校学生的知识结构和水平,突显传统文化的现实应用,彰显中华优秀传统文化的时代价值,将	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神,从优秀传统文化中扩大文化视野,理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点,历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点,从文化的视野准确而深刻地分析、	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			中华优秀传统文化的精华要义内化于心，外化于行，实现“文化而润其内，养德以固其本”。	解读中国的现实问题，提升中职学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系；掌握一定的心理调适方法，培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯；学会建立和谐人际关系的方法，能积极地适应社会生活，能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠，提高职业适应能力，为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	30
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力，帮助学生了解职业素养常识，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提	了解航空服务职业岗位领域所需具备的职业素养常识，具备相应的从业素质。在发展学生专业能力培养优势的基础上，针对企业的需求和中职学生的职业能力现状，开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程，培养专业素养提供有力支撑，奠定坚实基础，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，该课程能够教育学生学会“做人”，	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育的培养目标。	
15	应用文写作	12036	让学生能够借助网络学习平台,自主学习、协作交流。在教学过程中融合职业特点,营造浓厚的职场氛围,调动学生学习应用文的兴趣,了解应用文基础理论,学习应用文写作技巧,掌握应用文必备写作技能,从而培养学生的职业基础能力,为学生的职业生涯发展奠定良好基础。	围绕“公共基础课的职业化转型”,将具体的职场工作与应用文教学相结合,遵循由易到难、由浅到深、有通用到专业的逻辑顺序,学习贴近生活、服务就业需要的日常应用文、学业应用文、工作应用文以及专业应用文4个类别的33个精讲文种,每个文种以情境导入任务,以案例引领学习,以训练提升技能,以链接拓宽知识,培养学生写好各类应用文字的能力,从而提高综合职业素养。	34
16	普通话	12025	掌握普通话的声、韵、调的规范发音,掌握普通话流音变的基本规律,具备一定的方言辩证的能力。了解普通话水平测试的方法,把握应试要领,能用标准和比较标准的普通话进行口语交际和测试,并达到国家规定的普通话等级标准。	使学生了解普通话的内涵;了解普通话与汉语方言的关系以及普通话的重要性,掌握普通话各个声母的发音方法,四个声调,音节相拼方法,音变的发音要领,了解普通话测试对朗读的要求和朗读的基本技巧。	15

(二) 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课、专业选修课和实践教学,实践教学是专业技能课教学的重要内容,包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	航空礼仪	08025	掌握航空基本礼仪，站姿、坐姿、走姿、蹲姿、手势、表情、语言等，能按岗位要求端正自己的仪容仪表和言谈举止，能运用主要客源国和地区的基本礼仪知识接人待物，培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质，树立安全和服务的意识，为提高学生专业化职业能力奠定良好基础。	了解介绍基本礼仪知识的基础上，针对航空服务行业的特点，深入阐述了航空服务人员所应具备的业务素质、职业道德和礼仪规范，旨在深化学生对服务意识及礼仪规范的理解，为从事航空服务行业各种工作打下扎实的基础。是航空服务（运输地面服务）专业学生必修的一门职业技能课。	156
2	民航概论	08051	掌握民用航空的基本概念，了解民用航空系统的组成及民用航空事业的发展历史，掌握飞机各主要部件的名称及主要作用，系统学习航空器的装备情况，航空器活动的环境及导航，空中交通管理，航空运输及通用航空等基础知识的全面了解，系统掌握航空服务工作所应具有的文化知识，以及这些相应知识在实际工作中的应用。从而提高学生	了解学习民航的基本知识和概论，民航的发展历史，飞行的基本原理。飞机的相关设备介绍，航行知识，航空法基本知识。使学生了解民航的基础理论知识，培养学生对专业的热爱和服务意识的养成，并对民航业有总体的了解。	52

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			的文化素养、综合业务能力与素质，为后续课程学习打下基础。		
3	航空医学	08026	掌握常见的医学基础知识、航空因素对健康影响、空勤人员的健康自我管理、常见的航空疾病和机上救护。通过学习包扎和止血，学生能具有提供适当救护的能力，当旅客和工作人员患病或意外受伤时，能作出及时的判断和处理。培养学生的动手能力和随机应变能力。	了解这是一门适合航空服务专业特点的职业技术课，是维护保障飞行人员、空乘人员、旅客健康的基础课程。通过本门课程的学习，使学生具备良好的职业素养，使学生具备基础的航空医学理论和空中一线医疗救护的能力。	106
4	空乘播音	08043	掌握说话的一般技巧，学会抓住主题，用标准或比较标准的普通话清楚流畅地述说或有理有据地分析论述观点，培养学生语言的沟通技巧，言语得体，语态自然大方。掌握朗读的基本要素，学会运用形象感受、逻辑感受、内在语、语气、停连、重音、节奏等朗读技巧，提高学生语言表达能力，同时巩固普通话语音训练的效果。	了解汉语口语的基本技巧，掌握正确的语音、预调。矫正学生的语音，要求学生掌握普通话、语言表达的能力，提高学生播音的能力。	70

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
5	民航地勤服务	08049	掌握民航地勤服务的基本概念，了解所包含的各项服务内容及规范要求，掌握地勤服务中的售票服务、通用服务、值机服务、行李服务、安检服务、联检服务、引导服务和特殊情况服务内容及相关规定。理解飞机维修以及相关工作，为其学习其他课程及从事地勤工作从理论上打下良好的基础。	了解从航空旅客运输的狭义角度，将地勤服务的范围限定在航空公司、机场等相关企业为旅客提供的各种服务，如售票服务、通用服务、值机服务、行李服务、安检服务、联检服务、引导服务等。基本框架也是这样展开的，其用意是尽量按照旅客所能接触到的地勤服务流程来。	68
6	民航安检理论基础	08048	掌握民航运输中证件检查、X光机检查、危险品基础知识和出入境管理知识的学习与实训，了解和掌握民航安检行政法规的相关法律、法规，树立法制观念，把握法制规范，能依法从事民航安全检查工作。使学生掌握民航安全技术检查的操作方法，掌握基本技巧，胜任民航安全检查员的工作。	本课程的教学，旨在通过对民航运输中证件检查、X光机检查、危险品基础知识和出入境管理知识的学习与实训，使学生了解和掌握民航安全技术检查的操作方法，掌握基本技巧，胜任民航安全检查员的工作。	72
7	形体训练	15012	了解礼仪的本质特征、原则，掌握形体训练的要点，树立健康第一和终身锻炼意识，掌握科	形体仪态训练主要包括站、行、坐、手势、蹲、鞠躬等姿态训练。其一，站立作为人们日常生活中与他人交往的根本姿	282

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			学的健身方法，培养学生的社交能力，训练学生的肢体协调，具有良好的心理素质和强健的体魄。	态，只有具备优美、典雅的站姿，才能提高举止的优雅性；其二，坐姿也是人际交往的重要内容之一，优美的坐姿给人舒适、安详、端庄大方的感觉；其三，不同的走路姿势给人们带来不同的感受，在形体训练课中开展形体仪态的训练，一方面可以帮助学生保持良好的身体姿态，另一方面可优化学生的审美意识，增强人际交往过程的自信心，为形成最佳仪态奠定基础。	
8	空乘化妆	09039	熟悉生活化妆的工具及基本美容品的性能及作用。掌握多种美化优点、弥补缺陷的技术方法。使学生能够掌握生活和职场的头部造型和脸部妆面的基本方法和技巧，提高和培养学生的审美情趣，同时根据不同类型的服饰能运用相应的色彩和化妆造型，达到完整体现自己成为职场达人的目的。	职业形象决定职业生涯，面容修饰决定职业形象。航空服务工作人员除了拥有优雅的气质、大方得体的仪态，必须掌握熟练的化妆技巧。空乘化妆课程是集理论与实用于一体的专业课程，为打造优秀航空服务专业学生，满足航空公司招聘要求打下良好的基础。	54

2. 专业技能课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	民航人际沟通	08053	使学生能熟悉航空服务中民航安全检查和航空	本课主要学习与旅客沟通、服务特殊旅客、安抚与解释、投	20

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			地面服务等岗位的服务规范、技巧和人际沟通要求，达到航空服务各岗位初级职业标准相关的要求，培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任心和合作的品质，并树立安全和服务意识，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定良好基础。	诉应对、客舱服务沟通、日常沟通、管理沟通方式与技巧，以及心态、心理、肢体动作、语言处理技巧等内容。通过项目训练与案例讨论展开，增强学生的实践能力。	
2	航线地理	08095	以地理知识为载体进一步提高学生的专业素养，培养学生对航空专业的兴趣。通过本课程的学习，能拓展学生的视野，将地理知识和本职工作融为一体，这对提高地勤人员的服务质量大有益处。学习本课程后，学生对有关航线地理知识有了解；能运用地理知识解决旅客的相关询问；熟悉每条航线地标和航线特点；熟悉主要空港概况和沿线的风土人情。	本课程主要学习内容包括航线地理基础知识、国内主要航线、港澳台地区航线、国际主要航线、特色航线精选。其中，航线地理基础知识主要学习地理常识与航空常识；国内主要航线与港澳台地区航线从主要航空港、主要城市及其旅游资源两方面进行学习；国际主要航线则主要学习 IATA 三个分区的主要航空港、航空公司，以及 10 个主要国家的概况、民俗风情及主要旅游资源等内容；特色航线选取了一条国内少数民族风情游航线、一条国际朝圣之旅航线，并对国内 13 个人数众多的少数民族风情与禁忌，以及世界三大宗教和道教概况等相关知识。	20

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
3	民航英语	09026	培养和提高学生的英语交际能力和应变能力。 了解并掌握民航服务英语的基本内容与相关的语言知识及民航地勤服务所需要的相关英语知识，包括机场、航空公司、客货运输、机票、行李、安检等内容，主要训练学生的口语对话，让学生熟悉民航服务中涉及专业知识和服务技巧的常用英语对话。从而进一步巩固和发展他们的语言交际能力，为从事民航服务工作打下基础。	了解要求使学生学习客舱服务、机场航站楼内旅客服务的所有流程和服务场景，提高英语运用水平，真正实现与民航业之间的“零距离”接触。	56
4	民航法规	08050	掌握国际空中航行的一般规则，掌握航空器的过境通行权、等区域航行规则，掌握民用航空器的概念及分类，理解民用航空器的国籍及登记，掌握各项民用机场的使用与管理法律制度、掌握安全检查各项规定，掌握民航保险的索赔、理赔的原则和程序、争议的判决等，掌握民航对劫持航空器	了解通过理论与案例结合，使学生着力于培育整体服务思想体系。航空服务专业实践性很强，服务涉及的情境复杂，服务的艺术性凸显，教与学问题突出，理论的引领更需要案例的配合民航法律法规。在完善理论内容基础上，增加了案例数量，提供一个更为广阔的民航服务的“崭新空间”。	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			罪、暴力危及飞行安全罪、破坏航空器罪、破坏航空设施罪等的处理规定。使学生具备民航法律意识，掌握民航法规知识，熟悉各个民航法规操作流程，成为一名能够适应岗位需求的熟悉各项法规的民航工作人员。		
5	客票销售	08042	掌握民航国内运输概述、国内旅客运价、国内客票销售业务、退票与变更、特殊旅客购票以及航班和旅客运输不正常情况处理等相关知识。通过学习，学生不仅能了解民航国内客票销售的基本知识，而且能掌握国内客票销售的相关技能。	该课程主要学习国内旅客运价、国内客票销售业务、退票与变更、特殊旅客购票以及航班和旅客运输不正常情况处理等相关知识。	40
6	民航旅客运输	08052	使学生通过学习，掌握民航运输业务的基本知识和基本技能。培养学生综合运用所学知识处理民航运输中相关问题的能力，适应民航运输企事业单位对学生的要求。了解民航运输的特点及发展历程，理解民	了解为了让民航专业学生和民航业从业人员对民航运输的发展状况以及管理体制的演变、民航国内和国际旅客运价、客票销售业务、退票与运输变更、特殊旅客运输等相关知识有一个全面、真实的了解，分别掌握民用航空基础知识、民航国内旅客运输实务和民航国际旅	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			航运输的工作程序和工作内容。掌握民航运输中的基本概念、基本规则以及民航运输产品设计、运价制定、票证使用等生产运营过程中常用的管理方法和技能。 了解民航运输管理的最新动态和发展趋势。	客运输实务。	

3.职业技能证书课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1					

4.专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	演讲与口才	12034	了解语言交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等，贴近航空地勤岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识与习惯。	通过学生演讲与口才的训练，增强学生自信心及语言表达能力，培养学生很自然地将所学技能应用到与人谈话的过程中，让学生觉得当众说话不再是一件难事，自己也可以展现魅力口才。	40
2	市场营销基础	10025	使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法，了	掌握市场及营销的基本概念、消费者购买行为的分析、市场细级市场定位，掌握民航市场	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			解民航市场营销概述，航空公司市场营销组织、执行和控制。培养、提高学生正确分析和解决实际问题，培养学习者的知识运用和岗位从业能力。以便学生能更好地适应工作的需要。	营销概述，民航客票销售实务，了解民航市场营销环境分析，航空公司市场营销组织、执行和控制。增强学生学习航空服务营销的兴趣和实效，从而达到对航空服务营销的认识和应用。	
3	西餐服务	08077	了解西餐，熟悉西餐菜肴的分类及其特点和上菜顺序，了解西餐服务方式，掌握西餐服务中的摆台、酒水服务、菜肴服务的基本技能，激发学生对西餐兴趣，为航空服务工作打下基础。	该课程以饭店餐饮部的对客服务与管理活动为主线，系统、全面地讲授西餐服务的理论及方法，主要包括：西餐常识、西餐服务技能、西餐酒水服务、宴会服务、零餐服务、宴会服务等。通过该课程学习，使学生全面地了解西餐，掌握西餐服务规范和操作技能，学会处理和解决餐饮服务与管理中的一般性问题，培养学生实际应用能力。	20
4	咖啡服务	08092	通过学习，能使学生系统的了解咖啡制作的基础常识，能够进行咖啡豆、咖啡设备、咖啡种类等基础性鉴别，能够熟练进行咖啡的研磨、烘焙、调制等高水平服务。掌握咖啡的基础调饮，同时具备较高的职业素养与服务意识。	主要包含爱尔兰咖啡、卡布奇诺咖啡、皇家咖啡、拿铁咖啡、维也纳咖啡、越南咖啡、摩卡咖啡、咖啡馆的创办八项既相互联系又相互独立的学习任务。将咖啡的历史、文化、有关咖啡的科学知识；制作咖啡的方法、技巧等知识和技能穿插于每一项“任务”，使同学们学习后达到中级咖啡师水平。	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
5	手语	08065	民航服务人员学习手语，可以消除与聋人旅客之间的交流障碍，提高民航旅客服务的认可度。通过学习，掌握公共服务用语、机场安检用语、机场护卫用语、机场商贸用语、商行用语、供电用语等方面的内容。学生能达到围绕航空、服务内容，与聋人进行一般交流的目的。同时，还能掌握一些手语的基本知识，为做好航空服务工作提供帮助。	通过本课程使学生掌握日常服务中具体场景以及具体物件的手语表示。熟悉一些能够与聋哑旅客交流的基本手语。培养学生关爱聋哑人及残疾人群的意识，并且提高关爱他人、帮助他人的道德修养。	20
6	日语	09032	掌握日语发音规则、声调和各类单句的基本语调，训练常见航空服务场景所应具备的日语听说读写能力，扩展学生的日本社会文化知识、航空礼仪，培养文化理解能力，掌握日与基本语法体系的全貌。	学习假名、单词声调、句子语调，做到发音基本准确。平假名、片假名的书写，熟悉基本生活及航空行业常用词汇，掌握动词 7 种活用形，掌握 17 个格助词，掌握判断句、陈述句、描写句和存在句的句型。	34

5.实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解航空企业的相关工作岗位、岗位要求及部分	参观机场，了解不同岗位工作流程。了解岗位职业要求、	机场	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			航空企业的企业文化。	薪资待遇、未来的发展等。		
2	跟岗实习 (地勤)	30045	通过跟岗实习, 学生了解航空企业文化、地勤岗位的相关工作要求, 适应岗位, 并在企业中跟着师傅边学习边实践, 逐步适应企业文化熟练岗位工作任务, 具备升任第亲个岗位工作的基本能力, 并增强从事岗位工作的职业精神、职业习惯等素养要求。	学生能够了解旅客办理值机手续流程, 能了解办理旅客、行李进出港和中转手续, 熟悉航班的配载和平衡, 了解办理货物、邮件接收、进出港和中转手续。熟悉组织协调实时航班保障与服务, 保障车辆、设施设备、人员在停留期间安全顺畅运行。能够熟练使用仪器, 依法检查进出机场的人员及其随身携带、寄存、交运的物品。	航空企业、安检公司	180
3	航空礼仪与模拟面试实训	30082	使学生能够通过对航空服务礼仪基本知识的学习和养成训练, 使学生能按照礼仪要求进行服务操作, 完成服务任务, 实现专业知识、岗位技能、职业素质的培养目标, 体现了“三以一化”(以能力为本位、以职业功能为主线、以项目为结点、模块化) 的专业课程特点。	仪态礼仪训练主要包括站姿、坐姿、走姿、蹲姿、握手礼、拥抱礼、鞠躬礼等, 能展示良好的个人仪态美, 能合理搭配着装, 能运用常用的动作礼仪与人见面、交际, 能熟练操作引导、递送礼节。航空公司、机场求职面试礼仪训练, 包括面试过程, 能讲流利的普通话, 能运用灵活的应变能力应对面试官提问等。	校内	60
4	顶岗实习	30076	在专业教师和企业师傅的指导下, 能够独立地完成航空地勤相关岗位工作。职业岗位工作能力符	具有良好的沟通能力, 善于处理各种实际问题, 会运用民航的基础知识、医学知识、礼仪知识等, 完成航空运输	航空企业	600

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			合企业要求，职业素养进一步提升，成为一名合格的航空地勤服务的技能型人才。	服务人员的本职工作。学生会使用安检探测手柄仪器和手工检查独立完成民航安检员的工作，熟知地勤各岗位业务流程，独立完成航空运输地面服务员的相关工作任务。		

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论教学	实践教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	15	1		1	1		1	1	6	26
2	18			1				1	6	26
3	17			1			1	1	6	26
4	18			1				1	6	26
5	10	8		1				1		20
6		20								20
总计	78	29		5	1		2	5	24	144

(二) 课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3084 学时，其中公共基础课为 962 学时，占总学时数的 31.19%；选修课为 329 学时，占总学时数的 10.67%；实践教学学时数为 1561 学时，占总学时数的 50.62%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 182 学分。

航空服务专业课程设置和时间安排																	
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例		
									一	二	三	四	五	六			
									15/1	18/0	17/0	18/0	10/8	0/20			
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	30	30	0	2						26.49%		
		职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2							
		经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2						
		哲学与人生	考试	A	2	36	36	0				2					
		语文	考试	A	8	132	132	0	4	4							
		数学	考试	A	8	132	132	0	4	4							
		英语	考试	A	8	132	132	0	4	4							
		信息技术	考试	B	4	60	10	50	4								
		体育与健康	考试	B	9	156	156	0	2	2	2	2	2				
		艺术	考查	A	2	33	33	0	1	1							
	历史	考查	A	2	36	36	0		2								
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	30	30	0	2						3.11%		
		心理健康	考查	B	2	30	24	6	2								
职业素养		考查	A	2	36	36	0		2								
自主选修课	应用文写作	考查	A	2	34	34	0			2				1.59%			
	普通话	考查	B	1	15	2	13	1									
小计							58	962	893	69	26	21	6	4	2	31.19%	
专业技能课	专业核心课程	必修课	航空礼仪	考试	B	10	156	46	110	2	2	2	2	2		34.63%	
			民航概论	考试	A	3	52	52	0		1	2					
			航空医学	考试	B	6	106	60	46			2	4				
			空乘播音	考试	B	4	70	20	50			2	2				
			民航地勤服务	考试	A	4	68	68	0			4					
			民航安检理论基础	考试	A	4	72	72	0				4				
			形体训练	考试	B	17	282	2	280	2	4	4	4	4			
			空乘化妆	考试	B	3	54	4	50			2		2			
	专业技能课	必修课	民航人际沟通	考试	A	1	20	20	0					2		5.97%	
			航线地理	考试	A	1	20	20	0					2			
			民航英语	考试	A	3	56	56	0				2	2			
			民航法规	考试	A	2	36	36	0				2				
			客票销售	考试	A	2	40	40	0					4			
			民航旅客运输	考试	A	2	36	36	0				2				
			演讲与口才	考查	B	2	40	2	38					4			
	专业选修课		市场营销基础	考查	A	2	34	34	0			2				40.60%	
			西餐服务	考查	A	1	20	20	0					2			
			咖啡服务	考查	B	2	36	6	30				2				
			手语	考查	B	1	20	2	18					2			
			日语	考查	A	2	34	34	0			2					
小计						72	1252	630	622								
实践教学	必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周						28.21%		
		跟岗实训（地勤）	考查	C	11	180	0	180					6周				
		航空礼仪与模拟面试实训	考查	C	4	60	0	60					2周				
		顶岗实习	考查	C	35	600	0	600						30			
小计							52	870	0	870					28.21%		
合计							182	3084	1523	1561	30	28	28	28	28	30	100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 4 人，其中专业带头人 1 名、骨干教师 2 名，建立了 1 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 3 人，占专业课教师比例的 75%。专任教师高级讲师 1 人，讲师及以下 3 人；本科学历 100%，具有硕士学位 1 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
专职 专业 课教 师	张凤	女	1982.02	研究生 /硕士	高级讲师	（航空服务专业）民 航概论、航空医学、 航空礼仪、航线地理	12	2018.3-7 在辽 宁轻工职业学 院航空服务系 进修
	孙秋燕	女	1989.09	本科/ 学士	初级	（航空服务专业）航 空医学、民航地勤、 民航旅客运输	7	2018.9-12 在 辽宁轻工职业 学院航空服务 系进修
	石磊	女	1984.04	本科/ 学士	讲师	计算机基础、办公自 动化、3D、（航空服 务专业）航空礼仪	13	2018.3-7 在辽 宁轻工职业学 院航空服务系 进修

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
企业 兼职 专业 课教 师	杨雅筑	女	1994.05	本科/ 学士	兼职教师	（航空服务专业）空 乘化妆、航空礼仪、 民航法规、手语	3	2015.5-2016.7 国航成都分公 司职员

（二）教学设施

1. 校内实训环境

序 号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	航空礼仪训练实 训室	多媒体音箱	2 台	1. 保障航空礼仪教学 训练 2. 保障播音及专业基 础技能训练	航空礼仪、空乘播音、 形体训练、普通话
		投影仪	1 套		
		广播教学系统	2 套		
		飞行箱	10 个		
2	航空医学实训室	投影仪	1 套	保障航空医学基础知 识的操作与训练	航空医学
		心肺复苏训练模 拟人	4 台		
		三角巾	40 个		
		绷带	40 组		

2. 校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 4 家符合专业培养方向的企业作为校外实训基地，为学生提供职业岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	北京首都机场安检公司	机场安检	安检员
2	海口美兰机场	廊桥对接, 通道控制, 安全检查	航空运输地面服务员
3	三亚凤凰机场	机场安检, 通道控制	安检员、航空运输地面服务员
4	沈阳桃仙机场	机场安检, 通道控制, 行李立放验放	安检员、航空运输地面服务员
5			

三、教学资源

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高等教育出版社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	职业生涯规划教学参考书 高教育出版社 蒋乃平	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教版	张伟	9787040501865	是	职业道德与法律教学参考书 高教育出版社 张伟	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	经济政治与社会学习辅导 财经出版社	案例、微课、PPT

							张雷声	
4	哲学与人生	哲学与人生	高教版	王霁	9787040497519	是	哲学与人生 教学参考书 高教育出版社 张伟	案例、微课、PPT
5	语文	语文（基础模块）上册	高教版	倪文锦	9787040374988	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
6	语文	语文（基础模块）下册	高教版	倪文锦	9787040495751	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
7	数学	数学（基础模块）上册	高教版	李广全	9787040372892	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
8	数学	数学（基础模块）下册	高教版	李广全	9787040376715	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
9	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第一册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT
10	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第二册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视频、PPT
11	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、案例、微课、PPT

12	体育与健康	体育与健康	高教版	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参考书	无
13	艺术	艺术	高教版	刘五华	9787040380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教版	朱汉国	9787040484854	是	中国历史教学参考书/ 中国历史同步训练	视频、PPT
15	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学出版社	孙军	9787565225833	否	无	无
16	心理健康	心理健康	高教版	俞国良	9787040380446	是	心理健康教学参考书	案例、视频、PPT
17	职业素养	职业素养	无	无	无	无	无	无
18	应用文写作	新编应用文写作	电子工业出版社	葛虹	978-7-121-26080-3	否	教学参考书	案例、PPT
19	普通话	无	无	无	无	无	无	无
20	航空礼仪	民航服务礼仪	北师大出版社	刘宇虹	978-7-04-046054-4	否	教学参考书	微课、视频、PPT
21	民航概论	民航服务概论	高教版	汪燕	978-7-04-032318-4	否	教学参考书	视频、PPT
22	航空医学	实用航空医学基础	国防工业出版社	湛明	978-7-118-06234-2	否	教学参考书	案例、视频、PPT
23	空乘播音	空乘服务沟通与播音技巧	旅游教育出版社	刘晖	978-7-5637-1514-5	否	教学参考书	微课、视频、PPT
24	民航地勤服务	民航地勤服务	旅游教育出版社	黄建伟	978-7-5637-1080-5	否	教学参考书	视频、PPT
25	民航安检理论基础	民航旅客安检	高教版	吴瑞霁	978-7-04-047759-7	是	教学参考书	视频、PPT
26	形体训练	形体训练	高教版	岳建军	978-7-04-036067-7	是	教学参考书	光盘、视频、PPT
27	空乘化妆	空乘人员化妆	旅游教	李勤	978756371152	否	教学参考书	视频、PPT

		技巧与形象塑造	育出版社		06			
28	民航人际沟通	民航服务与人际沟通	科学出版社	宋文静	9787030362452	否	教学参考书	案例、视频、PPT
29	航线地理	航线地理	高教版	鞠海虹	978-7-04-045244-0	是	教学参考书	微课、视频、PPT
30	民航英语	民航服务通用英语	高教版	孙艳芬	978-7-04-021125-2	是	教学参考书	视频、PPT
31	民航法规	民航法律法规与实务	旅游教育出版社	崔祥建	9787563710294	否	教学参考书	视频、PPT
32	手语	中国手语日常会话	华夏出版社	中国残疾人联合会	978-7-5080-3824-7	否	教学参考书	视频、PPT
33	客票销售	民航国内电子客票销售	北师大出版社	魏全斌	978-7-303-21245-3	否	教学参考书	案例、视频、PPT
34	民航旅客运输	民航旅客运输	高教版	孙艳芬	978-7-04-048930-9	否	教学参考书	视频、PPT
35	演讲与口才	演讲与口才	北京师范大学出版社	范恒	9787303113774	否	教学参考书	视频、PPT
36	市场营销基础	市场营销基础	高教版	杨丽佳	978-7-04-043418-7	是	教学参考书	案例、视频、PPT
37	西餐服务	西餐服务	汉语大词典出版社	汪蓓静	9787543216549	否	教学参考书	视频、PPT
38	咖啡服务	咖啡服务	清华大学出版社	荣晓坤	9787302259503	否	教学参考书	视频、PPT
39	日语	大家的日语	外语教学与研究出版社	彭曦	9787513585668	否	教学参考书	视频、PPT

四、教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能

力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

3. 专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、模拟教学等教学方法，注重培养学生适应民航发展需要、掌握民航运输的基本理论知识，具备民航服务类岗位的基本职业技能，提高学生实际操作能力。适当运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、模拟化的教学环境，突出教学重点，解决教学难点，优化教学过程，促进学生形成较好的服务意识、创新意识和良好的职业道德培养，具有良好的体能和职业心理素质。

（五）学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价，还要关注创新创业能力的评价。加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

（六）质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

(一) 学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 182 学分。

(二) 能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的。

(三) 综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变理审批表

十一、其它

1.方案制定团队：财经商贸与旅游专业科

组长：汪玉杰

成员：杨雅筑、张凤、孙秋燕、石磊、唐钰杰

2.方案论证团队：财经商贸与旅游专业科

组长：汪玉杰

成员：刘畅洋、罗列为、宋丽娜、张

高星级饭店运营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

高星级饭店运营与管理（130100）

二、入学要求

初中起点：初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	餐饮业 62	饮料及冷饮服务/茶馆服务	社会生产服务和生活服务人员	住宿和餐饮服务人员	茶艺师（四级）	人力资源和社会保障部	茶艺服务与管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向旅游行业的高星级饭店、高档度假村、主题饭店、豪华游轮、会员制俱乐部等行业，培养从事高星级饭店及同类型企业餐饮、客房、前厅、康乐、销售等部分的服务、运营与管理等工作的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

1. 具有较好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具备主动、热情、周到、甘于奉献的服务意识。
3. 具有诚实守信、忠于职守、爱岗敬业的职业精神。
4. 具有健康的体魄，良好的心理承受能力和抗挫折能力。
5. 乐于与人交往，具有人际交流沟通能力和团队协作精神。
6. 遵守饭店行业行为规范，具有良好的礼仪素养、优雅的形象气质。
7. 具有节约资源，倡导绿色消费的意识。
8. 具备适应行业变化，在饭店职业道路自我提升的潜质。

2. 专业知识和技能

1. 能叙述本专业所必需的旅游行业的基本知识并应用与日常工作。
2. 能识别高星级饭店各种产品,熟悉各部门分工,能运用主要服务用语。
3. 具有饭店服务与管理基础知识、基本技能、礼仪知识、健康卫生知识、食品营养知识和酒水知识。
4. 能描述与本专业有关的方针、政策、法律、法规,能以之为准则维护宾客、饭店和自身的利益。
5. 能参与高星级饭店的前厅、客房、餐饮、康乐、销售等部门服务接待与运营,能娴熟地完成住宿、餐饮、会议等服务项目的工作。
6. 具备安全使用及日常维护与保养相关工作设备的能力,具有使用、指导使用、日常维护相关客用设施设备的能力。
7. 具备在饭店服务、运营与管理工作中处理常规问题及一般非常规问题的能力,能应对各种突发状况。
8. 能使用外语(主要是英语)进行一般接待服务和业务沟通。
9. 能熟练使用饭店信息管理系统、应用办公等软件对客服务,处理相关电子资料。
10. 能把握现代服务业发展趋势,能创造性地开展服务工作,满足宾客个性化的要求。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

30 公共基础课程

公共基础课包括思想政治(职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生)、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史,以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	持续发展。	
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	34
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	34
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,	26

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	132
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块(上下册)。本课程的	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			知识；提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成：基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求：使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观念。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块（第一、二册）。注重培养学生基本的英语语言能力；在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力；使学生了解并尊重国际间文化差异，能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通，最终形成英语学科的核心素养，为其职业发展和终身学习奠定基础。	132
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识，提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能，菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项	64

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			题的能力;使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识;使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。	功能,演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识,学会收发电子邮件等基本操作。	
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目,促进学生身体更加健康,身体机能的增强,提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯,懂得健康保健知识,为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能,掌握一定的体育卫生保健常识,学会紧急救护知识;在校学习过程中,学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼,参与各类活动,可以运用所学进行终身体育锻炼,并有带动帮助他人进行锻炼的能力;在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识,拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	144
10	艺术(音乐)	09094	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏音乐作品的基本	欣赏中外音乐作品,分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格,感受与欣赏音乐之美,认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动,培育创新精	33

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			方法，学会运用有关的知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力；增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。	神能关注并参与中外优秀传统文化活动，了解中外丰富的文化遗产，理解音乐与文化的关系，尊重和欣赏多元音乐文化，感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点，知道唯物史观是科学的历史观；了解中国历史的分期方式，理解历史时期是按时序划分的；能够有条理的叙述中国历史上的主要事件，概述历史发展的基本进程；知道中国优秀传统文化的主要内容，认识社会主义核心价值观的历史依据。	34
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化，以塑造健全人格为主脉，对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼，立足中等职业学校学生的知识结构和水平，突显传统文化的现实应用，彰显中华优秀传统文化的时代价值，将中华优秀传统文化的精华要义内化于心，外化于行，	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升中职学生的文化自信，以理性的态度和务	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			实现“文化而润其内，养德以固其本”。	实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系；掌握一定的心理调适方法，培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯；学会建立和谐人际关系的方法，能积极地适应社会生活，能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠，提高职业适应能力，为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	32
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力，帮助学生了解职业素养常识，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力，创造能力，就业能力和创业能力。	了解高星级饭店运营与管理专业岗位领域所需具备的职业素养常识，具备相应的从业素质。在发展学生专业能力培养优势的基础上，针对企业的需求和中职学生的职业能力现状，开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程，培养专业素养提供有力支撑，奠定坚实基础，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，该课程能够教育学生学会“做人”，学会做一个“职业人”，弥补学生社会能力及方法能力培养	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				的缺失和不完善，最大限度的发挥校企合作优势，提高职业教育学生“零距离”就业能力，真正实现中职人文教育的培养目标。	
15	应用文写作	12036	让学生能够借助网络学习平台,自主学习、协作交流。在教学过程中融合职业特点,营造浓厚的职场氛围,调动学生学习应用文的兴趣,了解应用文基础理论,学习应用文写作技巧,掌握应用文必备写作技能,从而培养学生的职业基础能力,为学生的职业生涯发展奠定良好基础。	围绕“公共基础课的职业化转型”,将具体的职场工作与应用文教学相结合,遵循由易到难、由浅到深、有通用到专业的逻辑顺序,学习贴近生活、服务就业需要的日常应用文、学业应用文、工作应用文以及专业应用文4个类别的33个精讲文种,每个文种以情境导入任务,以案例引领学习,以训练提升技能,以链接拓宽知识,培养学生写好各类应用文字的能力,从而提高综合职业素养。	34
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	16

31 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学，实践教学是专业技能课教学的重要内容，包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

8. 专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	饭店概论	08091	培养学生掌握酒店管理实践技能和技巧的操作能力，从而适应酒店管理岗位的基本需要。在对经营战略的研究中，把握行业发展的可行性方向。	通过教学活动使学生全面了解旅游饭店业的基本状况，系统掌握饭店管理的基本知识、基本理论、基本原理和科学方法，为进一步学习和研究饭店部门业务管理以及从事与旅游饭店业相关工作提供必要的知识准备。	26
2	形体训练	15011	学习本课程要求学生掌握形体训练的基本理论知识；提高对不良姿态的矫正能力和对音乐的感知与理解能力；将体验和领悟到的形体知识在实践操作的练习中再现，在已有知识的基础上，遵循人体运动规律和形体运动特点合理创编一些简单的姿态操和形体组合，使其终身受益。	掌握形体训练的基本理论和相关学科的基本知识及塑造形体美的一般规律，掌握形体训练的基本技术，基本技能和各类动作的基本核心动作，提高身体灵活性和可塑性，提高鉴别和评价形体美、动作美、气质风度美及表现美的基本能力。	52
3	普通话	12025	掌握一般口语交际的基本技能，能根据交际语境自由调控话语的响度，又较好的清晰度与流畅度，掌握语气、语调、停连、重音、节奏等口语修辞技巧，使口语表达准确、鲜明、生动、流畅。能够在各种	普通话知识部分以“汉语拼音方案”为基础，讲述普通话的语音系统，包括声母、韵母、声调及音节结构、音变现象等，此外还涉及到普通话语音、词汇、语法的规范等问题，通过该章节的学习使学生了解并掌握普通话测试的重点内容。	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			交际语境中根据需要谈话或讲说，表达得体，语态自然大方。		
4	饭店专业英语	09016	使学生掌握与酒店服务相关的词汇、短语及句型；熟悉酒店各个部门的服务与运转的过程和细节；能用英语熟练地介绍酒店的菜式、设施及特色；能够将所学英语知识运用到饭店的各个岗位，并为客人提供专业的服务。	《酒店专业英语》是中等职业学校高星级饭店运营与管理专业的一门主干专业课程，也是一门重要的技能课。本课程注重口语技能的培养，旨在将知识与技能相结合，并运用于实际情境之中。课程中的情景对话与饭店服务的实际有紧密的联系，学生在学校饭店各岗位的实用英语的同时，也能对	54

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				饭店为客人服务的全过程有所了解。	
5	黄金服务认证	08093	掌握黄金服务七要素；发现对客服务的良机，与客人心心相通；具有良好的服务理念、服务意识。	了解优质服务的价值；理解如何将七个要素应用到每日岗位工作中；致力于对客服技巧的持续提高；了解黄金服务队提高客人满意度的帮助；培养特有的黄金服务风格	136

2. 专业技能方向课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	前厅服务与管理	08060	本课程在论述前厅服务知识的同时，着重要求学生了解本工种的特定作用，培养其热爱本职工作，做好本职工作的专业思想。教学中，以传授基本原理、基本方法为主，注重培养学	能辨别并正确使用前厅部设施设备和表单；能描述预定服务、礼宾服务、入住登记服务、收银服务、前厅其他服务和督导管理等各项工作的流程和标准并按照规范标准提供相应服务；能初步处理前厅部领班、主管的督导工作；能使用	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			生分析问题和解决问题的能力。	流畅的前厅对客服务用语，适应前厅各部门的工作要求。	
2	客房服务与管理	08041	通过本课程的学习，培养学生的实际应用能力和形成具有较高经营管理水平和酒店服务素养，同时端正思想认识，树立正确的酒店服务和酒店经营管理思想观念，为日后进入酒店工作培养潜在的发展能力。	了解并掌握客房管理的意义、任务与类型、能识别常见客房类型、客用设备及用品；能够按规范程序和标准独立完成各类客房的清扫、夜床服务、正确进行客衣收送、客房小酒吧控制；能够接待各类特殊客人，适应客房部的工作要求。	54
3	食品营养与卫生	08063	掌握营养学与食品卫生学的基本理论和基本技能，了解科学发展方向，合理利用食物资源，改善人体营养、预防食品污染、食物中毒及其它食源性疾病的发生。	了解合理营养与健康的关系，掌握营养学基础知识、各类食品的营养价值、不同人群食品的营养要求；掌握食品营养与卫生学的基本知识；了解学科发展方向；掌握如何改善营养，预防食品污染、食物中毒和其他食源性疾病，提高健康水平，增进体质，并能运用于合理营养与膳食的实践，指导宾客平衡饮食，合理搭配膳食结构。	26
4	饭店插花艺术	08096	了解插花艺术的类别，理解插花艺术的定义与范畴，掌握插花艺术的特点与作用，能够使用不同的标准对插花进行分类。	本课程主要介绍插花艺术的定义与范畴、插花艺术基本知识、插花造型的基本理论、东方传统插花艺术、西方传统插花艺术、现代插花艺术以及前卫另类插花。并介绍各种风格、流	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				派的溯源、演变过程、典型的代表作品、代表人物介绍，目前的现状及发展。各种类型插花作品插作过程示范以及经典插花作品赏析。	
5	餐饮服务与管理	08007	了解餐饮管理的一些基本原理和一些有关新成果、新信息。理解餐饮部组织结构及岗位职责，中餐厅环境设计知识，等知识。掌握餐饮管理的相关知识与服务的一些基本技术操作技能。使学生初步具备餐饮管理与服务的能力，为以后的实地酒店实习和就业奠定基础。培养学生的服务意识、礼貌待客意识、酒店礼仪。	通过本课程的学习，使学生掌握现代饭店餐饮管理的特点、内容及方法，培养学生解决餐饮管理中所面临的各种问题的能力；还要掌握现代饭店餐饮管理的基本理论和方法，把握餐饮业务经营的发展趋势和科学管理方法的运用；培养学生的爱岗敬业精神及吃苦耐劳精神，为以后的学习和从事实际工作打下坚实的基础。	68
6	菜点酒水知识	08006	要求学生掌握餐饮服务的基本理论知识。掌握中、西餐点菜服务技能。了解中、西方酒水的基本知识。了解酒吧的经营管理基本知识。	通过本课程的教学和专业实践，使学生系统掌握了酒店业的基础理论和基本知识，并了解了酒店服务人员的基本内容，使学生具备了作为一个优秀服务人员的道德、身心、修养、能力等基本素质，能够通过全面学习和实践训练，为学生学习各专业课程奠定深厚基础。	52

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
7	咖啡技艺	08092	使学生掌握、熟悉各类咖啡的常见品牌、特性及服务要求。通过实际操作掌握经典咖啡的调制，并能进行咖啡的创新。并为学习相关后续课程，如综合实训等课程打下一定基础。结合课程的教学，培养学生的动手能力和创新能力。	《咖啡技艺》内容包含爱尔兰咖啡、卡布奇诺咖啡、皇家咖啡、拿铁咖啡、维也纳咖啡、越南咖啡、摩卡咖啡、咖啡馆的创办八项既相互联系又相互独立的学习任务。将咖啡的历史、文化、有关咖啡的科学知识；制作咖啡的方法、技巧等知识和技能穿插于每一项“任务”，使同学们学习后达到中级咖啡师水平。	122

3.职业技能证书课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	茶艺	08010	培养学生掌握茶艺相关基础知识、茶业发展史、茶艺表演等相关知识，在对经营战略的研究中，把握行业发展的可行性方向。	本课程是中等职业学校属于服务与管理专业的一门专业基础课程。本课程主要介绍茶艺基本概念，茶艺美学，茶叶冲泡技艺等方面的基本知识 with 技能。通过本课程的学习，使学生掌握茶叶冲泡技艺，培养茶艺美学意识，培养其相当于初、中级茶艺师的技能。	138

4.专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	韩语	09010	掌握韩国语语音体系；掌握韩国语常用词汇和常用语法项目培养学生的阅读能力。	熟练地运用拼音规则读音节字和生词；根据音变规则较流利地朗读课文；停顿、语调基本正确。要求学生认识 1000 个左右的单词，掌握（包括词性、意义、用法）800 左右的单词。在词汇教学中要重视间接词汇	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				教学。	
2	旅游法规	08046	通过本课程学习，使学生对旅游职业道德和政策法规的了解、掌握和熟练掌握程度，从而使考生成为熟悉旅游职业道德知识、精通旅游政策法规的合格的导游人员。	学习掌握社会主义市场经济、民主法治、旅游法、消费者权益保护法、旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游安全管理法规制度、旅游投诉法规制度等知识。学会遵纪守法，顺利完成接待工作	120
3	旅游地理	08084	本课程为旅游管理专业必修课，是涵盖一定的基础理论、以知识性内容为主的专业理论课程。要求学生熟悉中国各省市主要旅游资源的分布与特色，从整体上对我国及其各旅游区发展旅游业的优势条件、旅游业现状特征、未来发展趋势及其主要的景区景点特色有一个初步又比较正确的认识。	学习掌握中国旅游资源概述，旅游资源赏析，中国旅游客源地理，中国旅游交通与旅游路线，旅游开发与旅游环境保护，旅游信息与旅游地图，中国旅游区划，八大旅游区，自助旅游。	51
4	导游基础知识	08013	通过教学和实践，使学生明白作为一名导游员应该具备的基本职业能力、文化知识和素养，全面系统地了解 and 掌握中国历史、民族民俗、旅游地理、古代建筑、	学生掌握中国旅游相关的历史文化、宗教文化、饮食文化、民族民俗、风物特产、历史文化知识、自然旅游资源和人文旅游资源及主要景观等知识，能介绍我国的各省市旅游资源，从而具备导游人员必备的	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			古代园林、四大宗教、饮食文化、风物特产、旅游文学等方面的知识，并将这些知识应用于导游讲解的具体实践之中，提高学生的职业能力，为他们日后从事导游服务工作打下坚实的基础。	基本素质。能掌握相关常识和技巧，会合理进行讲解，顺利完成带团工作。	
5	中国饮食文化	08085	通过学习，使学生了解饮食文化的概念，研究的对象、内容和方法，研究的现状；了解环境与文化的多元性、饮食文化的发展阶段和食物变迁的原因；了解世界饮食文化和中国饮食文化区域性；掌握中外饮食民俗、中外饮食礼仪、中外茶饮文化和中外酒文化中的基本情况，了解中外饮食文化交流的历史和现状，以及饮食文化交流的障碍和途径。	《中国饮食文化》是旅游服务与管理专业的专业基础课。饮食文化是指特定社会群体食物原料开发利用、食品制作和饮食消费过程中的技术、科学、艺术，以及以饮食为基础的习俗、传统、思想和哲学，即由人们食生产和食生活的方式、过程、功能等结构组合而成的全部食事的总和。饮食文化的研究内容极其丰富，一般可以从两个方面进行选择：一是对特定群体饮食文化现象的整体分析与研究；二是对饮食文化现象中某个专门领域问题的分析与研究。	32

5.实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解酒店的相关工作岗位、岗位要求及各酒店品	参观酒店，了解各岗位的工作流程；了解岗位职业要求、	酒店	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			牌文化。	薪资待遇、未来发展等。		
2	咖啡服务综合实训	30093	掌握咖啡服务的基本理论知识和专业技能；具有良好职业礼仪和职业道德。	爱尔兰咖啡、卡布奇诺咖啡、皇家咖啡、拿铁咖啡、维也纳咖啡、越南咖啡、摩卡咖啡等咖啡制作及服务。	校内	30
3	跟岗实习（黄金服务认证）	30081	具备查询及学习资料等信息处理的能力；具备解决问题的能力；具备协同各部门工作运作的的能力；具备检查与迅速改正错误的能力；具备心理及情绪处理的能力	跟岗实习酒店情况、组织机构、规章制度；跟岗实习酒店主要业务、工作范畴；酒店岗位职责、工作流程；酒店相关硬、软件运用、操作、维护；酒店系统操作流程、规范；紧急事件处理流程；对客服务规范；酒店礼仪、语言规范；对客服务英文基础对话；计算机操作	酒店	390
4	顶岗实习	30076	在专业教师和企业师傅的指导下，能够独立地完成酒店相关岗位工作。职业岗位工作能力符合企业要求，职业素养进一步提升，成为一名合格的酒店技能型人才。	学生按时开展实习，遵守实习单位作息時間。学生至少完成一个岗位的完整业务实习。实习期间，要求每个学生虚心学习业务技能、留意收集实习资料、详细记载实习内容、认真做好实习笔记（或周记）。学生与指导老师保持定期或不定期联系，及时向指导老师反映实习状况。实习结束之后，要求每个学生必须取得实习单位的实习鉴定表。	酒店	600

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动安排

第一、二学年各为 52 周，第三学年为 46 周，各学年教学时间均 40 周（含复习考试），累计假期共计 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论 教学	实践 教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会 实践	劳动 教育	机动	假期	合计
1	16	1		1	1			1	6	26
2	17			1			1	1	6	26
3	17			1			1	1	6	26
4	13	5		1				1	6	26
5	9	9		1				1	6	26
6		20								20
总计	72	35		5	1		2	5	30	150

(二) 课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3166 学时，其中公共基础课为 945 学时，占总学时数的 29.85%；选修课为 307 学时，占总学时数的 9.7%；实践教学学时数为 1585 学时，占总学时数的 50%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 188 学分。

高星级饭店运营与管理课程设置和时间安排																
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
									一	二	三	四	五	六		
									16/1	17/0	17/0	13/5	9/9	0/20		
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	32	32	0	2						25.17%	
		职业道德与法律	考试	A	2	34	34	0		2						
		经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2					
		哲学与人生	考试	A	2	26	26	0				2				
		语文	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		数学	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		英语	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		信息技术	考试	B	4	64	12	52	4							
		体育与健康	考试	A	8	144	144	0	2	2	2	2	2			
		艺术	考查	A	2	33	33	0	1	1						
		历史	考查	A	2	34	34	0		2						
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	32	32	0	2						3.10%	
		心理健康	考查	B	2	32	26	6	2							
		职业素养	考查	A	2	34	34	0		2						
	自主选修课	应用文写作	考查	A	2	34	34	0			2				1.58%	
礼节礼仪		考查	A	1	16	16	0	1								
小计					57	945	887	58						29.85%		
专业技能课	专业核心课程	必修课	饭店概论	考试	A	2	26	26	0			2			22.93%	
			饭店专业英语	考试	A	3	54	54	0				6			
			形体训练	考试	B	3	52	12	40			4				
			普通话	考试	B	2	32	32	0	2						
			黄金服务认证	考查	B	8	136	36	100		4	4				
	专业技能课	必修课	前厅服务与管理	考查	A	4	68	50	18		4					
			客房服务与管理	考查	B	3	54	16	38				6			
			食品营养与卫生	考试	A	2	26	26	0			2				
			餐饮服务与管理	考查	B	4	68	35	33		4					
			饭店插花艺术	考试	A	2	36	18	18				4			
			咖啡技艺	考查	B	7	122	22	100		2	4	4			
			菜点酒水知识	考查	A	3	52	40	12			4				
	技能证书课	必修课	茶艺	考证	B	8	138	20	118			4	4	2	4.36%	
	专业选修课		韩语	考查	A	2	36	36	0					4		9.70%
			旅游法规	考查	A	7	120	120	0			4	4			
			导游基础知识	考查	A	4	68	68	0			4				
			中国饮食文化	考查	A	2	32	34	0	2						
			中国旅游地理	考查	A	3	51	51	0		3					
	小计					69	1171	696	477						36.99%	
	实践教学	必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周						33.16%
咖啡服务综合实训			考查	C	2	30	0	30					1周			
跟岗实习（黄金服务认证）			考查	C	23	390	0	390				5周	8周			
顶岗实习			考查	C	35	600	0	600						30		
小计					62	1050	0	1050						33.16%		
合计					188	3166	1583	1585	30	32	28	28	28	30	100%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

23 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 4 人，其中专业带头人 1 名、骨干教师 2 名，建立了 1 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 4 人，占专业课教师比例的 100%。专任教师高级讲师 2 人，讲师及以下 2 人；本科学历 100%，硕士学历 25%，具有硕士学位 3 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
专职 专业 课教 师	李睿娴	女	1985.5	研究生 /硕士	讲师	前厅服务与管理、茶艺、餐饮服务与管理	9 年	大连凯宾斯基饭店
	王中男	女	1980.11	本科/ 硕士	高级讲师	茶艺、旅游地理	17 年	中国旅行社
	张婧妮	女	1978.3	本科/ 硕士	高级讲师	服务礼仪、咖啡技艺	18 年	邦客咖啡、了不起的考拉咖啡店
	仇晓东	男	1983.11	本科/ 学士	讲师	韩语、菜点与酒水知识	11 年	韩国 KBT 会社
企业 兼职 专业 课教 师	张晶	女	1981.07	本科/ 学士	经理	黄金服务	3 年	大连美格文化有限公司

(二)教学设施

1.校内实训环境

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	餐厅实训室	工作台	3 台	1. 保障中餐宴会摆台教学 2. 保障中餐基本技能实训 3. 保障斟酒、上菜、分菜服务教学 4. 保障对客服务实训	餐饮服务与管理
		餐桌	3 台		
		餐椅	30 把		
		骨碟	30 个		
		筷子	36 双		
		汤碗	30 个		
		红酒杯	30 个		
		白酒杯	30 个		
		水杯	30 个		
		口布	30 个		
		餐叉	3 个		
		餐勺	40 个		
		菜盘	3 个		
		托盘	12 个		
2	客房实训室	床	3 台	1. 保障中式铺床教学 2. 保障中式铺床实训	客房服务与管理
		床单	3 条		
		被套	3 条		
		被芯	3 个		
		枕芯	6 个		
		枕袋	6 个		
3	茶艺实训室	操作台	7 个	保障茶艺课程和实	茶艺
		各类茶叶	适量		

		茶具（盖碗、茶杯、茶海）	15 套	训	
		茶荷	15 个		
		茶艺六用	15 个		
		随手泡	15 个		
		茶巾	15 个		
		公道杯	15 个		
		紫砂壶	15 个		
		饮水机	1 个		
		玻璃杯	36 个		
4	咖啡实训室	咖啡工作站	1 组	1. 保障日常咖啡教学 2. 保障咖啡基本技能实训 3. 保障咖啡大赛参赛教学	咖啡技艺
		烘焙机	1 台		
		制冰机	1 台		
		意式咖啡机	1 台		
		单品磨豆机	1 台		
		意式磨豆机	1 台		
		净水器	1 台		
		软水器	1 台		
		洗杯器	1 组		
		咖啡杯	10 组		
		开水机	1 台		
		接粉器	1 个		
		手冲壶	3 套		
		TDS	1 台		

		咖啡鼻子	1 套		
		筛网	1 套		
		电子秤	3 台		
		渣桶	1 个		
		纸杯架	1 个		
		手冲咖啡架	1 个		

9. 校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 2 家符合专业培养方向的企业作为校外实训基地，为学生提供职业岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	大连红旗谷高尔夫酒店	住宿、会议、餐饮、高尔夫	餐饮服务员工、球童
2	大连良运大酒店	住宿、会议、餐饮	餐饮部员工、前厅部员工

(三)教学资源

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高教社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教社	张伟	9787040501865	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教社	王霁	9787040497519	是	哲学与人生	案例、微课、PPT

							教学参考书 (高教出版社 张伟)	
5	语文	语文(基础 模块)上册	高教社	倪文锦	9787040 374988	是	配套教学参 考书	微课、PPT
6	语文	语文(基础 模块)下册	高教社	倪文锦	9787040 495751	是	配套教学参 考书	微课、PPT
7	数学	数学(基础 模块)上册	高教社	李广全	9787040 372892	是	配套教学参 考书	微课、PPT
8	数学	数学(基础 模块)下册	高教社	李广全	9787040 376715	是	配套教学参 考书	微课、PPT
9	英语	英语(基础 模块)第一 册	外研社	陈琳	9787513 520249	是	教学参考书	微课、视 频、PPT
10	英语	英语(基础 模块)第二 册	外研社	陈琳	9787513 526937	是	教学参考书	微课、视 频、PPT
11	信息技术	计算机应用 基础	高教社	黄国兴	9787040 393361	是	教学参考书	素材库、案 例、微课、 PPT
12	体育与 健康	体育与健康	高教社	郑厚成	9787040 400861	是	体育与健康 教学参考书	无
13	艺术	艺术	高教社	刘五华	9787040 380644	是	无	视频、PPT
14	历史	中国历史	高教社	朱汉国	9787040 484854	是	中国历史教 学参考书/中 国历史同步 训练	视频、PPT
15	中华优秀 传统文化	中华优秀传 统文化	辽宁师 范大学 出版社	孙军	9787565 225833	否	无	无
16	心理健康	心理健康	高教社	俞国良	9787040 380446	是	心理健康教 学参考书	案例、视 频、PPT

17	职业素养	职业素养	无	无	无	否	无	无
18	应用文写作	新编应用文写作	电子工业出版社	葛虹	978-7-121-26080-3	否	无	案例、PPT
19	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教社	胡卫国	9787040399332	是	无	案例、视频、PPT
20	饭店概论	饭店概论	高教社	杜建华	978-7-04-041952-8	是	无	视频、PPT
21	饭店专业英语	饭店专业英语	高教社	王琴茹	978-7-04-041955-9	是	无	视频、PPT
22	形体训练	形体训练	高教社	常蕙	978-7-04-029652-5	是	无	视频、PPT
23	普通话	普通话水平测试教程	校本教材	无	无	否	无	视频、PPT
24	前厅服务与管理	前厅服务与管理	高教社	陈春燕	978-7-04-041947-4	是	前厅服务与管理练习册	视频、PPT
25	客房服务与管理	客房服务与管理	高教社	范运铭	978-7-04-041984-9	是	客房服务与管理练习册	视频、PPT
26	食品营养与卫生	食品营养与卫生	高教社	余桂恩	978-7-04-043233-6	是	无	视频、PPT
27	餐饮服务与管理	餐饮服务与管理	高教社	樊平	978-7-04-041983-2	是	餐饮服务与管理练习册	视频、PPT
28	饭店插花艺术	饭店插花艺术	高教社	严明明	978-7-04-030009-3	是	无	视频、PPT
29	咖啡技艺	咖啡技艺	高教社	荣晓坤	978-7-04-027944-3	是	无	视频、PPT
30	菜点酒水知识	菜点酒水知识	高教社	高福良	978-7-04-034949-8	是	无	视频、PPT

31	茶艺	茶艺	高教社	张楠宁	978-7-04-034107-2	是	无	视频、PPT
32	导游基础知识	导游基础知识	高教社	范运铭	978-7-04-035297-9	是	无	视频、PPT
33	韩语	实用韩国语听说教	旅教版	娄小琴	978-7-5637-3406-1	是	无	视频、PPT
34	旅游法规	旅游政策与法规	高教社	张琥	978-7-04-040773-0	是	旅游政策与法规练习册	视频、PPT
35	中国旅游地理	中国旅游地理	高教社	卢英爱 王雁	978-7-04-042599-4	是	无	视频、PPT
36	黄金服务认证	黄金服务(CGSP)	美国饭店协会 教育学院	美国饭店协会 教育学院	无	否	无	视频、PPT
37	中国饮食文化	中国饮食文化	高教社	李曦	978-7-04-025118-0	是	无	视频、PPT

四、教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、实训教学等教学方法，注重培养学生酒店专业职业素养，提高综合能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源，突出教学重点，解决教学难点，优化教学过程。

(四)学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价。加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

(五)质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

(一)学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 187 学分。

24 能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得茶艺师等相关职业技能等级证书。

(二)综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变理审批表

十一、其它

1. 案制定团队：

组长：汪玉杰

成员：宋丽娜 李睿娴 曾荣 刘颖 王中男 张婧妮

2.案论证团队：

组长：汪玉杰

成员：宋丽娜 王熙然 李睿娴 曾荣 王中男

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游服务与管理（130200）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

说明：根据受教育者群体特点和专业人才培养的方式，可以采取以下三种学制：

3 年为主，实行学分制，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	商务服务业（72）	其他商务服务业/旅行社及相关服务	居民服务业	导游员	导游员资格证	国家旅游局	导游资格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向旅行社、旅游景区景点等领域，培养从事导游服务、旅行社经营与管理、景区景点讲解服务与管理等工作的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1、职业素养

- 1) . 遵守旅游行业职业道德，遵守旅游行业的政策法规、规范和企业规章制度。
- 2) . 具备主动、热情、甘于奉献的服务意识、诚实守信、爱岗敬业。
- 3) . 具有良好的旅游行业行为规范、礼仪素养和美学素养。
- 4) . 具有较强的独立工作能力、组织协调能力、应变能力，人际沟通能力和团队协作能力。
- 5) . 具有安全生产的意识、节约资源倡导绿色消费。
- 6) . 具有适应行业变化、自我提升的潜质和继续学习的能力。

2、专业知识和技能

- 1) . 掌握导游服务和旅行社基层管理的基本知识。
- 2) . 掌握与导游相关的法律、宗教、园林建筑、历史、地理与文学知识。

- 3). 拥有较多的史地文化知识。
- 4). 要有较丰富的经济和社会知识。
- 5). 具有较强的汉语和英语口语表达能力和人际沟通能力。
- 6). 具有旅行社销售、接待、咨询、票务等方面的知识和技能。
- 7). 具有运用旅游法规与政策解决和处理旅游业各方面问题的能力。
- 8). 掌握服务心理学知识, 能与客人有效沟通并获得认可。
- 9). 具有运用计算机处理该专业所必需业务的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课包括思想政治(职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生)、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史, 以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位, 又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法, 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观, 形成职业生涯规划的能力, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性, 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观, 培养学生职业意识, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性, 形成职业生涯规划的能力; 引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来; 引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	30
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范, 陶冶道德情操, 增强职业道德意识, 养成职业道德行为习惯; 指导	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设, 体现以就业为导向的职业教育理念, 增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识, 逐步养成良好的	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	34
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	26
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需	128

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识;提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能;培养观察能力,空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块(上下册)。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成:基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求:使学生掌握必要的数学基础知识,培养数学基本技能和能力,为学习专业知识、职业技能,继续学习及终身发展奠定基础。	128

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			科学态度,提高学生就业创业能力。		
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度和价值观念。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块(第一、二册)。注重培养学生基本的英语语言能力;在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力;使学生了解并尊重国际间文化差异,能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通,最终形成英语学科的核心素养,为其职业发展和终身学习奠定基础。	128
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识,提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力;使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识;使学生树立知识产权意识,了解并能够遵	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法,学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能,菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能,演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识,学会收发电子邮件等基本操作。	60

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。		
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目,促进学生身体更加健康,身体机能的增强,提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯,懂得健康保健知识,为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能,掌握一定的体育卫生保健常识,学会紧急救护知识;在校学习过程中,学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼,参与各类活动,可以运用所学进行终身体育锻炼,并有带动帮助他人进行锻炼的能力;在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识,拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	142
10	艺术(音乐)	09094	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法,学会运用有关的知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。	欣赏中外音乐作品,分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格,感受与欣赏音乐之美,认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动,培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐文化传承活动,了解中外丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	33
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类	“中国历史”内容包括中国古代史、	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神;培养健全人格,树立正确的历史观、人生观和价值观。	中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道唯物史观是科学的历史观;了解中国历史的分期方式,理解历史时期是按时序划分的;能够有条理的叙述中国历史上的主要事件,概述历史发展的基本进程;知道中国优秀传统文化的主要内容,认识社会主义核心价值观的历史依据。	
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化,以塑造健全人格为主脉,对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼,立足中等职业学校学生的知识结构和水平,突显传统文化的现实应用,彰显中华优秀传统文化的时代价值,将中华优秀传统文化的精华要义内化于心,外化于行,实现“文化而润其内,养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神,从优秀传统文化中扩大文化视野,理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点,历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点,从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题,提升中职学生的文化自信,以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化,不断实现文化创新。	30
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设,了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系;掌握一定的心理	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	理调适方法,培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育的培养目标。	34
15	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼	15

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	仪的重要性。通过教学使学生了解和学习在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	

(二)专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、职业技能证书课程、专业选修课和实践教学，实践教学是专业技能课教学的重要内容，包含认识实习、校内实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

1.专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	旅游地理	08084	本课程为旅游管理专业必修课，是涵盖一定的基础理论、以知识性内容为主的专业理论课程。要求学生熟悉中国各省市主要旅游资源的分布与特色，从整体上对我国及其各旅游区发展旅游业的优势条件、旅游业现状特征、未来发展趋势及其主要的景区景点特色有一个初步又比较正确的认识。	学习掌握中国旅游资源概述，旅游资源赏析，中国旅游客源地理，中国旅游交通与旅游路线，旅游开发与旅游环境保护，旅游信息与旅游地图，中国旅游区划，八大旅游区，自助旅游。	60
2	旅游专业英语	09018	通过本课程的学习，学生具有一定的运用英语进行交际的综合能力，特别是听说能力，达到从事一般旅游业所需的英语水平。学生能与外国游客进行日常口语的对话，能用英语为外国游客简	学生扩大旅游专业词汇量，从听说入手，进行较系统的语言训练，多方面培养学生旅游服务和管理、景区服务和管理的英语会话能力，掌握旅游景点常用英语的词汇、短语	34

			单地介绍相关旅游景点及文化专题,提高学生的职业素质和英语素质。	和句型,并能在实际工作中灵活运用所学内容进行会话交流,具备较高的会话能力。	
3	旅游电子商务	10012	通过本课程的学习,使学生对旅游电子商务的基本体系与各个组成部分有一个基本的认识,基本掌握旅游电子商务的基本原理,旅游电子商务的基本分类,理解电子商务数据交换,旅游电子商务安全体系结构,安全支付在旅游电子商务体系中的作用与工作原理。目的是提高培养学生构建旅游电子商务平台的业务能力。	本课程的教学目的是使学生掌握旅游电子商务的基础理论和方法,全面了解并熟悉饭店、旅行社、景区以及旅游管理部门旅游电子商务应用的基本内容,能基本从事这方面管理工作,并能为从事旅游电子商务开发(旅游电子商务项目策划)工作起到铺垫作用。	34

2.专业技能课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	黄金服务认证	08093	本课程旨在践行习近平总书记对职业教育做出的“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”重要指示,培养出国际化合作所需的“黄金服务”人才,真正满足高端酒店行业的需求,开拓学生个人职业前景。通过本课程的学习,学生掌握黄金服务七要素;(1)发现对客服服务的良机(2)与客人心心相通。培养 具有良好的服	黄金服务七要素: 真心实意 预见要求 感同身受 服务英雄 喜出望外 持续跟进 不懈努力 了解优质服务价值 理解如何将七个要素应用到每日岗位工作中 致力于对客服技巧的持续提高 了解黄金服务队提高客人满意度的帮助	136

			务理念、服务意识。	培养特有的黄金服务风格	
2	茶艺	08010	培养学生掌握茶艺相关基础知识、茶业发展史、茶艺表演等相关知识，在对经营战略的研究中，把握行业发展的可行性方向。	本课程是茶文化专业一门骨干课程，其主要任务是让学生学会茶的泡饮技巧。包括不同种类绿茶、红茶、花茶和乌龙茶的识别；不同茶类不同品种茶叶冲泡的茶具选配；泡茶用水及水温选择；茶艺礼仪、泡茶环境布置及音乐、服装等配置等内容。懂得六大茶类的冲泡方法和注意事项。	156
3	模拟导游	08055	培养学生的职业意识和带团能力；讲解导游词的能力；旅游服务能力；和处理问题的能力。	学习掌握导游服务程序与规范，导游词创作，商定旅游行程计划，接团、带团技巧，旅游沿途活动设计与组织，参观游览，特殊问题处理，送站服务及后续工作等。能够掌握相关知识和技能，能顺利完成团队和散客的接待任务。本课程为理实一体课，全为实践学时。	36

3.职业技能证书课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	旅游法规	08046	通过本课程学习，使学生对旅游职业道德和政策法规的了解、掌握和	学习掌握社会主义市场经济、民主法治、旅游法、消费者权益保护法、旅行社管理法规制度、导游人	120

			熟练掌握程度,从而使考生成为熟悉旅游职业道德知识、精通旅游政策法规的合格的导游人员。	员管理法规制度、旅游安全管理法规制度、旅游投诉法规制度等知识。学会遵纪守法,顺利完成接待工作	
2	导游业务	08016	通过教学,使学生比较全面地了解导游业务特点,导游服务规程的基本内容及其内在规律,使学生能够发现导游在旅游接待中存在的问题,并具有一定的导游业务操作能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。	掌握导游员的服务规范和服务质量标准;熟知旅游常识;具有基本的独立处理问题的能力,能够处理带团中常见问题的处理,学会预防措施,为以后从事导游工作打下良好的基础。能掌握各种带团知识和技能,会满足游客的需要,顺利完成整个团队的接待工作。	52
3	导游基础知识	08013	通过教学和实践,使学生明白作为一名导游员应该具备的基本职业能力、文化知识和素养,全面系统地了解 and 掌握中国历史、民族民俗、旅游地理、古代建筑、古代园林、四大宗教、饮食文化、风物特产、旅	学生掌握中国旅游相关的历史文化、宗教文化、饮食文化、民族民俗、风物特产、历史文化知识、自然旅游资源和人文旅游资源及主要景观等知识,能介绍我国的各省市旅游资源,从而具备导游人员必备的基本素质。能掌握相关常识和技巧,会合理进行讲解,顺利完成带团工作。	158

			游文学等方面的知识,并将这些知识应用于导游讲解的具体实践之中,提高学生的职业能力,为他们日后从事导游服务工作打下坚实的基础。		
4	地方导游基础知识	08015	主要讲授各省基本省情、历史、主要旅游区(点)、民族民俗文化、地方特产、传统风味及有关景观文化等导游员必备的基础知识的掌握水平;同时要求学生掌握灵活运用导游基础知识	通过本课程的学习,掌握地方基本省情、历史、主要旅游区(点)、民族民俗文化、地方特产、传统风味及有关景观文化等导游员必备的基础知识的掌握水平;同时要求学生掌握灵活运用导游基础知识。使学生掌握相关知识,建立导游人员必须具备的相关知识基础。	108
5	导游语言技巧	08017	通过学习导游词的写作、导游讲解语言、导游交际语言、导游体态语言、导游语言的表现风格等知识提高导游人员的服务水平,提高服务质量,从而使旅游者获得美好的旅游体验,为发展旅	通过本课程的学习和训练,使学生形成当众说话的勇气和能力,学会在不同场合正确的使用导游语言;导游语言具有准确性;必须以客观事实为依据,符合思维的规律性思维要符合逻辑规律,语言要保持连贯性。	88

			游事业服务。		

4.专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	服务礼仪	08021	通过学习，使学生养成有形、规范、系统的服务礼仪，不仅可以树立服务行业从业人员良好的职业形象，更能让其在和职业生涯中赢得理解、好感和信任。	《服务礼仪》是旅游管理专业和酒店服务专业的必修课程,主要介绍旅游服务礼仪基础知识、旅游服务人员仪容仪表规范、交际礼仪规范、酒店服务礼仪以及会议接待服务礼仪等内容。	34
2	普通话	12025	掌握一般口语交际的基本技能，能根据交际语境自由调控话语的响度，又较好的清晰度与流畅度，掌握语气、语调、停连、重音、节奏等口语修辞技巧，使口语表达准确、鲜明、生动、流畅。能够在各种交际语境中根据需要谈话或讲说，表达得体，语态自然大方。	普通话知识部分以“汉语拼音方案”为基础，讲述普通话的语音系统，包括声母、韵母、声调及音节结构、音变现象等，此外还涉及到普通话语音、词汇、语法的规范等问题,通过该章节的学习使学生了解并掌握普通话测试的重点内容。	34
3	中国饮食文化	08085	通过学习，使学生了解饮食文化的概	《中国饮食文化》是旅游服务与管理专业的专业基础课。饮食文化是指特定社	34

			念，研究的对象、内容和方法，研究的现状；了解环境与文化的多元性、饮食文化的发展阶段和食物变迁的原因；了解世界饮食文化和中国饮食文化区域性；掌握中外饮食民俗、中外饮食礼仪、中外茶饮文化和中外酒文化中的基本情况，了解中外饮食文化交流的历史和现状，以及饮食文化交流的障碍和途径。	会群体食物原料开发利用、食品制作和饮食消费过程中的技术、科学、艺术，以及以饮食为基础的习俗、传统、思想和哲学，即由人们食生产和食生活的方式、过程、功能等结构组合而成的全部食事的总和。饮食文化的研究内容极其丰富，一般可以从两个方面进行选择：一是对特定群体饮食文化现象的整体分析与研究；二是对饮食文化现象中某个专门领域问题的分析与研究。	
4	前厅服务	08060	本课程在论述前厅服务知识的同时，着重要求学生了解本工种的特定作用，培养其热爱本职工作，做好本职工作的专业思想。教学中，以传授基本原理、基本方法为主，注重培养学生分析问题和解决问题的能力。	能辨别并正确使用前厅部设施设备和表单；能描述预定服务、礼宾服务、入住登记服务、收银服务、前厅其他服务和督导管理等各项工作的流程和标准并按照规范标准提供相应服务；能初步处理前厅部领班、主管的督导工作；能使用流畅的前厅对客服务用语，适应前厅各部门的工作要求。	51
5	咖啡技艺	08092	使学生掌握、熟悉	内容包含爱尔兰咖啡、卡布奇诺咖啡、	54

			各类咖啡的常见品牌、特性及服务要求。通过实际操作掌握经典咖啡的调制，并能进行咖啡的创新。并为学习相关后续课程，如综合实训等课程打下一定基础。结合课程的教学，培养学生的动手能力和创新能力。	皇家咖啡、拿铁咖啡、维也纳咖啡、越南咖啡、摩卡咖啡、咖啡馆的创办八项既相互联系又相互独立的学习任务。将咖啡的历史、文化、有关咖啡的科学知识；制作咖啡的方法、技巧等知识和技能穿插于每一项“任务”，使同学们学习后达到中级咖啡师水平。	

5.实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解旅游企业的相关工作岗位、岗位要求及部分旅游企业的企业文化。	参观旅游的企业，了解不同的岗位工作流程。了解岗位职业要求、薪资待遇、未来的发展等，	旅游企业	30

2	模拟导游实训	30022	该课程主要是使学生熟练掌握导游工作中的相关知识与规范,大力培养学生成为发展旅游业需要的高技能人才,积极为我国旅游业导游队伍的发展提供有力的人才支持。	了解导游服务的基本知识、导游业务相关知识;掌握导游服务的工作程序;培养学生的应变能力和分析、处理问题的能力;提高、强化学生的行业意识、职业道德、实践能力、服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。	校内	30
3	跟岗实习 (景区旅行社)	30063	通过学习培养学生具有良好的实践能力和创业精神;培养学生具有较强的表达能力、组织能力、协调能力、应变能力和人际沟通能力;培养学生具有较强的规范操作能力和个性化服务的能力;增强学生的就业能力,重视学生校内学习与实际工作的一致性,融“教、学、做”为一体,强化学生能力的培养。	本课程要求学生认识、理解导游工作的特点、导游工作的主要内容及导游工作人员应具备的能力。能够独立写作导游欢迎辞、欢迎送辞与景区景点讲解辞,掌握导游服务程序与规范,熟悉导游带团技能,导游讲解能力得到一定提高,并在导游带团过程中特殊问题的处理能力和应变能力方面得到培养。	旅游企业	390

4	顶岗实习	30076	在专业教师和企业师傅的指导下，能够独立地完成旅游企业相关岗位工作。运用所学的专业知识，在在导游和计调岗位上胜任本职工作。最终成为一名合格的旅游专业技能型人才。	学生按时开展实习，遵守实习单位作息时间。学生至少完成一个岗位的完整业务实习。实习期间，要求每个学生虚心学习业务技能、留意收集实习资料、详细记载实习内容、认真做好实习笔记（或周记）。学生与指导老师保持定期或不定期联系，及时向指导老师反映实习状况。实习结束之后，要求每个学生必须取得实习单位的实习鉴定表。	旅游企业	600

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论教学	实践教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	15	1		1	1			1	6	26
2	17			1			1	1	6	26
3	17			1			1	1	6	26
4	13	5		1				1	6	26
5	9	9		1				1	0	20
6	0	20								20
总计	73	35		5			2	5	24	144

(二) 课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3172 学时，其中公共基础课为 885 学时，占总学时数的 28%；选修课为 308 学时，占总学时数的 9.7%；实践教学学时数为 1602 学时，占总学时数的 50.5%。按照 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 187 学分。

旅游专业课程设置和时间安排																	
课程类别	课程性质		课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
										一	二	三	四	五	六		
										15/1	17/0	17/0	13/5	9/9	0/20		
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	30	30	0	2						24.46%		
		职业道德与法律	考试	A	2	34	34	0		2							
		经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2						
		哲学与人生	考试	A	2	26	26	0				2					
		语文	考试	A	8	128	128	0	4	4							
		数学	考试	A	8	128	128	0	4	4							
		英语	考试	A	8	128	128	0	4	4							
		信息技术	考试	B	4	60	12	48	4								
		体育与健康	考试	A	8	142	142	0	2	2	2	2	2				
		艺术	考查	A	2	32	32	0	1	1							
		历史	考查	A	2	34	34	0		2							
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	30	30	0	2						2.96%		
		心理健康	考查	B	2	30	26	4	2								
		职业素养	考查	A	2	34	34	0		2							
	自主选修课	礼节礼仪	考查	A	1	15	15	0	1						0.47%		
小计							55	885	833	52					27.90%		
专业技能课	专业核心课程	必修课	旅游地理	考试	A	4	60	68	0	4					14.38%		
			旅游专业英语	考试	A	2	34	16	18			2					
			旅游电子商务	考试	B	2	34	0	34			2					
	专业技能课	必修课	黄金服务认证		B	8	136	36	100		4	4					
			茶艺	考试	B	9	156	20	118			4	4	4			
			模拟导游	考试	C	2	36	0	36					4			
	技能证书课	必修课	旅游法规	考证	A	7	120	120	0			4	4			18.35%	
			导游业务		B	3	52	40	12				4				
			导游基础知识		A	10	162	208	0		4	4	2				
			地方导游基础知识		A	7	124	88	0				4	8			
			导游语言技巧		B	7	124	18	70				4	4			
	专业选修课		服务礼仪	考查	B	2	34	8	26			2				6.27%	
			普通话	考查	B	2	26	10	24				2				
			中国饮食文化	考查	A	2	34	34	0			2					
			前厅服务	考查	A	3	51	51	0		3						
			咖啡技艺	考查	B	3	54	4	50					6			
	小计							73	1237	721	488					39.00%	
	实践教学	必修课	认识实习	考查	C	2	30	0	30	1周						33.10%	
			模拟导游实训	考查	C	2	30	0	30					1周			
			跟岗实习（景区旅行社）	考查	C	23	390	0	390				5周	8周			
			顶岗实习	考查	C	35	600	0	600						30		
小计							62	1050	0	1050					33.10%		
合计							190	3172	1554	1590	30	32	28	28	28	30	100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一)师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 4 人，其中专业带头人 1 名、骨干教师 2 名，建立了 7 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 4 人，占专业课教师比例的 100%。专任教师高级讲师 2 人，讲师 2 人；本科学历 100%，硕士学历 25%，具有硕士学位 3 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
专职 专业 课教 师	王中男	女	1980.11	本科/ 硕士	高级讲师	旅游地理、导游基础 知识、导游业务、模 拟导游、茶艺、	17 年	中国旅行社/半 岛假期国际旅 行社
	李睿娴	女	1985.5	研究生 /硕士	讲师	旅游法规、导游语言 技巧、前厅服务与管 理、茶艺	9 年	大连凯宾斯基 饭店
	张婧妮	女	1978.3	本科/ 硕士	高级讲师	服务礼仪、餐饮服务 与管理、咖啡技艺	18 年	邦客咖啡、了不 起的考拉咖啡 店
	仇晓东	男	1983.11	本科/ 学士	讲师	导游业务	11 年	韩国 KBT 会社
企业 兼职 专业 课教 师	张晶	女	1981.07	本科/ 学士	经理	黄金服务	3	2002 年 12 月 -2008 年 2 月 黑龙江化工厂 2008 年 3 月 -2016 年 2 月 中国一重大连 核电石化事业

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
								部 2016年3月至 今 大连美格文化 有限公司

(二)教学设施

说明：对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求，列表呈现本专业的校内外实训基地情况。校内实训基地按国家专业教学标准的样表呈现，校外实训基地按下表呈现。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	大连圣亚海洋世界	景区接待，景区讲解	景区接待相关岗位，景区讲解员
2	大连金石滩发现王国	景区接待	景区接待相关岗位，景区讲解员

(三)教学资源

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高教社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教社	张伟	9787040501865	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教社	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书	案例、微课、PPT

							(高教出版社 张伟)	
5	语文	语文（基础 模块）上册	高教社	倪文锦	9787040 374988	是	配套教学参 考书	微课、PPT
6	语文	语文（基础 模块）下册	高教社	倪文锦	9787040 495751	是	配套教学参 考书	微课、PPT
7	数学	数学（基础 模块）上册	高教社	李广全	9787040 372892	是	配套教学参 考书	微课、PPT
8	数学	数学（基础 模块）下册	高教社	李广全	9787040 376715	是	配套教学参 考书	微课、PPT
9	英语	英语（基础 模块）第一 册	外研社	陈琳	9787513 520249	是	教学参考书	微课、视 频、PPT
10	英语	英语（基础 模块）第二 册	外研社	陈琳	9787513 526937	是	教学参考书	微课、视 频、PPT
11	信息技术	计算机应用 基础	高教社	黄国兴	9787040 393361	是	教学参考书	素材库、案 例、微课、 PPT
12	体育与 健康	体育与健康	高教社	郑厚成	9787040 400861	是	体育与健康 教学参考书	无
13	艺术	艺术	高教社	刘五华	9787040 380644	是	无	视频、PPT
14	历史	中国历史	高教社	朱汉国	9787040 484854	是	中国历史教 学参考书/中 国历史同步 训练	视频、PPT
15	中华优秀 传统文化	中华优秀传 统文化	辽宁师 范大学 出版社	孙军	9787565 225833	否	无	无
16	心理健康	心理健康	高教社	俞国良	9787040 380446	是	心理健康教 学参考书	案例、视 频、PPT
17	职业素养	职业素养	无	无	无	否	无	无

18	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教社	胡卫国	9787040399332	是	无	案例、视频、PPT
19	旅游地理	中国旅游地理	高教社	卢英爱 王雁	978-7-04-042599-4	是	无	视频、PPT
20	旅游专业英语	旅游情景英语	高教社	梁君	978-7-04-042743-1	是	无	视频、PPT
21	旅游电子商务	旅游电子商务教程	人大版	葛晓滨	978-7-300-22494-7	是	无	视频、PPT
22	黄金服务	黄金服务（CGSP）	美国饭店协会 教育学院	美国饭店协会 教育学院	无	无	无	无
23	茶艺	茶艺	高教社	张楠宁	978-7-04-034107-2	是	无	视频、PPT
24	模拟导游	模拟导游	高教社	宫庆伟	978-7-5191-0581-5	是	无	视频、PPT
25	旅游法规	旅游政策与法规	高教社	张琥	978-7-04-040773-0	是	无	视频、PPT
	导游业务	导游实务	高教社	王雁	978-7-04-042889-6	是	无	视频、PPT
26	导游基础知识	导游基础知识	高教社	范运铭	978-7-04-035297-9	是	无	视频、PPT
27	地方导游基础知识	地方导游基础知识	旅游教育出版社	资格考试编写组	978-7-563-73732-1	无	无	视频、PPT
28	导游语言技巧	导游语言技巧	高教社	刘伟	978-7-04-045760-5	是	无	视频、PPT

29	服务礼仪	旅游接待礼仪	中国科技出版社	宋华清	978-7-5046-6075-6\F.747	是	无	视频、PPT
30	普通话	普通话水平测试教程	校本教材	无	无	否	无	无
31	中国饮食文化	中国饮食文化	高教社	李曦	978-7-04-025118-0	否	无	无
32	前厅服务与管理	前厅服务与管理	高教社	陈春燕	978-7-04-033866-9	是	无	视频、PPT
33	咖啡技艺	咖啡技艺	高教社	荣晓坤	978-7-04-027944-3	是	无	视频、PPT

四教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法，注重培养学生解决旅游服务过程中的实际问题，提高岗位实际操作能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点，解决教学难点，优化教学过程。

五学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

(六)质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

(一)学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 187 学分。

25 能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得国家导游资格证等相关职业技能等级证书。

(二)综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变更审批表

十一、其它

1. 方案制定团队：

组长：汪玉杰

成员：王中男 李睿娴 仇晓东 张晶

2. 方案论证团队：

组长：汪玉杰

成员：王中男 宋丽娜 陈文友 朱晓晓 李春晓

旅游服务与管理专业调研报告

一、前言

（一）项目调研的背景

1、旅游业不断发展和壮大，并将迎来新的发展机遇，迫切需要建设一支高素质从业人员队伍。自上世纪 90 年代后期以来，中国旅游业发展速度全面加快。旅游业现已成为我国现代服务业中的龙头产业，许多地方将旅游业作为其经济的支柱产业予以重点培育。“十二五”时期是我国旅游业发展的战略提升期，随着我国经济持续增长和人民生活水平的不断提高，随着中央确立的更多地依靠扩大消费促进我国经济持续增长的长期战略方针的实施，旅游需求将持续增长，我国旅游业迎来了新的发展机遇。

2018 大连市旅游工作上呈现“十五大亮点”。亮点一：旅游在国民经济中的作用，特别是在第三产业的龙头作用不断扩大，地位持续上升，旅游综合收入相当于全市 GDP13.9%。亮点二：旅游项目建设推进顺利，旅游投资拉动力强劲，全国复开工旅游大项目 56 个，全年旅游大项目投资占全市大项目投资 12.1%。亮点三：入境旅游取得重大突破，入境过夜海外游客 105 万人次，同比增长 6.56%，是“十二五”以来，首次年度增长超过 5%。亮点四：邮轮旅游爆发式增长，不仅实现了市场化运作，而且全年始发邮轮 26 航次，同比增长 300%多。亮点五：旅游节庆活动亮点纷呈，参与赏槐会的国度多、来宾层次高，历届少有。活动内容丰富，形式多样，互动性强，亲民惠民，得到全市各界一致好评；成功举办了中日旅游（大连）高端论坛，首创我市旅游国际交流新形式，已记录在中国旅游 2016 年大事记中。亮点六：《大连旅游条例》立法进展顺利，经过多轮研讨、意见征询、反复修改，已经通过市人大第一次审议。亮点七：旅游融合发展力度提速，涌现出房车旅游、自驾旅游、健康医药旅游、工业旅游、体育旅游、农业旅游等一批旅游新产品。亮点八：“旅游+互联网”发展取得新突破，我局与途家网有限公司达成战略合作协议，大连“旅游+互联网”将走向新阶段。年度大连智慧旅游公共交易服务平台交易额突破亿元，比去年增长约 30%，智慧旅游发展迅猛。亮点九：行业管理、市场整顿工作成效显著，品质旅游建设思路越来越清晰。开发成功诚信旅游平台，组建了品质导游员队伍，对旅行社实行网格化管理服务，进一步完善了安全管理体系，首次推出大连品质导游个人保险补助，“一体双轮五驱动”的品质旅游工作模式得到国家旅游局认可。亮点十：大连旅游“朋友圈”在扩大，客源国已经达 100 多个，新签署国内城市间旅游合作协议 7 份，旅游企业间新签署合作协议 20 余份。亮点十一：新一轮旅游扶贫工作迈出重要一步开展“一对一”精准帮扶。亮点十二：旅游供给侧改革已经全面拉开，全市旅游产品正由观光型向度假型、特色化转变。亮点十三：全域旅游发展的理念深入人心。亮点十四：国内旅游促销多点开花，广泛开展区域合作，只要我们促销到的地方就有收获，来连游客就有所增加。亮点十五：旅游人才培养与就业成绩明显。

面对旅游产业进一步快速增长的发展趋势，需要与之相适应的旅游从业人员队伍作保障，需要一大批热爱旅游、服务旅游、奉献旅游的高素质从业人员一起共同承担历史重任。

2、中职生在本市旅游行业有着较大的职业群体和职业发展空间。大连市中等职业学校旅游服务与管理专业的毕业生，绝大多数都能对口在旅游服务行业工作；近年来，随着大连旅游业的快速发展，大连市旅游市场需要大批的中等职业人才来充实旅游服务人员的队伍。

从大连市旅游局发布的数据资料显示，导游人员的学历普遍偏低，这在中文类导游人员中显得更为突出，总体上，导游队伍中高中、中职、中专学历者占 41.7%，大专学历者占 39.4%，本科以上学历者占 18.9%。外语类导游人员的学历比中文导游员稍高一些，但大专及以下学历仍占 52%。从导游等级结构来看，导游队伍以持导游资格证书和初级导游员证书者占绝大多数，为 96.3%；中级、高级、特级导游员所占比例极低，仅占 3.7%。从年龄结构来看，大连导游队伍是一支非常年轻的队伍，七成的导游人员年龄在 30 岁以下。由于旅游业的蓬勃发展，旅行社需要更多的外联、计调工作人员，并要求旅游服务工作者要具有做导游、计调、外联工作的综合素质。

以上这些表明：中职生在该行业有较大的职业群体和职业发展空间。

3、传统的中职旅游人才培养模式不能适应旅游业的发展需求。

快速的经济社会发展对中等职业教育的人才培养提出了新的更高要求，中等职业学校的课程必须进行改革，才能适应大连地区经济社会发展和教育领域自身变化及竞争的要求。人才培养是职业学校教学实践活动的第一要素，而课程改革在一定程度上决定着实现人才培养目标的实现程度，决定着职业学校的生存空间与发展价值。因此，中等职业学校必须进行不断的课程改革，才能适应大连地区旅游业发展和职业教育自身发展及技能人才培养的要求。构建适应经济建设、社会进步和个人发展需要的现代课程体系，对中等职业教育的发展具有战略意义。以工作过程为导向的课程开发，强调职业教育中学习的内容是工作，通过工作实现学习，将学习过程、工作过程与学生的能力和个性发展相联系，关注学生的职业成长过程，利于职业教育使学生获得综合的职业能力，保证学生顺利就业并能在职业岗位技术发展进步中适应不断变化的新需要。

（二）调研的目的、意义

旅游业的迅猛发展，对旅游专业的教学改革提出了新的要求。传统的旅游服务与管理专业是在旅游业发展初期的旅游企业经营模式和旅游业发展策略的基础上建立起来的教育培养模式，随着旅游业的迅猛发展，旅游业的发展已经步入成熟的日常竞争状态中，竞争日趋激烈，在旅游业新的发展状况下，传统的中职旅游教育培养模式已经开始不能适应旅游业的发展需求。因此，改革传统的旅游服务与管理教育模式势在必行。

二、调研项目

（一）调研方法

在调研中，我们采用了上门访谈、座谈会、调查问卷、电话访谈、网络查询和文件检索等调研方法。根据调研任务，上门走访了 56 家旅游企业，其中 2 个国际旅行社及其门市，2 个国内旅行社及其门市，1 个景区景区；经补充调研之后。对 35 位毕业生进行了上门访谈和电话访谈。查阅了相关文献资料 30 万字。

（二）调研内容

1、了解大连地区旅游业发展现状及未来发展趋势，以及大连地区经济建设与社会发展对旅游从业人员的需求状况。

2、明确旅游服务与管理专业适合中职毕业生的职业岗位群，了解岗位对学生的职业素质和能力的要求，包括：职业道德、行为与态度，文化素质和专业知识，职业技能和职业能力，以及身心健康等方面的要求。

3、了解国家旅游局对旅游从业人员的资格证书的要求，旅游业对资格证书的认可度，了解国家职业资格证书对职业知识与技能的要求（即应知应会）。

4、了解相关专业职业院校和培训机构课程建设情况，提出课程改革建议。

（三）资料分析与数据整理

1、明确专业方向

90%上的旅游从业人员都认为“旅游服务与管理专业”应该涵盖了“食、住、行、游、购、娱”六大块旅游内容的服务和管理岗位，如：餐馆、饭店、交通部门及设施、景区景点、旅游购物商店、旅游娱乐场所等的所有服务和管理，都属于该专业的范畴；如果根据市场的细分和经济发展需要来看，目前已延展出了一些新兴的旅游服务岗位，如：会展服务、航空旅游地勤服务、旅游集散中心的服务、旅游咨询服务等等；甚至由导游员担任婚宴喜庆、红白喜事、风俗活动的主持人或组织人也在悄然兴起，且有很大的市场需求。

但是，旅游企业的老总和行业人士却都认可：在这庞杂的职业领域中，旅行社和导游员是“旅游服务与管理专业”最具有代表性的企业和岗位工种；对于中职生而言，中职校对于该专业的定位应该首先是“旅游服务”，其次才能是“管理”。

为此,结合旅游活动开展的实际、大连地区市旅游资源的实际、大连地区市教委关于中等职业学校专业目录设置的实际(大连地区市已将旅游服务与管理专业和饭店服务与管理专业设置为不同的两个专业),同时参考了目前国内有关专家对“旅游服务与管理专业”内涵的界定和划分,我们确定了适合中职生就业和发展的主要专业方向,即:旅行社服务与导游员方向。

2、明确岗位能力要求

综合所有的调研数据分析,93%的旅游业老总最为看重的是员工的工作(服务)态度,他们一致认为强烈的事业心和责任感要比技能更为重要;有84%的企业老总认为其次是职业技能和职业能力方面,建议学校要注重提高学生的语言表达能力、应变能力,人际交流、沟通能力的培养;52%的企业老总认为再次是文化素质和专业知识,如:中国旅游地理、中国民族民俗、宗教、历史文化、旅行社业务、旅游电子商务等相关课程;还有48%的经理提出了对学生身心健康方面的要求。

而规模不同的旅游企业对人才的业务要求也有很大的不同。大旅游企业要求员工的业务精益求精,面不宽但比较深入,而小旅游企业则可能会一人身兼数职,要求员工最好熟悉各个工作岗位的技能和流程。

大部分旅行社表示愿意接受中职生的。同时,企业老总表示中职生很适合从事旅游服务行业,目前在旅游行业留下来并得到较好发展的大都是中职生。但是作为旅游企业来说,招聘员工就是因为缺人手,所以特别希望中职生一旦进入企业后就能尽快适应并能够顶岗进行工作。所以无论学生进入什么级别和规模的旅游企业,都要从实习生做起,能否留下来并继续发展,取决于学生的综合素质和综合能力。

调研数据表明,旅行社岗位设置大体包括:总经理、经理、财务、办公室人员、计调、外联、导游。旅行社如果安排中职生就业,83%的企业大体认同外联(销售)、导游员,计调等岗位;至于排列顺序,会因人而异、因不同时期的企业需求而变化。工作一段时间熟悉了旅行社的经营和各类情况后,有望通过自主发展能够胜任的岗位是计调、领队、部门主管等岗位。

3、行业对从事本职业人员的职业认证要求

大部分企业很愿意招聘中职学历的毕业生时对职业资格证书基本都有要求(国家导游员资格证书)。

三、结论和建议

(一) 存在问题

(1) 专业培养目标过于宽泛, 课程设置缺乏岗位针对性。目前中职校的专业课程大都过分强调学科理论的系统性, 忽视对学生职业综合能力、整体素质的培养, 课程的职业特征体现不充分, 在现有的专业课程当中, 预期就业岗位的核心能力与技能在课程目标中不占主导地位, 技能的学习与训练明显被忽视, 培养的学生实操能力差, 毕业的学生难以满足旅游企业对人才的需要, 上岗就业难, 造成了人才培养与需求严重脱节。

(2) 专业教师自身知识更新速度慢, 很多教师缺乏行业实践经验, 教学内容与行业实际脱节, 与用人单位的要求存在差距, 有些技能在行业已不再应用, 但学校依然进行教学, 因而导致毕业生走上岗位而无法学以致用。

(3) 专业教材良莠不齐, 教材大多注重系统性而忽视实用性, 且中职、高职甚至本科教材区别不大。

(4) 与行业企业联系不多, 信息闭塞, 得不到行业专家的指导。

6. 要学习国内外先进的职业教育课程理论和经验, 更新观念, 加速课程改革, 构建具有职业教育特点的以就业为导向的课程体系。

通过调研, 旅游服务与管理专业的培养目标是培养具有良好的职业道德和行为规范, 本专业坚持立德树人, 主要面向旅行社、旅游景区景点, 从事导游服务、旅行社经营与管理、景区景点讲解服务与管理等工作, 培养德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 建议

旅游服务与管理专业的课程改革势在必行, 主导方向在如何加强学生的专业

通用能力和综合素质, 如何更有针对性的、有实效地教会学生旅行社不同工作岗位的实际工作流程、方法、技巧等。根据以上调研所得出的结论, 建议:

1、依据科学的专业定位, 改变课程设置与岗位要求针对性不强的状况, 构建适应中职生就业岗位群和职业成长需要的课程体系。要在强化培养导游员具有竞争力素质课程的基础上, 增设并强化适应外联、计调等岗位需要的课程。

2. 必须加强专业教师队伍的建设, 提高教师职业实践能力。塑造“双师”型教师队伍; 加强教师进修, 改革教师的专业知识结构。创设专业教师到相应旅游企业实际顶岗工作, 提高教师工作过程导向课程的开发与实施能力。

3、加强专业实训基地建设，不仅建设校内的专业实训室，还要强化与完善校外实训基地，以适应工作过程导向课程的开发与实施的需要。

4、加强与行业企业的联系与合作，从国内有合作关系的旅游企业聘请行业专家为专业指导委员和客座教授，给学生开讲座或授课；争取工学交替的合作企业。

休闲体育服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

休闲体育服务与管理（150200）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	体育与健身类（15）	健身/体育培训/社会指导	健身教练/会籍顾问/高尔夫教练/高尔夫球童/瑜伽教练/击剑教练员	康体教练/瑜伽教练/篮球教练/击剑教练/会籍顾问/前台服务/跆拳道教练/高尔夫球童	健身教练员证书、运动营养咨询与指导师、社会体育指导员证书	人力资源和社会保障部	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向健身会所、击剑运动俱乐部和高尔夫运动俱乐部、社区及相关企业单位，从事体育训练、指导、管理等方面的实际工作，具备康体健身、健身会所服务、高尔夫球童服务及高尔夫会所管理、击剑运动指导教练、社区群众体育运动指导的知识和技能，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1、职业素养

- 1) 具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；
- 2) 具有健康的心理和乐观的人生态度；
- 3) 具备人文和科学素养，形成稳固的专业思想和良好的生活态度；
- 4) 具有良好的人际交往能力、团队合作精神和客观服务意识；
- 5) 具有正确的就业观和一定的创业意识；
- 6) 拥有健康的体魄，能适应岗位对体质的要求。

2、专业知识和技能

- 1) 具备体育相关法律法规知识；
- 2) 具备人体解剖学、生理学理论知识；
- 3) 具备有氧健身操、瑜伽、器械训练的基本理论和专业知识；
- 4) 具备高尔夫运动方面的相关知识；
- 5) 具备体育伤病救治及防护的相关知识。
- 6) 具有有氧健身操的指导训练能力；
- 7) 具有器械健身的指导训练能力；
- 8) 具有较强的应用计算机进行专业工作的能力；
- 9) 具有较强的组织管理能力具有较强的安全防护与急救能力具有较强的沟通能、协调力；
- 10) 具有较强的资料收集、整理和归档的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

32 公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史, 以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位，又要关	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，注重培养学	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，培养学生职业意识，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，形成职业生涯规划的能力；引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来；引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，体现以就业为导向的职业教育理念，增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识，逐步养成良好的职业行为习惯；崇尚社会主义法治理念，学会用法定程序维护自己的权益；树立依法从事民事活动和经济活动的信念，提高依法从事民事活动、经济活动的的能力。	12
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立正	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力，提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生形成积极向上的人生态度。	12
5	语文	12006	在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块（上下册）。掌握必需的语文基础知识，具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；阅读优秀作品，体会丰富内涵，增强热爱中华民族传统文化的思想感情；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；发展个性特长，形成良好的个性、健全的人格，在语文核心素养方面获得持续发展。	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。		
6	数学	12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块（上下册）。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成：基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求：使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	132
7	英语	09052	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块（第一、二册）。注重培养学生基本的英语语言能力；在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观念。	分析能力、逻辑思维能力和创新能力；使学生了解并尊重国际间文化差异，能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通，最终形成英语学科的核心素养，为其职业发展和终身学习奠定基础。	
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识，提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能，菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能，演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识，学会收发电子邮件等基本操作。	60
9	体育	15010	通过开设大球类、田径、	学生能够掌握一到二项体育运动	138

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
	与健康		体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目，促进学生身体更加健康，身体机能的增强，提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯，懂得健康保健知识，为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	技能，掌握一定的体育卫生保健常识，学会紧急救护知识；在校学习过程中，学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼，参与各类活动，可以运用所学进行终身体育锻炼，并有带动帮助他人进行锻炼的能力；在参与教学活动中学生能够注重培养自己的团队配合意识，拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	
10	艺术（音乐）	09049	使学生了解不同类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣；使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法，学会运用有关的知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力；增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。	欣赏中外音乐作品，分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格，感受与欣赏音乐之美，认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动，培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐文化传承活动，了解中外丰富的文化遗产，理解音乐与文化的关系，尊重和欣赏多元音乐文化，感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	33
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点，知道唯物史观是科学的历史	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			人、人与社会、人与自然的 关系，增强历史使命感和 社会责任感。培育社会 主义核心价值观，进一步 弘扬以爱国主义为核心 的民族精神和改革创新 为核心的时代精神；培养 健全人格，树立正确的历 史观、人生观和价值观。	观；了解中国历史的分期方式， 理解历史时期是按时序划分的； 能够有条理的叙述中国历史上的 主要事件，概述历史发展的基本 进程；知道中国优秀文化遗产的 主要内容，认识社会主义核心价 值观的历史依据。	
12	中华优秀 传统文化	12037	中华优秀传统文化，以塑 造健全人格为主脉，对中 华优秀传统文化思想精 华和道德精髓加以强化 与提炼，立足中等职业学 校学生的知识结构和水平， 突显传统文化的现实 应用，彰显中华优秀传统文化 的时代价值，将中华 优秀传统文化的精华要 义内化于心，外化于行， 实现“文化而润其内，养 德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华 优秀传统文化的基本精神，从优 秀传统文化中扩大文化视野，理 解传统的人文精神、伦理观念、 审美情趣及其中的现代因素。培 养学生运用辩证唯物主义观点， 历史地、科学地分析中国优秀传 统文化的特点，从文化的视野准 确而深刻地分析、解读中国的现 实问题，提升中职学生的文化自 信，以理性的态度和务实的精神 去继承和发展中华优秀传统文化， 不断实现文化创新。	30
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康 的基本知识，树立心理健 康意识，掌握心理调适的 方法。指导学生正确处理 各种人际关系，学会合作 与竞争，培养职业兴趣， 提高应对挫折、求职就	依据《中等职业学校心理健康教 学大纲》开设，了解心理健康的 概念和标准、悦纳自我和直面人 生挫折与困难的方法、生活中面 临的困扰和心理行为问题以及职 业与生活、成长和学习的关系； 掌握一定的心理调适方法，培养	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯；学会建立和谐人际关系的方法，能积极地适应社会生活，能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠，提高职业适应能力，为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力，帮助学生了解职业素养常识，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力，创造能力，就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识，具备相应的从业素质。在发展学生专业能力培养优势的基础上，针对企业的需求和中职学生的职业能力现状，开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程，培养专业素养提供有力支撑，奠定坚实基础，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，该课程能够教育学生学会“做人”，学会做一个“职业人”，弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善，最大限度的发挥校企合作优势，提高职业教育学生“零距离”就业能力，真正实现中职人文教育的培养目标。	36
15	应用文写作	12036	让学生能够借助网络学习平台，自主学习、协作交流。在教学过程中融合	围绕“公共基础课的职业化转型”，将具体的职场工作与应用文教学相结合，遵循由易到难、由	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			职业特点，营造浓厚的职场氛围，调动学生学习应用文的兴趣，了解应用文基础理论，学习应用文写作技巧，掌握应用文必备写作技能，从而培养学生的职业基础能力，为学生的职业生涯发展奠定良好基础。	浅到深、有通用到专业的逻辑顺序，学习贴近生活、服务就业需要的日常应用文、学业应用文、工作应用文以及专业应用文 4 个类别的 33 个精讲文种，每个文种以情境导入任务，以案例引领学习，以训练提升技能，以链接拓宽知识，培养学生写好各类应用文字的能力，从而提高综合职业素养。	
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键，目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度，在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学，学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	15

33 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学，实践教学是专业技能课教学的重要内容，包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

10. 专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	运动人体概论	15014	通过学习，学生对人体有全面的了解与掌握人体方面的相	本课程的学习，使学生能够学到人体组织结构，人体机能原	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			关知识；并能够在今后的学习、工作中进行有效应用；学生能够养成善于观察、乐于思考的习惯。	理以及运动原理。	
2	运动营养咨询与指导	15023	学生掌握运动营养方面作的理论知识和指导方法，学生养成良好的服务意识！	通过本学科知识学习，让学生考取运动营养咨询与指导证书，掌握运动营养咨询与指导的工作方法、意义。	68
3	运动训练学	15017	学生掌握运动训练的基础理论知识及方法；通过学习，学生在锻炼及工作中能够运用所学指导自己的工作；学生在学习中意志力得到锻炼，养成严谨的作风。	通过学习，塑造学生身体形态，懂得体育运动的科学训练方法，锻炼学生的语言指导能力，达到可以制定简单的、有针对性的训练方案的水平。	36
4	运动伤害防护与急救	15016	掌握运动损伤的类型及原理和急救知识；在学习生活及工作中能够运动所学知识；学生养成安全爱护身体的意识。	本课程应用广泛，让学生学会在体育健身和运动中的安全保护方法以及出现的意外或者突发事件的安全处理方法和所采取的相应措施。	36
5	健美操	15003	学生掌握健美操的理论知识及创编方法；通过学习，学生身体形态及身体协调性得到锻炼，并能够在今后的工作中进行运用；学生的审美观点有所提升。	培养学生审美的意识，学生学习到健美操的基本理论、基本技术和知识技能拓展，重点培养学生的带操能力和示范力，开发学生独自创编能力以及表现力。学生的自我展示能力得到提升	36
6	体育舞蹈	15009	学生掌握体育舞蹈的相关知识及动作方；通过学习学生的身体形态、气质得到相应的锻	体育舞蹈的分类、功能及对人的作用，通过学习能让学生提升自我气质，塑造身体形态，	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			炼，并对今后的生活和工作有所帮助，能够进行自我心态调节；学生的审美观点及意识有所提升。	提高学生的交往交际能力。	
7	市场营销基础	10026	学生掌握体育运动、培训营销相关理论知识；通过学习，学生在工作岗位上能够自如运用所学知识，并能拓展，学生的交际交往能力得到增强；养成正确的价值观和服务意识！	学习主要内容为市场营销方法、原理及相关心理知识，重点培养学生的语言表达能力及良好的心理素质。	34
8	击剑运动	15015	学生掌握击剑运动的理论知识和运动规律，及此运动的动作方法；通过学习学生的身体协调性和灵敏性得到锻炼，并能够运动所学进行锻炼和指导工作；学生能够养成拼搏精神！	主要学习击剑运动的历史、规律、规则，规范击剑运动技术动作，锻炼学生的身体灵敏性。	176

2.专业技能方向课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	球童学	15006	学生掌握从事球童工作的理论知识和方法、比赛规则；通过学习，规范高尔夫球运动的技术运作，学生对规则的理解更加熟练；学生养成良好的服务意识！	通过球童学知识学习，让学生掌握球童的工作方法、意义，以及高尔夫球运动的相关规则及工作流程。	92
2	高尔夫概	15001	学生熟练掌握高尔夫运动的经营管理、运动运动规律、规则	了解高尔夫球运动的基础知识，掌握高尔夫运动的基本规	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
	论		方面的相关知识；学生能够在工作中能够进行合理运用。通过学习学生能够养成良好的服务意识！	律。	
3	瑜伽	15013	通过本课程教学，采用讲练结合，资料查找、教师点评的形式，使学生能够在更深入地理解、把握物流填单基础理论知识的同时，增强实际操作能力，同时培养学生的团队协作精神及人际沟通能力，从而更能适应物流信息员工作岗位的实际要求。	瑜伽是一种修身养性的健身方法。通过学习，旨在塑造学生形体、气质，使学生懂得怎样利用瑜伽学习来消除身体和精神上的疲劳。学习本课程让学生了解、掌握瑜伽运动的特点及功能，在练习过程中发展学生的讲解、示范能力，并能够拓展一定的创造能力。	110
4	健身教练	15004	学生掌握运动健身的理论方法及相关动作方法；学生能够依据所学，在学习中对自我身体形态进行塑造，并有能力对他人进行锻炼指导，身体机能得到锻炼；学生能够养成拼搏精神及服务意识。	通过本课程学习，塑造学生职业身体形态，并掌握训练知识及授课方法，充分锻炼学生的指导能力	212
5	跆拳道	15021	学生掌握跆拳道运动的相关知识及动作方法，通过学习规范跆拳道技术动作及指导方法；学生的身体灵活性、灵敏性、及力量得到锻炼，并具有较好的学习指导能力；发扬顽强拼搏的精神！	通过本课程的学习，学生学习到跆拳道相关理论知识及动作方法，比赛组织，在练习过程中提升学生的语言讲解能力，规范技术动作。	40

3.职业技能证书课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	健身教练员	08076	学生熟练掌握考证方法及 相关理念实践知识；学生通过 学习，能够达到考取证书的能力； 发扬拼搏及永不服输的精神！	国家行业资格证书内容，并对专 业知识有所帮助。	36

4.专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	足球	15019	学生了解掌握足球球运动 相关基础知识和运动规则， 并规范学生的技术动作；学 生通过学习，具有一定的比 赛、组织比赛和少儿训练指 导能力， 身体机能得到锻 炼；学生在学习过程中能够 发扬顽强拼搏和勇于克服 困难的精神！	主要学习足球运动的历史，运动 规律、及比赛规则，锻炼学生 的身体机能，锻炼学生的语言 讲解能力，培养其兴趣，发 扬学生的拼搏精神，培养学生 克服困难意识！	72
2	篮球	15005	学生了解掌握篮球球运动 相关基础知识和运动规则， 并规范学生的技术动作；学 生通过学习，具有一定的比 赛、组织比赛和少儿训练指 导能力， 身体机能得到锻 炼；学生在学习过程中能够 发扬顽强拼搏和勇于克服 困难的精神！	主要学习篮球球运动的历史，运 动规律、及比赛规则，锻炼学 生的身体机能，锻炼学生的语 言讲解能力，培养其兴趣，发 扬学生的拼搏精神，培养学生 克服困难意识！	72
3	排球	15022	学生了解掌握排球球运动 相关基础知识和运动规则， 并规范学生的技术动	主要学习篮球球运动的历史，运 动规律、及比赛规则，锻炼学 生的身体机能，锻炼学生的语言讲	54

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
			作；学生通过学习，具有一定的比赛、组织比赛和少儿训练指导能力，身体机能得到锻炼；学生在学习过程中能够发扬顽强拼搏和勇于克服困难的精神！	解能力，培养其兴趣，发扬学生的拼搏精神，培养学生克服困难的意识！	

5.实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解企业的相关工作岗位、岗位要求及部分企业的企业文化。	参观相关的企业，了解不同的岗位工作流程。了解岗位职业要求、薪资待遇、未来的发展等。	专业相关企业	30
2	击剑运动教练实训	30007	增强所学知识的运用、实践能力，进一步规范技术动作；增强讲解指导能力，学生能够在学习过程中把所学理念知识进一步与实践相结合，并能够得出自己的经验；培养自身的岗位意识和服务意识！	主要强化、规范击剑运动的技术动作，进行语言指导能力的训练、熟悉比赛规则。	校内	30
3	高尔夫球童实训	30006	增强所学知识的运用、实践能力，进一步规范技术动作；增强讲解指导能力，学生能够在学习过程中把所学理念知识进一步与实践相结合，并能够得出自己的经验；培养自身的岗	主要学习高尔夫球童的礼仪、高尔夫运动的规则，规范高尔夫球运动的技术动作，贴合岗位进行高尔夫球童的工作流程实践。	校内	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			位意识和服务意识！			
4	健身教练实训	30018	增强所学知识的运用、实践能力，进一点规范技术动作；增强讲解指导能力，学生能够在学习过程中把所学理念知识进一步与实践相结合，并能够得出自己的经验；培养自身的岗位意识和服务意识！	加强自身身体形态锻炼，在学习过程中锻炼自己的语言讲解和指导能力。学习带课技巧和方法。	校内	30
5	跟岗实习 (击剑、跆拳道、健身教练员、会籍顾问高尔夫球童)	30060 30054 30058 30055	充分了解和掌握企业经营方式方法及工作岗位情况；通过实习，学生能够把所学知识与企业实践相结合，提升岗位适应能力，提升自己的自我发展能力；养成良好的职业习惯和生活习惯！	主要学习击剑教练员岗位所需实际知识，企业经营管理方法，把学校理论学习应用到实践，并能有效结合起来，形成自己的经验。了解企业岗位的实际情况，学习企业管理制度，提升自我综合能力。	健身培训企业	420
6	顶岗实习	30076	充分了解和掌握企业经营方式方法及工作岗位情况；通过实习，学生能够把所学知识与企业实践相结合，提升岗位适应能力，提升自己的自我发展能力；养成良好的职业习惯和生活习惯！	与企业充分融合，适应企业，拓展自己，并能得到很好的发展。	健身培训企业	600

七、教学进程总体安排

17 教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学 期	理 论 教 学	实 践 教 学	入学教育 / 毕业教育	考 试	军 训	社 会 实 践	劳 动 教 育	机 动	假 期	合 计
1	15	1		1	1		1	1	6	26
2	18			1				1	6	26
3	17			1			1	1	6	26
4	9	9		1				1	6	26
5	10	8		1				1		20
6		20								20
总 计	69	38		5	1		2	5	24	144

注：军训和入学教育在 2019 年 9 月 1 日开学后完成。

18 课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3226 学时，其中公共基础课为 908 学时，占总学时数的 29%；选修课为 348 学时，占总学时数的 10.8%；实践教学学时数为 2152 学时，占总学时数的 66.17%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 183 学分。

休闲体育服务与管理专业课程设置和时间安排																		
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例			
									一	二	三	四	五	六				
									15/1	18/0	17/0	18/9	18/8	20/20				
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	30	30	0	2						25.00%			
		职业道德与法律	考试	A	1	18	18	0				2						
		经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2							
		哲学与人生	考试	A	1	18	18	0				2						
		语文	考试	A	8	132	132	0	4	4								
		数学	考试	A	8	132	132	0	4	4								
		英语	考试	A	8	132	132	0	4	4								
		信息技术	考试	B	4	60	12	48	4									
		体育与健康	考试	A	8	138	138	0	2	2	2	2	2					
		艺术	考查	A	2	33	33	0	1	1								
	历史	考查	A	2	36	36	0		2									
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	30	30	0	2						3.00%			
		心理健康	考查	B	2	30	26	4	2									
		职业素养	考查	A	2	36	36	0		2								
自主选修课	应用文写作	考查	A	2	34	34	0			2					1.00%			
	礼节礼仪	考查	A	1	15	15	0	1										
小计					55	908	856	52							29.00%			
专业技能课	专业核心课程	必修课	运动人体概论	考试	A	1	30	30	0	2						27.00%		
			运动营养咨询与指导	考试	A	2	68	68	0		2	4						
			运动训练学	考试	B	2	36	12	24		2							
			运动伤害防护与急救	考试	B	2	36	24	12			2						
			健美操	考试	C	2	36	0	36		2							
			体育舞蹈	考试	C	2	36	0	36		2							
			市场营销基础	考试	A	2	34	34	0			2						
	专业技能方向课	必修课	击剑	考试	C	10	176	0	176	2	2	2	4	4		27.00%		
			球童学	考试	B	5	92	24	68			2	2	4				
			高尔夫概论	考试	B	2	34	24	10			2						
			瑜伽	考试	C	7	110	0	110			2	4	4				
			跆拳道	考试	O	2	40	0	40					4				
			健身教练	考试	C	12	210	0	210	2	2	4	4	4				
	技能证书课	必修课	健身教练员	考证	C	2	36	0	36				4				2.00%	
			专业选修课	足球	考查	C	4	72	0	72			2	2	2			7.00%
				篮球	考查	C	4	72	0	72			2	2	2			
				排球	考查	C	3	54	0	54			2		2			
	小计					64	1178	250	960							35.00%		
	实践教学	必修课	认识实习	考查	C	1	30	0	30	1周						36.00%		
			健身教练实训	考查	C	1	30	0	30				1周					
高尔夫球童实训			考查	C	1	30	0	30				1周						
击剑教练实训			考查	C	1	30	0	30				1周						
跟岗实习（健身教练、瑜伽教练、击剑教练、会籍			考查	C	25	420	0	420				6周	8周					
顶岗实习			考查	C	35	600	0	600						30				
小计					64	1140	0	1140							36.00%			
合计					183	3226	1106	2152	32	31	32	28	28	30	100%			

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
专 职 专 业 课 教 师	封利	男	1977.07	本科/ 学士	高级讲师	击剑、篮球、运动人 体概论	17	2018年5月-7 月富帝体育文 化发展有限公司
	宋佳	女	1982.08	本科/ 学士	高级讲师	运动伤害防护与急 救、瑜伽	13	无
	王金铮	男	1989.03	本科/ 学士	讲师	运动训练学、健身教 练	7	无
	张晓娇	女	1985.08	本科/ 硕士	讲师	健美操、形体训练、 踏板操	11	无
	代博	男	1989.03	本科/ 学士	讲师	健美操	7	无
	张腾月	女	1990.03	本科/ 学士	助理讲师	瑜伽、高尔夫概论、 球童学	11	2016年9月 -12月瑞诗凯 思瑜伽
	王佳	女	1981.5	本科/ 学士	助理讲师	击剑		2004年9月至 2005年3月广 州花园酒店
企 业 兼 职 专 业 课 教 师	于嫦雪	女	1997.09	大专	项目经理	跆拳道		店长
	郑文栋	男	1985.09	本科	经理	击剑		经理

26 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基

基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 7 人，其中专业带头人 1 名、骨干教师 3 名，建立了 2 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 7 人，全部为双师型教师。专任教师，高级讲师 2 人，讲师及以下 5 人；本科学历 100%，具有硕士学位 1 人。

27 教学设施

说明：对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求，列表呈现本专业的校内外实训基地情况。校内实训基地按国家专业教学标准的样表呈现，校外实训基地按下表呈现。

（一）校内实训环境

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	健身实训室	多功能组合健身器械	1 套	健身教练课程训练与实训	健身教练课程
		腹部锻炼器械	若干		
		动作教学与评价系统	1		
		瑜伽专用器械	若干		
		健身器械	若干		
		动感单车	4 台		
		龙门架	1 台		

（二）校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 4 家符合专业培养方向的企业作为校外实训实习基地，为学生提供教练员、会籍顾问、高尔夫球童等岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	沈阳静峰体育	面向沈阳市及全国进行青少年进行击剑运动、跆拳道运动培训。	教练员
2	大连帝豪斯健身	开展体育健身业务。	会籍顾问、教练员
3	大连富帝体育文化发展有限公司	面向大连市及全国进行青少年进行击剑运动。	会籍顾问、教练员
4	大连宣龙体育	面向大连市开展跆拳道运动青少年培训	教练员
5	大连瑞诗凯思瑜伽	主要开展各类瑜伽健身指导业务。	会籍顾问、教练员
	大连红旗谷高尔夫俱乐部	开展高尔夫运动经营业务。	球童
	大连湾山高尔夫俱乐部	开展高尔夫运动经营业务。	球童、前台

三、教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高等教育出版社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	职业生涯规划教学参考书 高教出版社 蒋乃平	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教版	张伟	9787040501865	是	职业道德与法律教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
3	经济政治	经济政治与社会	中国财政	张雷声	9787509546444	是	经济政治与社会学	案例、微课、PPT

	与社会		经济出版社				习辅导 财经出版社 张雷声	
4	哲学与人生	哲学与人生	高教版	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
5	语文	语文（基础模块）上册	高教版	倪文锦	9787040374988	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
6	语文	语文（基础模块）下册	高教版	倪文锦	9787040495751	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
7	数学	数学（基础模块）上册	高教版	李广全	9787040372892	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
8	数学	数学（基础模块）下册	高教版	李广全	9787040376715	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
9	英语	英语（基础模块）（学生用	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT

		书) (第一册) (修订版)						
10	英语	英语 (基础模 块) (学生用 书) (第二册) (修订版)	外研 社	陈琳	9787513 526937	是	教学参考 书	微课、视 频、PPT
11	信息 技术	计算机应用基 础	高教 社	黄国兴	9787040 393361	是	教学参考 书	素材库、 案例、微 课、PPT
12	体育 与健康	体育与健康	高教 版	郑厚成	9787040 400861	是	体育与健康 教学参 考书	
13	艺术	艺术	高教 版	刘五华	9787040 380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教 版	朱汉国	9787040 484854	是	中国历史 教学参考 书/中国 历史同步 训练	视频、PPT
15	中华 优秀 传统 文化	中华优秀传统 文化	辽宁 师范 大学 出版 社	孙军	9787565 225833	否		
16	心理 健康	心理健康	高教 版	俞国良	9787040 380446	是	心理健康 教学参考 书	案例、视 频、PPT
17	职业 素养	职业素养						
18	应用 文写 作	新编应用文写 作	电子 工业 出版 社	葛虹	978-7-1 21-2608 0-3	否		案例、PPT
19	礼节	常用职场礼仪	高教	胡卫国	9787040	是		案例、视

	礼仪		版		399332			频、PPT
20	运动人体概论	运动人体科学概论	高教版	王健	ISBN978-7-04-011734-9	是	中职规划教材	
21	运动营养咨询与指导							
22	运动伤害防护与急救	运动伤害防护与急救	高教版	杨忠伟	ISBN978-7-04-043058-5	否	社会体育指导与管理专业系列教材	
23	运动训练学	运动训练学基础	高教版	容仕霖	ISBN978-7040117370	是	中职规划教材	
24	健美操	健美操	高教版	匡小红	ISBN978-7-04-032394-8	否	高等学校教材	视频
25	体育舞蹈	无						
26	市场营销基础		高教版	杨丽佳		是	中职规划教材	
27	击剑运动	无				是		
28	球童	球童学	国防科技	谭受清	ISBN978-7-8109	否		

	学		版		9-392-0			
29	高尔夫概论	高尔夫概论	旅游版	韩烈保	ISBN978-7-5637-1946-4	是		
30	瑜伽	瑜伽	大连理工大学出版社	韩力	ISBN 9787568505536	否		
31	健身教练	健身教练	高教版	刘东智	ISBN978-7-04-027632-9	否		
32	跆拳道	无				否		
33	健身教练员	健身教练	高教版	刘东智	ISBN978-7-04-027632-9	否		
34	足球	无						
35	篮球	无						
36	排球	无						

（四）教学方法

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素质兼顾，结合大连地区办学特点，对高尔夫球童岗位与健身教练岗位、击剑教练岗位进行针对性地培养，系统化设计人才培养方案。

1. 公共基础课

依据我校休闲体育服务与管理专业学生特点，遵循因材施教的教育教学原则，针对休闲体育服务与管理专业所采用的教学方法主要是微课程教学、案例分析法、小组合作探究法等，小组合作探究学习的形式，既突出了共性，更强调了个性，有效地综合了学习优势，为学生日后从事本专业活动打下良好的基础，在文化基础课学习中提升职业素养，并在相互监督中养成良好的工作习惯。教学评价方式以激励性、过程性评价为主，引导学生对自己有正确的认识，同时辅之以学生的自我总结式评价与诊断，这样既提高了学生科学文化素养，又为学生的专业服

务，为学生可持续发展和继续教育奠定基础，真正体现了基础课的人文性和工具性。

2. 专业技能课

专业技能课应按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用引导文教学、案例教学、项目教学、角色扮演教学等方法，利用校内实训基地，将学生的独立学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。教师教学评价主要包括学生评、教学督导评、行业企业专家评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式，评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面，采用学生自评与互评、教师点评、家长评价、社会评价等评价主体。采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价过程中注重定性评价与定量评价、过程性评价与终结性评价的结合。

（六）质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

（一）学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 183 学分。

（二）能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的。

（三）综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。变更审批表由市教育局统一印发。

十一、其它

a) 案制定团队：

组长：封利

成员：宋丽娜、宋佳、张晓娇、于嫦雪、郑文栋、孙尉琪

b) 案论证团队：

组长：张志伟

成员：张晶、崔宇、乌亮、王宇才

休闲体育服务与管理专业市场调研报告

一、调研背景

2014 年 10 月 20 日，国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（以下简称《意见》），部署积极扩大体育产品和服务供给，推动体育产业成为经济转型升级的重要力量，促进群众体育与竞技体育全面发展，加快体育强国建设，不断满足人民群众日益增长的体育需求。

二、调研目的

为使我校休闲体育服务与管理专业建设更科学有效，课程设置更为合理、优化，教师和场地器材配备更加健全完善，教育教学更有针对性，学生能达到零距离就业水平，特做此市场调研，掌握第一手数据。

三、调研基本情况

1.调研对象

- （1）健身俱乐部企业
- （2）高尔夫运动管理经营有限公司
- （3）20 岁至 40 岁消费人群

2.调研方法

文献资料、问卷调查法

3.调研主要内容

- （1）分年龄段调查需求状况。
- （2）企业对员工岗位能力的要求。
- （3）企业员工自我学习、进修方面的情况。

- (4) 市场消费人群自身锻炼的需求情况。
- (5) 市场人群对指导人员的要求和对企业环境的要求情况 。

四、行业现状与人才需求情况

1.行业发展现状

大连地区休闲体育行业规模逐年在扩大，康体健身会所现在规模已有上万家，从连锁经营的、规模较大的健身会所发展到个人工作室性质的企业，已经成为规模化，竞争也日趋激烈。而高尔夫运动企业发展也较为迅速，大连具有较好的自然环境和区域优势，相对于东北三省来说也具有一定的经济优势，球场建设也相对完善。但近一年来受国家政策及经济下滑形势的影响，健身和高尔夫运动经营企业发展受到一定的约束。

- (1) 高尔夫球场规模：
- (2) 健身企业发展数量图表

2.企业对人才需求情况

2006 年体育健身休闲活动增加值近 47 亿, 从业人员不到 12 万人, 到了 2012 年, 产值接近 180 亿, 从业人员 22 万人; 体育培训/体育教育, 增加值 4 亿多, 人员不到 2 万, 到 2012 年, 产值 110 多亿元, 人员快 20 万. 2012-2015 年经济发展迅速，企业发展也是较快的阶段，相对来说人员需求成倍增加，至 2016 年底，企业需求人才情况已达 50 万左右。

五、职业岗位群和职业能力分析

1.职业岗位群分析

序号	岗位	工作任务
1	康体教练	销售、健身指导、营养配餐、损伤防护
2	高尔夫球童	场地指导、拉包、选杆、向导、搭档

2.职业能力分析

通过企业走访和问卷调查，我市康体教练岗位需求这几年呈上升趋势，对岗位员工的能力要求也更为全面，从企业管理角度上来讲，管理层需要爱岗敬业、责任心较强，有上进心遵守纪律的员工，同时也要求员工有较强的服务意识，健康乐观的人生态度，而且更加要求所属员工具有团队意识和健硕的身体形态来展现企业的精神面貌，又要有一定的科研学习能力。从员工自身工作和发展角度来讲：又要求具备体育相关法律法规知识；人体解剖学、生理学理论知识；有氧健身操、瑜伽、器械训练的基本理论和专业知识；高尔夫运动方面的相关知识；体育伤病救治及防护的相关知识。更要具备良好的人际沟通、交往能力。专业技能方面，各岗位员工要具有有氧健身操的指导训练能力、器械健身的指导训练能力、具有较强的应用计算机进行专业工作的能力、较强的组织管理能力具有较强的安全防护与急救能力具有较强的沟通能、协调力、较强的资料收集、整理和归档的能力。

六、调研结论

通过调研，我们发现消费人群对从业人员的要求相对于企业的要求稍显简单，企业对员工的要求相对来说要高的多，更加全面，每位员工要能胜任各个岗位的工作，个人综合素质越高越好，而且要具备吃苦耐劳的品质，同时，企业要求员工自身也要有较强的学习能力和科研能力，以适应企业的发展需要。

七、专业建设的思考与建议

休闲体育服务与管理专业，是一门要求学生具有较强的专业技能、良好沟通能力、较强的身体素质、阳光乐观的人生态度和较强的现代服务意识的专业，所以在对学生进行基础课、专业课教学的时候，要科学的配置课程，选好教材，同时，也要加强师资力量的投入。专业教学

可以采用多种形式来进行，比如，（1）与就业企业进行订单式培养，企业定期来校进行培训，学生定期进入企业进行认识实习和跟岗实习，充分解决学生在校学习理论性较强的弱点；（2）与高一级院校进行对口合作，充分利用高校的教学资源为我校教学服务，同时也为学生的学历教育寻找突破口；（3）让学生走进社区，多多与社会进行交流，帮助其搞些文体活动，充分锻炼学生的沟通、指导能力，在自身能力得到锻炼的同时，也为社区工作助力，更起到了宣传本专业的作用。

在加强校企合作的同时，也不能忽视教师队伍的建设，教师带领学生进入企业和社区学习、实践的同时，也要加强自身学习，做到即指导又被指导；组织教师多参加相关业务的培训，开拓其眼界，提高其专业教育教学能力，能把最先进的理念传授给学生。教师应达到对本学科的教育教学、活动组织和指导能力较高的水平。

电气技术应用（焊接）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电气技术应用（053100）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	加工制造类 05	船舶制造业	焊工	焊工	焊工资格证	人力资源和社会保障部	焊工
					1+X 证书 特殊焊接	中船舰客	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向船舶制造业行业企业，从事焊接、切割、焊接机器人操作等工作，具备焊接相关知识和技能的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

28 职业素养

- （1）具备较强的观察能力和应变能力
- （2）具备责任心与团队合作意识
- （3）具备积极主动、踏实的工作精神，工作有韧性有毅力
- （4）能够掌握本专业安全操作规范要领，时刻牢记安全生产

29 专业知识和技能

(1) 能够熟练的识读焊接结构图, 对于图中的金属材料符号以及焊缝符号能够熟练掌握。

(2) 能够掌握并熟练运用金属材料各种参数, 熟知各种金属特性。

(3) 能够牢牢遵守安全操作规程, 重视安全, 一切以安全为主。

(4) 针对不同材料以及焊材选择适当的焊接方法, 并且操作熟练, 符合焊接标准。

(5) 能够使用焊接机器人数控模块进行基础编程并操作, 能够熟练掌握焊接机器人的各种操作指令并应用。

(6) 能够熟练使用 autocad 软件进行图纸的绘制。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

34 公共基础课程

公共基础课包括思想政治(职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生)、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史, 以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位, 又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法, 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观, 形成职业生涯规划的能力, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性, 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观, 培养学生职业意识, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性, 形成职业生涯规划的能力; 引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来; 引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展	30
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设, 体现以就	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为新时代懂法、守法、用法的公民。	业为导向的职业教育理念，增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识，逐步养成良好的职业行为习惯；崇尚社会主义法治理念，学会用法定程序维护自己的权益；树立依法从事民事活动和经济活动的信念，提高依法从事民事活动、经济活动的的能力。	
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力，提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	28
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世	20

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生形成积极向上的人生态度。	
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学伤口欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块（上下册）。掌握必需的语文基础知识，具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；阅读优秀作品，体会丰富内涵，增强热爱中华民族传统文化的思想感情；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；发展个性特长，形成良好的个性、健全的人格，在语文核心素养方面获得持续发展。	132
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块（上下册）。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成：基础模块上	132

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求：使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块（第一、二册）。注重培养学生基本的英语语言能力；在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力；使学生了解并尊重国际间文化差异，能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通，最终形成英语学科的核心素养，为其职业发展和终身学习奠定基础。	132
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识，提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程，	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能，菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能，演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机	60

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	网络的基本知识、网络的基础知识，学会收发电子邮件等基本操作。	
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目，促进学生身体更加健康，身体机能的增强，提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯，懂得健康保健知识，为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能，掌握一定的体育卫生保健常识，学会紧急救护知识；在校学习过程中，学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼，参与各类活动，可以运用所学进行终身体育锻炼，并有带动帮助他人进行锻炼的能力；在参与教学活动中学生能够注重培养自己的团队配合意识，拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	134
10	艺术（音乐）	09049	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣；使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法，学会运用有关的知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力；增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，	欣赏中外音乐作品，分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格，感受与欣赏音乐之美，认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动，培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐文化传承活动，了解中外丰富的文化遗产，理解音乐与文化的关系，尊重和欣赏多	33

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。	元音乐文化，感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点，知道唯物史观是科学的历史观；了解中国历史的分期方式，理解历史时期是按时序划分的；能够有条理的叙述中国历史上的主要事件，概述历史发展的基本进程；知道中国优秀文化遗产的主要内容，认识社会主义核心价值观的历史依据。	36
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化，以塑造健全人格为主脉，对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼，立足中等职业学校学生的知识结构和水平，突显传统文化的现实应用，彰显中华优秀传统文化的时代价值，将中华优秀传统文化的精华要义内化于心，外化于行，实现“文化而润其内，养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升中职学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	30
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基	依据《中等职业学校心理健康教	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	学大纲》开设，了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系；掌握一定的心理调适方法，培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯；学会建立和谐人际关系的方法，能积极地适应社会生活，能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠，提高职业适应能力，为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力，帮助学生了解职业素养常识，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力，创造能力，就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识，具备相应的从业素质。在发展学生专业能力培养优势的基础上，针对企业的需求和中职学生的职业能力现状，开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程，培养专业素养提供有力支撑，奠定坚实基础，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，该课程能够教育学生学会“做人”，学会做一个“职业人”，弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善，最大限度的发挥校企合作优势，提高职业教育学生“零距离”	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				就业能力，真正实现中职人文教育的培养目标。	
15	应用文写作	12036	让学生能够借助网络学习平台，自主学习、协作交流。在教学过程中融合职业特点，营造浓厚的职场氛围，调动学生学习应用文的兴趣，了解应用文基础理论，学习应用文写作技巧，掌握应用文必备写作技能，从而培养学生的职业基础能力，为学生的职业生涯发展奠定良好基础。	围绕“公共基础课的职业化转型”，将具体的职场工作与应用文教学相结合，遵循由易到难、由浅到深、有通用到专业的逻辑顺序，学习贴近生活、服务就业需要的日常应用文、学业应用文、工作应用文以及专业应用文4个类别的33个精讲文种，每个文种以情境导入任务，以案例引领学习，以训练提升技能，以链接拓宽知识，培养学生写好各类应用文字的能力，从而提高综合职业素养。	28
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键，目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度，在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学，学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	15

35 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学，实践教学是专业技能课教学的重要内容，包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	机械制图	19021	课程为学生提供识读三视图、轴测图以及更加复杂的零件图装配图的能力基础，培养学生的空间思维能力，并为后续的 Autocad 提供理论支撑。	依据《中等职业学校机械制图教学大纲》开设，了解机械制图中各个部分所需要的基础知识以及制图标准；掌握各种视图的投影的理论、方法和应用；会识读和绘制中等复杂程度的零件图和装配图。	60
2	焊工工艺学	19015	在学习本课程之前应该具备《金属材料与热处理》课程相关基础知识，本课程主要是要求学生掌握常用焊接设备的调试、使用、维护保养技术；掌握电焊工操作技能；掌握电焊工工艺规程的制定方法。	依据《中等职业学校焊工工艺学教学大纲》开设，并注重培养学生了解各类基本焊接方法的焊接过程，实质，特点及其适用范围；培养学生能根据实际的生产条件和具体的焊接结构及其技术要求，正确选择焊接方法及其工艺参数，工艺措施。	56
3	金属材料与热处理	19023	通过学习，使学生具备金属学，金属材料以及热处理工艺的相关知识并介绍了机械工业中常用金属材料；同时在学习的过程中养成团结合作，并敢于创新的科学态度，养成良好的职业素质。	依据《中等职业学校金属材料及热加工教学大纲》开设，并注重培养学生了解焊接专业的“基本原理”部分。掌握焊接化学冶金、焊接材料熔池凝固和焊缝凝固与相变，焊接热影响的组织、焊接裂纹等内容。	72
4	焊接检测	19017	本课程是焊接技术专业的一门核心课程，通过学习，使学生掌握各种常规焊接检验方法的基本原理，了解由原材料加工制造成为焊接产品所需要检测环节及检验措	了解焊接生产中质量体系及质量控制的管理知识，掌握射线探伤、超声波探伤、磁力探伤、渗透探伤等常用无损探伤方法的探伤工艺、质量评定、探伤操作及标准应用。	40

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			施，初具选择检验方法、制定检验程序、评定质量等级和进行质量分析管理的基本能力。提高学生得职业素养，形成良好的职业道德，为学生的综合职业能力奠定基础。		
5	焊接结构	19018	本课程是焊接技术专业理论课。着重介绍焊接变形、焊接残余应力的产生与分布、焊接接头应力分布、焊接接头强度设计等方面的基本原理和设计要求。为焊接实操的精细化、准确化操作提供理论基础，为焊接实训课程做支撑。	本课程重点阐述焊接接头的特点。要求掌握各种焊接接头静载强度的计算方法，熟悉焊接结构脆性断裂和疲劳断裂的基本原理及其影响因素，掌握从材料、结构设计和制造工艺等方面防止脆性及疲劳断裂的措施，了解焊接结构失效分析程序、步骤和主要内容。使学生能分析、预测焊接结构强度，并能提出合理的焊接工艺，以及提高焊接结构使用的可靠性。	56
6	电工基础	19003	通过学习，使学生具备常用电工仪器的使用等技能，初步具备一定的读图能力；同时在学习的过程中养成团结合作，并敢于创新的科学态度，养成良好的职业素质。	了解直流电路，电磁和电磁感应，单相正弦交流电路，三相正弦交流电路；掌握磁路和铁芯线圈的基本原理；会使用常用的电工仪表。	30

2. 专业技能课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	焊接机器人编程	19016	本课程是学生接触的焊接机器人编程与操作的入门课程，也是专业技能课程，主要讲解基础的操作指令以及编程手柄上各个按键的作用，如何根据工件轮廓以及基础操作指令进行编程，并操作机器人完成焊接任务。	了解并掌握焊接机器人编程所应用的一切指令，并且能够熟练应用，懂得焊接机器人的编程原理，并且能够做到给定目标，根据目标图样利用焊接机器人 NC 模块进行编程并具备焊件的装夹固定能力。同时根据企业岗位要求，需要具备一定的焊接机器人日常维护及保养的能力。	116
2	AutoCAD	11002	本课程是机械制图的进阶课程，根据 Autocad 软件进行计算机制图，根据机械制图课程所学知识以及 Autocad 软件的界面上各指令操作完成图纸的绘制以及建模操作等，可以进一步培养学生的制图识图能力。	了解和掌握 AutoCAD 的基本理论和基本操作方法；熟练使用 AutoCAD 的操作界面和功能；熟练掌握 AutoCAD 的使用技巧；通过一些典型图样的讲解，体会到制图的基本规则以及绘图手法；掌握用 AutoCAD 进行制图。	128

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
3	焊接技术 (二氧化碳)	19010	本课程是二氧化碳气体保护焊焊接操作的实践课程，也是一切焊接理论课的后续课程，讲所学理论运用到实际中，实现理实一体，为后续的实训课提供技能支撑。	通过二氧化碳气体保护焊实操，使学生熟练掌握二氧化碳气体保护焊的操作手法和操作原理，知晓适用范围并能够熟练操作。	96
4	焊接技术 (手焊)	19011	本课程是手工电弧焊焊接操作的实践课程，也是一切焊接理论课的后续课程，讲所学理论运用到实际中，实现理实一体，为后续的实训课提供技能支撑。	通过手工电弧焊实操，使学生熟练掌握手工电弧焊的操作手法和操作原理，知晓适用范围并能够熟练操作。	96

3.职业技能证书课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	特殊焊接技术	19036	本课程是在学生考取焊工资格证以及 1 加 X 证书认证之前的理论以及实践专项培训，针对考试内容以及考试环节进行培训，帮助学生通过考试，获得职业资格证书，并且培养学生的专业素养。	根据劳动局特种作业登记考试题库内容和中船舰客特殊焊接技术职业技能培训、考核与评价对学生进行训练，根据实践操作要求对学生进行实操技能训练，是学生能够掌握焊工证考试内容，并通过考试。	120

4.专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	安全生产基础知识	19001	本课程是一门专业选修课，包括安全生产概述、安全生产法律知识、安全生产基本 管理制度 、 事故应急救援 、职业危害与职业病、安全技术知识、事故调查处理等内容，本课程的内容是一切生产工作的前提条件，培养学生安全素养。	通过本门课程的学习，使学生懂得安全生产的内涵，自觉地遵守安全生产操作规程。在生产中预防为主，放心生产，坚信安全有路，坚定不移的落实预防措施，让学生在学习明白，生命既意味着一切，也高于一切，只有安全生产，才是耕耘希望，创造幸福。	40
2	弧焊电源	19012	弧焊电源是理论性较强的专业基础课，是焊接技术与工程专业人才培养知识体系中的重要组成部分，通过本课程的学习，为学生在焊接设备方面奠定必要的知识和理论基础，使学生具备完整的焊接专业知识体系；使学生具有应用所学知识为焊接工程服务的能力。	通过本门课程的学习，掌握各种常用弧焊电源性能与电弧稳定性、规范稳定性的关系，并能从工艺角度对弧焊电源提出要求；掌握常用弧焊电源获得不同外特性的基本原理与调节方法；熟悉各种弧焊电源的性能特点，了解新型弧焊电源的控制和发展，并能正确选择和合理使用各种类型弧焊电源和具备排除常见故障的能力。	40
3	工程力学	19014	本课程是焊接焊接机械类专业必学的专业课，专业性很强，要求学生掌握工程中各种力学模型的基本理论，构件强度等计算方法。	本课程要求学生掌握理论力学中的质点、质点系和刚体机械运动的基本规律和研究方法，以及材料力学的基本理论、构件强度、刚度及稳定性的计算方法。要求学生具备一定的工程实际计算能力和初步的分析和实践能力。	80

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
4	机械设计基础	19020	主要学习机械基本知识并掌握基本技能，明白机械工作的原理以及机械的架构，了解机械材料的性能，可以表达机械技术要求，正确操作和维护机械设备。学习本课程是机械类专业进阶的重要途径。	依据《中等职业学校机械设计教学大纲》开设，注重培养学生必备的机械基本知识和基本技能，懂得机械工作原理，了解机械工程材料性能，准确表达机械技术要求，正确操作和维护机械设备；培养学生分析问题和解决问题的能力，使其养成良好的学习习惯。	80

5.实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	本课程是学生今后工作生产的认识基础，通过一会走的认识实习，明确自身定位，初步接触今后的工作，确立今后的学习方向。	通过一周的认识实习，了解并初步接触今后自己的工作岗位以及工作内容，为今后的学习生活打下基础。	合作单位	30
2	跟岗实习（焊工）	30047	本课程是在学生具备一定的理论基础以及实践基础之后安排进行的，是让学生在企业对以后所工作的岗位进行一段实践的跟岗练习，进一步明确自身所做工作，通过观察以及实践了解自身应该具备的焊接技能以及职业素养并为之努力。	通过企业跟岗实习，由企业师傅专门带领接触企业文化、企业工作环境以及企业的焊接操作流程及规程，在师傅的指导下，更加适应企业工作岗位。	合作单位	120

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
4	装配实训	30039	本课程是机械制图的后续课程以及实训课程，可以与 Autocad 课程同时进行，主要用于强化学生的制图识图以及动手操作下料准确性和装配技术的能力。	通过三视图的绘制以及裁剪下料，按照尺寸装配这三个环节的实训，加强学生对三视图绘制的掌握，同时也能加强学生的空间思维能力；下料裁剪过程考量了学生对工具的操作能力以及对尺寸的把握能力；装配环节考量了学生对于尺寸的把握以及材料变形的掌握能力。	实训室	60
5	焊接实训	30009	本课程是专业实践课，是一切焊接专业课程的后继，是对学生操作技能的集中强化。通过实训，可以提升学生的操作技能并且锻炼学生在操作中找寻问题的能力以及团队合作的能力，提升学生综合素养。	通过有针对性的实训，使学生掌握手工电弧焊以及二氧化碳气体保护焊的具体操作步骤和操作流程，并在操作工艺性方面进行提升，强化学生的焊接技能。	实训室	360
6	顶岗实习	30076	顶岗实习是学生在学校学习的最后一部分，是将之前所有学习成果融会贯通并运用到工作当中的环节，可以锻炼学生的技能水平，职业素养，为下一步的就业打下基础提供保障。	通过顶岗实习，要求学生运用在校所学习到的专业知识以及专业技能并结合自身应具备的职业素养，能够完成企业中自身所处岗位的全部工作，并且能够在企业中着重培养自己的责任感以及团队合作精神，成为德、智、体、美全面发展的具备良好职业道德、坚毅工作品质以	合作单位	600

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
				及优秀工作技能的多元化技能型人才。		

七、教学进程总体安排

(一)教学活动安排

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论教学	实践教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	15	1		1	1		1	1	6	26
2	18	0		1				1	6	26
3	14	4		1				1	6	26
4	10	8		1				1	6	26
5	10	8		1				1		20
6		20								20
总计	68	41		5			1	5	30	144

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

(二)课程设置和时间安排

电气技术应用专业课程设置和时间安排

课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
									一	二	三	四	五	六		
									15/1	18/0	14/4	10/8	10/8	0/20		
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	30	30	0	2						24.22%	
		职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2						
		经济政治与社会	考试	A	2	28	28	0			2					
		哲学与人生	考试	A	1	20	20	0				2				
		语文	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		数学	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		英语	考试	A	8	132	132	0	4	4						
		信息技术	考试	B	4	60	12	48	4							
		体育与健康	考试	A	8	134	134	0	2	2	2	2	2			
		艺术	考查	A	2	33	33	0	1	1						
		历史	考查	A	2	36	36	0		2						
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	30	30	0	2					3.01%		
		心理健康	考查	B	2	30	26	4	2							
		职业素养	考查	A	2	36	36	0		2						
	自主选修课	应用文写作	考查	A	2	28	28	0			2			1.35%		
		礼节礼仪	考查	A	1	15	15	0	1							
小计						56	912	860	52					28.57%		
专业技能课	专业核心课程	必修课	机械制图	考试	B	4	60	52	8	4					23.50%	
			焊工工艺学	考试	C	3	56	56	0			4				
			金属材料与热处理	考试	B	4	72	72	0		4					
			焊接检测	考试	A	2	40	40	0				4			
			焊接结构	考试	B	3	56	40	16			4				
			电工基础	考试	B	2	30	24	6	2						
	专业技能课	必修课	焊接机器人编程与操作	考试	B	7	116	28	88			4	6			
			AutoCAD	考试	B	8	128	28	100		4	4				
			焊接技术实操（二氧化碳）	考试	A	6	96	30	66			4	4			
			焊接技术实操（手焊）	考试	B	6	96	30	66			4	4			
	技能证书课	必修课	特殊焊接技术	考证	B	7	120	50	70					12		3.76%
			安全生产基础知识	考试	A	2	40	40	0				4			7.52%
	专业选修课	弧焊电源	考试	B	2	40	20	20				4				
		工程力学	考查	A	5	80	50	30					8			
		机械设计基础	考查	A	5	80	50	30					8			
	小计						66	1110	610	500					34.77%	
	实践教学	必修课	认识实习（焊工）	考查	C	2	30	0	30	1周						36.65%
			跟岗实习（焊工）	考查	C	7	120	0	120				4周			
			装配实训	考查	C	4	60	0	60			2周				
焊接实训			考查	C	21	360	0	360				4周	8周			
顶岗实习			考查	C	35	600	0	600					600			
小计						69	1170	0	1170					36.65%		
合计						191	3192	1470	1722	32	29	30	30	30	100%	

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3192 学时，其中公共基础课为 912 学时，占总学时数的 28.57%；选修课为 379 学时，占总学时数的 11.87%；实践教学学时数为 1722 学时，占总学时数的 53.94%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 191 学分。

八、实施保障

28 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 4 人，其中专业带头人 2 名、骨干教师 1 名，建立了 3 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 4 人，占专业课教师比例的 50%。专任教师教授级高级讲师 0 人，高级讲师 0 人，讲师及以下 4 人；本科学历 75%，具有硕士学位 2 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
专职 专业 课教 师	刘冠军	男	1979 年 11 月	大学专 科	高级技师	焊接实训课程	9 年	大连船舶技术 学校工作 6 年
	冯延宽	男	1997 年 12 月	大学本 科	技师	焊接机器人编程/焊 接实训课程	8 年	大连船舶重工 集团钢结构公 司实践 3 个月
	朴若华	男	1987 年 12 月	大学本 科/教 育硕士	讲师	机械制图/Autocad	8 年	辽宁东煤基本 建设有限责任 公司工作 2 年
	吴景铠	男	1987 年 3 月	大学本 科	讲师	电工基础，安装电 工，维修电工	9 年	无
企业 兼职 专业 课教 师	刘哲	男	1988 年 7 月	研究生 /硕士	主任科员	电机拖动基础、工厂 用电设备	6 年	大连市建筑设 计院工作 2 年， 大连市交通运 输局工作 4 年
	李秋莲	女	1959 年 1	大学专	讲师	机械制造，金属材料	30 年	大连叉车职业

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
			月	科		与热处理等		技术学校工作 25 年
	张玉礼	男	1964 年 1 月	大学本 科	高级讲师/ 工程师	机械设计基础，机械 制造基础等	7 年	大连四达高技 术发展有限公司工作 30 年， 大连装备制造 职业技术学院 工作 4 年，大连 职业技术学院 工作 3 年

(二)教学设施

1.校内实训环境

序 号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	二氧化碳气体 保护焊实训室	二氧化碳气体保护 焊机	26 台	提供二氧化碳气体 保护焊实训环境和 场地	焊接技术（二氧焊）、 焊接实训
		半自动切割机	1 台		
2	焊接机器人、 手焊实训室	手工电弧焊机	16 台	提供手工电弧焊、 焊接机器人以及氩 弧焊实训环境和场 地	焊接技术（手焊）、焊 接实训、焊接机器人编 程等
		焊接机器人	1 台		
		氩弧焊焊机	10 台		
3	装配实训室	亚克力板	若干	提供装配实训实训 环境和场地	装配实训
		锉刀			
		壁纸刀			
		钳子			
		拐尺			
		画针			

2. 校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 XXX 家符合专业培养方向的企业作为校外实训实习基地，为学生提供职业岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	大连船舶重工集团	造船与维修	焊工、焊接机器人操作
2	青岛海尔空调电子有限公司	空调组装流水线作业、零件焊接	焊工、流水线操作工
3	大连今嘉船务工程公司	造船与维修	焊工
4	大连今达船务工程公司	造船与维修	焊工
5	大连中远川崎船务工程公司	造船与维修	焊工

(三)教学资源

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高教社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教社	张伟	9787040501865	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教社	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书(高教出版社张伟)	案例、微课、PPT

5	语文	语文（基础模块）上册	高教社	倪文锦	9787040374988	是	配套教学参考书	微课、PPT
6	语文	语文（基础模块）下册	高教社	倪文锦	9787040495751	是	配套教学参考书	微课、PPT
7	数学	数学（基础模块）上册	高教社	李广全	9787040372892	是	配套教学参考书	微课、PPT
8	数学	数学（基础模块）下册	高教社	李广全	9787040376715	是	配套教学参考书	微课、PPT
9	英语	英语（基础模块）第一册	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT
10	英语	英语（基础模块）第二册	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视频、PPT
11	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、案例、微课、PPT
12	体育与健康	体育与健康	高教社	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参考书	
13	艺术	艺术	高教社	刘五华	9787040380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教社	朱汉国	9787040484854	是	中国历史教学参考书/中国历史同步训练	视频、PPT
15	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学出版社	孙军	9787565225833	否		
16	心理健康	心理健康	高教社	俞国良	9787040380446	是	心理健康教学参考书	案例、视频、PPT
17	职业素养	中职生职业素养教育	北京师范大学出版社	宁选应、何本凤	9787303212224	是		

18	应用文写作	新编应用文写作	电子工业出版社	葛虹	978-7-121-26080-3	否		案例、PPT
19	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教社	胡卫国	9787040399332	是		案例、视频、PPT
20	机械制图	机械制图（多学时）	高教社	柳燕君、应龙泉、潘陆桃	9787040269192	是	配套教学参考书	视频、PPT
21	机械制图	机械制图习题集（多学时）	高教社	柳燕君	9787040269208	是		
22	焊工工艺学	焊工工艺学（第四版）	中国劳动社会保障出版社	人力资源和社会保障教材办公室	9787516708309	是		PPT
23	金属材料与热处理	金属材料与热处理（第六版）	中国劳动社会保障出版社	人力资源和社会保障教材办公室	9787504590237	是		PPT
24	金属材料与热处理	金属材料与热处理（第六版）习题册	中国劳动社会保障出版社	人力资源和社会保障教材办公室	9787504590879	是		
25	焊接检测	焊接检测	中国劳动社会保障出版社	人力资源和社会保障教材办公室	9787504576453	是		PPT
26	焊接结构	焊接结构	中国劳	人力资	9787504	是		PPT

			动社会 保障出 版社	源和社 会保障 教材办 公室	578938			
27	电工基础	电工技术基 础与技能 (电类专业 通用)	高教出 版社	周绍敏	978-7-0 4-03910 7-7	是		
28	焊接机器人编程	焊接机器人 编程与操作	机械工 业出版 社	李荣雪	9787111 359364	是		
29	AutoCAD	AutoCad 机 械图样绘制	机械工 业出版 社	陈喜春	9787111 470670	是		
30	安全生产 基础知识	焊接安全知 识	中国劳 动社会 保障出 版社	王长忠	9787516 731338	否		
31	弧焊电源	弧焊电源 (第三版)	机械工 业出版 社	王建勋、 任廷春	9787111 267683	是		
32	工程力学	工程力学 (第六版)	中国劳 动社会 保障出 版社	钟少华	9787516 735930	是		
33	机械设计 基础	机械基础 (第六版)	中国劳 动社会 保障出 版社	王希波	9787516 736586	是		

四、教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能

力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课应该符合本专业的专业要求以及用工单位对学生的素质需求，本专业的属于加工制造类专业，因此在教学中多采用与岗位相关的情景模拟教学，将课堂设在环境与工厂相近的实训室，因此，学生在上课时更可以感受那种氛围。根据相应职业岗位的能力要求，强调理论与实践相结合实现理实一体化的教学方式，凸显出“做中学，做中教”的职业教育特色理念，将所学习的内容全部融入到“做”中更能加深学生对本专业的理解，辅以项目教学，案例教学等方法，利用校内实训室和校外实训基地，实现产学一体化，提升学生的社会竞争力。

（五）学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价，还要关注创新创业能力的评价。加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。

（六）质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

(一) 学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 191 学分。

29 能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得焊工资格证以及中国船级社 CCS 认证证书等相关职业技能等级证书。

(二) 综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

教学进程安排表

十一、其它

1. 方案制定团队：

组长：杨瑞坤

成员：朴若华、刘冠军、吴景铠、丁国利、刘庆国、赵俊博、张子来

2. 方案论证团队：

组长：杨瑞坤

成员：朴若华、王仑、朱先波、鲍云杰、王志强、杨平

专业委员会：

学校成员：杨瑞坤、朴若华、刘冠军、吴景铠

教研员：王仑

行业专家及一线人员：朱先波、丁国利、刘庆国、鲍云杰、王志强、杨平

学生：赵俊博、张子来

2020 年电气技术应用（船体焊接）专业调研报告

一、调研背景

焊接技术作为制造业的重要技术之一，主要应用于船舶、车辆、锅炉、化工机械等各个行业，企业对焊接人才的需求量也越来越大。我国是焊接生产大国，但不是焊接生产强国。其主要原因是焊接人才短缺，特别是在特殊材料的焊接、高压容器的焊接和焊接自动化方面严重缺乏高技能专业人才。大连是一座沿海城市，造船业发达，对焊接人才的需求量较大，我们通过对企业的焊接技术人才需求展开调研，使我校重视电气技术应用（焊接）专业，并能为企业输送高技能人才。

二、调研目的

通过对目前大连市整体制造行业以及部分校企合作单位的人才需求情况进行调查分析，并且进行研究，希望能够得出目前大连市对于电气技术应用（焊接）专业中职毕业生的基本素质要求，以及应该达到的职业素养、职业岗位能力等。

三、调研基本情况

1. 调研对象

青岛海尔空调电子有限公司、大连今嘉船务工程公司、大连船舶重工集团、大连中远川崎船务工程公司、日本今治造船株式会社等多家大型央企、合资企业以及外企，这些企业均属于造船领域内的佼佼者，其中大连船舶重工集团更是主导我国国产的第一艘常规动力航母 001A 号的研发及制造工作。企业详情见表 1

表 1

序号	调研企业名称	调研时间
1	大连船舶重工集团	2019 年 11 月
2	青岛海尔空调电子有限公司	2019 年 11 月
3	大连中远川崎船务工程公司	2020 年 1 月
4	大连今嘉船务工程公司	2020 年 1 月
5	日本今治造船株式会社	2019 年 12 月
6	大连今达船务工程公司	2019 年 12 月

2. 调研方法

采用调查法，统计调查法以及访谈调查法等研究方法作为研究方法，通过对数据、谈话记录等的分析，最终得出结论。

3. 调研主要内容

- (1) 目前焊接专业人才需求规模
- (2) 作为中职焊接专业毕业生应具备的基本素质
- (3) 不同企业对于焊接专业毕业生的职业能力要求
- (4) 高精尖焊接技术在不同企业的应用覆盖率
- (5) 企业对我校焊接专业毕业生核心素养的期望以及企业对我校的建议

四、行业现状与人才需求情况

1. 行业发展现状

在科学技术飞速发展的当今时代，焊接已经成功地完成了自身的蜕变。很少有人注意到这个过程何时开始，何时结束。但它确实实实在在地发生在过去的某个时段。我们今天面对着这样一个事实：焊接已经从一种传统的热加工工艺发展到了集材料、冶金、结构、力学、电子等多门类科学为一体的工程工艺学科。而且，

随着相关学科技术的发展和进步，不断有新的知识融合在焊接之中。在工业化最发达的美国，焊接被视为“美国制造业的命脉，而且是美国未来竞争力的关键所在”。其主要根源就是基于这样一个事实：许多工业产品的制造已经无法离开焊接技术的使用。目前，焊接专业在省内外的课程开设面临着开设的实训项目与教学硬件条件不符的情况，设备少，不够用是一大难题，虽然专业定位非常明显，但是却相对缺少有效的练习，造成培养出来的人才虽然会，却不精，不是真正意义上的复合型人才，影响了就业质量。

2013年以来，我国由于钢材产量过剩，以及世界钢材加工方面经济的萎靡，我市成品钢材价位持续走低，企业内部大范围裁员，这些裁员的企业中包括大连船舶重工集团等多家大型企业，这种态势持续到2016年年初。2016年的年初，重工业以及工业情况回暖，同时也包括国家的众多军工项目落户大连，其中包括我国国产航母项目、052D导弹驱逐舰项目、油水补给舰，南运953舰、常规动力导弹潜艇、814舰、912舰等。并且在2016年的大连市发布的大连市年度重点产业紧缺人才开发目录中，最紧缺人才排名前两位的行业为装备制造业以及船舶工业行业，因此，目前大连市整体装备制造以及船舶工业行业现状发展良好，并且呈现持续走高态势。

2.企业对人才需求情况

人才需求调研分析情况

（一）现代焊接技术水平提高

焊接技术的优良程度直接影响着零件或产品的质量。随着焊接技术的发展，大量新的焊接技术不断涌现出来，而这些不同的焊接技术又表现出不同的工艺特性和应用环境。在短短的十余年间就被应用于铁道车辆、船舶、飞机制造业中，且应用领域正在迅速地扩展。随着科学技术的发展，焊接已从过去简单的金属材料连接发展成为各工业领域应用最广泛，其他连接方法无可比拟的精确、可靠、低成本、高质量的金属材料连接方法。我国目前焊接自动化率虽只达30%（发达国家已达80%多）但小车式自动焊接机已在国内问世，焊接技术由手工到半自动、自动、智能化的发展转变已是时代发展的必然趋势。

（二）焊接技术人才社会缺口大

根据我国2020年国民经济发展的总体目标要求以及我国焊接行业的发展趋势预测，我国可能在今后5至10年时间内达到60%的水平。届时我国钢产量将介于2.5至3亿吨之间。这意味着焊接量将增加一倍，这就形成了对焊接生产效率和劳动力的可观需求。考虑到我国焊接生产效率增长的实际空间，生产率和劳动力之间的联动关系等方面因素，未来我国焊接劳动力的需求可能在百万数量级以上。因此，焊接行业将在今后5至10年继续保持增长的势态。

根据企业调研，发现企业对焊接技术人员需求非常大，现在很多工厂缺少焊接技术人员，或存在焊接技术人员老龄化问题，焊接专业的毕业生供不应求。

根据大连市2019年发布的大连市人才工作领导小组办公室发布了《大连市城市发展紧缺人才开发目录》，其中在船舶工业行业以及电子信息产品制造行业中分别有我校电气技术应用专业毕业生相符的专业缺口岗位

船舶工业行业

（一）★★★★级的岗位有1个：玻璃钢和铝合金船舶技术工程师。

(二) ★★★级的岗位有 2 个：电气工程师、设备维修员。

(三) ★★级的岗位有 9 个：冷冻设计师、船舶设计工程师、软件工程师、国际市场营销专员、船舶生产管理经理、项目经理、数控操作工、焊接工、研配钳工。

(四) ★级的岗位有 1 个：轮机设计工程师。

电子信息产品制造行业

(一) ★★★★★级的岗位有 2 个：光电模块工程师、晶圆测试工程师。

(二) ★★★★★级的岗位有 3 个：射频工程师、售前技术工程师、自动焊接机器人编程工程师。

(三) ★★★级的岗位有 9 个：材料工程师、电子制造工艺师、激光打印机工程师、外装结构设计工程师、研发工程师、原价核价师、质量体系工程师、商品企划主管、氩弧焊工。

(四) ★★级的岗位有 10 个：高级集成电路设计工程师、高级集成电路应用工程师、光学与工艺工程师、机械设计工程师、平台软件开发工程师、售后技术工程师、通信光电缆工艺技术员、设备工程师、生产操作工、真空吸塑成形技工。

(五) ★级的岗位有 3 个：模具设计师、电气工程师、资深模拟集成电路版图设计工程师。

以上只列举了目录中紧缺程度排名第一的装备制造行业、排名第二的船舶工业行业，由于我校本身是中专性质，培养的多是一线基层工作人员，在上面我们可以看到我校毕业生专业对口并且能够胜任的岗位对应的基础岗位有见表：

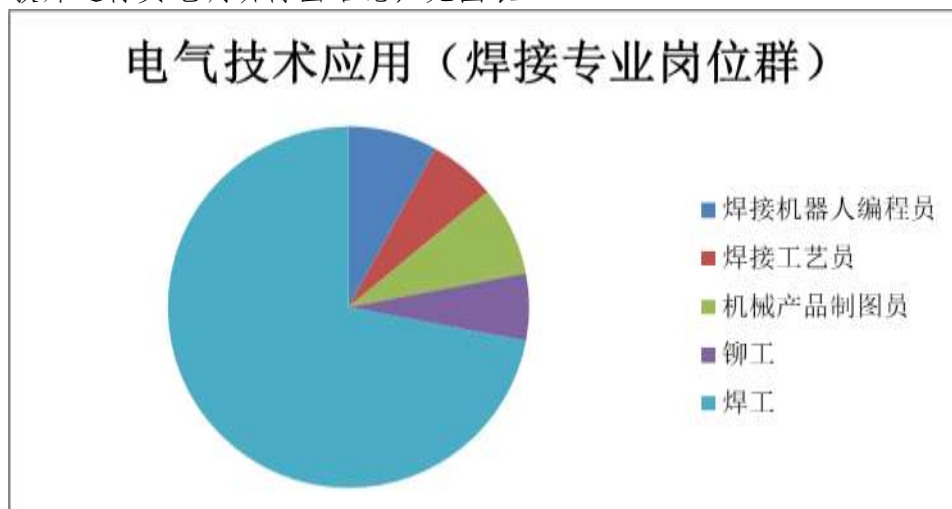
序号	行业名称	紧缺程度	岗位名称-对应基层岗位
1	船舶工业行业	二星	焊接工
2	电子信息产品制造行业	四星	自动焊接机器人编程工程师

由上表可见，通过大连市城市发展紧缺人才开发目录以及我校焊接专业教师通过与企业实地沟通了解、现场参观了解、往届毕业生调研了解等方式得出一个结论，目前大连市重工业行业整体态势良好，并且我校能够培养出的焊接装配方向人才紧缺，并且其中高精技能人才缺口更是大。

五、毕业生就业职业岗位群和所需职业能力分析

1.职业岗位群分析

对于中职来说,职业岗位群不能凭空想象,要针对目前行业现状做调研,并根据调研结果来及时调整专业方向,迎合时代需求,不能脱节落后于时代,根据我校目前 2013 级、2014 级、2015 级等 100 名毕业生目前所处的工作岗位以及教师进行实地调研得出结论,见图表

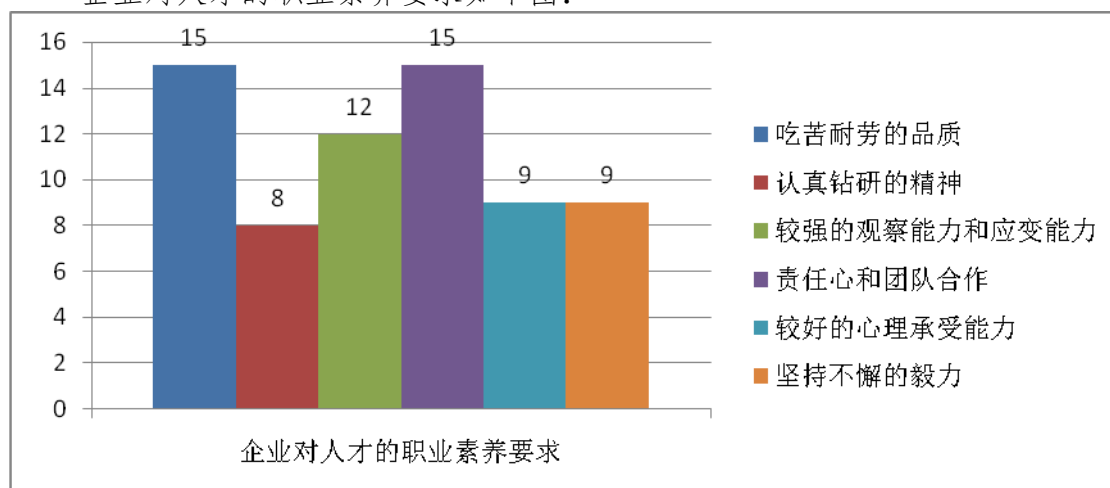


从图表中可以看出,我校焊接专业毕业生目前从事焊工岗位的数量占调研总样本的 72%,而焊接机器人编程员、焊接工艺员、机械产品制图员以及铆工从事人员相对较少,一方面是 2013 级学生没有接触焊接机器人学习,另一方也因为这四个工种需要专业技能较高较精,铆工更是需要很多工作经验,由此也可见,未来我校焊接专业的发展方向是以船舶焊工的要求为基础、起点,在此基础上努力争取达到和具备更高更精的专业技能、核心素养,以适应行业大形势。

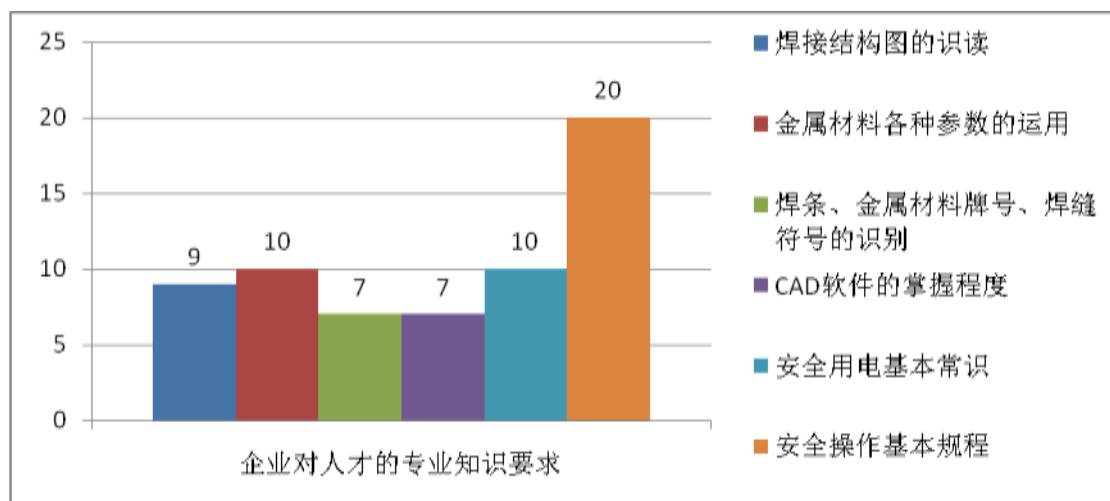
2.职业能力分析

根据走访多家企业,并且跟其中具体负责中职毕业生班组的班长以及车间主任等交流,并且通过与这些企业的人事主管部门负责人进行沟通,从职业素养、专业知识和专业技能三个方面进行分析,得出结论,见下表。

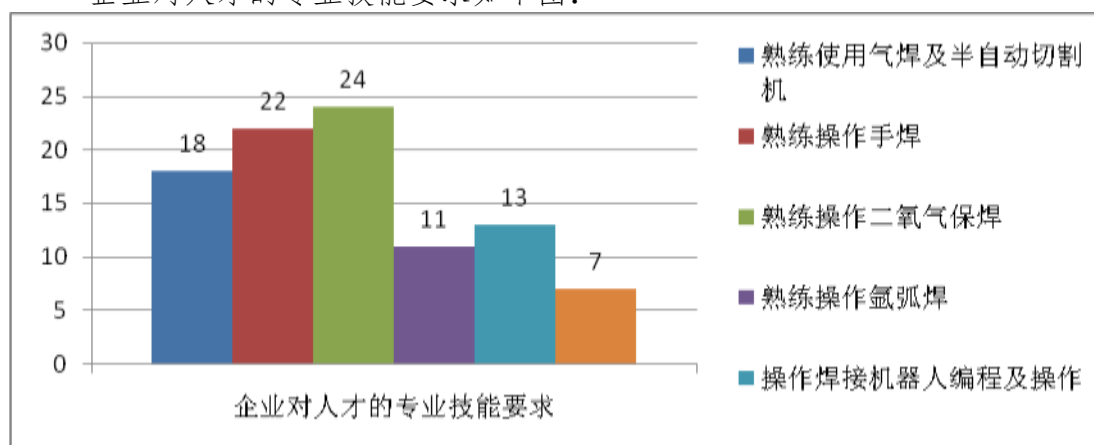
企业对人才的职业素养要求如下图:



企业对人才的专业知识要求如下图:



企业对人才的专业技能要求如下图：



结合以上图表所示，毕业生应具备以下内容，见表：

电气技术应用（船体焊接）专业面向的岗位及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	完成任务需要的能力			
		职业素养	专业知识	专业能力	社会能力
机器人焊接工艺操作员	1、程序编写 2、焊接机器人操作 3、焊接机器人维护	吃苦耐劳	1、熟悉各种编程指令 2、运用各种指令进行编程 3、了解焊接机器人各个模块 4、识图能力	1、能够熟练的识读图纸并进行编程 2、能够熟练操作焊接机器人 3、能够对焊接机器人日常维护保养	1、善于与人沟通以及合作，具有团队合作精神 2、具备安全意识以及自保互保能力
		认真钻研			
		观察能力和应变能力			
		责任心和团队合作			
		心理抗压性高			

		坚持不懈的毅力			

职业岗位	典型工作任务	完成任务需要的能力			
		职业素养	专业知识	专业能力	社会能力
焊工	1、焊接结构图的识读 2、焊接材料的选用及使用 3、各种焊接方式的操作	吃苦耐劳	1、结构图的识读 2、熟知行业标准 3、熟知安全操作规程 4、金属材料牌号以及焊缝符号识别	1、熟练操作各种焊接方法 2、压力容器焊工应掌握和达到更高的焊接标准	1、善于与人沟通以及合作，具有团队合作精神 2、具备安全意识以及自保互保能力
		认真钻研			
		观察能力和应变能力			
		责任心和团队合作			
		心理抗压性高			
		坚持不懈的毅力			

六、在校生学情分析

目前电气技术应用（焊接）专业在校生 17 级以及 18 级共计 87 名同学，通过设计调查问卷对在校生的学习情况进行调研，调查问卷见附录。

通过调查问卷的结果统计，可以看出，学生对语文数学英语等文化基础课感兴趣的只有 3.44%，对专业理论课感兴趣的占 40.2%，而对动手操作的专业技能课感兴趣的占比 90.8%，甚至有学生直接说，本来我就是因为初中学习这些理论课没学好才上的中专，来这又要学理论课，但是我们由于教育局对学校课程配置的要求，我们又不得不安排很多的文化基础课。

因此针对这种情况我们准备探索并发展现代学徒制。

七、调研结论

根据调研的情况以及统计的数据我们可以发现，目前大连市焊接行业现状发展良好，人才需求量很大，同时高端人才缺口大，并且紧缺。从我校焊接专业可培养的对口工种来看，需求量最大的为船舶焊工、其次船舶气割工、然后依次为机器人焊接工业工程师、CAD 机械制图员，压力容器焊工我们培养出的学生专业技能与企业要求还有差距。

1、企业岗位能力要求

根据调研情况看，我们从职业素养、专业知识和专业能力三个方面对企业对人才的岗位能力要求进行了总结。焊接专业毕业生所从事的工作几乎全部依靠动手操作，并且工作环境较为艰苦，因此对毕业生的职业素养方面尤其看重，甚至还超过了专业知识和专业能力，毕竟知识和能力可以后天培养，而素养相对就显得比较具有先天性。但这并不是说知识和能力不重要，同样在机器人焊接工业工程师、CAD 机械制图员以及压力容器焊工这三个岗位当中，所需要的便是高精尖

的技术和焊接技能。

2、课程教学方面

综上，针对企业对毕业生的不同岗位上的岗位能力要求，我们要在日常的教学过程以及实训过程中，有针对性的对学生进行培养，对现有的人才培养模式进行改动，使之更适应行业潮流。

通过认识实习、跟岗实习以及顶岗实习等多种实习方式让学生对企业的工作模式有充分了解，提前接触工作岗位，减少入职缓冲期，能够更好更快的融入企业。同时对课程模式进行改革，使之与企业更多的对接，争让教学、实训、实习等环节与企业完全接轨，建设校内工厂等多种校企合作人才培养模式。

3、技能及职业资格认证

都在说中职学生以实践能力为重，但是通过回访毕业生可知，在校时学习的技术技能还是较少的，岗位要求不是特别的清晰，与实践相离的多一些。

学校配备各种焊接实训设备 70 台套左右，生均比可达 1:1，各种设备完全符合企业使用标准，并且在焊接机器人等设备方面比部分企业还要先进，完全满足实训以及工作要求。在职业资格认证方面我校焊接专业毕业生通过培训训练可以考取人社部焊工资格证（中级）、中国船级社 CCS 证书（行业证书），符合企业用人标准。

八、专业建设的思考与建议

1. 电气技术应用（焊接）专业人才培养目标及范围

综合以上调查结果，本专业的培养目标定位是：本专业主要面向大连造船企业或重工业企业等基层岗位以及部分高级岗位，培养具有良好的职业道德、职业素养和文化水平，能在焊接、气割、CAD 制图、焊接机器人编程操作以及压力容器焊接等岗位工作，具有职业生涯发展和终身教育基础的多元化应用型技能人才。

2. 对电气技术应用（焊接）专业建设的建议

（1）制订并完善电气技术应用（焊接）专业人才培养方案

制订专业人才培养方案是课程改革的重要基础，主要包括以下几个环节：

组织专业教师与行业企业的专家共同开展市场调研，在市场调研的基础上，通过对焊接专业不同岗位的工作任务与职业能力进行分析，合理确定培养人才所需的知识、能力、素质、情感结构，整体优化教学体系，合理确定模块内容与知识点，科学编排教学进度，统筹安排项目模块内容，形成职业素养教育与专业内容相互融合、校企共同参与的“校企合作、产学一体、能力本位、素养为先”人才培养体系。

在实施人才培养方案过程中要主动适应当前区域行业发展的需要，适应不断变化的企业人才需求，不断总结经验，分析存在的不足，适时组织修订，以适应不断发展的焊接行业第一线的对技能人才的要求。

（2）探索发展“现代学徒制”，构建“能力为本位，理实一体化”的课程体系

以岗位需求为导向，基于岗位工作任务，构建“以能力为本位，理实一体化”的课程体系，使专业与产业、教学与职业资格认证有效对接。

实践课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、职业教育与终身学习对接的理念，通过项目、生产任务、任务实施、总结与拓展等表现形式，开发实际应用的专业课程资源和校本教材。

（3）改革和完善评价模式

与企业合作，结合行业规范，依据职业资格标准，构建“能力本位、多元主体”的评价模式。评价方式由单一的笔试变为笔试、技能考核、技能大赛成绩相结合；评价的主体由教师为主体变为行业、企业、教师、学生共同参与的多元主体；评价过程由终结性评价变为发展过程性评价。实现专业技能考核与职业资格鉴定机构要求的标准、学生的职业素质、职业道德的标准与企业对员工职业素质、职业道德标准的有效对接。将企业经营管理过程的评价标准，引入到专业教学过程中，以此考核教师的教和学生的做。老师要有正确的职业教育人才观和质量观，重视学习过程评价，注意职业素质养成评价，强化综合实践能力考核，积极推行弹性学制和学分制管理。

（4）师资队伍建设

按照“校企合作、产学研一体”的人才培养模式的总要求，加大对专业带头人、骨干教师、专任教师和兼职教师的培养力度，完善真正意义上的双师教师技能素质的培养。同时，从合作企业中，聘请专家或技术骨干来校从事专业课教学或实训教学指导工作，提高学生专业能力。从而，建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点的具有“双师”素质、专兼结合的电气技术应用（船体焊接）专业教学团队。

（5）完善校内外实训基地建设

与大连市多家有影响力的行业龙头企业进行校企合作，开展“校内工厂”，提前接触企业实践，将企业的工作任务拿到学校中来，通过“走出去、请进来”的方式结合学校目前情况，加强焊接实训场地和焊接设备建设。同时通过“校企合作、订单培养”的模式与企业建立良好的合作共赢关系，通过学生的认识实习、跟岗实习、顶岗实习等实习方式，三位一体的拓展校外实训基地，让学生接触到企业的一些先进理念，拓宽视野，更好的实现以实践为主，理论辅佐实践、实践验证理论的中职学校教学模式，为企业、为社会培养更多的技能型人才。

（6）明确本位观念，加强技能训练

技能才是根本，让所学技能对接产业，强化自身技能掌握才是增强学生社会竞争力的根本举措。

附录

电气技术应用专业在校生学情分析调查问卷

- 1、你对语文、数学、英语等专业课感兴趣么，是否愿意学习？
A、愿意 B、不愿意学，有课就学 C、很抵触、完全不愿意学
- 2、你对艺术、历史、职业生涯等课程愿意学么？
A、愿意 B、不愿意学，有课就学 C、很抵触、完全不愿意学
- 3、你对相关专业理论课程如焊接工艺学、金属材料等课程愿意学么？
A、愿意 B、不愿意学，有课就学 C、很抵触、完全不愿意学
- 4、你对专业技能课如 Autocad，焊接机器人编程等课程愿意学么？
A、愿意 B、不愿意学，有课就学 C、很抵触、完全不愿意学
- 5、你对本专业相关实操课程以及实训课程愿意学么？
A、愿意 B、不愿意学，有课就学 C、很抵触、完全不愿意学
- 6、你喜欢那种类型的专业课教师？
A、严谨、谨言慎行 B、幽默风趣有经验 C、偏重理论型 D、偏重实践型

方案审核

上述专业人才培养方案于_____年____月____日,中共大连市
经济贸易学校党总支(委、支部)讨论通过。

党组织负责人签字:

(党组织盖章)