

2020 级

专业人才培养方案

（下册）

大连市经济贸易学校

目 录

1、电子商务（3+2）专业人才培养方案	1
2、计算机网络技术（3+2）专业人才培养方案.....	43
3、计算机网络技术（普职融通）专业人才培养方案.....	69
4、计算机网络技术（升学）专业人才培养方案	90
5、学前教育（升学）专业人才培养方案.....	112
6、商务英语(普职融通)专业人才培养方案	134
7、会计（升学）专业人才培养方案	162
8、休闲体育服务与管理专业（普职融通）人才培养方案.....	180
9、旅游服务与管理专业（3+2）人才培养方案.....	203

电子商务（3+2）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	财经商贸类 (12)	批发和零售业 /文化、体育和娱乐业/科学研究和技术服务业/信息传输、软件和信息技术服务业	电子商务师 / 网络编辑 / 商业摄影师 / 营销员 / 呼叫中心服务员	网商、网络编辑、商业摄影师、营销员、呼叫中心服务员	网店运营推广(初级)	北京鸿科经纬科技有限公司	无

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 总体目标

坚持立德树人，主要面向电子商务企业，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有良好的思想政治素质和行为规范，掌握互联网营销策划、网络编辑、电子商务数据分析、网店美工、网络推广、客户服务管理、移动商务运营、跨境电子商务运营等相关专业知识和技术技能，面向网上交易/销售、美工、网络编辑、网络推广、客户服务、网店（网站）运营等岗位的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 分段培养目标

（1）中职阶段培养目标

坚持立德树人，主要面向电子商务企业，培养具有基于互联网的市场调研方案执行、网店美工、网店运营、网络推广实施、数据初步分析、客户服务等能力，德、智、体全面发展的高素质劳动者和技能人才。

（2）高职阶段培养目标

坚持立德树人，面向电子商务企业，培养具有基于互联网的市场调研设计、网站内容编辑、营销活动策划、网络文案撰写、网络推广、网站（店）运营、电子商务数据分析、客户服务管理等能力，从事网站（店）运营、跨境电子商务等工作，德、智、体全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

- 1) 应具有良好的思想政治素质。
- 2) 应具有良好的行为规范。
- 3) 应具有良好的职业道德，诚信守法，具有良好的网络礼仪。
- 4) 应具有爱岗敬业的精神，有责任心，勇于担当。
- 5) 应具有初步的互联网思维能力。
- 6) 应具有执行能力、学习能力和团队协作能力、抗挫和抗压能力、情绪管理能力。
- 7) 应具有良好的语言表达能力和沟通能力，具有耐心细致的工作态度及精益求精的工匠精神。

2. 专业知识和技能

- 1) 应了解互联网商品知识，电子商务供应链等相关基础知识。
- 2) 应掌握网络产品 E 化、网络营销、网页设计与制作、图形图像处理、电子商务文案写作、供应链管理、移动电子商务、网店（网站）运营等相关专业知识。
- 3) 应了解市场营销知识，了解人力资源管理知识，熟悉跨境电商知识，具有创新能力与创业意识。
- 4) 运用网络销售平台，完成电子商务企业产品销售工作。
- 5) 通过学习商品信息采集方法，第三方网站/网店编辑工具，网页制作软件等，完成网店/网站信息编辑工作。
- 6) 运用各种网络营销工具，完成网络推广与营销工作。
- 7) 运用阿里旺旺等工具维护客户关系与处理纠纷。
- 8) 通过综合能力及素质培养，部分学生实现自主创业。
- 9) 应具有获取和利用信息、逻辑思维的能力。
- 10) 应具有对新技能、新知识学习的能力和解决问题的能力。
- 11) 应具有较强的沟通与协作能力。
- 12) 应具有自我提高能力，应具有适应环境的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

（一）公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、社交礼仪训练、PPT 制作、语言表达能力训练、艺术、历史, 以及国学入门、心理健康、职业素养、实用语文写作能力训练、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	32
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	36
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,	136

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学伤口欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识;提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能;培养观察能力,空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度,提高学生就业创业能力。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块(上下册)。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成:基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求:使学生掌握必要的数学基础知识,培养数学基本技能和能力,为学习专业知识、职业技能,继续学习及终身发展奠定基础。	136
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块(第一、二册)。注重培养学生基本的英语语言能力;在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、	136

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度和价值观念。	逻辑思维能力和创新能力;使学生了解并尊重国际间文化差异,能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通,最终形成英语学科的核心素养,为其职业发展和终身学习奠定基础。	
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识,提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力;使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识;使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法,学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能,菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能,演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识,学会收发电子邮件等基本操作。	64
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的	学生能够掌握一到二项体育运动技能,掌握一定的体育卫生保健常识,学会紧急救护知识;在校学习过程	202

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			户外健身体育运动项目,促进学生身体更加健康,身体机能的增强,提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯,懂得健康保健知识,为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	中,学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼,参与各类活动,可以运用所学进行终身体育锻炼,并有带动帮助他人进行锻炼的能力;在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识,拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	
10	PPT 制作	11055	使学生掌握 PPT 制作的理论知识和基本技能;使学生能使用所学的幻灯片制作知识,根据实际问题进行素材的获取、处理、整合,使学生具备幻灯片的设计与制作能力,能结合自己的专业设计出实用的 PPT。	掌握 PPT 菜单功能,掌握文本幻灯片制作;掌握图形图像幻灯片制作;掌握媒体插入的方法;掌握动画使用的技巧。	32
11	语言表达 能力训练	10068	提高学生的思辨能力、口语交际能力、写作能力;通过训练,让学生能够语言得体、清晰、连贯、概括、简洁、精炼、准确、贴切、犀利、生动、含蓄。	主要学习内容为朗读、复述、情景模拟、肢体语言训练。通过日常口语交际,学生学会倾听,表达与交流,学会文明地进行人际沟通和社会交往,发展合作精神	32
12	艺术(音乐)	09049	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法,学会运用有关的知	欣赏中外音乐作品,分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格,感受与欣赏音乐之美,认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动,培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐	16

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。	文化传承活动,了解中外丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	
13	艺术(美术)	09048	公共艺术课程要落实立德树人根本任务,以美育人、以文化人。通过艺术学习和艺术活动,进一步学习艺术知识和技能,了解不同艺术类型的表现形式,掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法。了解我国优秀民族艺术文化传统和外国优秀艺术成果,提高艺术修养,使学生树立正确的审美观念,帮助学生陶冶情操、发展个性、启迪智慧,激发创新意识和创造能力,促进学生全面发展。	欣赏中国绘画、雕塑、建筑、书法、篆刻等传统美术,认识重要的美术家及其代表作品和贡献,愿受中国传统美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征,理解其与中华文化日密切关系。欣赏外国优秀绘画、雕塑和建筑,了解其主要流派、艺术风格、审美特点和文化特征,认识重要的美术家及其代表作品和贡献,比较、分析多元文化的中外美术表现。	18
14	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道唯物史观是科学的历史观;了解中国历史的分期方式,理解历史时期是按时序划分的;能够有条理的叙述中国历史上的主要事件,概述历史发展的基本进程;知道中国优秀	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	文化遗产的主要内容，认识社会主义核心价值观的历史依据。	
15	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化，以塑造健全人格为主脉，对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼，立足中等职业学校学生的知识结构和水平，突显传统文化的现实应用，彰显中华优秀传统文化的时代价值，将中华优秀传统文化的精华要义内化于心，外化于行，实现“文化而润其内，养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升中职学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	32
16	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系；掌握一定的心理调适方法，培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯；学会建立和谐人际关系的方法，能积极地适应社会生活，能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠，提高职业适应能力，为尤其的求职就	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			生的心理健康水平和职业心理素质。	业与创业奠定心理基础。	
17	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业能力的培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育的培养目标。	36
18	实用语文写作能力训练	10052	让学生能够借助网络学习平台,自主学习、协作交流。在教学过程中融合职业特点,营造浓厚的职场氛围,调动学生学习应用文的兴趣,了解应用文基础理论,学习应用文写作技巧,掌握应用文必备写作技能,从而培养学生的职业基础能力,为学生的职业生涯发展奠定良好基础。	围绕“公共基础课的职业化转型”,将具体的职场工作与应用文教学相结合,遵循由易到难、由浅到深、有通用到专业的逻辑顺序,学习贴近生活、服务就业需要的日常应用文、学业应用文、工作应用文以及专业应用文4个类别的33个精讲文种,每个文种以情境导入任务,以案例引领学习,以训练提升技能,以链接拓宽知识,培养学生写好各类应用文字的能力,从而提高综合	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				职业素养。	
19	礼节礼仪	08045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	16

(二) 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业技能课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学,实践教学是专业技能课教学的重要内容,包含计算机速录实训、客服综合实训、电子商务综合实训等多种形式。

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	10002	要求学生对电子商务有一个比较全面的认识,了解电子商务当前应用到的新知识、新技术、新理念,同时在课程教学中注重渗透思想教育,加强学生的职业道德观念培养。	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识;了解网络零售市场的基本特点,电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式;掌握网络零售的主要交易流程,能进行网络商业信息的处理加工;熟悉网上银行和第三方支付平台业务;能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	48
2	图形图像处理	11031	能编辑、处理商品图片;能设计商品旗帜广告;会制作商品	掌握 Photoshop CS 的安装方法和文件的基本操作;掌握基本	108

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			LOGO 与商品 Banner；能熟练从事图形图像处理及相关平面设计。	工具和菜单命令的使用；能够进行图像颜色的处理；掌握图层、蒙板、通道和路径的操作与应用；掌握滤镜的使用。	
3	网络产品 E 化	10053	学生了解网络产品的特点、优势；掌握网络产品拍摄技巧；能上传、修改和更新网络商品图片；能用文字描述来清晰表达网络产品信息；能够从整体出发，营销要素，设计商品的视觉效果。	掌握电子商务行业、企业网络产品的特点、优势；掌握图片拍摄技巧；掌握网络商品图片的上传、修改；掌握视觉色彩、构图、定位。	96
4	网络营销	10036	了解传统营销与网络营销的理论体系；熟练掌握网络营销的特点、方法、工具、目标与实施控制等内容；会使用网络营销工具，能够对网络营销信息进行搜集；能够开展网络营销调查、网络信息发布、网络营销策略等工作；拥有开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧；了解网络营销策划；熟悉网络营销策划过程；能编写网络营销策划书。	能够进行网络营销策划的选题、调研；能够进行网络营销策划环境分析、可行性分析；掌握网络营销战略、战术策划；掌握网络营销策划财物预算和组织管理等内容；掌握网络营销工具的使用，网络营销信息的搜集；能够进行网络营销调查，网络信息的发布，网络营销策略的制定。	64
5	商务网页设计与制作	10054	掌握需求分析的方法；能进行网页导航栏的设计；能运用 CSS 样式完成对网页内容的美化与风格统一；能熟练运用 ASP 的内置对象 Request、Response，获取信息与输出网页信息；能熟练运用 Session 和 Cookie 记录客	能够编写网站需求分析与规划书；能够进行网站图片的设计与处理；掌握网页效果图设计与切片；掌握设计工具与网页布局的方法；掌握网页内容的编辑、网页样式的美化、动态网页设计认知；能够进行企业	72

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			户端信息。	新闻模块设计、商品展示、会员注册与登录、购物车与订单处理。	
6	网络编辑	10033	会做网站信息筛选、网站文稿编辑、网站内容整合、网站信息标题制作、关键词设置；能够进行网站专题的策划与制作；通过对网络编辑工作的特点、职能的了解，具备网络编辑人员的素养。	能够进行网络信息筛选、网站信息编辑；能够进行网站内容编辑；掌握网站信息标题制作；掌握网络超级链接设置；能够进行网络专题策划与制作；能够进行网络社区管理、网络时评等。	72
7	店铺运营	10006	了解选品的技巧；掌握主流电商平台的日常维护和产品更新工作；掌握流电商平台促销活动设计流程；掌握主流电子商务平台推广方法；掌握主流电商平台后台数据分析方法。	了解主流电商平台开设流程；能够编辑更新平台产品；掌握策划实施平台推广方案；能够利用后台数据分析，调整推广方案。	96
8	电子商务客户服务	10004	了解电子商务客户服务的流程；掌握客户沟通与接待的技巧；会处理有效订单；能较好地处理客户纠纷；能发展新顾客、留住老客户。	了解电子商务客户服务流程；能够进行客户沟通与接待；能够有效订单的处理；能够进行客户纠纷的处理。	64

1. 专业技能课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	网上开店实务	10037	培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化	了解个人网上商店的概念。掌握个人网上商店前的准备工作。能够了解个人网上商店的实现方法，熟悉网上商店的运	64

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			学生的实践,增强学生的创业意识和交流沟通能力。	作过程。会推广个人网上商店。	
2	市场营销基础	10025	熟悉市场营销基本知识、基本技能和常用的营销策略;能够具备企业及相关部从事产品市场营销研究、市场开发、市场营销策划、广告策划和市场管理工作的能力。	了解市场营销概述;掌握市场营销环境分析、市场调研、购买者分析和目标市场选择;掌握市场营销战略;掌握市场营销组合策略;掌握市场营销管理。	32
3	网店装修	10058	本课程与美术、Photoshop 图像处理互相补充。解决在装修网店时遇到的各种装修效果问题,培养学生具备表达恰当、美观大气并能够展现商品视觉营销效果的网店装修和美工的能力。	理解网店视觉营销基础知识,掌握视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图。掌握用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列的技巧。掌握文案完美视觉化技巧。	72
4	网络推广	10035	掌握网络广告投放步骤;会利用 QQ 进行营销;掌握论坛推广的步骤;会利用新闻营销;会软文营销的写作技巧;掌握活动推广的策划要点。	掌握网络广告的投放步骤;掌握 QQ 营销的 6 个方法;掌握论坛推广的 6 个步骤;掌握新闻营销的 6 个造势策略;掌握软文营销的 6 个策略,20 个写作技巧;掌握活动推广的 5 个策划要点。	72
5	商品识别	10059	掌握商品识别的一些基本概念和基本原理;掌握必要的商品识别的基本方法;会对商品及质量进行分类、检验、包装等;能够运用商品识别的知识,解决工作中的一些基本问题。	掌握商品识别的基本理论;熟知商品质量分类、质量标准、质量检验务常识;掌握贸易中控制商品质量的基本方法。	72
6	国际贸易	08024	能够掌握国际贸易实务的基本原理、基本知识、基本技能与方	了解国际贸易理论与政策;熟知国际贸易法律与惯例;掌握	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
	基础		法;能够掌握进出口贸易业务主要环节流程;会使用在外贸实践环节中涉及到的证书、文件、单据等;会恰当运用国际贸易相关的法律、国际规则与惯例,进行外贸实务操作。	国际金融、国际运输与保险等学科的某些基本原理、基本知识和基本技能。	
7	营销策划实务	1006	熟悉营销策划基本知识;能运用营销策划知识和技能制定市场调研、市场开发和营销组合策划方案,并撰写营销策划书。	掌握营销策划基本知识;掌握市场调研和目标市场开发策划;掌握产品和价格策划;掌握渠道和促销策划。	102
8	电子商务物流	08018	掌握电子商务企业物流管理的工作过程;能够开展电子商务企业的采购管理、仓储管理、运输与配送管理和物流信息管理等相关工作;掌握电子商务企业选择第三方物流服务提供商的方法、技巧。	掌握电子商务采购管理;掌握电子商务仓储管理;掌握电子商务运输与配送管理;掌握电子商务物流信息、成本管理。	68
9	商品拍摄	10018	通过本课程的学习,使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧,并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片,为后期的网上开店综合实训奠定基础。同时培养和提高学生的观察力、表现力和审美能力。	了解单反相机在拍摄前应该做的相应的准备工作,以及拍摄现场应该具备的基本拍摄条件。了解各种辅助器材对于摄影的重要作用。掌握网店商品图像的拍摄基础,构图知识。能根据商品特点需求构造构图以及灯光的设置,以及后期修图完善图像设计。	96
10	电子政务	10062	了解、体验电子政务平台的使用方法、更新观念;能利用计算机搜集、索取、存储、展示、交流	掌握电子政务中的信息技术;掌握电子政务平台的使用和简单维护以及公文处理和文档管	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			政务信息；会政务资源的分析、共享和交流、能利用网络进行协同工作；能在网络上实现政务信息简单的交互，了解电子政务应用系统的开发流程。	理；能够用演示文稿发布政务信息、政务数据的统计分析；掌握政务信息的发布技术及从网上获取政务信息；掌握政务信息采集、标准化和简单分析；掌握计算机网络高级应用。	
11	网页动画制作	10063	了解、体验网页动画的概念、发展等；会使用 Flash 工具制作基本动画；会使用 Flash 工具制作交互式动画；能够导出与发布动画。	掌握网页动画基础知识；掌握对象的绘制与编辑；掌握基本动画的制作；掌握交互式动画的制作；能够导出与发布动画。	96
12	网络广告制作	10064	熟悉网络广告的概念；能制作不同类型的网络广告。	掌握网络广告基础知识；掌握条幅式网络广告特点；了解弹窗式网络广告等多种广告形式；掌握网络广告的信息元素。	102

3.职业技能证书课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	网店运营推广	10065	主要面向网络编辑、网店美工、网店客服等岗位（群），完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力。	能根据商品资料，提取相关信息，在电子商务平台上完成商品基础信息、销售信息的设置；能根据店铺的营销需求，完成不同类别促销活动的设置；能够完成日常订单管理；能根据店铺定位，对店铺首页进行视觉营销设计；能根据网络用户的消费心理和浏览习惯，对商品详情页进行视觉营销设计；能够根据业务发展需求，不断完善话	128

				术库； 能按照客户服务原则，处理客户提出的与商品相关的问题；能够采用网络客户信息管理工作，对网络客户的信息进行收集、整理、分析。	
--	--	--	--	--	--

4.专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	多媒体技术	11017	能够让学生掌握常用多媒体软件的使用方法，能够进一步培养学生有关多媒体技术的应用、开发和研究能力，能够进一步提高学生的信息管理与信息系统专业的科学素养	掌握多媒体外部设备的认识与简单操作；能够进行文本素材的采集与处理，掌握图形图像绘制与编辑、声音的录制、播放、保存、掌握 Authorware 基本操作、用 Premiere 编辑处理视频信息、多媒体创作综合应用、光盘制作。	108
2	经济学基础	10066	掌握简单的经济学原理及商务思维；掌握经济主体的行为对经济的影响；能运用经济学原理，分析判断商品市场和运营市场。	掌握经济学基础知识；了解经济主体的行为；掌握商品市场和要素市场的运行；了解政府对经济的调控。	72
3	商务英语	09075	能够较熟练地使用英语从事电子商务活动；系统地学习和掌握跨境电商的专业技术语，沟通方式和技巧；提高学生在跨境电商业务活动中正确使用英语的能力；	英语在电子商务活动中常用的语法、词汇、习惯用语；能够使用英语询盘、报价、还盘；能够进行信息发布；能够解决电子商务付款额纠纷；能够进行跨境电子商务客户服务。	64
4	基础会计	08034	熟悉财经法规制度及有关的结算知识；能运用相关知识进行有关销售的结算工作；熟练运用有关分析方法对各种帐款、费用进行计划和控制，独立完成销售报表的编	能够进行企业经济业务的分析；会计核算基本方法的实施；营销工作中有关的帐务处理；正确使用承兑汇票、支票等银行票据；遵守财务、会计基本法规制度；能辨别、使用各种票据避免损失。	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
			制与分析工作；能看懂企业利润表。		

5.实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	计算机速录实训	10067	使学生掌握中文速录的基础知识，熟练速录实务技能，掌握行政办公、文秘、档案管理的基本理论知识；现场会议记录和网络现场直播的基础知识；掌握媒体采访速记的基础知识；掌握录音文字整理及电视剧文字整理的知识。学生对汉字的快速记录与处理能力，通过学习与训练，可以使中文录入达到高速度，高效率。	应具备从事职业活动所需的技能与相应的知识，包括娴熟的速录机操作能力，快速的看打、听打录入能力、庭审记录技巧、企事业单位会议记录，商务会议记录的实际操作能力，能够及时进行口头语言和书面语言的转化，具备一定的文字整理能力。	校内	30
2	客服综合实训	30077	客服管理方向综合实训，培养学生熟练客服话术实践技巧，以及培养学生具有解决突发事件的应变能力。	通过实训，使学生熟练掌握电子商务客服方法与技巧，熟练售前、售中、售后话术，能够能独立接待网上客户，并促成交易。	校内	30
3	电子商务综合实训	30085	与企业项目对接，会开设网络店铺；能够利用前期所学知识，对店铺进行商品规划、类目选择；能够网络推广店铺；会分析店铺数据，根据数据提出修改意见；	熟悉企业，熟悉企业项目；商品规划，类目选择；线上推广；经营店铺。	校内	30

七、教学进程总体安排

（一）教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

电子商务（3+2）专业教学活动时间安排表										单位：周
学期	理论 教学	实践 教学	入学教育 / 毕业教	考试	军训	社会 实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	16			1	1		1	1	6	26
2	18			1				1	6	26
3	16	1		1			1	1	6	26
4	18			1				1	6	26
5	16	1		1			1	1	6	26
6	17	1		1				1		20
总计	101	3		6	1		3	6	30	150

（二）课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3154 学时，其中公共基础课为 1092 学时，占总学时数的 34.62%；选修课为 460 学时，占总学时数的 14.58%；实践教学学时数为 1542 学时，占总学时数的 48.89%。3 年总学分为 188 学分。

电子商务（3+2）专业课程设置和时间安排																
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
									一	二	三	四	五	六		
									16/0	18/0	16/1	18/0	16/1	17/1		
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考查	A	2	32	32	0	2						29.93%	
		职业道德与法律	考查	A	2	36	36	0		2						
		经济政治与社会	考查	A	2	32	32	0			2					
		哲学与人生	考查	A	2	36	36	0				2				
		语文	考试	A	8	136	136	0	4	4						
		数学	考试	A	8	136	136	0	4	4						
		英语	考试	A	8	136	136	0	4	4						
		信息技术	考试	B	4	64	12	52	4							
		体育与健康	考查	A	12	202	202	0	2	2	2	2	2	2		
		PPT制作	考查	B	2	32	8	24			2					
		语言表达能力训练	考查	B	2	32	10	22			2					
		艺术	考查	A	2	34	34	0	1	1						
		历史	考查	A	2	36	36	0		2						
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	32	32	0	2						3.17%	
		心理健康	考查	B	2	32	26	6	2							
		职业素养	考查	A	2	36	36	0		2						
	自主选修课	实用语文写作能力训练	考查	B	2	32	12	20			2				1.52%	
		礼节礼仪	考查	A	1	16	16	0	1							
小计					65	1092	968	124						34.62%		
专业技能课	专业核心课程	必修课	电子商务基础	考试	B	3	48	12	36	3					48.57%	
			图形图像处理	考试	C	6	108	0	108		6					
			网络产品推广	考试	B	6	96	18	78			6				
			网络营销	考试	B	4	64	20	44			4				
			商务网页设计与制作	考试	B	4	72	12	60				4			
			网络编辑	考试	B	4	72	8	64				4			
			店铺运营	考试	C	6	96	0	96					6		
			电子商务客户服务	考试	B	4	64	12	52					4		
	专业技能课程	必修课	网上开店实务	考查	B	4	64	18	46			4				
			市场营销基础	考试	B	2	32	34	-2	2						
			网店装修	考查	B	4	72	12	60				4			
			网络推广	考试	A	4	72	72	0				4			
			商品识别	考试	B	4	72	14	58				4			
			国际贸易基础	考试	B	4	68	40	28					4		
			营销策划实务	考试	B	6	102	20	82					6		
			电子商务物流	考查	B	4	68	12	56							4
			商品拍摄	考查	B	6	96	18	78			6				
			电子政务	考试	A	4	68	68	0					4		
			网页动画制作	考查	B	6	96	12	84					6		
			网络广告制作	考查	B	6	102	10	92							6
	技能证书课	必修课	网店运营推广	考证	B	8	128	20	108					8	4.06%	
	专业选修课		多媒体技术	考查	B	6	108	8	100				6		9.89%	
			经济学基础	考查	A	4	72	72	0		4					
			商务英语	考试	A	4	64	64	0					4		
			基础会计	考查	A	4	68	68	0					4		
小计					117	1972	644	1328						62.52%		
实践教学	必修课	计算机速录实训	考查	C	2	30	0	30			1周			2.85%		
		客服综合实训	考查	C	2	30	0	30					1周			
		电子商务综合实训	考查	C	2	30	0	30					1周			
小计					6	90	0	90						2.85%		
合计					188	3154	1612	1542	31	31	30	30	30	30	100%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 9 人，其中专业带头人 3 名、骨干教师 3 名，建立了 10 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 8 人，占专业课教师比例的 88.89%。专任教师教授级高级讲师 1 人，高级讲师 6 人，讲师及以下 2 人；本科学历 100%，具有硕士学位 5 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼 职教师填 写职务）	（从教专业）主授课 程	教 龄	企业工作（实践）经 历
专职 专业 课教 师	郭萍	女	1976.04	本科/ 硕士	教授级高 级讲师	（电子商务专业）信 息技术、PPT 制作	20	无
	李娜	女	1980.01	本科/ 学士	高级讲师	（电子商务专业）网 上开店实务、电子商 务客户管理、电子政 务、客服综合实训	18	2016 年 7 月 1 日 -2016 年 9 月 30 月， 天向乐淘（大连）科 技有限公司，企业实 践 2 个月
	马英 娜	女	1981.01	本科/ 硕士	高级讲师	（电子商务专业、计 算机网络专业）电子 商务基础、商务网页 设计与制作、网页动 画制作、网络广告制 作、网店运营推广	18	2015 年 8 月 18 日 -2015 年 9 月 25 日， 大连豪玛电子商务 有限公司，企业实践 1 个月；2015 年 9 月 28 日-2015 年 11 月 9 日，大连沙沙麦渔 具有限公司，企业实 践 1 个月
	王雅	女	1979.01	本科/	高级讲师	（电子商务专业）电	19	2019 年 3 月 10 日

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼 职教师填 写职务）	（从教专业）主授课 程	教 龄	企业工作（实践）经 历
	昕			硕士		子商务基础、网上开 店实务、网络产品 E 化、电子商务运营、 计算机速录实训		-2019 年 5 月 10 日， 国网电商（大连）有 限公司，企业实践 2 个月
	宋晓 涛	男	1970. 11	本科	高级讲师	（电子商务专业、物 联网专业）网络推广、 实用摄影	27	2018 年 3 月 1 日 -2018 年 4 月 30 日， 大联网商务联盟，企 业实践 2 个月
	冯素 敏	女	1981. 10	本科/ 硕士	高级讲师	（电子商务专业、市 场营销专业）国际贸 易实务、经济学基础、 营销策划实务	14	2006 年 7 月-2007 年 11 月，大连美硕国 际贸易有限公司，企 业工作 16 个月； 2016 年 11 月 16 日 -2017 年 1 月 16 日， 北京资海科技大连 分公司，企业实践 2 个月
	庄姝	女	1985. 03	本科/ 硕士	高级讲师	（电子商务专业、市 场营销专业）市场营 销实务、商品识别	13	无
	黄静	女	1983. 09	本科/ 学士	高级讲师	（电子商务专业）网 店装修、图形图形处 理技术	15	2015 年 7 月-2105 年 9 月，设备时代（大 连）电子商务有限公司，企业实践 2 个月
	蔡翔 宇	男	1987. 07	本科/ 学士	助理讲师	（电子商务专业）多 媒体技术应用、电子 商务物流业务	5	2011 年 7 月-2013 年 10 月，大连英和汽 车集团，企业工作 28 个月；2013 年 10

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼 职教师填 写职务）	（从教专业）主授课 程	教 龄	企业工作（实践）经 历
								月-2015 年 12 月， 大连凯宾公关策划 有限公司，企业工作 26 个月
企业 兼职 专业 课教 师	赵光 崇	男	1985. 02	本科/ 学士	项目经理	网络编辑		大连市现代电子商 务协会
	张炳 男	男	1993. 01	大专	项目经理	网店运营推广		大连成长记时尚文 化传媒有限公司
	曲龙	男	1971. 05	研究生 /硕士	总经理 （大连市 电子商务 协会会 长）	电子商务行业发展现 状及趋势讲座		大连天行健电子商 务有限公司
	刘卫 国	男	1991. 06	本科/ 学士	项目经理	电子商务综合实训 （岗前培训及实习指 导）		宏通科技（大连）有 限公司

（二）教学设施

（一）校内实训环境

序 号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	电商客服综合 实训室	计算机	60 台	1. 完成电子商务客 服教学与实训； 2. 完成网上开店与 店铺运营的教学。	1. 电子商务客户服务 2. 网店运营推广 3. 网上开店实务
		话务耳机	60 部		
		投影仪	1 套		
		广播教学系统	1 套		
2	网络美工与商	计算机	45 台		1. 图形图像处理

	品拍摄实训室	投影仪	1 套	技能训练； 2. 完成网站美工的技能训练； 3. 完成二维动画和视频编辑的实操教学。	2. 商品拍摄 3. 网店装修 4. 网页动画制作
		广播教学系统	1 套		
		摄影设备（照相机、拍摄台、柔光箱）	6 套		
3	网络编辑实训室	计算机	52 台	1. 完成网络编辑技能训练； 2. 完成网络推广和文案策划的教学。	1. 网络营销实务 2. 网络推广 3. 网络编辑 4. 网络广告制作
		投影仪	1 套		
		广播教学系统	1 套		
		投影仪	1 套		
		广播教学系统	1 套		
		外网接入	可上网		
4	移动商务实训室	移动商务模拟场景	6 个	为学生提供移动商务模拟场景，完成学生熟练掌握移动商务的应用操作。	1. 移动商务
		计算机	7 台		
		票据打印机	6 台		
		POS 机	4 台		
		商务手机	45 部		
5	电子商务综合实训室	计算机	44 台	1. 安装模拟软件，完成专业核心课和部分选修课的实验教学。	1. 电子商务基础 2. 市场营销基础 3. 多媒体技术 4. 店铺运营
		投影仪	1 套		
		天行健君大赛软件	1 套		
		电子商务师实验室	1 套		
		市场营销模拟软件	1 套		
		网络营销模拟软件	1 套		
		广播教学系统	1 套		

（二）校外实训基地

为满足本专业学生跟岗实习和顶岗实习需要，选择 3-5 家符合专业培养方向的企业作为校外实训实习基地，为学生提供商务客服、网络美工、网络编辑、网络推广等岗位的实训实习，同时进一步健全校外实训实习管理制度，并加强落实。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	文思海辉技术有限公司	为全球客户提供世界领先的商业/IT 咨询、解决方案以及外包服务，如解决消费者在购物过程中出现的问题和纠纷，负责阿里巴巴第三方维权通道。	淘宝维权客服 (呼叫中心服务员)
2	宏通科技(大连)有限公司	百世快运售后客服、中国移动(大连)公司相关客服业务	电话客服、电话销售
3	国网电子商务(大连)有限公司	社交电商平台和移动电商平台拼多多，淘宝、天猫、京东，微信等多平台代运营，如拼多多开店，各自店铺诊断策划、店铺产品定位、店铺装修、店铺宝贝视频制作、店铺爆款打造、店铺引流等	运营助理、店铺销售
4	大连沙沙麦科技有限公司	渔具销售	网络美工、网络推广、店铺客服
5	大连小乔传媒有限公司	电子商务技术咨询服务；市场营销策划；预包装食品、日用品、化妆品、服饰的销售；	店铺客服

(三)教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高等教育出版社	蒋乃平	9787040497175	是	职业生涯规划教学参考书 高教出版社 蒋乃平	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教版	张伟	9787040501865	是	职业道德与法律教学参考书 高教出版	案例、微课、PPT

							社 张伟	
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	经济政治与社会学习辅导 财经出版社 张雷声	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教版	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
5	语文	语文（基础模块）上册	高教版	倪文锦	9787040374988	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
6	语文	语文（基础模块）下册	高教版	倪文锦	9787040495751	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
7	数学	数学（基础模块）上册	高教版	李广全	9787040372892	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
8	数学	数学（基础模块）下册	高教版	李广全	9787040376715	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
9	英语	英语（基础模块）（学生用	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT

		书) (第一册) (修订版)						
10	英语	英语 (基础模 块) (学生用 书) (第二册) (修订版)	外研 社	陈琳	9787513 526937	是	教学参考 书	微课、视 频、PPT
11	信息 技术	计算机应用基 础	高教 社	黄国兴	9787040 393361	是	教学参考 书	素材库、案 例、微课、 PPT
12	体育 与健 康	体育与健康	高教版	郑厚成	9787040 400861	是	体育与健 康教学参 考书	
13	PPT 制 作	PPT 制作	北京希 望电子 出版社	亢琳	9787514 203400	否		视频、PPT
14	语言 表达 能力 训练	语言表达能力 训练						
15	艺术	艺术	高教版	刘五华	9787040 380644	是		视频、PPT
16	历史	中国历史	高教版	朱汉国	9787040 484854	是	中国历史 教学参考 书/中国历 史同步训 练	视频、PPT
17	中华 优秀 传统 文化	中华优秀传统 文化	辽宁师 范大学 出版社	孙军	9787565 225833	否		
18	心理 健康	心理健康	高教版	俞国良	9787040 380446	是	心理健康 教学参考 书	案例、视 频、PPT
19	职业	职业素养						

	素养							
20	实用 语文 写作 能力 训练	新编应用文写 作	电子工 业出版 社	葛虹	9787121 260803	否		案例、PPT
21	礼节 礼仪	常用职场礼仪	高教版	胡卫国	9787040 399332	是		案例、视 频、PPT
22	电子 商务 基础	电子商务基础	哈尔滨 工程大 学出版 社	马英娜、 王雅昕	9787566 108074	否	教学参考 书	电子商务 师实验室 人人通学 习空间学 习资源
23	图形 图像 处理	图形图像处理 —photoshop cs6 平面设计 案例教程(第3 版)	高教版	段欣	9787040 405989	是		素材库、案 例
24	网络 产品 E 化	淘宝美工全攻 略	人邮版		9787115 414007	否		
25	网络 营销	网络营销	高教版	王艳霞	9787040 471106	是		网络营销 实训软件
26	商务 网页 设计 与制 作	商务网站规划 与网页制作	机械工 业出版 社	刘焰、李 刚	9787111 475583	是		
27	网络 编辑	网络编辑员岗 位实训	高教版	王力先	9787040 340655	是		
28	店铺 运营	电子商务运营 管理	人邮版	方佳伟	9787115 427304	是		
29	电子	客户服务	高教版	许宝良	9787040	是		

	商务 客户 服务				353723			
30	网上 开店 实务	网上开店	东南大 学出版 社	张志伟、 李娜	9787564 163242	否		天行健君 大赛软件
31	市场 营销 基础	市场营销基础	高教版	张润琴	9787040 470857	是		
32	网店 装修	网店美工	人邮版	刘德华、 吴韬	9787115 371799	是		
33	网络 推广	网络推广	高教版	刘春青	9787040 422528	是	教学参考 书	
34	商品 识别	商品学基础	武汉大 学出版 社	何翔	9787307 096691	否	教学参考 书	
35	国际 贸易 基础	进出口贸易实 务	高教版	费景明、 罗理广	9787040 493085	是		
36	营销 策划 实务	营销策划实训	机械工 业出版 社	罗绍明	9787111 497486	否	教学参考 书	
37	电子 商务 物流	电子商务物流	外研版	周云斌	9787513 560528	是		视频、PPT
38	商品 拍摄	网店商品拍摄	机械工 业出版 社	黄文莉	9787111 563389	否	教学参考 书	PPT
39	电子 政务	电子政务	高教版	孙万军	9787040 149760	是		
40	网页	计算机动画设	高教版	史少飞	9787040	是		案例

	动画制作	计—Flash cs5 (第3版)			370850			
41	网络广告制作	网络广告制作 精选案例	重庆大学出版社	李浩明	9787562 485797	否		案例
42	网店运营推广	网店运营基础	高教版	北京鸿科经纬 科技有 限公司	9787040 532197	否		
		网店运营基础 实训			9787040 532203			
43	多媒体技术	多媒体技术应用(第4版)	高教版	赵佩华	9787040 498776	是		案例
44	经济学基础	新编经济学	高教版	杨黎明	9787040 168457	是		
45	商务英语	电子商务专业英语	高教版	孙瑞新	9787040 338614	是		
46	基础会计	基础会计	财经版	李海波、 蒋瑛	9785095 62925	是		

(四) 教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学

特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法，注重培养学生解决电子商务经营活动中的实际问题，提高岗位实际操作能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点，解决教学难点，优化教学过程。以电子商务创业项目促进学生创新意识和创业能力的培养。

（五）学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价，还要关注创新创业能力的评价。加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

（六）质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、 毕业要求

（一）学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 190 学分。

（二）能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得网店运营推广等相关职业技

能等级证书。

(三)综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、 继续学习专业举例

高职：电子商务（辽宁建筑职业学院）

本科：电子商务

十一、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变更审批表

十二、其它

1. 方案制定团队：

组长：郭萍

成员：马英娜、李娜、刘卫国

2. 方案论证团队：

组长：郭萍

成员：张晶、乌亮、李娜、郑连弟、任琳

电子商务（3+2）专业调研报告

一、调研背景

在电子商务快速发展的大背景下,电子商务专业人才的社会需求量逐年增加,同时,用人单位对毕业生的专业能力也提出了更高的要求。高素质创新技能型人才的严重短缺是我国经济社会发展的重大瓶颈,中职院校和高职院校合作培养技能型、应用型、复合型和创新型的高级技术技能人才势在必行。教育部《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》提出:鼓励高职院校与示范性中等职业学校通过合作办学、联合培养方式培养高层次应用技术人才。

电子商务产业是“十三五”时期大连市发展的重点产业之一,发展电子商务也是今后促进全市产业结构调整、加快转型升级的重要举措之一。随着市委市政府对电子商务的大力关注与支持,各职能部门的积极参与,众多企业的实践,电子商务在融入大众生活、助推地方经济、参与并促进全市经济增长方式的转变将起到积极的推动作用。

2018年,在党中央国务院坚强领导下,电子商务领域全面贯彻落实供给侧结构性改革,聚焦扶贫攻坚和“一带一路”建设,在稳就业、稳外贸、稳投资、稳预期等方面发挥了积极作用,加快形成高质量发展新局面。自2016年1月1月份大连跨境电商综合试验区获批以来,在建设跨境电商“单一窗口”平台的同时,结合大连实际,对照杭州的创新清单,剔除已实现的通关和监管措施外,制订了26条制度创新清单。大连市工商局协调工商总局支持,在新批综试区中允许支持杭州的政策全部适用于大连。大连关、检、汇税部门均出台了相应的支持政策,大连国税率先实现了与跨境电商“单一窗口”的对接,使跨境电商出口退税实现了线上支持。各部门通力合作,落实了涵盖企业备案、申报、征税、查验、关检放行、转关等各个环节的全程通关无纸化及对转关运输跨境电子商务零售进出境商品采用直接转关方式、在跨境电子商务零售进口模式下允许电商企业退换货等20项政策落地。

2018年前10个月大连邮政国际小包寄递量是去年的10倍以上,日均近2万单,‘双11’当天我市发往世界各地快递更是高达38000件。”中国邮政集团公司大连市分公司包裹快递部副总经理费继楠说,跨境小件猛增得益于我市跨境电商综合试验区获批以及自贸区的相继成立,吸引了两大世界级跨境电商平台在大连设仓。记者获悉,如今我市跨境电商企业由当初的不足100家已经发展到800多家,预计今年我市跨境电商线上交易额将突破2亿美元,同比增长20%左右。

我市对电子商务人才潜在需求是极其巨大的。企业对电子商务人员在学历方面的要求并不高,但其对电子商务人才的综合性方面的要求却不低。企业要求电子商务人才拥有足够的技术和商务知识懂得电子商务技术手段,能将电子商务需求转化为电子商务应用;另外,还要求熟知一些电子商务环境下的商务运作模式,如网上采购、网上交易等。这就要求各大中专院校应加速教学内容、课程体系、教学方法等方面的改革和创新,调整电子商务培养模式,满足企业对电子商务人才的迫切需求。

我校电子商务专业开办于 2001 年，2006 年被评为辽宁省省级示范专业。2012 年 6 月，我校被国家教育部、人力资源和社会保障部、财政部确定为第二批国家中等职业教育改革发展示范学校建设计划立项建设学校，电子商务专业是我校重点建设的五大专业之一。为了更好的进行人才培养模式、专业课程体系、实习实训基地建设及师资队伍等方面的建设的基础，我校所有电子商务专业老师共同参与开展了本次对电子商务专业的相关调研。

二、调研目的

通过调研，进一步落实《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》提出的 " 十二五 " 时期要加快建设现代产业体系，推进中等职业教育和高等职业教育协调发展，构建灵活开放的终身教育体系的工作目标，顺应国家对现代职业教育体系建设、电商行业企业发展的要求，探索现代电商运营技术服务型人才培养方法与途径，系统分析中职与高职阶段人才培养目标，改革电子商务职业教育教学模式，科学构建 " 3+2 " 中高衔接的电子商务人才培养课程体系，指导专业教学有效组织与实施。

三、调研基本情况

1. 调研对象

为使本次调研具有广泛性和代表性，组建了电子商务专业调研组，对企业和部分实习生、毕业生进行调研，通过电话调研、电子方式调研、访谈调研、问卷调查、文献资料分析等多种调查方式对当前电子商务业发展现状及人才需求情况等进行了详细调查。

表 1 调研对象明细表

调研对象	电子商务企业	实习生、毕业生
样本数量	26 份	90 份
合计	116 份	

(1) 调研实习生、毕业生为：15 级、16 级电子商务毕业生及 17 级实习生。

(2) 调研企业主要是大连市、辽宁省部分大、中、小型企业，以及其他省市知名的电子商务企业。

具体情况见下表：

表 2 调研企业一览表

序号	调研日期	合作企业名称
1	2019 年 10 月	大连文思海辉信息技术有限公司
2	2019 年 10 月	宏通科技（大连）有限公司
3	2019 年 11 月	北京市方舟客科贸有限公司

序号	调研日期	合作企业名称
4	2019 年 11 月	国网电子商务（大连）有限公司
5	2019 年 11 月	大连沙沙麦渔具有限公司
6	2020 年 1 月	大连凯美化工工程配套有限公司
7	2019 年 9 月	大连仲智联信息技术有限公司
8	2020 年 4 月	大连佳创通信工程有限公司
9	2020 年 1 月	大连航运贸易有限公司
10	2019 年 11 月	大连电子商务协会
11	2020 年 4 月	天向乐淘大连科技有限公司
12	2020 年 4 月	大连汇英泽有限公司
13	2019 年 11 月	大连时尚经典摄影公司

2.调研方法

根据调研的目的和内容采用了以下几种方法：

(1)访谈法：采用实地访谈、电话访谈、电子邮件访谈、QQ 访谈等多种形式。本项目的访谈包括企业专家和毕业生两部分。通过调研了解企业的现状、电子商务岗位的人才结构及需求情况，企业职业岗位对毕业生的知识、能力和素质的要求情况等资料收集；企业对员工在知识、素质以及能力结构方面的要求；企业对学校教育的课程设置、实训要求等；企业为中职学生提供的薪酬待遇；企业对学校实训环境的要求；毕业生就业岗位及分布；听取企业以及毕业生对学校教学工作的建议。

卷调查法：项目期间，我们通过实地走访、电话访谈、QQ 调研、E-mail 调研等方式共调研 15 家电子商务企业，共收回调查问 30 份。同时调研 15 级、16 级电子商务专业毕业生及 17 级部分实习生共 90 人，收回毕业生调查问卷 90 份，合计收回有效问卷 116 份。样本基本覆盖了电子商务相关行业及企业中的电子商务环节或部门，具有一定的代表性和可靠性。通过问卷调查，获取人才结构、岗位设置、人才素质要求等方面的第一手书面资料。

(3)文献资料分析法：充分利用网络资源、全国各地电子商务行业协会、政府相关职能部门的帮助，以查阅和归纳的方式选取已存在的各种文献资料和行业数据。收集并归纳近三年大连市以及辽宁省电子商务行业从业人员的基本情况、人才招聘渠道，中职院校相关专业毕业生就业情况等。

3. 调研主要内容

(1)对于电子商务企业方面，了解电子商务业的发展现状、行业企业对电子商务人才的需求情况。

(2)明确电子商务企业适合中职学生特点的岗位群，了解各岗位对中职学生职业素质和技能要

求。

(3)了解中职电子商务学生在电子商务企业的发展空间。

(4)了解电子商务企业对职业资格证书的认可情况等。

四、行业现状与人才需求情况

电子商务专业调研组在对电子商务行业、企业广泛深入的调查中获取了大连市电子商务行业发展现状与趋势、电子商务行业从业人员基本情况等方面的信息。调研组对这些信息进行了认真的整理、分析与综合，并形成了指导电子商务专业教学标准开发的观念和建议。

1. 电子商务行业发展现状

2018 年大连海关共接收跨境电子商务零售出口清单申报 10492 份，同比增长 23.03%，商品总值 2936.63 万元，同比增长 18.94%；接收跨境零售进口申报清单 18298 份，征收税款约 123 万元。同时，跨境海运直购进口、跨境网购保税进口业务相继开展。

随着各种载体的建设和业务渠道的开通，跨境电商行业增速明显，线上平台企业 2018 年的 82 家，平台类型比较齐全。跨境电商企业由 2017 年的 400 多家增至 2018 年的 800 多家。跨境电商交易额增长迅速，由 2017 年的 1.73 亿美元增至 2018 年的 2.4 亿美元，同比增长 38.74%，其中邮政小包出口呈 10 倍以上的同比增长，日均近 2 万单，邮资达到年 4000 万元，出口货值约 4 亿元。

问题一：企业触网敏感度不强 基本为被动接受

大连在跨境电商的发展以重工业及资源型企业为主，相较于德国的高品质技术，大连地区的重工业及以资源型为主的产品即使在价格上占优势的情况下也得不到更高的青睐。大连市高新园区 30% 的企业在发展跨境电商产业时，为了企业的生存，不得不选择去承接上游的美国、日本等相关企业的利润相对较低的产业。一些轻工业企业在发展跨境电商时由于产品的种类较少，价格信息及经验等相对匮乏，不得不被动接受。

问题二：缺乏深度垂直的跨境电商平台

目前大连市内例如迈克集团的出口时代网、设备时代网，大连天呈的天天出口通平台，以及西姆集团的中国方舟等跨境电商平台，仅仅是传统外贸电商平台做了相应的延长线，既没有深度地将各个产业结合起来，形成深度垂直的产业链，也不能更好更快更有效地长远发展，与兰亭集势等网站相比，形成明显劣势。大连跨境电商企业缺少的不是电商平台，而是缺少将大连境内做上游、中游、下游的企业，及其物流、支付、保险服务等相关产业紧密结合起来，形成有机统一的整体跨境电商平台。

问题三：企业缺乏流量渠道等建设

高科技及大数据的迅猛发展，使得流量渠道的建设变得越来越重要，通过流量渠道可以快速定位到目标客户，迅速通过各种方式推广自己的产品，寻找到潜在的客户。大连市大多数企业在跨境电商的发展中往往缺少这方面的意识，大连市内如迈克集团的出口时代网、设备时代网在精准营销

方面搭建了三方平台，可以快速地将产品信息定位到目标客户的视野中，但却鲜为人知，或不为其用，这也使得大连市超过 90%的跨境电商企业在对精准营销、流量渠道建设等方面不为重视或知之甚少。

大连跨境电商发展建议

建议一：企业加强战略意识建设

企业拓展业务不仅要务实，而且要创新突变，这就需要有企业家的远见。大连市的跨境电商企业在进行内部企业变革时，不能只利用传统的贸易方式，还要尝试使用跨境电商进行交易，不仅节省成本，还能快速清空库存，扩大产量，提高产品利润，在增加产业附加值的同时，也能带动企业转型，快速高效地迈上经济发展的快车道。

建议二：充分借助第三方网站扩大流量

大数据可以让跨境电商企业迅速寻找市场机会，找到目标市场，通过精准营销定位目标客户。大连传统外贸企业可以通过第三方平台扩大流量，进行渠道建设，获得更大的市场。如 Google 搜索引擎在美国拥有超过 80%的用户，当传统外贸公司与美国客户进行跨境电商时，便可通过谷歌的免费分析平台 Google Adwords 的评判方式判断本公司是否做足了充分的准备，通过美国群众在谷歌留下的搜索历史分析出市场机会，通过其付费平台 YouTube 对公司的产品进行产品宣传，对潜在目标客户进行精准化营销。

2. 企业对人才需求情况

(1) 企业对电子商务人才的需求层次

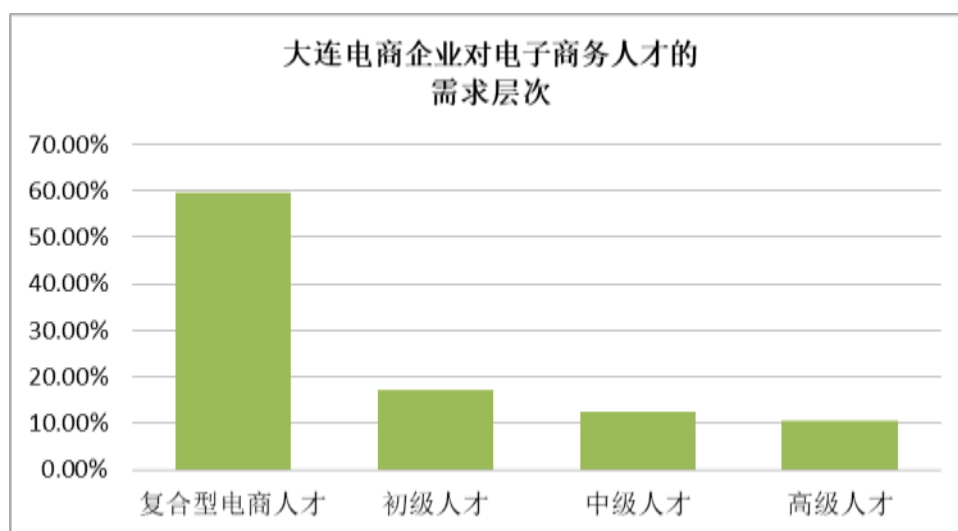


图 1 大连电子商务企业急需的人才

被调查企业中，大多数企业都要求复合型的电子商务人才，占到 59.63%，其次是初级人才(能进行日常业务操作)，占 17.19%，中级(在上级指导下工作，并且完成任务)和高级(能制定策略并推

动实施)分别占 12.55%和 10.63%。数据表明,企业对电商人才的要求比较高,高要求导致市面上符合企业要求的人才很缺乏。但也有部分企业只要求能进行日常业务操作,主要是因为企业刚涉足电商领域,目前只能利用电商平台进行一些简单的销售工作,因此对人才的要求不高。

(2) 企业对电子商务人才的素质要求

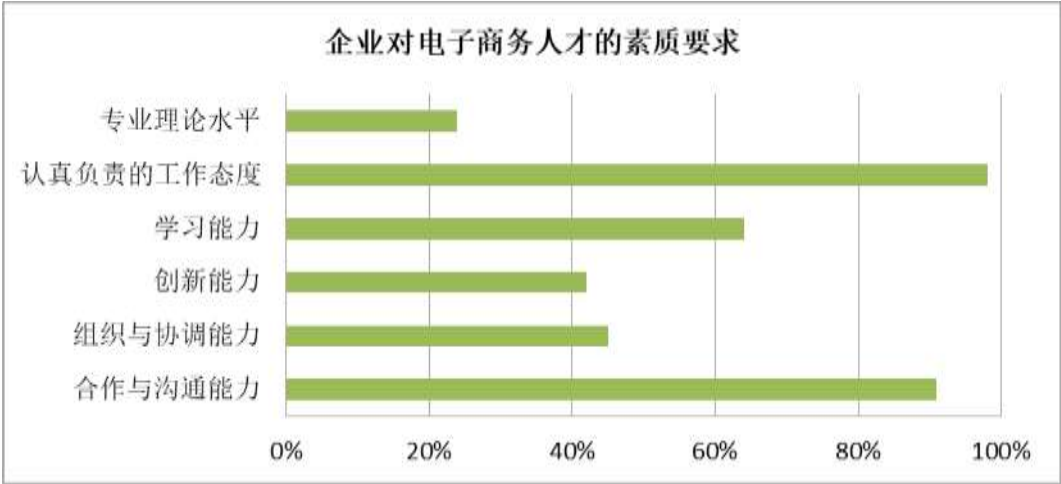


图 2 大连电子商务企业急需的人才

首先在职业素质中,合作与沟通能力,认真负责的工作态度是所有企业都看重的,占 90%以上;其次是学习能力、创新能力和组织与协调能力;最后是专业理论水平。

在这些素质中,专业理论水平被排到了最后,说明企业对理论水平的高低不是很看重。但是有很多企业选择了中文、英文的口头及书面表达能力,这说明电子商务平台的操作也离不开人际交往。所以,在人才培养过程中,学校要注重学生公关能力的培养。

五、数据分析

1.人才需求分析

对于中职学校来说,首先要弄清楚所开设专业的培养方向,而行业企业需求是专业方向的决定因素,本次调研专门针对我校 2015 级、2016 级、2017 级电子商务专业的实习企业为学生提供的岗位进行了调研。调查问卷的统计数据如图所示。

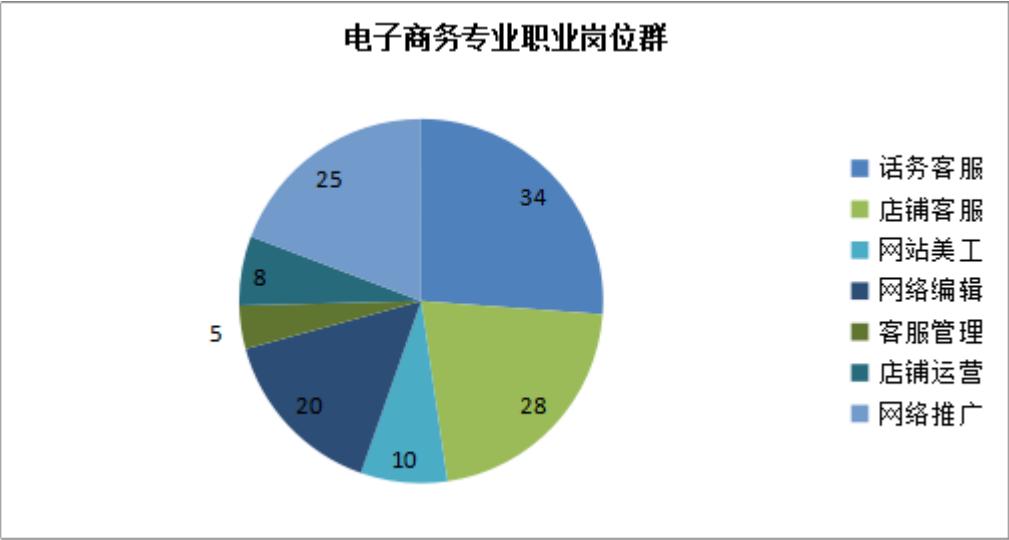
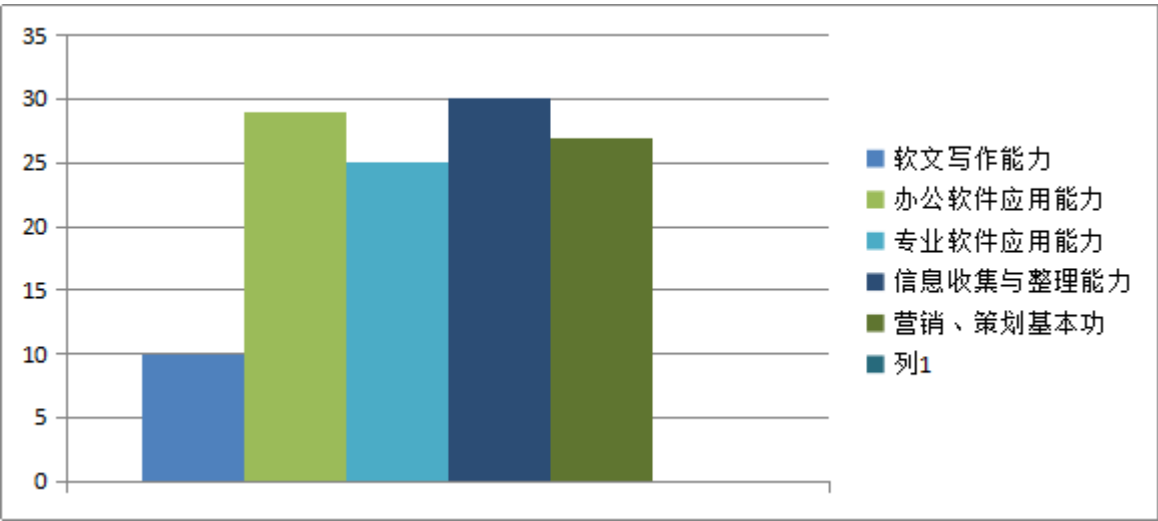


图 3 企业对中职电子商务人才岗位需求

根据图表结果，归纳出适合中职毕业生的岗位群主要有 2 个：客户服务类、网站推广类。

2.职业岗位分析



调查问卷统计表明，电子商务企业对人才所需的职业素质要求如下图所示：

图 4 企业对电子商务人才职业素质要求

专业技能要求如下图所示：

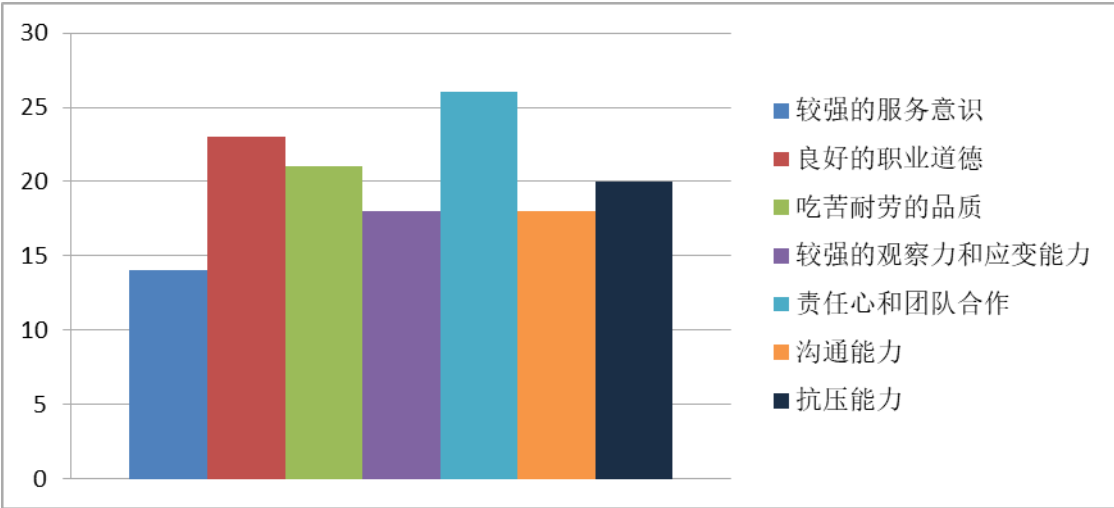


图 5 企业对电子商务人才专业技能要求

综合分析，可以看出对于中职电子商务专业的学生来说应该具备以下的能力：

表 3 中职电子商务专业学生能力要求

能力结构	要 求
基本素质及职业素养	1. 具有良好的职业操守及道德品质，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。 2. 具备积极主动、踏实的工作精神，工作有韧性有持久性； 3. 网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。 4. 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。 5. 具有良好的语言表达与沟通能力和较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。 6. 具有良好的服务意识、富有责任感，有一定的创新能力。
专业知识能力	7. 理解电子商务专业基础知识，掌握电子商务基本业务流程； 8. 理解电子商务网站信息处理与信息加工的相关知识； 9. 理解基于互联网商品营销与网络商务运作环节中必备的专业知识； 10. 理解电子商务日常工作中客户服务与客户管理的相关专业知识； 11. 理解电子商务支付与安全相关知识；理解电子商务运营活动中相关法律法规的基本知识； 12. 了解电子商务运作中相关物流管理与配送的基本知识。
专业技能	13. 能够使用规范的客服话术与客户交流； 14. 能够熟练使用计算机，能熟练掌握工具软件的使用； 15. 能熟练使用互联网交易平台； 16. 能够运用网络营销的方法，进行网络调查、网络推广；

能力结构	要求
	17. 能够运用设计类工具软件设计制作网络营销导向的电子商务网站前台，具备网络信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理能力； 18. 能够应用商城内商品管理的方法，商城内部营销活动的策划与设置。

3. 毕业生分析

针对目前电子商务专业毕业生在工作中存在的突出问题，数据如下图所示。

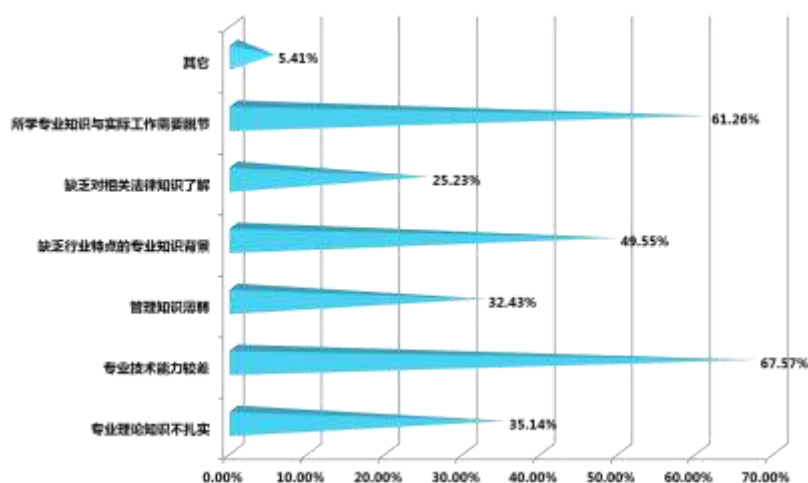


图6 企业认为毕业生在工作中存在的突出问题

由此可见：电子商务专业技术能力差、所学知识与实际工作需要脱节成为电子商务专业毕业生在工作中存在的最突出的2个问题。

六、调研结论

“3+2”分段式中高职衔接人才培养课程体系中，中职阶段自成完整体系，符合灵活“出口”原则，高职阶段显现出在中职基础上层次的超越，强化商务管理能力和创新能力的培养。两者均以具有较高的职业素养为培养目标，以突出职业性和应用型为出发点和归宿点，更加突出实践教学环节中岗位适应能力、技能应用能力和综合应用能力的培养，形成了以技能培养为主线，由专业知识体系和技能应用实践两个并列并逐步融合的课程体系，实现中、高职的有效衔接。

七、专业建设的思考与建议

1. 人才培养模式

依据电子商务行业技能人才需求，通过与中小型电子商务企业的深度合作，以具体工作任务为导向，形成适合我校电子商务专业的新的人才培养模式。

2. 课程设置

以企业岗位能力和行业准入标准为出发点，构建新的课程体系，包括注重学生职业综合素质培养的公共基础课程和注重职业能力培养的专业课程。既注重行业通用能力和职业特定能力培养，又注重跨行业职业能力培养，为学生拓宽学习领域，为终身发展奠定良好基础。

3. 教学模式

教学模式改革紧密围绕人才培养目标，以电子商务职业技能要求为核心，课程内容对接岗位，教学过程对接工作过程，以真实工作任务为载体，构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化教学，在项目实施过程中培养和提高学生岗位技能以及职业能力，最终实现人才培养目标。

4. 教学评价

根据企业用人标准构建社会、企业、学校等多方共同参与的评价机制，建立多元化评价方式，除书面考试以外，还有以用考查、口试、现场操作、集体任务、案例分析、技能比武、资格认证等方式评价。将电子商务专业标准、职业道德和专业技能等要求引入到教学评价过程中，全面提升师生的综合素质和专业技能水平。

5. 师资队伍

发展具有年龄及知识结构合理、相对稳定、师德高尚、教学水平较高“双师型”的师资队伍。专业教师的数量和结构能基本满足专业办学规模，其中实践教学中有来自企业一线的兼职教师，有丰富的企业经验及行业影响力的专业带头人。

6. 实训基地

为满足学生的实训要求，本专业要有相应的校内外教学实训基地，逐步更新校内实训设备、加大校园网络带宽，以满足学生实训课程的需求。同时，不断增加校外实训基地数量，增加学生跟岗实习的课时，通过校外实训、实习缩短在校生与用人单位之间需求的差距，为学生今后走上工作岗位打下了坚实的基础。

计算机网络技术（3+2）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机网络技术（3+2）（610202）

二、入学要求

初中毕业生。

三、修业年限

5 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	电子信息（61） 计算机（6102）	互联网和相关服务（64）、 软件和信息技术服务业（65）	计算机与应用工程技术人员（GBM1-44）	信息系统集成、运行维护服务和网站建设与管理	高新技术计算机操作员、信息处理员、网络管理员、思科认证网络工程师		
2							

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应生产、建设、管理、服务第一线需要，具有良好的职业道德和和创新精神素质，掌握计算机应用和计算机网络基础知识及基本操作技能，计算机网络设备技术支持、网络的设计与施工、安全与管理、企业信息化建设的不管理与服务、移动互联技术和各类网站的开发与维护等知识和技术技能，面向企事业单位，能够完成企事业单位信息系统集成、运行维护服务和网站建设与管理领域中网络构建与管理、网站建设与管理、技术支持等职业岗位工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

- 1) 具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。
- 2) 具有较强的执行能力以及较高的工作效率和安全意识。
- 3) 具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力。
- 4) 具有责任心和社会责任感、具有法律意识

2. 专业知识和技能

- 1) 掌握计算机操作系统和软件常见故障的处理能力。
- 2) 掌握网络基本知识应用和常见网络故障的处理能力。
- 3) 掌握数据库系统的基本操作能力。
- 4) 掌握基本的程序设计能力。
- 5) 掌握简单网页的编辑能力。
- 6) 掌握阅读并正确理解简单的需求分析报告和项目建设方案的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史,以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			创业的准备。		
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，体现以就业为导向的职业教育理念，增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识，逐步养成良好的职业行为习惯；崇尚社会主义法治理念，学会用法定程序维护自己的权益；树立依法从事民事活动和经济活动的信念，提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力，提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	34
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			展奠定思想基础。	形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生形成积极向上的人生态度。	
5	语文	12008 12009 12010 12011 12012 12013	在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学伤口欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块（上下册）。掌握必需的语文基础知识，具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；阅读优秀作品，体会丰富内涵，增强热爱中华民族传统文化的思想感情；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；发展个性特长，形成良好的个性、健全的人格，在语文核心素养方面获得持续发展。	140
6	数学	12017 12018 12019 12020	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块（上下册）。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成：基础模块上下两册是学	140

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
		12021 12022	技能：培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求：使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	
7	英语	09055 09056 09057 09058 09059 09060	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力和；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观念。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块（第一、二册）。注重培养学生基本的英语语言能力；在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力；使学生了解并尊重国际间文化差异，能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通，最终形成英语学科的核心素养，为其职业发展和终身学习奠定基础。	348
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识，提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够运用计算机体验信息获取、信息	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能，菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能，演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本	140

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			处理、信息分析、信息发布的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	知识、网络的基础知识，学会收发电子邮件等基本操作。	
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目，促进学生身体更加健康，身体机能的增强，提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯，懂得健康保健知识，为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能，掌握一定的体育卫生保健常识，学会紧急救护知识；在校学习过程中，学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼，参与各类活动，可以运用所学进行终身体育锻炼，并有带动帮助他人进行锻炼的能力；在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识，拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	208
10	艺术（音乐）	09049	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣；使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法，学会运用有关的知识、技能与原理，提高学生	欣赏中外音乐作品，分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格，感受与欣赏音乐之美，认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动，培育创新精神能关注并参与中外优秀传统文化音乐文化传承活动，了解中外丰富的文	35

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。	化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神;培养健全人格,树立正确的历史观、人生观和价值观。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道唯物史观是科学的历史观;了解中国历史的分期方式,理解历史时期是按时序划分的;能够有条理的叙述中国历史上的主要事件,概述历史发展的基本进程;知道中国优秀传统文化的主要内容,认识社会主义核心价值观的历史依据。	36
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化,以塑造健全人格为主脉,对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼,立足中等职业学校学生的知识结构和水平,突显传统文化的现实应用,彰显中华优秀传统文化的时代价值,将中华优秀传统文化的精华要义内化于心,外化于行,实现“文化而润其内,养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神,从优秀传统文化中扩大文化视野,理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点,历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点,从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题,提升中职学生的文化自信,以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化,不断实现文化创新。	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设,了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系;掌握一定的心理调适方法,培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	34
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				势，提高职业教育学生“零距离”就业能力，真正实现中职人文教育的培养目标。	
15	PPT 制作	11055	掌握并运用幻灯片的制作方法。	1. 菜单学习； 2. 文本幻灯片制作； 3. 图形图像幻灯片制作； 4. 媒体插入；动画使用。	34
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	17

(二) 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学，实践教学是专业技能课教学的重要内容以校内综合实训为主。

1、专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	网页制作	11035	1. 掌握网页设计的基本工作流程,了解 Dreamweaver 在流程中的重要性; 2. 掌握建立一个网站并生成网页的基本流程; 3. 会根据需要修改 HTML 语言中的标记,设置相关标记的属性; 4. 能够熟悉进行网页文本、图像、超链接、表格操作,并按要求设置其属性; 5. 能够熟练运用表格、层、框架等进行网页布局;	1. HTML 语言基础; 2. 网页制作的流程; 3. 利用 Dreamweaver 建立网站和主页; 4. Web 网页配色原理、在 Dreamweaver 中插入图像和组织图像; 5. 链接、导航系统设计和图像地图; 6. Dreamweaver 的模板、库和多媒体插件; 7. 表格、页面布局设计和框架网页;	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			6. 熟练掌握 CSS 样式的定义和修改,并能根据实际需要进行 CSS 样式的定义和应用; 7. 熟练掌握表单制作方法,能够根据要求进行表单的设计; 8. 能够在网页中根据要求设置行为; 9. 熟练掌握模板设计方法,能够根据实际需要进行模板设计,并能使用模板生成相应的网页; 10. 能使用库、插件等工具应用到网页设计中; 11. 会使用上传工具发布自己的网站。	8. CSS 层叠式样式表和网页布局设计; 9. 利用 Dreamweaver 创建表单; 10. Dreamweaver 的层和版式设计; 11. JavaScript 语言和网页行为设计; 12. Dreamweaver 的时间轴和层动画; 13. 测试、上传和网站管理。	
2	动态网站的建设与管理	11054	1. 熟悉动态网站的环境搭建; 2. 能够利用一种动态网页设计技术进行动态网站的设计与管理; 3. 能够进行动态网站的基本规划; 4. 能够实现动态网站的方案编订。	1. ASP 概述; 2. HTML 基础知识; 3. VBSCRIPT 语言基础; 4. ASP 内建对象; 5. ASP 内置组件; 6. 数据库基础; 7. ADO 数据访问技术; 8. 动态网站综合设计实例。	136
3	计算机网络技术	11020	1. 掌握 Internet 的层次结构,以及入网点 (POP) 和 Internet 交换点 (IXP) 的作用。 2. 掌握 OSI 模型的七层结构,以及 OSI 模型是如何用于排查网络故障的。 3. 了解帮助台技术人员的常用工具和诊断程序。 4. 掌握网络配置和网络设备的交互方式。 5. 掌握在 LAN 中如何实施 IP 寻址。 6. 路由器的配置 7. 网络基本故障排除能力。	1. Internet 的层次结构,以及入网点 (POP) 和 Internet 交换点 (IXP) 的作用; 2. OSI 模型的七层结构,以及 OSI 模型是如何用于排查网络故障的; 3. 技术人员的常用工具和诊断程序; 4. 网络配置和网络设备的交互方式; 5. 在 LAN 中如何实施 IP 寻址; 6. 路由器的配置; 7. 网络基本故障。	68
4	数据结构	11056	1. 理解数据结构所研究的内容及相关的基本概念; 2. 掌握线性表、单链表、栈	1. 数据结构的相关基本概念; 2. 利用线性表的链式存储方式,对线性表进行创建、插入、	208

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			和队列、树、图、查找、排序的特点及应用； 3. 能根据实际问题的具体情况，结合课程中的基本理论和算法，正确分析出数据的逻辑结构，合理地选择相应的存储结构，并能设计出解决问题的有效算法； 4. 有效利用基本调试方法，迅速找出程序代码中的错误，对错误进行分析并且修改； 5. 培养算法分析能力。通过分析所设计算法的时间复杂度和空间复杂度，进一步提高程序设计水平。	删除、查找等基本操作； 3. 利用栈和队列的特点，对栈和队列进行入栈出栈和入队出队操作； 二叉树的性质及遍历操作，二叉树的应用（哈夫曼树、二叉排序树）； 4. 图的存储及遍历，最小生成树最短路径及关键路径的操作； 5. 折半查找、插入排序、交换排序、选择排序的操作。	
5	多媒体技术	11017	1. 使用常用多媒体数据压缩软件； 2. 流媒体系统的组件与流媒体的应用； 3. 学会使用 Authorware； 4. 用 PremiereproCS3 编辑视频资料。	1. 多媒体素材的采集和使用； 2. 使用常用多媒体数据压缩软件； 3. 流媒体系统的组件与流媒体的应用； 4. 使用 Authorware； 5. PremiereproCS3 的使用。	68

2、专业技能方向课

(1)网络技术

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	网络设备互联	11034	1. 能掌握 Internet 的结构，以及 Internet 上主机之间是如何进行通信； 2. 会安装、配置和维护 Cisco IOS 设备，实现 Internet 和接入服务器连接； 3. 能够规划基本的有线基础架构以支持网络通信； 4. 熟悉配置服务器以共享资源和提供常见 Web 服务； 5. 能使用 Telco 服务实施基本的 WAN 连接； 6. 熟悉演示正确的灾难恢复	1. Internet 及其用途； 2. 帮助台； 3. 规划网络升级； 4. 规划寻址结构； 5. 配置网络设备； 6. 路由； 7. ISP 服务； 8. ISP 的职责。	312

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			程序和执行服务器备份； 7. 能监控网络性能和排查故障； 8. 熟悉使用条理明晰的分层式程序来排查故障； 9. 能描述 OSI 模型和封装过程。		
2	Linux 操作系统应用	11057	1. 能够使学生对 Linux 操作系统有基本的认识； 2. 能够熟练掌握 Linux 图形界面下的相关操作； 3. 会使用常用的命令； 4. 能够进行 Linux 操作系统服务器的配置与管理。	1. Linux 操作系统概述； 2. Linux 系统的安装和删除； 3. Linux 图形界面； 4. Linux 字符界面； 5. 文件和目录； 6. Linux 常用操作命令； 7. 用户和组群账户管理； 8. 磁盘和文件系统管理； 9. 常用服务器安装与简单配置； 10. Samba 服务器配置。	68
3	矢量图形设计	11058	1. 会矢量图形相关软件操作基础； 2. 能够进行商业名片设计、UI 图标及界面设计、艺术 POP 广告设计、DM 广告设计、精美海报设计、封面装帧设计及商业包装设计	1. 平面设计基础知识； 2. 商业名片设计； 3. UI 图标及界面设计； 4. 艺术 POP 广告设计； 5. DM 广告设计； 6. 精美海报设计； 7. 封面装帧设计； 8. 商业包装设计。	176
4	网络工程制图	11059	1. 熟悉 AutoCAD 软件的操作； 2. 掌握各种二维建筑图及布线图的绘制方法； 3. 能够运用所学知识绘制建筑平面图、建筑立面图、建筑剖面图及建筑详图； 4. 能够灵活运用所学知识对所绘制的建筑图进行相应的修改以完善图形。	1. AutoCAD 概述； 2. 二维建筑图的基本绘制； 3. 二维图形的绘制； 4. 精确绘图； 5. 文字和表格的绘制； 6. 建筑标注； 7. 样板文件的设计； 8. 绘制建筑平面图； 9. 绘制建筑立面图； 10. 绘制建筑剖面图； 11. 绘制建筑详图。	176
5	综合布线技术	11060	1. 了解综合布线基本概念； 2. 熟悉各布线器材、工具、设备及传输介质的使用范畴和安装方法；	1. 综合布线概述； 2. 网络传输介质； 3. 布线器材与布线工具； 4. 布线设计准备；	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			3. 能够掌握综合布线的测试方法及测试仪的使用。	5. 综合布线施工；。	

(2 软件设计

1	Web 服务器端应用开发	11061	1. 能熟练搭建 Web 开发环境； 2. 能熟练掌握 Servlet 基础知识和应用对象； 3. 能够利用 Servlet 和事件实现监听器功能； 4. 了解过滤器的概念，具备开发常用的过滤器的能力； 5. 能够掌握 JSP 的基础知识； 6. 能够运用 Servlet+JSP+JavaBean 模式开发 B/S 结构程序； 7. 具备良好的分析问题和解决问题的能力； 8. 具有良好的团队合作精神，养成优秀的职业素质； 9. 具有敏锐的网络信息意识，善于整合资源。	1. Web 应用程序的基本知识，安装、配置 Tomcat； 2. Servlet 基础知识和应用对象； 3. 与 Servlet 服务器对象相关的侦听器的事件； 4. 过滤器的概念、功能、以及工作机制； 5. JSP 的基础知识和九个隐含对象； 6. JavaBean 的基本知识，以及 Servlet+JSP+JavaBean 模式。	176
2	MySQL	11062	1. 能够独立地编写基本的 SQL 语句； 2. 掌握基本的数据库对象； 3. 学会 MySQL 的环境要求，及安装； 4. 会进行数据库的管理、维护； 5. 初步具备一个优秀的数据库管理员的品质。	1. SQL 基本语句； 2. 数据库、表的维护； 3. MySQL 数据库的安全机制； 4. 数据库的管理。	176
3	面向对象程序设计	11063	1. 理解面向对象编程思想； 2. 熟练掌握运用 JAVA 进行面向对象的编程； 3. 理解和掌握 JAVA 的多线程设计； 4. 熟练掌握 JAVA 的异常处理； 5. 能够利用 JAVA 的输入、输出流编写相应的程序。	1. JAVA 基本概念及语法、面向对象的程序设计方法； 2. 异常处理、常用系统类库； 3. JAVA 中的多线程的处理； 4. JAVA 的输入输出。	312
4	UI 设计	11064	1. 能安装 Photoshop； 2. 掌握 Photoshop 的基本操作； 3. 掌握选区与填色； 4. 掌握绘画与图像修饰； 5. 掌握调色； 6. 学会实用抠图技法； 7. 了解蒙版与合成；	1. Photoshop 安装； 2. Photoshop 的基本操作； 3. 选区与填色； 4. 绘画与图像修饰； 5. 调色； 6. 实用抠图技法； 7. 蒙版与合成；	68

			8. 了解图层混合与图层样式。	8. 图层混合与图层样式。	
5	计算机 组装与 维护	11023	认识主板各接口、插槽；了解硬盘、内存、中央处理器、显卡、显示器、电源接口等硬件的性能参数、接口、类型；掌握 CMOS 的基本设置方法；掌握 Windows xp 系统的安装过程和系统的更新，掌握硬件的驱动程序的安装。最后能分组完成一台电脑的 Windows xp 系统的安装与更新。 4、了解计算机硬件的基本故障现象。	该课程主要内容有计算机硬件设备的外观、性能指标、最新技术、选购策略；组装计算机的步骤；系统设置和操作系统的安装；系统的优化和计算机的日常维护；计算机常见故障及诊断方法等，是一门理论与实践紧密结合，注重动手能力和实践能力培养的课程。	68

3、专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	程序设计基础	11012	1. 掌握编程语言基本语法知识； 2. 能阅读和分析现成的程序； 4. 会根据实际要解决的问题，编写出相应的程序，进而通过上机操作得到正确的运行结果。	1. 编程语言的基本语法、常量和变量、运算符、表达式、流程图、基本语句； 2. 程序设计的各种结构包括顺序结构、选择结构、循环结构； 3. 常用构造类型数据的定义、使用。	72
2	图形图像处理	11031	1. 熟悉 Photoshop 的基础知识及对图形图像的理解； 2. 熟练掌握 Photoshop 的使用方法； 3. 理解图形图像处理软件的基本功能； 4. 能够结合网络专业特色形成系统的知识结构。	1. Photoshop 的基础知识； 2. 选区的创建和编辑； 3. 绘画和编辑工具的使用； 4. 图层及图层样式的应用； 5. 通道与蒙版； 6. 路径的创建和应用； 7. 图像处理中的文字效果； 8. 图像色彩和色调调整； 9. 滤镜的应用； 10. 综合练习。	102
3	二维动画	11018	1. 理解 Flash 进行网页动画设计的基本方法和思路； 2. 能使用绘制与处理工具绘制图形图像； 3. 能使用文字工具处理文	1. 关键帧动画、间插动画、变形动画、非线性动画和交互动画的原理和应用； 2. Flash 基本操作方式；基本工具的使用方法；对象操作的相关	102

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
			字对象； 4. 会使用颜色面板处理颜色、渐变、滤镜和混合模式； 5. 会使用元件、实例和库； 6. 能进行动画的创作； 7. 会在动画中加入声音和视频； 8. 会使用 flash 中的动作脚本，制作交互动画； 9. 会使用 flash 中的行为和组件； 10. 能测试、导出和发布电影。	菜单指令； 3. 使用混色器和颜色样本，应用线性和放射状渐变、使用位图填充； 4. Flash 元件的特征；编辑元件和修改实例； 5. Flash 层的概念和它的基本属性；进一步编辑组合和解组的对象的方法； 6. 几种类型的 Flash 动画的制作； 7. flash 动画中声音的添加控制与使用； 8. actionscrip 脚本基本语法与动作面板的使用； 9. 复选框、组合框、列表框、按钮、单选钮、滚动条、滚动窗格组件的绑定与使用； 10. 动画的测试与导出、动画的发布设置等。	

4、实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	静态网站建设实训	30090	1. 能够进行静态网站的设计与规划； 2. 能够利用网页三剑客制作和发布网页； 3. 能够将色彩与素描知识应用于网页制作； 4. 能够利用 PHOTOSHOP 进行网页图像的制作与修改。	1. 静态网站的设计与规划； 2. 利用网页三剑客制作和发布网页； 3. 将色彩与素描知识应用于网页制作； 4. 利用 PHOTOSHOP 进行网页图像的制作与修改。	学校	30
2	动态网站建设实训	30091	1. 能够进行中小型网站的管理与维护； 2. 能够编辑和读懂 ASP 或 PHP 脚本语言； 3. 能够使用网站数据库。	1. 中小型网站的管理科与维护； 2. 利用 ASP 或 PHP 动态网页脚本编写； 3. 利用 SQL Server 构建网站数据库。	学校	30
3	网络设备互联实训	30031	1. 能够根据用户需求进行局域网的设计与规划（有线、无线）； 2. 能够进行组网所需设	1. 局域网的设计与规划； 2. 双绞线选择与制作； 3. 网络设备选择； 4. 局域网布线；	学校	30

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
			备和材料的选择; 3. 能够进行简单的布线与设备连接; 4. 能够进行网络设备的设置与调试; 5. 能够安装网络服务器,进行服务器操作系统的基本配置;	5. 网络设备的设置与调试; 6. 常见网络故障排除。 7. 各版本服务器的安装与配置; 8. 远程登录配置; 9. 架设数据库服务器; 10. 配置 DHCP、DNS、WEB、FTP、邮件服务器;		
	面向对象程序设计实训(软件设计方向)	30092	1. 理解面向对象编程思想; 2. 熟练掌握运用 JAVA 进行面向对象的编程; 3. 理解和掌握 JAVA 的多线程设计; 4. 熟练掌握 JAVA 的异常处理; 5. 能够利用 JAVA 的输入、输出流编写相应的程序。	1. JAVA 基本概念及语法、面向对象的程序设计方法; 2. 异常处理、常用系统类库; 3. JAVA 中的多线程的处理; 4. JAVA 的输入输出。	学校	30

七、教学进程总体安排

(一) 安排教学活动

每学年为 52 周,其中教学时间 40 周(含复习考试),累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位:周

学期	理论教学	实践教学	入学教育/毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	17	0		1	1			1	6	26
2	18	0		1				1	6	26
3	17	1		1				1	6	26
4	17	1		1				1	6	26
5	17	1		1				1	6	26
6	18	0		1				1		20
总计	104	3		6	1			6	30	150

(二) 课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时,3 年总学时数为 3054 学时,其中公共基础课为 1340 学时,

占总学时数的 43.88%；选修课为 431 学时，占总学时数的 14.11%；实践教学学时数为 1534 学时，占总学时数的 50.23%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 176 学分。

计算机网络技术（3+2）专业分方向课程设置和时间安排																	
课程类别	课程性质		课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
										一	二	三	四	五	六		
										17/0	18/0	17/1	17/1	17/1	18/0		
公共基础课	必修课		职业生涯规划	考试	A	2	34	34	0	2						38.80%	
			职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2						
			经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2					
			哲学与人生	考试	A	2	34	34	0				2				
			语文	考试	A	8	140	140	0	4	4						
			数学	考试	A	8	140	140	0	4	4						
			英语	考试	A	20	348	348	0	4	4	2	2	4	4		
			信息技术	考试	B	8	140	12	128	4	4						
			体育与健康	考试	A	12	208	208	0	2	2	2	2	2	2		
			艺术	考查	A	2	35	35	0	1	1						
			历史	考查	A	2	36	36	0		2						
	限定选修课		中华优秀传统文化	考查	A	2	34	34	0	2						3.41%	
			心理健康	考查	B	2	34	26	8	2							
			职业素养	考查	A	2	36	36	0		2						
	自主选修课		PPT制作	考查	C	2	34	0	34			2				1.67%	
			礼节礼仪	考查	A	1	17	17	0	1							
小计						77	1340	1170	170						43.88%		
专业技能课	专业核心课程	必修课		网页制作	考试	C	4	68	0	68			4			44.14%	
				动态网站的建设与管理	考试	C	8	136	0	136			8				
				计算机网络技术	考试	B	4	68	36	32	4						
				数据结构	考试	B	12	208	68	140			4	4	4		
				多媒体技术	考试	B	4	68	32	36			4				
	专业技能方向课	网络课	必修课		网络设备互联	考试	B	18	312	100	212				6	6	6
					Linux操作系统应用	考试	B	4	68	32	36				4		
					矢量图形设计	考试	C	10	176	0	176				4	6	
					网络工程制图	考试	C	10	176	0	176				4	6	
					综合布线技术	考试	B	4	68	34	34			4			
		软件设计课	必修课		Web服务器端应用开发	考试	C	10	176	0	176				4	6	
					MySQL	考试	C	10	176	0	176				4	6	
					面向对象程序设计	考试	C	18	312	0	312				6	6	6
					UI设计	考试	C	4	68	0	68				4		
					计算机组装与维护	考试	B	4	68	36	32			4			
	专业选修课			程序设计基础	考查	B	4	72	48	24		4				9.04%	
				图形图像处理	考查	C	6	102	0	102			6				
				二维动画	考查	C	6	102	0	102			6				
	小计						94	1624	350	1274						53.18%	
	实践教学	必修课		静态网站建设实训（所有）	考查	C	2	30	0	30			1周				2.95%
			动态网站建设实训（所有）	考查	C	2	30	0	30				1周				
			网络设备互联实训（网络技术方向）	考查	C	2	30	0	30					1周			
			面向对象程序设计实训（软件设计方向）	考查	C	2	30	0	30					1周			
小计						5	90	0	90					2.95%			
合计						176	3054	1520	1534	30	29	28	28	28	28	100%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 9 人，其中专业带头人 3 名、骨干教师 2 名，建立了 3 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 8 人，占专业课教师比例的 88.89%。专任教师高级讲师 3 人，讲师及以下 1 人；本科学历 100%，具有硕士学位 2 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
	付世杰	男	1981.04	本科/ 学士	高级讲师	计算机基础、程序设 计基础	15	
	张昊	男	1984.07	本科/ 工程硕 士	高级讲师	计算机网络技术、网 页制作	12	
	刘永财	男	1977.01	本科/ 学士	高级讲师	网络设备互联、数据 库应用	14	
	吴景铠	男	1987.03	本科/ 硕士	讲师	电工基础、电子技术 基础、照明电路系统 与检修、安装电工实 用技术、维修电工实 用技术	9	
	卢德强	男	1984.06	本科/ 学士	讲师	Photoshop、AE	12	
	由恒懿	男	1983.04	本科/ 学士	助理讲师	3DMAX、Photoshop	13	

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
	乔木	男	1980.06	本科/ 学士	讲师	Photoshop、AutoCAD	16	
	闫纪凤	女	1985.8	本科/ 学士	讲师	电气识图与应用、电 工仪表与测量、电工 材料、用电管理、建 筑电工实用技术	10	
	付愉	女	1983.07	本科/ 学士	讲师	AutoCAD、计算机组 装与维修	13	

（二）教学设施

说明：对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求，列表呈现本专业的校内外实训基地情况。校内实训基地按国家专业教学标准的样表呈现，校外实训基地按下表呈现。

1、校内实训环境

（三）教学资源

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	网站建设实训 （实验）室	计算机	57 台	1. 保障网络编辑的技 能训练 2. 保障网站建设的技 能训练	网页制作、vb 程序设计、 二维动画设计、 photoshop、物联网综合 应用
		投影仪	1 套		
		交换机	3 台		
		广播教学系统	1 套		
2	计算机组装实 训室	计算机	50 台	保障计算机组装与 维修实训	计算机组装与维修
		网线钳子	20 把		
		螺丝刀	50 把		
		测线器	10 套		
		操作系统盘	10 套		

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

序 号	课程 名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划 教材	配套图书 文献说明	配套数字 化资源说
--------	----------	------	-----	----	----	------------	--------------	--------------

								明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高等教育出版社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	职业生涯规划教学参考书 高教出版社 蒋乃平	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教版	张伟	9787040501865	是	职业道德与法律教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	经济政治与社会学习辅导 财经出版社 张雷声	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教版	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
5	语文	语文（基础模块）上册	高教版	倪文锦	9787040374988	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
6	语文	语文（基础模块）下册	高教版	倪文锦	9787040495751	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
7	数学	数学（基础模块）上册	高教版	李广全	9787040372892	是	数学教学参考书 高	微课、PPT

							等教育出版社 李广全	
8	数学	数学（基础模块）下册	高教版	李广全	9787040376715	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
9	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第一册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT
10	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第二册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视频、PPT
11	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、案例、微课、PPT
12	体育与健康	体育与健康	高教版	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参考书	
13	艺术	艺术	高教版	刘五华	9787040380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教版	朱汉国	9787040484854	是	中国历史教学参考书/中国历史同步训练	视频、PPT
15	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学出版社	孙军	9787565225833	否		

16	心理健康	心理健康	高教版	俞国良	9787040380446	是	心理健康 教学参考 书	案例、视 频、PPT
17	职业 素养	职业素养						
18	应用 文写 作	新编应用文写 作	电子工 业出版 社	葛虹	978-7-1 21-2608 0-3	否		案例、PPT
19	礼节 礼仪	常用职场礼仪	高教版	胡卫国	9787040399332	是		案例、视 频、PPT
20	网页 制作	DREAMWEAVER 网页制作（第 二版）	高等教 育出版 社	王树平	978-7-0 40-3506 0-9	是		案例、PPT
21	动态 网站 的建 设与 管理	动态网页编辑 基础	电子版	陈丁君	978-7-1 21-2489 9-3	是		案例、PPT
22	计算 机网 络技 术	计算机网络技 术(第3版)	高等教 育出版 社	王协瑞	978-7-0 4-03421 1-6	是		案例、PPT
23	数据 结构	数据结构(C语 言版)	清华大 学出版 社	严蔚敏	9787302147510	否		案例、PPT
24	多媒 体技 术	多媒体技术应 用	高等教 育出版 社	赵佩华	978-7-0 4-03422 4-6	是		案例、PPT
25	网络 设备 互联	网络设备安装 与调试(锐捷 版)	电子版	汪双顶	978-7-1 21-2490 9-9	是		案例、PPT

26	Linux 操作系统 应用	网络操作系统	电子版	刘猛	978-7-1 21-2490 6-8	是		案例、PPT
27	矢量 图形 设计	Coreldraw x7 平面设计应用	高教版	荣涛	978-7-0 4-04593 4-0	是		案例、PPT
28	网络 工程 制图	计算机辅助设计—— AutoCAD2014 实训教程	高等教 育出版 社	张宏彬	978-7-0 4-04058 8-0	是		案例、PPT
29	综合 布线 技术	综合布线设计 与施工	电子版	何琳	978-7-1 21-2490 8-2	是		案例、PPT
30	Web 服 务器 端应用 开发	Web 程序设计	电子版	陈天翔	978-7-1 21-2488 6-3	是		案例、PPT
31	MySQL	数据库应用	电子版	赵增敏	978-7-1 21-2489 5-5	是		案例、PPT
32	面向 对象 程序 设计	计算机程序设计	电子版	王新萍	978-7-1 21-2489 6-2	是		案例、PPT
33	UI 设计	计算机辅助设计—— AutoCAD201	高等 教育 出版	张红彬	978-7-0 4-04058 8-0	是		案例、PPT

		4 实训教程	社					
34	计算机 组 装 与 维 护	计算机组装与 维修	高等教 育出版 社	柳青	978-7-0 4-03420 8-6	是		案例、PPT
35	程序 设计 基础	编程语言基础 ——C 语言	高等教 育出版 社	陈琳	978-7-0 4-04566 4-6	是		案例、PPT
36	图形 图像 处理	图形图像处理 ——photoshop cs6 平面设计 岗位教程	高等教 育出版 社	于丽	978-7-0 4-04076 5-5	是		案例、PPT
37	二维 动画	动画设计软件 应用—— flash Cs6	高教版	苏东伟	978-7-0 4-04008 9-2	是		案例、PPT

(四) 教学方法

建议针对不同的课程性质采用适合的教学方式。偏重基础的课程，要采用生动的教学方式，活跃的教学气氛。偏重实践的课程，要采用任务驱动项目化教学法，并结合企业化管理进行分组。

1、公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，以立德树人为根本，以培育学生核心素养为重点，根据学生的成长规律和社会对人才的需求，基于学科特点和学科本质，积极探索明练公共基础课各学科的核心素养。坚持以课程为载体，发挥公共基础课鲜明独特的人文性特征，为专业教学服务，紧密联系岗位实际，为学生提供“特色、多样、选择、适合”的课程教学；通过“精选、更新、分层、关联、统整”等方式实现课程内容的优化，重新架构和组合课程内容；改革课堂教学模式，强化信息技术在教学中的广泛应用；运用多种教学方法，推广情境教学、参与式教学、项目教学、任务驱动教学等，调动学生学习的积极性，提高教学的实效性；创新教学评价体系，坚持评价内容标准多维化，评价主体多元化，评价手段多样化。公共基础课教学为学生专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展需要，促进学生终身发展。

2、专业技能课

专业技能课应按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用引导文教学、案例教学、项目教学、角色扮演教学等方法，利用校内实训基地，将学生的独立学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

1. 课程考核方案应依据该与课程标准、教学方法相匹配，并且符合该课程的学科特点，采用适合的考核方案。

2. 建议课程考核内容，注重素质、能力的考核。

3. 思科系列网络课程，建议采用分阶段考核，加入技能竞赛对考核的辅助功能。

4. 操作类的考试，建议采用过程考核方式，以岗位任职要求和职业资格标准为依据，重视关键能力的考核。

5. 一些偏重理论的科目，建议采用适当的考试方式改革，采用多样化的考核方式，考试中，应体现对知识、技能、能力、职业素质等多方面的考核，切实评价出学生的真实学习过程和学习水平。

（六）质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

（一）学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 176 学分。

（二）能力要求

通过国家高职考试，考入理想的学校。

（三）综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。变更审批表由市教育局统一印发。

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变更审批表

十一、其它

1.方案制定团队：

组长：付世杰

成员：曹政、张昊、吴景凯、由恒懿

2.方案论证团队：

组长：张志伟

成员：张晶、崔宇、乌亮、王宇才

计算机网络技术（普职融通）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机网络技术（普职融通）（090500）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	信息技术类 (090000)	物联网技术服务	计算机网络工程技术人员	计算机网络工程技术人员			

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向计算机应用技术的行业企业，从事计算机应用技术相关领域的工作，具备计算机办公自动化、计算机硬件维护、数据库（管理）运维等能力，掌握扎实多媒体技术、网络技术等理论知识。通过国家学业考试的同学经过系统学习能够参加普通高考，没能完成学业考试的同学参加辽宁省中升高职统一招生考试，升入高等院校的计算机相关专业继续深造。最终成为具有良好知识和技能的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

3. 职业素养

- 5) 具备较高的思想道德素质：掌握马克思主义的基本原理，掌握邓小平理论的基本思想，坚持党的基本路线，树立科学世界观、人生观、价值观，遵纪守法，有良好的道德品质和法制观念，爱岗敬业，事业心、责任感强。
- 6) 具备较高的文化素质：具有良好的文化素质，追求自我发展和完善、有求知欲和终身学习的理念，有健康的审美情趣和一定的文学艺术鉴赏水平，具有较丰富的文化底蕴和良好的文化修养。

- 7) 具备良好的专业素质：具备良好的职业道德，具备应用计算机进行室内设计的能力、专业创新的能力和相关专业技术的可持续发展能力。
- 8) 获取知识的能力：具有良好的自学习惯和能力、有较好的表达交流能力、有一定的计算机及信息技术应用能力。
- 9) 应用知识能力：具有综合运用所掌握的理论知识和技能，从事应用计算机进行开发、设计、管理、维护的能力。
- 10) 创新能力：具有较强的创造性思维能力、开展创新性设计和开发的能力。

4. 专业知识和技能

- 7) 具有计算机应用领域常用工具软件的应用能力。
- 8) 具有计算机硬件拆装、系统安装和简单故障排除及维护的能力。
- 9) 具有设计数据库模式以及开发数据库应用系统的基本能力。
- 10) 具有网页设计与制作，以及网站的建立、发布、维护和管理能力。
- 11) 掌握正确使用元器件的能力、测试常用电路功能及排除故障的能力。
- (1) 能够编写、调试和运行结构化编程的程序。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史,以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、艺术、应用文写作课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位，又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，培养学生职业意识，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，形成职业生涯规划的能力；引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来；引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				展。	
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	36
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			度，为人生的健康发展奠定思想基础。	自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生形成积极向上的人生态度。	
5	语文	12008 12009 12010 12011 12012 12013	在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学伤口欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	掌握必需的语文基础知识，具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；阅读优秀作品，体会丰富内涵，增强热爱中华民族传统文化的思想感情；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；发展个性特长，形成良好的个性、健全的人格，在语文核心素养方面获得持续发展。	356
6	数学	12017 12018	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空	使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	356

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
		12019 12020 12021 12022	间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。		
7	英语	09055 09056 09057 09058 09059 09060	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，形成英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情	注重培养学生基本的英语语言能力；在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力；使学生了解并尊重国际间文化差异，能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通，最终形成英语学科的核心素养，为其职业发展和终身学习奠定基础。	356
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识，提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能，菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能，演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识，学会收发电子邮件等基本操作。	72

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。		
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目，促进学生身体更加健康，身体机能的增强，提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯，懂得健康保健知识，为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能，掌握一定的体育卫生保健常识，学会紧急救护知识；在校学习过程中，学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼，参与各类活动，可以运用所学进行终身体育锻炼，并有带动帮助他人进行锻炼的能力；在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识，拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	214
10	艺术（音乐）	09049	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣；使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法，学会运用有关的知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力；增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。	欣赏中外音乐作品，分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格，感受与欣赏音乐之美，认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动，培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐文化传承活动，了解中外丰富的文化遗产，理解音乐与文化的关系，尊重和欣赏多元音乐文化，感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	35
11	历史		促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点，知道唯物史观是科学的历史观；了解中国历史的分期方	70

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
		12024	培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	式,理解历史时期是按时序划分的;能够有条理的叙述中国历史上的主要事件,概述历史发展的基本进程;知道中国优秀文化遗产的主要内容,认识社会主义核心价值观的历史依据。	
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化，以塑造健全人格为主脉，对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼，立足中等职业学校学生的知识结构和水平，突显传统文化的现实应用，彰显中华优秀传统文化的时代价值，将中华优秀传统文化的精华要义内化于心，外化于行，实现“文化而润其内，养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中华优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升中职学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	34
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系；掌握一定的心理调适方法，培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯；学	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	会建立和谐人际关系的方法，能积极地适应社会生活，能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠，提高职业适应能力，为其求职就业与创业奠定心理基础。	
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力，帮助学生了解职业素养常识，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力，创造能力，就业能力和创业能力。	了解商务英语专业职业岗位领域所需具备的职业素养常识，具备相应的从业素质。在发展学生专业能力培养优势的基础上，针对企业的需求和中职学生的职业能力现状，开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程，培养专业素养提供有力支撑，奠定坚实基础，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，该课程能够教育学生学会“做人”，学会做一个“职业人”，弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善，最大限度的发挥校企合作优势，提高职业教育学生“零距离”就业能力，真正实现中职人文教育的培养目标。	36
15	应用文写作	12036	培养学生“适应特定场景情境的能力”和学生“自主动手写作的能力”。使学生适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，并通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能	了解应用文写作的基础知识、规范和写作的流程；掌握公文写作的原则、格式和技巧；学会用正确的立场和方法来分析和处理日常工作中的问题。	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。		
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键，目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度，在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学，学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	17

（二）专业技能课程

专业技能课包括专业核心课程和专业技能课程。

1.专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	物理	12039	培养学生具有基本的物理知识，体验科学探究过程，了解科学研究方法；增强创新意识和实践能力，发展探索自然、理解自然的兴趣与热情；关注物理学的技术应用所带来的社会问题，培养学生的社会参与意识和社会负责任的态度。进一步提高学生的科学素养，为学生终身发展、应对现代社会和未来发展的挑战奠定基础。	掌握物质的基本结构、最普遍的相互作用、最一般的运动规律以及所使用的实验手段和思维方法。继续学习基本的物理知识与技能；体验科学探究过程，了解科学研究方法；增强创新意识和实践能力，发展探索自然、理解自然的兴趣与热情；认识物理学对科技进步以及文化、经济和社会发展的影响；为终身发展，形成科学世界观和科学价值观打下基础。	138
2	化学	12040	指导学生理解化学与生活、	继续学习基本的化学知识，了解	104

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			环境和科技的关系，培养学生在问题情境中思考、解疑的能力并能针对不同任务设计有效的学习策略，鼓励学生从多种媒体和不同场所获取化学知识，并在实验实践活动活动中共同配合，互相交流，体验探究过程，揭示化学变化的规律，培养严谨的科学精神。	身边的化学物质、物质结构基础、物质结构与性质，掌握化学反应原理、实践认知化学变化和化学反应，探索物质构成的奥秘，关注化学与社会发展、化学与可持续发展以及化学与生活。关注化学的技术应用所带来的社会问题，培养学生的社会参与意识和对社会负责任的态度。进一步提高学生的科学素养，为学生终身发展、应对现代社会和未来发展的挑战奠定基础。	
3	地理	12041	培养未来公民必备的地理素养。增强学生的地理学习能力和生存能力。关注人口、资源、环境和区域发展等问题，以利于学生正确认识人地关系，形成可持续发展的观念，珍爱地球，善待环境。满足学生不同的地理学习需要，满足学生探索自然奥秘、认识社会生活环境、掌握现代地理科学技术方法等不同学习需要。重视对地理问题的探究。倡导自主学习、合作学习和探究学习，开展地理观测、地理考察、地理实验、地理调查和地理专题研究等实践活动。	识记重要地理事物的名称和空间位置；识记重要的地理数据；了解涉及地理的重大时事。正确解释和区分地理概念及其含义。掌握我国区域地理特征及差异；熟练判读各种比例尺的地图及地形剖面图；熟练使用和说明各种等值线图、示意图、景观图像、各种自然要素和社会经济的统计资料及图表等。认识和理解我国地理国情，基本国策和有关政策法规以及区域的国土开发和整治措施。理解地理基本规律和原理，运用所学的地理及相关学科的知识 and 观点，运用地理事实材料，简明地推导或定性地说明地理规律和原理。	104

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
4	生物学	12042	在九年义务教育的基础上，提高学生的生物科学素养，即学生在未来参加社会生活、经济活动、生产实践和个人决策所需的生物科学知识、探究能力以及相关的情感态度与价值观。注重使学生在现实生活的背景中学习生物学，倡导学生在解决实际问题的过程中深入理解生物学的核心概念，并能运用生物学的原理和方法参与公众事务的讨论或作出相关的个人决策。	培养学生的生物科学素养即对生物科学领域中核心的基础内容的掌握和应用以及已有基础上不断提高自身科学素养的能力。注重生物学与现实生活的联系，引导学生主动参与探究过程、勤于动手和动脑，逐步培养学生搜集和处理科学信息的能力、获取新知识的能力、批判性思维的能力、分析和解决问题的能力，以及交流与合作的能力等，重在培养创新精神和实践能力。	104

5. 专业技能课

(一) 普高升学方向

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	物理方向综合复习	12044	掌握复习科目的知识点，能够运用知识解决试卷问题	针对普通高考科目内容复习课	556
2	历史方向综合复习	12043	掌握复习科目的知识点，能够运用知识解决试卷问题	针对普通高考科目内容复习课	556

(二) 高职升学方向

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	计算机网络技术	11020	本课程理论教学与实践相结合，在学生理论上了解计算机网络技术理论的基础上，重点以实践操作掌握局域网技术，对路由器进行配置，交换机进行正确网络配置，能进行 Windows server 网络搭建，结合实践巩固计算机网络技术知识，使学生学会中小型计算机网络的设计与维护方法，使学生能够熟练地利用所学知识组件、管理计算机网络。	学生了解计算机网络中数据通信的基础知识，理解计算机网络体系结构。掌握局域网组建的过程，熟练掌握以太网网络结构及实现技术，tcp/ip 协议、internet 工作原理和各种接入技术。会熟练开展各种 internet 技术的应用。	102
2	数据库应用	11030	通过本课程的学习，应使学生从理论和实践上掌握数据库开发技巧，选择前端开发环境与后端 SQL Server 数据库系统的集成，使学生在数据库开发应用方面能提出正确的解决方案。	了解和掌握数据库系统的基本原理和基本技术。能熟练使用数据库软件在数据库管理系统上进行数据库操作；了解服务器的安装配置使用等原理；掌握服务器的简单配置与基础性应用；能利用服务器对物联网进行相应的配置管理；会通过服务器的配置技巧对服务器进行维护。	68
3	多媒体技术	11017	使学生对多媒体技术有全面的了解和认识。培养学生应用多媒体技术解决在生活、学习中遇到问题的意识。熟悉多媒体各种素材的处理方法。掌握用多媒体技术解决实际问题的基本过程，培养	主要内容包括音频、视频媒体的调用、制作与处理，交互式多媒体作品的制作与处理方法。	102

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			学生利用多媒体技术为专业发展服务的能力。		
4	升学专业操作复习	11042	掌握复习科目的知识点，能够运用知识解决试卷问题	针对高职考试专业课考试科目操作内容复习课	420
5	升学专业理论复习	11041	掌握复习科目的知识点，能够运用知识解决试卷问题	针对高职考试专业课考试科目理论内容复习课	420

七、教学进程总体安排

（一）教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

（二）课程设置和时间安排

学期	理论教学	实践教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	17			1	1			1	6	26
2	18			1				1	6	26
3	18			1				1	6	26
4	18			1				1	6	26
5	18			1				1	6	26
6	18			1				1		20
总计	107			6	1			6	30	150

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3320 学时，其中公共基础课为 1758 学时，占总学时数的 52.95%；实践教学学时数为 658 学时，占总学时数的 19.82%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 195 学分。

计算机网络技术（普职融通）专业分方向课程设置和时间安排																	
课程类别	课程性质		课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
										一	二	三	四	五	六		
										17/0	18/0	17/1	17/1	17/1	18/0		
公共基础课	必修课		职业生涯规划	考试	A	2	34	34	0	2						48.22%	
			职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2						
			经济政治与社会	考试	A	2	36	36	0			2					
			哲学与人生	考试	A	2	36	36	0				2				
			语文	考试	A	21	356	356	0	4	4	4	4	2	2		
			数学	考试	A	21	356	356	0	4	4	4	4	2	2		
			英语	考试	A	21	356	356	0	4	4	4	4	2	2		
			信息技术	考试	B	4	72	12	60		2	2					
			体育与健康	考试	A	13	214	214	0	2	2	2	2	2	2		
			艺术	考查	A	2	35	35	0	1	1						
	历史	考查	A	4	70	70	0	2	2								
	限定选修课		中华优秀传统文化	考查	A	2	34	34	0	2						3.13%	
			心理健康	考查	B	2	34	26	8	2							
			职业素养	考查	A	2	36	36	0		2						
	自主选修课		应用文写作	考查	A	2	36	36	0			2				1.60%	
			礼节礼仪	考查	A	1	17	17	0	1							
小计						103	1758	1690	68						52.95%		
专业技能课	专业核心课程		必修课	物理	考试	A	8	138	138	0	2	2	4			47.05%	
				化学	考试	A	6	104	104	0	2	2	2				
				地理	考试	A	6	104	104	0	2	2	2				
				生物学	考试	A	6	104	104	0	2	2	2				
	专业技能方向课		普高升学	必修课	物理方向综合复习	考试	A	33	556	556	0				8	12	12
					历史方向综合复习	考试	A	33	556	556	0				8	12	12
			高职升学	必修课	数据库应用	考试	C	4	68	34	34				4		
					计算机网络技术	考试	C	6	102	34	68				6		
					多媒体技术	考试	C	6	102	34	68				6		
					升学专业操作复习	考试	C	25	420	0	420					12	12
					升学专业理论复习	考试	A	25	420	420	0					12	12
	专业选修课						0	0	0	0						0.00%	
							0	0	0	0							
							0	0	0	0							
	小计						92	1562	1562	590						47.05%	
	实践教学		必修课	认识实习	考查	C	0	0	0	0						0.00%	
				跟岗实习	考查	C	0	0	0	0							
				顶岗实习	考查	C	0	0	0	0							
	小计						0	0	0	0						0.00%	
合计						195	3320	3252	658	32	31	30	32	32	32	100%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，

进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 9 人，其中专业带头人 3 名、骨干教师 2 名，建立了 3 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 8 人，占专业课教师比例的 88.89%。专任教师高级讲师 3 人，讲师及以下 1 人；本科学历 100%，具有硕士学位 2 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
	付世杰	男	1981.04	本科/ 学士	高级讲师	计算机基础、程序设 计基础	15	
	张昊	男	1984.07	本科/ 工程硕 士	高级讲师	计算机网络技术、网 页制作	12	
	刘永财	男	1977.01	本科/ 学士	高级讲师	网络设备互联、数据 库应用	14	
	吴景铠	男	1987.03	本科/ 硕士	讲师	电工基础、电子技术 基础、照明电路系统 与检修、安装电工实 用技术、维修电工实 用技术	9	
	卢德强	男	1984.06	本科/ 学士	讲师	Photoshop、AE	12	
	由恒懿	男	1983.04	本科/ 学士	助理讲师	3DMAX、Photoshop	13	
	乔木	男	1980.06	本科/ 学士	讲师	Photoshop、AutoCAD	16	
	闫纪凤	女	1985.8	本科/ 学士	讲师	电气识图与应用、电 工仪表与测量、电工 材料、用电管理、建	10	

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
						筑电工实用技术		
	付愉	女	1983.07	本科/ 学士	讲师	AutoCAD、计算机组 装与维修	13	

（二）教学设施

说明：对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求，列表呈现本专业的校内外实训基地情况。校内实训基地按国家专业教学标准的样表呈现，校外实训基地按下表呈现。

1、校内实训环境

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	网站建设实训 （实验）室	计算机	57 台	3. 保障网络编辑的技 能训练	网页制作、vb 程序设计、 二维动画设计、 photoshop、物联网综合 应用
		投影仪	1 套		
		交换机	3 台	4. 保障网站建设的技 能训练	
		广播教学系统	1 套		
2	计算机组装实 训室	计算机	50 台	保障计算机组装与 维修实训	计算机组装与维修
		网线钳子	20 把		
		螺丝刀	50 把		
		测线器	10 套		
		操作系统盘	10 套		

（三）教学资源

序 号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规 划教材	配套图书文 献说明	配套数字 化资源说 明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高教社	蒋乃平	9787040 497175	是	配套教学参 考书	案例、微 课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教社	张伟	9787040 501865	是	配套教学参 考书	案例、微 课、PPT

3	经济政治与社会	经济政治与社会	人教版	张异宾	9787107335683	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教社	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书 (高教出版社 张伟)	案例、微课、PPT
5	语文	语文必修上	人教社	温儒敏	9787107336676	是	教学参考书 普通高中语文课程标准 (2017 年版)	配套光盘
		语文必修下			未出版			
		乡土中国整本书阅读任务书	重庆出版社	董小玉	9787229135201	是	无	无
		家乡文化生活	现代教育出版社	王薇	9787510674679	是	无	无
6	数学	数学必修第一册	人教社	高存明	9787107335723	是	教学参考书 普通高中数学课程标准 (2017 年版)	配套光盘
		数学必修第二册			9787107335716			
		数学必修第三册			9787107335709			
		数学必修第四册			9787107335679			
7	英语	英语必修第一册	外研社	陈琳	9787521309881	是	教学参考书 普通高中英语课程标准 (2017 版)	配套光盘
		英语必修第二册			9787521309928			
		英语必修第三册			9787521309942			
		选择性必修 4-7 册			未出版			
8	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、案例、微课、PPT

9	体育与健康	体育与健康	高教社	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康 教学参考书	微课、PPT
10	历史	必修《中外 历史纲要》 (上)	人教社	张海鹏 徐蓝	9787107336690	是	教学参考书 《普通高中 历史课程标 准》(2017 年 版)	配套光盘
		必修《中外 历史纲要》 (下)			未出版			
11	中华优秀传统文化	中华优秀传 统文化	辽宁师 范大学	孙军	9787565225833	否	教学参考书	视频、PPT
12	心理健康	心理健康	高教社	俞国良	9787040380446	是	心理健康教 学参考书	案例、视 频、PPT
13	职业素养	幼儿园教师 职业素养与 能力提升教 程	高教社	幼儿园 教师资 格考试 辅导用 书编委 会	9787040362459	是	教学参考书	案例、视 频、PPT
14	艺术	公共艺术 (音乐篇)	高教社	刘五华 周婕	9787040502268	是	教学参考书	视频、PPT
15	应用文写 作	新编应用文 写作	电子工 业出版 社	葛虹	9787121260803	是	教学参考书	PPT
16	物理	物理必修第 一册	人教社	彭前程 黄恕伯	9787107335761	是	教学参考书、 普通高中物 理课程标准 (2017 版)	配套光盘
		物理必修第 二册			9787107338441			
		物理必修第 三册			9787107338120			
17	化学	化学必修一	人教社	王晶 郑长龙	9877107335747	是	教学参考书、 普通高中化 学课程标准 (2017 版)	配套光盘
		化学必修二			9877107335754			
18	地理	地理必修一	人教社	樊杰	9787107	是	教学参考书	配套光盘

		地理必修二		高俊昌	338755 9787107 338748		《普通高中地理课程标准》(2017 年版)	
19	生物学	必修《分子与细胞》	人教社	朱正威 赵占良	9787107 336270	是	教学参考书 普通高中生物学课程标准(2017 版)	配套光盘
		必修《遗传与进化》			9787107 336249			
20	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教版	胡卫国	9787040 399332	是		案例、视频、PPT
21	计算机网络技术	计算机网络技术(第3版)	高等教育出版社	王协瑞	978-7-04-034211-6	是		案例、视频、PPT
22	数据库应用	数据库应用——visualfoxpro(第3版)	高等教育出版社	周察金	978-7-04-034266-6	是		案例、视频、PPT
23	多媒体技术	多媒体技术应用	高等教育出版社	赵佩华	978-7-04-034224-6	是		案例、视频、PPT

(四) 教学方法

全面落实立德树人根本任务,准确把握专业人才培养的任务和目标要求,发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育,遵循技术技能人才培养规律,结合职业岗位要求和专业能力发展需要,着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1、公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,以立德树人为根本,以培育学生核心素养为重点,根据学生的成长规律和社会对人才的需求,基于学科特点和学科本质,积极探索明练公共基础课各学科的核心素养。坚持以课程为载体,发挥公共基础课鲜明独特的人文性特征,为专

业教学服务，紧密联系岗位实际，为学生提供“特色、多样、选择、适合”的课程教学；通过“精选、更新、分层、关联、统整”等方式实现课程内容的优化，重新架构和组合课程内容；改革课堂教学模式，强化信息技术在教学中的广泛应用；运用多种教学方法，推广情境教学、参与式教学、项目教学、任务驱动教学等，调动学生学习的积极性，提高教学的实效性；创新教学评价体系，坚持评价内容标准多维化，评价主体多元化，评价手段多样化。公共基础课教学为学生专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展需要，促进学生终身发展。

3、专业技能课

专业技能课应按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用引导文教学、案例教学、项目教学、角色扮演教学等方法，利用校内实训基地，将学生的独立学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

应体现出评价主体多元化，评价标准多维化，评价方式多样化，注意吸收行业企业的参与。坚持教师评价与学生自评、互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合，定性评价和定量评价相结合，注重过程性评价。

（六）质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

（一）学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 195 学分。

（二）能力要求

通过国家高职考试，考入理想的学校。

(三)综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。变更审批表由市教育局统一印发。

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变更审批表

十一、其它

1.方案制定团队：

组长：付世杰

成员：曹政、张昊、吴景凯、由恒懿

2.方案论证团队：

组长：张志伟

成员：张晶、崔宇、乌亮、王宇才

计算机网络技术（升学）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机网络技术（升学）（090500）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	信息技术类 (090000)	物联网技术服务	计算机网络工程技术人员	计算机网络工程技术人员			

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向计算机应用技术的行业企业，从事计算机应用技术相关领域的工作，具备计算机办公自动化、计算机硬件维护、计算机软件程序设计、数据库（管理）运维、网页设计等能力，掌握扎实多媒体技术、网络技术、计算机电路、计算机原理等理论知识，同时具有一定的图形图像处理能力、Flash 动画设计能力。并且能够参加辽宁省中职升高职统一招生考试，升入高等院校的计算机相关专业继续深造。最终成为具有良好知识和技能的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

6. 职业素养

- 11) 具备较高的思想道德素质：掌握马克思主义的基本原理，掌握邓小平理论的基本思想，坚持党的基本路线，树立科学世界观、人生观、价值观，遵纪守法，有良好的道德品质和法制观念，爱岗敬业，事业心、责任感强。
- 12) 具备较高的文化素质：具有良好的文化素质，追求自我发展和完善、有求知欲和终身学习的理念，有健康的审美情趣和一定的文学艺术鉴赏水平，具有较丰富的文化底蕴和良好的文化修养。

- 13) 具备良好的专业素质：具备良好的职业道德，具备应用计算机进行室内设计的能力、专业创新的能力和相关专业技术的可持续发展能力。
- 14) 获取知识的能力：具有良好的自学习惯和能力、有较好的表达交流能力、有一定的计算机及信息技术应用能力。
- 15) 应用知识能力：具有综合运用所掌握的理论知识和技能，从事应用计算机进行开发、设计、管理、维护的能力。
- 16) 创新能力：具有较强的创造性思维能力、开展创新性设计和开发的能力。

7. 专业知识和技能

- 12) 具有计算机应用领域常用工具软件的应用能力。
- 13) 具有计算机硬件拆装、系统安装和简单故障排除及维护的能力。
- 14) 具有设计数据库模式以及开发数据库应用系统的基本能力。
- 15) 具有网页设计与制作，以及网站的建立、发布、维护和管理能力。
- 16) 掌握正确使用元器件的能力、测试常用电路功能及排除故障的能力。
- 17) 能够编写、调试和运行结构化编程的程序。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(三) 公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史, 以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			应社会、融入社会和就业、创业的准备。		
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，体现以就业为导向的职业教育理念，增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识，逐步养成良好的职业行为习惯；崇尚社会主义法治理念，学会用法定程序维护自己的权益；树立依法从事民事活动和经济活动的信念，提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力，提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	36
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	
5	语文	12008 12009 12010 12011 12012 12013	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	356
6	数学	12017 12018 12019	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识;提高计算技能、计算	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块(上下册)。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两	356

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
		12020 12021 12022	工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	部分构成：基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求：使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	
7	英语	09055 09056 09057 09058 09059 09060	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观念。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块（第一、二册）。注重培养学生基本的英语语言能力；在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力；使学生了解并尊重国际间文化差异，能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通，最终形成英语学科的核心素养，为其职业发展和终身学习奠定基础。	356
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识，提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够运用	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。掌握 word 和 excel2 各项功能，菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能，演示文稿的制作、超链接技	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识，学会收发电子邮件等基本操作。	
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目，促进学生身体更加健康，身体机能的增强，提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯，懂得健康保健知识，为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能，掌握一定的体育卫生保健常识，学会紧急救护知识；在校学习过程中，学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼，参与各类活动，可以运用所学进行终身体育锻炼，并有带动帮助他人进行锻炼的能力；在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识，拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	214
10	艺术（音乐）	09049	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣；使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法，学会运用有关的知	欣赏中外音乐作品，分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格，感受与欣赏音乐之美，认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动，培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐	35

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。	文化传承活动,了解中外丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神;培养健全人格,树立正确的历史观、人生观和价值观。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道唯物史观是科学的历史观;了解中国历史的分期方式,理解历史时期是按时序划分的;能够有条理的叙述中国历史上的主要事件,概述历史发展的基本进程;知道中国优秀传统文化的主要内容,认识社会主义核心价值观的历史依据。	36
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化,以塑造健全人格为主脉,对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼,立足中等职业学校学生的知识结构和水平,突显传统文化的现实应用,彰显中华优秀传统文化的时代价值,将中华优秀传统文化的精华要义内化于心,外化于行,实现“文化而润其内,养德	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神,从优秀传统文化中扩大文化视野,理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点,历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点,从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题,提升中职学生的文化自信,以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			以固其本”。	统文化，不断实现文化创新。	
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设,了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系;掌握一定的心理调适方法,培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	34
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业能力的培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				完善，最大限度的发挥校企合作优势，提高职业教育学生“零距离”就业能力，真正实现中职人文教育的培养目标。	
15	普通话	12025	理解口语交际在实际生活和工作中的重要作用；把握口语交际训练的基本原则；掌握口语交际基本技巧和方法；使学生能够使用标准普通话进行言语交际。	要加强对学生的普通话训练，特别注重在正音方面的训练，要建立学生大胆说话的能力和信心，提高学生敢说话的信念。要在朗读、复述、描述等方面训练学生的表达能力，使学生能够流利地表达自己的思想感情。建立信心是本门课的一项重要任务。	36
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键，目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度，在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学，学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	17

(四) 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、专业选修课。

1、专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	计算机网络技术	11020	本课程理论教学与实践相结合，在学生理论上了解计算机网络技术理论的基础上，重点	学生了解计算机网络中数据通信的基础知识，理解计算机网络体系结构。掌握局域	108

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			以实践操作掌握局域网技术，对路由器进行配置，交换机进行正确网络配置，能进行 Windows server 网络搭建，结合实践巩固计算机网络技术知识，使学生学会中小型计算机网络的设计与维护方法，使学生能够熟练地利用所学知识组件、管理计算机网络。	网组建的过程，熟练掌握以太网网络结构及实现技术，tcp/ip 协议、internet 工作原理和各种接入技术。会熟练开展各种 internet 技术的应用。	
2	数据库应用	11030	通过本课程的学习，应使学生从理论和实践上掌握数据库开发技巧，选择前端开发环境与后端 SQL Server 数据库系统的集成，使学生在数据库开发应用方面能提出正确的解决方案。	了解和掌握数据库系统的基本原理和基本技术。能熟练使用数据库软件在数据库管理系统上进行数据库操作；了解服务器的安装配置使用等原理；掌握服务器的简单配置与基础性应用；能利用服务器对物联网进行相应的配置管理；会通过服务器的配置技巧对服务器进行维护。	144
3	计算机原理	11022	通过本课程的学习，使学生基本掌握计算机单机处理机系统组成和各个部件的功能、特点、概念、基本原理及它们之间的相互联系；计算机如何执行指令，各个功能部件完成指令的功能。	主要包括微型计算机硬件系统组成，寻址方式，存储、控制和运行工作原理，总线结构，中断系统，接口工作原理，汇编语言及编程方法等，使学生掌握计算机硬件基础知识和基本技能，为今后的学习和工作打下基础。	72
4	网页制作	11035	简单介绍 HTML 语言、CSS 样式、javascript 语言，全面介绍与	了解网页设计流程；掌握网页设计的方法；能设计物联	72

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			网页设计制作有关的知识,通过对 Web 页制作技术和制作工具的学习,使学生对于网页设计中所涉及的相关知识有一个全面的了解。并使学生具有解决一般网页制作问题的能力。掌握运用 Dreamweaver CS6 网页制作软件制作网页的方法。为今后从事网页设计与制作工作打下基础。	网产品相关的宣传网页;会通过网页对物联网产品进行销售营销。	
5	微机电路	11037	使学生掌握电路的基础知识和电路的分析方法,掌握数字电路、数字逻辑的基础知识,数字电路的基本分析方法和基本技能。	使学生掌握电路的基础知识和电路的分析方法,掌握数字电路、数字逻辑的基础知识,数字电路的基本分析方法和基本技能,为深入学习本专业后续课程及从事数字电子技术实际工作打下初步基础。	108
6	多媒体技术	11017	使学生对多媒体技术有全面的了解和认识。培养学生应用多媒体技术解决在生活、学习中遇到问题的意识。熟悉多媒体各种素材的处理方法。掌握用多媒体技术解决实际问题的基本过程,培养学生利用多媒体技术为专业发展服务的能力。	主要包括音频、视频媒体的调用、制作与处理,交互式多媒体作品的制作与处理方法。	108

2、专业技能课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
----	------	------	------	-----------	----

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	升学专业操作复习	11042	掌握复习科目的知识点，能够运用知识解决试卷问题	针对高职考试专业课考试科目操作内容复习课	432
2	升学专业理论复习	11041	掌握复习科目的知识点，能够运用知识解决试卷问题	针对高职考试专业课考试科目理论内容复习课	432

3、专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	C 语言	11003	掌握程序设计基本流程；掌握数据定义、存储、管理、输入及输出功能所需具备的知识；提高学生分析问题、解决问题的能力；培养学生综合运用程序设计工具解决实际问题的能力。力求实现理论结合实际，学以致用原则。	了解编程的发展与特点。掌握各语言源程序的结构和编程风格与惯例。熟练掌握变量的概念；各种基本类型变量的说明规则和变量的赋初值。能够编写、调试和运行简单逻辑结构化编程的程序。	68
2	图形图像处理	11031	具有熟练使用 Photoshop CS 软件的能力；具有对平面图像进行熟练处理的能力以及使用图像输入、输出及打印的能力。	主要包括 Photoshop 图像处理的各种方法，各种工具的使用，菜单栏中命令的使用，熟练对各种图形图像的处理。	36
3	计算机组装与维护	11023	认识主板各接口、插槽；了解硬盘、内存、中央处理器、显卡、显示器、电源接口等硬件的性能参数、接口、类型；掌握 CMOS 的基本设置方法；掌握 Windows xp 系统的安装过程和系统的更新，掌握硬件的驱动程序的安装。最后能分组完成一	该课程主要内容有计算机硬件设备的外观、性能指标、最新技术、选购策略；组装计算机的步骤；系统设置和操作系统的安装；系统的优化和计算机的日常维护；计算机常见故障及诊断方法等，是一门理论与实践紧密结合，注重动手能力和实践能力培养的课程。	72

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
			台电脑的Windows xp系统的安装与更新。了解计算机硬件的基本故障现象。		
4	二维动画	11018	使学生能掌握二维矢量动画设计的基本概念、原理，通过相应的上机实践，积累动画设计经验，掌握动画的设计规律和灵活的动画设计技巧。能使用Flash设计制作一个完成的原创性动画作品或完成较大规模的交互式动画作品。	本课程主要内容包括使用FLASH软件工具生成基本形状，层和帧的使用，按钮、声音与动作脚本程序，事件处理，卡通与游戏制作。	34

七、教学进程总体安排

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论教学	实践教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	17	0		1	1			1	6	26
2	18	0		1				1	6	26
3	18	0		1				1	6	26
4	18	0		1				1	6	26
5	18	0		1				1	6	26
6	18	0		1				1		20
总计	107	0		6	1		0	6	30	150

(三) 教学活动时间安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

(四) 课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3406 学时，其中公共基础课为 1720 学时，占总学时数的 50.50%；选修课为 367 学时，占总学时数的 10.78%；实践教学学时数为 966 学时，

占总学时数的 28.36%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 196 学分。

计算机网络技术（升学）专业课程设置和时间安排																
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
									一	二	三	四	五	六		
									17/0	18/0	18/0	18/0	18/0	18/0		
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	34	34	0	2						45.89%	
		职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2						
		经济政治与社会	考试	A	2	36	36	0			2					
		哲学与人生	考试	A	2	36	36	0				2				
		语文	考试	A	21	356	356	0	4	4	4	4	2	2		
		数学	考试	A	21	356	356	0	4	4	4	4	2	2		
		英语	考试	A	21	356	356	0	4	4	4	4	2	2		
		信息技术	考试	B	4	68	12	56	4							
		体育与健康	考试	A	13	214	214	0	2	2	2	2	2	2		
		艺术	考查	A	2	35	35	0	1	1						
	历史	考查	A	2	36	36	0		2							
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	34	34	0	2						3.05%	
		心理健康	考查	B	2	34	26	8	2							
		职业素养	考查	A	2	36	36	0		2						
	自主选修课	普通话	考查	A	2	36	36	0			2				1.56%	
		礼节礼仪	考查	A	1	17	17	0	1							
小计					101	1720	1656	64						50.50%		
专业技能课	专业核心课程	必修课	网页制作	考试	C	3	72	0	72			4			43.34%	
			计算机原理	考试	A	4	72	72	0		4					
			数据库应用	考试	C	8	144	0	144			4	4			
			计算机网络技术	考试	B	6	108	36	72				6			
			微机电路	考试	A	6	108	108	0			6				
			多媒体技术	考试	B	6	108	50	58				6			
	专业技能课程	必修课	升学专业操作复习	考试	C	25	432	0	432					12	12	
			升学专业理论复习	考试	A	25	432	432	0					12	12	
	专业选修课		C语言	考查	B	4	68	36	32	4					6.17%	
			图形图像处理	考查	C	2	36	0	36		2					
			计算机组装与维护	考查	B	4	72	50	22		4					
			二维动画	考查	C	2	34	0	34	2						
	小计					95	1686	784	902						49.50%	
	实践教学	必修课	认识实习	考查	C	0	0	0	0							0.00%
			跟岗实习	考查	C	0	0	0	0							
			顶岗实习	考查	C	0	0	0	0							
小计					0	0	0	0						0.00%		
合计					196	3406	2440	966	32	31	32	32	32	32	100%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 9 人，其中专业带头人 3 名、骨干教师 2 名，建立了 3 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 8 人，占专业课教师比例的 88.89%。专任教师高级讲师 3 人，讲师及以下 1 人；本科学历 100%，具有硕士学位 2 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
	付世杰	男	1981.04	本科/ 学士	高级讲师	计算机基础、程序设 计基础	15	
	张昊	男	1984.07	本科/ 工程硕 士	高级讲师	计算机网络技术、网 页制作	12	
	刘永财	男	1977.01	本科/ 学士	高级讲师	网络设备互联、数据 库应用	14	
	吴景铠	男	1987.03	本科/ 硕士	讲师	电工基础、电子技术 基础、照明电路系统 与检修、安装电工实 用技术、维修电工实 用技术	9	
	卢德强	男	1984.06	本科/ 学士	讲师	Photoshop、AE	12	
	由恒懿	男	1983.04	本科/ 学士	助理讲师	3DMAX、Photoshop	13	
	乔木	男	1980.06	本科/ 学士	讲师	Photoshop、AutoCAD	16	
	闫纪凤	女	1985.8	本科/ 学士	讲师	电气识图与应用、电 工仪表与测量、电工 材料、用电管理、建 筑电工实用技术	10	

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
	付愉	女	1983.07	本科/ 学士	讲师	AutoCAD、计算机组 装与维修	13	

（二）教学设施

说明：对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求，列表呈现本专业的校内外实训基地情况。校内实训基地按国家专业教学标准的样表呈现，校外实训基地按下表呈现。

2、校内实训环境

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	网站建设实训 （实验）室	计算机	57 台	5. 保障网络编辑的技 能训练	网页制作、vb 程序设计、 二维动画设计、 photoshop、物联网综合 应用
		投影仪	1 套	6. 保障网站建设的技 能训练	
		交换机	3 台		
		广播教学系统	1 套		
2	计算机组装实 训室	计算机	50 台	保障计算机组装与 维修实训	计算机组装与维修
		网线钳子	20 把		
		螺丝刀	50 把		
		测线器	10 套		
		操作系统盘	10 套		

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

序 号	课程 名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划 教材	配套图书 文献说明	配套数字 化资源说 明
1	职业 生涯 规划	职业生涯规划	高等教 育出版 社	蒋乃平	978-7-0 4-04971 7-5	是	职业生涯 规划教学 参考书 高	案例、微 课、PPT

							教出版社 蒋乃平	
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教版	张伟	9787040501865	是	职业道德与法律教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	经济政治与社会学习辅导 财经出版社 张雷声	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教版	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书 高教出版社 张伟	案例、微课、PPT
5	语文	语文（基础模块）上册	高教版	倪文锦	9787040374988	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
6	语文	语文（基础模块）下册	高教版	倪文锦	9787040495751	是	语文教学参考书 高等教育出版社 倪文锦	微课、PPT
7	数学	数学（基础模块）上册	高教版	李广全	9787040372892	是	数学教学参考书 高等教育出版社 李广全	微课、PPT
8	数学	数学（基础模块）下册	高教版	李广全	9787040376715	是	数学教学	微课、PPT

							参考书 高等教育出版社 李广全	
9	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第一册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT
10	英语	英语（基础模块）（学生用书）（第二册）（修订版）	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视频、PPT
11	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、案例、微课、PPT
12	体育与健康	体育与健康	高教版	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参考书	
13	艺术	艺术	高教版	刘五华	9787040380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教版	朱汉国	9787040484854	是	中国历史教学参考书/中国历史同步训练	视频、PPT
15	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学出版社	孙军	9787565225833	否		
16	心理健康	心理健康	高教版	俞国良	9787040380446	是	心理健康教学参考书	案例、视频、PPT
17	职业	职业素养						

	素养							
18	应用文写作	新编应用文写作	电子工业出版社	葛虹	978-7-121-26080-3	否		案例、PPT
19	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教版	胡卫国	9787040399332	是		案例、视频、PPT
20	图形图像处理	图形图像处理—photoshop cs6 平面设计岗位教程	高等教育出版社	于丽	978-7-04-040765-5	是		案例、视频、PPT
21	网页制作	DREAMWEAVER 网页制作（第二版）	高等教育出版社	王树平	978-7-04-035060-9	是		案例、视频、PPT
22	二维动画	动画设计软件应用——flash Cs6	高教版	苏东伟	978-7-04-040089-2	是		案例、视频、PPT
23	计算机原理	计算机原理（第3版）	高等教育出版社	武马群	978-7-04-034257-4	是		案例、视频、PPT
24	计算机组装与维护	计算机组装与维修	高等教育出版社	柳青	978-7-04-034208-6	是		案例、视频、PPT
25	计算机网络技术	计算机网络技术(第3版)	高等教育出版社	王协瑞	978-7-04-034211-6	是		案例、视频、PPT

26	微机电路	微型计算机电路基础（第4版）	电子版	王道生	978-7-121-33208-1	是		案例、视频、PPT
27	数据库应用	数据库应用基础——visualfoxpro(第3版)	高等教育出版社	周察金	978-7-04-034266-6	是		案例、视频、PPT
28	C语言	编程语言基础——C语言	高等教育出版社	陈琳	978-7-04-045664-6	是		案例、视频、PPT
29	多媒体技术	多媒体技术应用	高等教育出版社	赵佩华	978-7-04-034224-6	是		案例、视频、PPT

（四）教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1、公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，以立德树人为根本，以培育学生核心素养为重点，根据学生的成长规律和社会对人才的需求，基于学科特点和学科本质，积极探索明练公共基础课各学科的核心素养。坚持以课程为载体，发挥公共基础课鲜明独特的人文性特征，为专业教学服务，紧密联系岗位实际，为学生提供“特色、多样、选择、适合”的课程教学；通过“精选、更新、分层、关联、统整”等方式实现课程内容的优化，重新架构和组合课程内容；改革课堂教学模式，强化信息技术在教学中的广泛应用；运用多种教学方法，推广情境教学、参与式教学、项目教学、任务驱动教学等，调动学生学习的积极性，提高教学的实效性；创新教学评价体系，坚持评价内容标准多维化，评价主体多元化，评价手段多样化。公共基础课教学为学生专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展需要，促进学生终身发展。

4、专业技能课

专业技能课应按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用引导文教学、案例教学、项目教学、角色扮演教学等方法，利用校内实训基地，将学生的独立学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

应体现出评价主体多元化，评价标准多维化，评价方式多样化，注意吸收行业企业的参与。坚持教师评价与学生自评、互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合，定性评价和定量评价相结合，注重过程性评价。

（六）质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

（一）学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 196 学分。

（二）能力要求

通过国家高职考试，考入理想的学校。

（三）综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。变更审批表由市教育局统一印发。

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变更审批表

十一、其它

1.方案制定团队：

组长：付世杰

成员：曹政、张昊、吴景凯、由恒懿

2.方案论证团队：

组长：张志伟

成员：张晶、崔宇、乌亮、王宇才

学前教育（升学）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

学前教育（160100）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	教育类 16	教育	幼儿教育 教师	幼儿教师			

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向学前教育专业高等职业学校升学考试，具备学前教育专业知识和技能德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1.职业素养

- （1）具有良好的职业道德，自觉遵守行业法规、规范和学前教育机构规章制度。
- （2）热爱学前教育事业，关爱学前儿童，诚实守信，责任心强，耐心细致，做事认真。
- （3）具有良好的身心素质，身体健康，乐观开朗。
- （4）具有团队合作精神，善于沟通与协作。
- （5）具有一定的艺术修养和审美情趣。

2.专业知识和技能

（1）掌握从现代综合性的视野了解世界的物质性；宇宙世界的形成和演化；太阳系结构、起源、特征、演化；地球环境及演化、自然地理分异、环境科学与生态学；物质构造之迷、运动和力、分子运动和热、电磁与光；化学反应的实质及类型、无机界与无机化学、有机物与有机化学；生命的起源、基本特征与结构生物的进化、生物的多样性、生物与环境、生物工程技术。

（2）掌握记谱符号、和声学、对位法、作曲法、音乐演奏乐器，以及节拍、节奏、速度、力度、

旋律学和装饰音等方面知识。

(3) 掌握幼儿园五大领域教育活动的內容、目标、实施方法等基本知识；具有制订幼儿园班级教育活动方案和时事教育活动的初步能力。

(4) 掌握键盘乐器演奏的基础知识与技能，能正确演奏不同内容、风格的器乐作品，具有为幼儿歌曲编配简单伴奏的能力。

(5) 掌握声乐基础知识和歌唱的技能技巧，能分析处理一般的声乐作品，准确地表现歌曲的内涵与情感，有表情地演唱不同风格的歌曲。

(6) 掌握我国主要民族民间舞的基本知识和技能，具备辅导幼儿形体训练、指导幼儿舞蹈排练的能力。

(7) 掌握绘画、图案、简笔画及手工制作的基本知识和技能，能够指导幼儿学习绘画；能够恰当、熟练运用简笔画；能选择适宜材料、运用正确的技法开展手工制作。

(8) 掌握键盘乐器演奏的基础知识和基本技能，有表情地演唱不同风格的幼儿歌曲，有一定的歌唱能力，能手口协调地边弹边唱幼儿歌曲。

(9) 能够运用标准或比较标准的普通话，掌握幼儿园常用口语故事交际的基本技能，简明、生动地组织语言，具有启发性和感染力的叙述故事；语言表达清晰、流畅，语态自然大方，有一定应变能力，学会运用语言表达技巧分析作品、演绎作品、表达作品。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(五) 公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史, 以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、普通话、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	36
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	
5	语文	12008 12009 12010 12011 12012 12013	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学伤口欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	428

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
6	数学	12017 12018 12019 12020 12021 12022	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块（上下册）。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成：基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求：使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	428
7	英语	09055 09056 09057 09058 09059 09060	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观念。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块（第一、二册）。注重培养学生基本的英语语言能力；在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力；使学生了解并尊重国际间文化差异，能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通，最终形成英语学科的核心素养，为其职业发展和终身学习奠定基础。	428
			使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识，提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能，菜	

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
8	信息技术	11046	初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力;使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识;使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。	单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能,演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识,学会收发电子邮件等基本操作。	68
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目,促进学生身体更加健康,身体机能的增强,提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯,懂得健康保健知识,为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能,掌握一定的体育卫生保健常识,学会紧急救护知识;在校学习过程中,学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼,参与各类活动,可以运用所学进行终身体育锻炼,并有带动帮助他人进行锻炼的能力;在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识,拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	214
			促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道	

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
10	历史	12024	了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	唯物史观是科学的历史观；了解中国历史的分期方式，理解历史时期是按时序划分的；能够有条理的叙述中国历史上的主要事件，概述历史发展的基本进程；知道中国优秀传统文化的主要内容，认识社会主义核心价值观的历史依据。	36
11	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化，以塑造健全人格为主脉，对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼，立足中等职业学校学生的知识结构和水平，突显传统文化的现实应用，彰显中华优秀传统文化的时代价值，将中华优秀传统文化的精华要义内化于心，外化于行，实现“文化而润其内，养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升中职学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	34
12	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系；掌握一定的心理调适方法，培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	
13	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业能力的培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育的培养目标。	36
			通过《普通话》的学习,教育学生热爱祖国语言,掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领,具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能	了解普通话的内涵;了解普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性;了解我国推广普通话的工作方针和工作重点;掌握普通话的学习方法。掌握普通话各个声母的发音部位和发音方法;掌握普	

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
14	普通话	12025	力,能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。同时,针对普通话水平测试进行有针对性的训练,使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等以上的等级标准。	通话各个韵母的发音;掌握普通话四个声调;掌握普通话音节相拼的方法要领;掌握音变的发音要领;分清方言与普通话有差别的声、韵、调的辨正方法。掌握普通话中声母、韵母、声调的对应关系,矫正声母、韵母、声调的发音偏误。了解朗读的基本要求,学会运用朗读的多种技巧包括语法停顿、感情停顿、语法重音、逻辑重音等表现的一般规则,做到能够使用比较标准或标准的普通话朗读诗、文、故事等。	36
15	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	17

(二)专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课。

1.专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	自然科学基础知识	09074	通过学习物理、化学、生物等基础知识,形成解释身边现象的能力,学会这几幼儿园教育	本课程综合了物理、化学、生物等基本知识,同时针对自然领域相关内容和学生职业需求,将学科知识生活化,如:气候、环保、	70

			活动,培养教学能力。	信息技术、视频、卫生、健康等,使学生能够利用所学知识解释科学现象,激发学前儿童对自然科学现象的兴趣,并引导学生对科学与生活问题的探索。	
2	音乐基础	09051	认识和了解与音乐相关的基础理论知识,掌握基础的音乐理论,丰富、拓宽学生的音乐视野及知识面,提高自身的理论修养。掌握音乐语言要素和音乐表现手段的基本知识,培养学生的逻辑思维能力,审美情趣,和影月素养。	掌握什么是乐音体系、记谱法、节奏节拍、调及调的五度循环、音程、和弦、调式、调式中的和弦和音程、调式变音以及半音阶、转调、移调、各种音乐记号和常用的音乐术语等,达到用理论指导实践、并同实践相结合。	70
3	幼儿园教育活动设计与指导	09070	掌握幼儿园语言、科学、社会、健康、艺术(美术和音乐)五大领域的教学组织与领导。巩固掌握儿童心理发展的特点及明晰儿童在学习常见的行为特点、认知特点,明确各	了解幼儿五大领域发展的特点,掌握幼儿园五大领域活动目标及主要内容,能根据幼儿五大领域活动的形式,特点,正确,运用组织方法,设计并实施各个年龄段各个领域教育活动,能对幼儿语言教育实施进行评价。	70

			种活动的组织要适应儿童心理发展水平并能不断促进儿童心理的发展。		
4	升学专业理论复习	11041	归类梳理各个专业理论课的知识,建构课程知识体系,拓展智能训练,发展学生的学习能力,训练认知策略,优化学习方法。培养学生主动参与、乐于探究、接受信息能力、解决问题能力和合作能力。	精梳细理各个理论学科内容,掌握好每个知识要点。	468

2.专业技能方向课

(1)幼儿教师

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	钢琴	09007	掌握正确的钢琴弹奏技术技巧,以及边弹边唱幼儿歌曲,将音乐理论的基本知识和对影月新乡的理解力,表现力以及钢琴弹奏的必要知识,技能几个方面紧密的结合起来。	了解键盘知识;掌握演奏技巧;能够完整演奏作品;掌握键盘乐器演奏的基础知识和基本技能,能正确演奏不同内容、风格的键盘乐器作品。	216

2	声乐	09041	学生通过声乐课程学习和参与丰富多样的艺术实践活动,探究、发现、领略音乐的艺术魅力,培养学生对音乐的持久兴趣,涵养美感,和谐身心,陶冶情操,健全人格。学习并掌握必要的音乐基础知识和基本技能,拓展文化视野,发展音乐听觉与欣赏能力、表现能力和创造能力,形成基本的音乐素养。	掌握声乐基础知识和歌唱的技能技巧,能分析处理一般声乐作品,准确地表现歌曲的内涵与情感,有表情地演唱不同风格的歌曲和幼儿歌曲,有一定的歌唱能力。	144
3	舞蹈	09046	学生通过本课程的学习,具有适应舞蹈需要的正确身姿、完整、快乐、优美地表演舞蹈,掌握舞蹈的基本常识,强调学生在艺术氛围的熏陶中健康成长。	掌握我国几种主要民族舞蹈的基本步伐和动作组合、儿童舞的基本舞步和动作组合、幼儿模仿动作、幼儿表演舞和音乐游戏;了解幼儿舞蹈的特点,能够初步编排与指导幼儿舞蹈。	144
			掌握一些简单的美术技能,能用自己喜欢的方式进行美术表现活动,	掌握图案、色彩、平面设计知识;能用基本绘画技能及简笔画,临摹、创作幼儿园活动需要的美术作	

4	美术	09025	促进幼儿富有个性的发展。在美术活动中能理解、接纳、欣赏、尊重他人的创作与表现，喜欢欣赏不同风格的艺术作品，发展幼儿的审美情趣。	品和教学简笔画；能够初步指导幼儿绘画的创作。学会折纸、剪纸、泥工等各类手工技法，能根据幼儿园环境创设、教学活动的要求，开展各类手工制作及简单玩教具的制作，能教会幼儿掌握一些基本的手工技能。	144
5	幼儿歌曲弹唱	09061	熟识乐谱、键盘乐理知识；掌握钢琴弹奏及儿歌弹唱的基本技法知识；掌握儿童歌曲即兴伴奏的理论知识及幼儿音乐教学的方法知识。开展幼儿园音乐教学活动的组织能力良好的人际沟通与协调能力。	掌握声乐基础知识和歌唱的技能技巧，能分析处理一般声乐作品，准确地表现歌曲的内涵与情感，有表情地演唱不同风格的歌曲和幼儿歌曲，有一定的歌唱能力；能手口协调地边弹边唱幼儿歌曲。	90
6	讲故事	09015	通过训练，帮助学生掌握正确的发声和发音方法；掌握对故事材料的重音、停连、语气、语调的把握和运用；通过心理训练，帮助学生克服怯场紧张等不良心理状态；通过训	能够运用标准的普通话，进行讲故事，并开展教育教学活动，语言表达清晰、流畅、语态自然大方，有一定的应变能力，启发性和感染力。	107

			练,帮助学生从整体上把握故事的节奏。		
--	--	--	--------------------	--	--

七、教学进程总体安排

(一)教学活动安排

每学年为 52 周,其中教学时间 40 周(含复习考试),累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位:周

学期	理论教学	实践教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	17			1	1			1	6	26
2	18			1				1	6	26
3	18			1				1	6	26
4	18			1				1	6	26
5	18			1				1	6	26
6	18			1				1	6	26
总计	107			6	1			6	36	156

(二)课程设置和时间安排

本专业周学时为 32 学时,3 年总学时数为 3424 学时,其中公共基础课为 1901 学时,占总学时数的 55.52%;实践教学学时数为 722 学时,占总学时数的 21.09%。按照 18 学时折合为 1 学分,3 年总学分为 180 学分。

学前教育专业课程设置和时间安排																
课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
									一	二	三	四	五	六		
									17/0	18/0	18/0	18/0	18/0	18/0		
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	34	34	0	2						50.93%	
		职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2						
		经济政治与社会	考试	A	2	36	36	0			2					
		哲学与人生	考试	A	2	36	36	0				2				
		语文	考试	A	24	428	428	0	4	4	4	4	4	4		
		数学	考试	A	24	428	428	0	4	4	4	4	4	4		
		英语	考试	A	24	428	428	0	4	4	4	4	4	4		
		信息技术	考试	B	4	68	12	56	4							
		体育与健康	考试	A	12	214	214	0	2	2	2	2	2	2		
		历史	考试	A	2	36	36	0		2						
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	34	34	0	2						3.04%	
		心理健康	考查	B	2	34	26	8	2							
		职业素养	考查	A	2	36	36	0		2						
	自主选修课	普通话	考查	B	2	36	26	10			2				1.55%	
		礼节礼仪	考查	A	1	17	17	0	1							
小计					95	1901	1827	74						55.52%		
专业技能课	专业核心课程	必修课	自然科学基础知识	考试	A	4	70	70	0	2	2				44.48%	
			音乐基础	考试	A	4	70	70	0	2	2					
			幼儿园活动设计与指导	考试	A	4	70	70	0	2	2					
			升学专业理论复习	考试	A	26	468	468	0		2	6	6	6		6
	专业技能课	幼儿教师必修课	钢琴	考试	B	12	216	20	196		4	2	2	2		2
			声乐	考试	B	8	144	20	124			2	2	2		2
			舞蹈	考试	B	8	144	20	124			2	2	2		2
			美术	考试	B	8	144	20	124			2	2	2		2
			幼儿歌曲弹唱	考试	B	5	90	10	80				1	2		2
			讲故事	考试	A	6	107	107	0	1			1	2		2
			小计			85	1523	875	648							
	合计					180	3424	2702	722	32	32	32	32	32		32

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 8 人，其中专业带头人 1 名、骨干教师 2 名，建立了 1 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 7 人，占专业课教师比例的 100%。专任教师教授级高级讲师 0 人，高级讲师 3 人，讲师及以下 5 人；本科学历 100%，具有硕士学位 6 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
专职 专业 课教 师	王艺璇	女	1992 年 2 月	本科/ 学士	助理讲师	音乐	5 年	无
	吴博	女	1983 年 9 月	研究生 /硕士	高级讲师	幼儿园教育活动设 计与指导	7 年	无
	金静怡	女	1974 年 9 月	本科/ 硕士	高级讲师	讲故事	23 年	无
	闫纪凤	女	1985 年 8 月	本科/ 学士	讲师	自然科学基础知识	10 年	无
	吕红	女	1976 年 9 月	本科/ 硕士	高级讲师	幼儿教育学 幼儿心理学	21 年	大连市小哈佛 幼儿园（2016 年 3 月-6 月）
	董婷婷	女	1987 年 7 月	研究生 /硕士	讲师	美术	7 年	无
	孟小聃	女	1988 年 2 月	本科/ 学士	讲师	钢琴	7 年	2016 年 3 月-6 月，大连市高新 园区柏翎国际 早教中心

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
	孔燕飞	女	1987年2 月	研究生 /硕士	舞蹈老师	舞蹈	2年	大连软件职业 学院

(二)教学设施

序 号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	键盘乐器实训 室	钢琴	14	键盘乐器实训室主要 提供学生键盘练习使 用。	键盘乐器课
		电子钢琴	18		幼儿歌曲弹唱课
		节拍器	15		声乐课
2	舞蹈实训室	镜子	全屋	舞蹈实训室主要提供 学生舞蹈课,舞蹈排练 使用。	舞蹈课
		把杆	全屋		
		瑜伽垫	40个		
		触摸显示器	1台		
		音响麦克	1套		
3	声乐实训室	钢琴	1台	声乐实训室主要提供 学生声乐训练使用。	声乐课
		投影设备	一套		幼儿歌曲弹唱课

(三)教学资源

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规 划教材	配套图书 文献说明	配套数字化 资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高教社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	配套教学 参考书	案例、微课、 PPT
2	职业道德 与法律	职业道德 与法律	高教社	张伟	978704050 1865	是	配套教学 参考书	案例、微课、 PPT
3	经济政治	经济政治	中国财	张雷声	978750954	是	配套教学	案例、微课、

	与社会	与社会	政经济出版社		6444		参考书	PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教社	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书（高教出版社张伟）	案例、微课、PPT
5	语文	语文（基础模块）上册	高教社	倪文锦	9787040374988	是	配套教学参考书	微课、PPT
6	语文	语文（基础模块）下册	高教社	倪文锦	9787040495751	是	配套教学参考书	微课、PPT
7	数学	数学（基础模块）上册	高教社	李广全	9787040372892	是	配套教学参考书	微课、PPT
8	数学	数学（基础模块）下册	高教社	李广全	9787040376715	是	配套教学参考书	微课、PPT
9	英语	英语（基础模块）第一册	外研社	陈琳	9787513520249	是	教学参考书	微课、视频、PPT
10	英语	英语（基础模块）第二册	外研社	陈琳	9787513526937	是	教学参考书	微课、视频、PPT
11	信息技术	计算机应用基础	高教社	黄国兴	9787040393361	是	教学参考书	素材库、案例、微课、PPT
12	体育与健康	体育与健康	高教社	郑厚成	9787040400861	是	体育与健康教学参考书	
13	历史	中国历史	高教社	朱汉国	9787040484854	是	中国历史教学参考书/中国	视频、PPT

							历史同步 训练	
14	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	辽宁师范大学	孙军	978756522 5833	否	教学参考 书	视频、PPT
15	心理健康	心理健康	高教社	俞国良	978704038 0446	是	心理健康 教学参考 书	案例、视频、 PPT
16	职业素养	幼儿园教师职业素养与能力提升教程	高教社	幼儿园教师资格考试辅导用书编委会	978704036 2459	是	教学参考 书	案例、视频、 PPT
17	普通话	普通话口语训练	高教社	秦存钢	978-7107- 22237-5	是	教学参考 书	案例、PPT
18	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教社	胡卫国	978704039 9332	是		案例、视频、 PPT
19	自然科学 基础知识	自然科学 基础知识	高教社	毕毓俊	978-7-04- 016678-1	否	教学参考 书	视频、PPT
20	音乐基础	音乐理论 基础	人民音乐出版社	李重光	978-7-103 -00346-6	否		视频、PPT
21	幼儿园教育活动设计与指导	幼儿园教育活动设计与指导	高教社	张琳	978-7-04 -046095- 7	是	教学参考 书	视频、PPT
22	钢琴	哈农钢琴练指法	人民音乐出版社	王九丁	978-7-10 3-02176- 7	否		视频、PPT

		钢琴基础教程	上海音乐出版社	韩林申	978-7-80667-269-3	否		视频、PPT
23	声乐	声乐实用基础教程	西南师范大学出版社	胡钟刚 张友刚	978-7-5621-1739-1	否		视频、PPT
24	舞蹈	无						
25	美术	简笔画教程	电子工业出版社	夏铭	978-7-121-17466-7	否		视频、PPT
		手工实用教程	北京师范大学出版社	孙华庚	978-7-303-13410-6	是		视频、PPT
26	幼儿歌曲弹唱	幼儿歌曲弹唱教程	高教社	李倩	978-7-04-026068-7	否		视频、PPT
27	讲故事	幼儿教师故事讲述训练	华东师范大学出版社	买艳霞	978-7-5675-4297-6	否		视频、PPT

(四)教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能

力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法，注重培养学生解决学前教育专业的实际问题，提高岗位实际操作能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点，解决教学难点，优化教学过程。以学相关幼儿园专业技能及理论知识促进学生创新意识和创业能力的培养。

(五)学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价，还要关注创新创业能力的评价。根据学生学的学习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

(六)质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

(一)学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 194 学分。

(一) 能力要求

专业技能较熟练，学习效果较好。

(二) 综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

附录 1 教学进程安排表

十一、其它

1. 方案制定团队：

组长：宋予

成员：武越 王艺璇 董婷婷 吴博 金静怡

2. 方案论证团队：

组长：宋予

成员：任重 顾延新 王莹莹 孟小聃

商务英语(普职融通)专业人才培养方案

一、专业名称及代码

商务英语（121300）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	财经商贸类 12	商务服务等	社会生产服务和生活服务人员	外贸业务员、商务人员	国际商务英语等级考试	商务部中国对外经济贸易合作企业协会	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向外经贸获涉外商务等企事业单位，培养从事外贸业务、外贸跟单、外贸单证、涉外文秘等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和复合技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

8. 职业素养

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 具备健康的心理素质、良好的身体素质和吃苦耐劳的精神。
- (3) 具有较强的团队合作精神和良好的人际沟通能力。
- (4) 具备本专业所必备的商务礼仪知识和独立工作能力。
- (5) 具有运用商务礼仪知识和良好的语言表达能力与外商沟通交流的能力。

9. 专业知识与技能

- (2) 具有正确理解与运用祖国语言文字的能力。
- (3) 掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识。
- (4) 具有英语听、说、读、写等基本技能，形成英语的应用能力。
- (5) 提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念。
- (6) 了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。
- (7) 具备未来公民必备的地理、生物、物理、化学等科学素养，关注科学技术应用所带来的社会问题，具有社会参与意识和社会负责任的态度。
- (8) 具有计算机、网络等信息技术应用知识。
- (9) 具有初步的自主学习能力和一定得观察、分析判断和信息处理能力。
- (10) 具有基本的法律常识，基本了解国际商务活动中的法律知识。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史,以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位，又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，培养学生职业意识，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，形成职业生涯规划的能力；引导学生从可持续发展的角度审视自	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	己、瞻望未来；引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，体现以就业为导向的职业教育理念，增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识，逐步养成良好的职业行为习惯；崇尚社会主义法治理念，学会用法定程序维护自己的权益；树立依法从事民事活动和经济活动的信念，提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力，提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	36
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生学	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			引导学生进行正确的价值判断和作为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生形成积极向上的人生态度。	
5	语文	12008 12009 12010 12011 12012 12013	在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学鉴赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生生涯的发展。	掌握必需的语文基础知识，具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；阅读优秀作品，体会丰富内涵，增强热爱中华民族传统文化的思想感情；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；发展个性特长，形成良好的个性、健全的人格，在语文核心素养方面获得持续发展。	428
6	数学		进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；提高计	使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，	428

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
		12017 12018 12019 12020 12021 12022	算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	
7	英语	09055 09056 09057 09058 09059 09060	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，形成英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情	注重培养学生基本的英语语言能力；在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力；使学生了解并尊重国际间文化差异，能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通，最终形成英语学科的核心素养，为其职业发展和终身学习奠定基础。	428
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识，提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能，菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能，演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知	72

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	识、网络的基础知识，学会收发电子邮件等基本操作。	
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目，促进学生身体更加健康，身体机能的增强，提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯，懂得健康保健知识，为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能，掌握一定的体育卫生保健常识，学会紧急救护知识；在校学习过程中，学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼，参与各类活动，可以运用所学进行终身体育锻炼，并有带动帮助他人进行锻炼的能力；在参与教学活动中学生能够注重培养自己的团队配合意识，拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	214
10	艺术（音乐）	09049	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣；使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法，学会运用有关的知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力；增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。	欣赏中外音乐作品，分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格，感受与欣赏音乐之美，认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动，培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐文化传承活动，了解中外丰富的文化遗产，理解音乐与文化的关系，尊重和欣赏多元音乐文化，感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	35
11	历史		促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本	70

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
		12024	人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	观点，知道唯物史观是科学的历史观；了解中国历史的分期方式，理解历史时期是按时序划分的；能够有条理的叙述中国历史上的主要事件，概述历史发展的基本进程；知道中国优秀文化遗产的主要内容，认识社会主义核心价值观的历史依据。	
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化，以塑造健全人格为主脉，对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼，立足中等职业学校学生的知识结构和水平，突显传统文化的现实应用，彰显中华优秀传统文化的时代价值，将中华优秀传统文化的精华要义内化于心，外化于行，实现“文化而润其内，养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中华优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升中职学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	34
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系；掌握一定的心理调适方法，培养并促使学生形成积极、乐	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			标, 培养责任感、义务感和创新精神, 养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质, 提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为其求职就业与创业奠定心理基础。	
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习, 加强学生的人文素质教育, 使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力, 帮助学生了解职业素养常识, 培养学生的社会适应性, 教育学生树立终身学习理念, 提高学习能力, 学会交流沟通和团队协作, 提高学生的实践能力, 创造能力, 就业能力和创业能力。	了解商务英语专业职业岗位领域所需具备的职业素养常识, 具备相应的从业素质。在发展学生专业能力培养优势的基础上, 针对企业的需求和中职学生的职业能力现状, 开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程, 培养专业素养提供有力支撑, 奠定坚实基础, 使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情, 该课程能够教育学生学会“做人”, 学会做一个“职业人”, 弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善, 最大限度的发挥校企合作优势, 提高职业教育学生“零距离”就业能力, 真正实现中职人文教育的培养目标。	36
15	应用文写作	12036	培养学生“适应特定场景情境的能力”和学生“自主动手写作的能力”。使学生适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要, 并通过常见应用文的案例分析和	了解应用文写作的基础知识、规范和写作的流程;掌握公文写作的原则、格式和技巧;学会用正确的立场和方法来分析和处理日常工作中的问题。	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。		
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键，目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度，在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学，学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	17

（二）专业技能课程

专业技能课包括专业核心课程和专业技能课程。

1.专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	物理	12039	培养学生具有基本的物理知识，体验科学探究过程，了解科学研究方法；增强创新意识和实践能力，发展探索自然、理解自然的兴趣与热情；关注物理学的技术应用所带来的社会问题，培养学生的社会参与意识和社会负责任的态度。进一步提高学生的科学素养，为学生终身发展、应对现代社会和未	掌握物质的基本结构、最普遍的相互作用、最一般的运动规律以及所使用的实验手段和思维方法。继续学习基本的物理知识与技能；体验科学探究过程，了解科学研究方法；增强创新意识和实践能力，发展探索自然、理解自然的兴趣与热情；认识物理学对科技进步以及文化、经济和社会发展的影响；为终身发展，形成科学世界观和科学价值观打	138

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			来发展的挑战奠定基础。	下基础。	
2	化学	12040	指导学生理解化学与生活、环境和科技的关系，培养学生的问题情境中思考、解疑的能力并能针对不同任务设计有效的学习策略，鼓励学生从多种媒体和不同场所获取化学知识，并在实验实践活动活动中共同配合，互相交流，体验探究过程，揭示化学变化的规律，培养严谨的科学精神。	继续学习基本的化学知识，了解身边的化学物质、物质结构基础、物质结构与性质，掌握化学反应原理、实践认知化学变化和化学反应，探索物质构成的奥秘，关注化学与社会发展、化学与可持续发展以及化学与生活。关注化学的技术应用所带来的社会问题，培养学生的社会参与意识和社会负责任的态度。进一步提高学生的科学素养，为学生终身发展、应对现代社会和未来发展的挑战奠定基础。	104
3	地理	12041	培养未来公民必备的地理素养。增强学生的地理学习能力和生存能力。关注人口、资源、环境和区域发展等问题，以利于学生正确认识人地关系，形成可持续发展的观念，珍爱地球，善待环境。满足学生不同的地理学习需要，满足学生探索自然奥秘、认识社会生活环境、掌握现代地理科学技术方法等不同学习需要。重视对地理问题的探究。倡导自主学习、合作学习和探究学习，开展地理观测、地理考察、地理实	识记重要地理事物的名称和空间位置；识记重要的地理数据；了解涉及地理的重大时事。正确解释和区分地理概念及其含义。掌握我国区域地理特征及差异；熟练判读各种比例尺的地图及地形剖面图；熟练使用和说明各种等值线图、示意图、景观图像、各种自然要素和社会经济的统计资料及图表等。认识和理解我国地理国情，基本国策和有关政策法规以及区域的国土开发和整治措施。理解地理基本规律和原理，运用所学的地理及相关学科的知识观点和观点，运用地理事实	104

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			验、地理调查和地理专题研究等实践活动。	材料，简明地推导或定性地说明地理规律和原理。	
4	生物学	12042	在九年义务教育的基础上，提高学生的生物科学素养，即学生在未来参加社会生活、经济活动、生产实践和个人决策所需的生物科学知识、探究能力以及相关的情感态度与价值观。注重使学生在现实生活的背景中学习生物学，倡导学生在解决实际问题的过程中深入理解生物学的核心概念，并能运用生物学的原理和方法参与公众事务的讨论或作出相关的个人决策。	培养学生的生物科学素养即对生物科学领域中核心的基础内容的掌握和应用以及已有基础上不断提高自身科学素养的能力。注重生物学与现实生活的联系，引导学生主动参与探究过程、勤于动手和动脑，逐步培养学生搜集和处理科学信息的能力、获取新知识的能力、批判性思维的能力、分析和解决问题的能力，以及交流与合作的能力等，重在培养创新精神和实践能力。	104

2.专业技能课

(一)普高升学方向

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	物理方向综合复习		掌握复习科目的知识点，能够运用知识解决问题	针对普通高考科目内容复习	416
2	历史方向综合复习		掌握复习科目的知识点，能够运用知识解决问题	针对普通高考科目内容复习	486

(二)高职升学方向

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	进出口贸易实务	08038	本课程以国际贸易合同内容为基础，以签订合同及履行合同的业务操作程序为轴心，以理论教学与模拟实践为手段，重点传授和训练进出口业务的基本知识和技能。提高学生分析处理外贸业务问题的能力，为商务英语函电课程的学习夯实理论基础。	学习并掌握国际商品买卖的品质、数量、包装、价格、运输、保险、结算、索赔、仲裁等进出口合同的条款与相关要求等理论知识。熟练运用相关理论知识进行询盘、发盘、还盘和接受的传递。掌握交易磋商环节的要领和方法，了解有关国际贸易业务的相关法律和惯例。能够完成贸易业务及跟单业务流程。	68
2	商务英语函电	09076	培养学生阅读、翻译、撰写商务英语信函的能力。使学生能够在特定贸易背景下，熟练运用专业英语表达方式和术语进行正确处理各个环节的往来外贸信函。培养学生严谨的学习态度和职业素养，规范操作并初步了解商贸法规的基本内容。	具有运用国际贸易知识来处理往来函电的基本能力。掌握建立和发展业务关系的思路，掌握询盘、报盘、还盘、订购、订货续订、不能供货、确认业务、付款交单、信用证、装运通知等业务的思路及信的结构安排。	68
3	商务英语认证	09077	商务部中国对外贸易经济合作企业协会针对国际贸易企业业务骨干基础英语能力水平测试，推出了“国际商务英语等级考试”认证。 本课程的任务是让学生通过此认证考试，考试合格者可获得由中国对外贸易经济合作企业协会和全国外经贸从业人员认证办公室颁发的国	具备对国际商务有关工作所应有的英语综合语言技能。认证考试主要考察五种能力：听力、阅读与理解、填充、翻译和改错。内容涉及外贸函电、询盘、订单、保险、包装、运输、付款等国际贸易知识。	68

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			际商务英语考试等级证书（初级）。		
4	商务英语听说	09078	培养学生良好的口头表达习惯，提高口头表达和交际能力，加深他们对英、美国国家政治、经济、文化各方面的了解和认识。为专业英语的学习打下良好的基础。	听力：了解说话人的态度和语气，听懂一般日常英语会话和短文，理解所听内容的大意，能摘录所需信息。 口语：能使用正确的英语语法、词汇、习语和语体围绕商务话题进行初步交际和发表自己的看法。	34
5	外贸单证实务	08070	本课程以商品进出口贸易为研究对象，以我国的对外贸易方针政策和国际贸易惯例为指导，以进出口贸易合同和信用证为媒介，训练学生在商品进出口操作中应掌握的基本知识与基本技能。	了解进出口业务的各种单证；熟悉业务的单证流程以及各种单证的含义、种类和作用；掌握主要国际商务结汇单证的填制规范，能够根据相关国际惯例，审核信用证并缮治各种单据。	34
6	升学专业理论复习	11041	归类梳理各个专业理论课的知识，建构课程知识体系，拓展智能训练，发展学生的学习能力，训练认知策略，优化学习方法。培养学生主动参与、乐于探究、接受信息能力、解决问题能力和合作能力。	精梳细理各个理论学科内容，掌握好每个知识要点。	840

七、教学进程总体安排

（一）教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论 教学	实践 教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会 实践	劳动 教育	机动	假期	合计
1	17			1	1			1	6	26
2	18			1				1	6	26
3	18			1				1	6	26
4	18			1				1	6	26
5	18			1				1	6	26
6	18			1				1		20
总计	107			6	1			5	36	150

注：军训和入学教育在 2020 年 9 月 1 日开学前完成。

（二）课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3326 学时，其中公共基础课为 1974 学时，占总学时数的 59.35%；选修课为 157 学时，占总学时数的 4.72%；实践教学学时数为 85 学时，占总学时数的 2.56%。按 18 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 194 学分。

商务英语（普职融通）专业分方向课程设置和时间安排																
课程类别	课程性质		课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例
										一	二	三	四	五	六	
										17/0	18/0	17/1	17/1	17/1	18/0	
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	34	34	0	2						54.63%	
		职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2						
		经济政治与社会	考试	A	2	36	36	0			2					
		哲学与人生	考试	A	2	36	36	0				2				
		语文	考试	A	25	428	428	0	4	4	4	4	4	4		
		数学	考试	A	25	428	428	0	4	4	4	4	4	4		
		英语	考试	A	25	428	428	0	4	4	4	4	4	4		
		信息技术	考试	B	4	72	12	60		2	2					
		体育与健康	考试	A	13	214	214	0	2	2	2	2	2	2		
		艺术	考查	A	2	35	35	0	1	1						
		历史	考查	A	4	70	70	0	2	2						
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	34	34	0	2						3.13%	
		心理健康	考查	B	2	34	26	8	2							
		职业素养	考查	A	2	36	36	0		2						
	自主选修课	应用文写作	考查	A	2	36	36	0			2				1.59%	
		礼节礼仪	考查	A	1	17	17	0	1							
小计						115	1974	1906	68						59.35%	
专业技能课	专业核心课程	必修课	物理	考试	A	8	138	138	0	2	2	4			40.65%	
			化学	考试	A	6	104	104	0	2	2	2				
			地理	考试	A	6	104	104	0	2	2	2				
			生物学	考试	A	6	104	104	0	2	2	2				
	专业技能方向课	普高升学	必修课	物理方向综合复习	考试	A	24	416	416	0				8	8	8
				历史方向综合复习	考试	A	29	486	486	0				8	10	10
		高职升学	必修课	进出口贸易实务	考试	A	4	68	68	0				4		
				商务英语函电	考试	A	4	68	68	0				4		
				商务英语认证	考试	A	4	68	68	0				4		
				商务英语听说	考试	B	2	34	17	17				2		
				外贸单证实务	考试	A	2	34	34	0				2		
				升学专业理论复习	考试	A	49	840	840	0					24	24
	专业选修课					0	0	0	0							0.00%
						0	0	0	0							
						0	0	0	0							
	小计						79	1352	1352	17						40.65%
	实践教学	必修课	认识实习	考查	C	0	0	0	0							0.00%
			跟岗实习	考查	C	0	0	0	0							
			顶岗实习	考查	C	0	0	0	0							
小计						0	0	0	0					0.00%		
合计						194	3326	3258	85	32	31	30	32	32	32	100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 9 人，其中专业带头人 1 名、骨干教师 2 名，建立了 1 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 9 人，占专业课教师比例的 100%。专任教师教授级高级讲师 0 人，高级讲师 7 人，讲师及以下 2 人；本科学历 100%，具有硕士学位 4 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年 月	学历/学位	职称	主授课程	教龄	企业工作 (实践)经 历
专职 专业 课教 师	闫纪凤	女	1985.8	本科/学士	讲师	物理	9 年	无
	张凤	女	1982.2	研究生/硕 士	高级讲师	化学	15	无
	黄皖吉	女	1983.2	本科/学士	中学一级	生物	14 年	无
	宫玉婷	女	1983.6	本科/学士	中学二级	地理	13 年	无
	冯俊梅	女	1981.2	本科/硕士	高级讲师	商务英语认 证	14 年	宁波天佳 服饰有限 公司 翻译 (2014.7- 2015.3)
	闻闯	女	1983.4	本科/学士	高级讲师	商务英语听 说	14 年	无
	吴博	女	1983.9	本科/学士	高级讲师	商务英语函 电	7	无
	尹圣男	女	1981.10	本科/硕士	高级讲师	国际贸易实 务	15	大连泰达 国际物流 有限公司

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年 月	学历/学位	职称	主授课程	教龄	企业工作 (实践)经 历
	张晓辉	女	1983.11	本科/硕士	高级讲师	外贸单证实 务	12	无

(二) 教学设施

1. 校内实训环境

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	化学实验室	显微镜、烧杯、试 管、镊子等	若干	进行化学科学实验活动和 探究	化学
2	生物实验室	显微镜、载玻片、 盖玻片永久装片、 刀片、培养皿等	若干	进行生物科学实验活动和 探究	生物
3	信息技术教 室	计算机	50 台	进行信息技术课程的学习 和探究	信息技术

(三) 教学资源

序 号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规 划教材	配套图书文 献说明	配套数字 化资源说 明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高教社	蒋乃平	9787040 497175	是	配套教学参 考书	案例、微 课、PPT
2	职业道德 与法律	职业道德与 法律	高教社	张伟	9787040 501865	是	配套教学参 考书	案例、微 课、PPT
3	经济政治 与社会	经济政治与 社会	人教版	张异宾	9787107 335683	是	配套教学参 考书	案例、微 课、PPT
4	哲学与 人生	哲学与人生	高教社	王霁	9787040 497519	是	哲学与人生 教学参考书	案例、微 课、PPT

							(高教出版社 张伟)	
5	语文	语文必修上	人教社	温儒敏	9787107 336676	是	教学参考书 普通高中语 文课程标准 (2017 年版)	配套光盘
		语文必修下			未出版			
		乡土中国整 本书阅读任 务书	重庆出 版社	董小玉	9787229 135201	是	无	无
		家乡文化生 活	现代教 育出版 社	王薇	9787510 674679	是	无	无
6	数学	数学必修第 一册	人教社	高存明	9787107 335723	是	教学参考书 普通高中数 学课程标准 (2017 年版)	配套光盘
		数学必修第 二册			9787107 335716			
		数学必修第 三册			9787107 335709			
		数学必修第 四册			9787107 335679			
7	英语	英语必修第 一册	外研社	陈琳	9787521 309881	是	教学参考书 普通高中英 语课程标准 (2017 版)	配套光盘
		英语必修第 二册			9787521 309928			
		英语必修第 三册			9787521 309942			
		选择性必修 4-7 册			未出版			
8	信息技术	计算机应用 基础	高教社	黄国兴	9787040 393361	是	教学参考书	素材库、案 例、微课、 PPT
9	体育与 健康	体育与健康	高教社	郑厚成	9787040 400861	是	体育与健康 教学参考书	微课、PPT
10	艺术	公共艺术 (音乐篇)	高教社	刘五华 周婕	9787040 502268	是	教学参考书	视频、PPT
11	历史	必修《中外	人教社	张海鹏	9787107	是	教学参考书	配套光盘

		历史纲要》 (上)		徐蓝	336690		《普通高中 历史课程标 准》(2017 年 版)	
		必修《中外 历史纲要》 (下)			未出版			
12	中华优秀 传统文化	中华优秀传 统文化	辽宁师 范大学	孙军	9787565 225833	否	教学参考书	视频、PPT
13	心理健康	心理健康	高教社	俞国良	9787040 380446	是	心理健康教 学参考书	案例、视 频、PPT
14	职业素养	幼儿园教师 职业素养与 能力提升教 程	高教社	幼儿园 教师资 格考试 辅导用 书编委 会	9787040 362459	是	教学参考书	案例、视 频、PPT
15	应用文写 作	新编应用文 写作	电子工 业出版 社	葛虹	9787121 260803	是	教学参考书	PPT
16	礼节礼仪	常用职场礼 仪	高教版	胡卫国	9787040 399332	是		案例、视 频、PPT
17	物理	物理必修第 一册	人教社	彭前程 黄恕伯	9787107 335761	是	教学参考书、 普通高中物 理课程标准 (2017 版)	配套光盘
		物理必修第 二册			9787107 338441			
		物理必修第 三册			9787107 338120			
18	化学	化学必修一	人教社	王晶 郑长龙	9877107 335747	是	教学参考书、 普通高中化 学课程标准 (2017 版)	配套光盘
		化学必修二			9877107 335754			
19	地理	地理必修一 地理必修二	人教社	樊杰 高俊昌	9787107 338755 9787107 338748	是	教学参考书 《普通高中 地理课程标 准》(2017 年	配套光盘

							版)	
20	生物学	必修《分子与细胞》	人教社	朱正威 赵占良	9787107 336270	是	教学参考书 普通高中生物 学课程标 准(2017 版)	配套光盘
		必修《遗传与进化》			9787107 336249			
21	进出口贸易实务	《进出口贸易实务》第四版	高教社	费景明 罗理广	9787040 493085	是	教学参考书	PPT
22	商务英语函电	商务英语函电	高教社	闫兴伯 黄宪西	9787040 349115	是	教学参考书	PPT
23	商务英语认证	国际商务英语等级考试教程(初级)	科学技术文献出版社	中国对外贸易 经济合作企业 协会	9787502 354404	是	教学参考书	PPT
24	商务英语听说	外贸英语听说	高教社	忻晓燕 崔晓会	9787040 226461	是	教学参考书	PPT
25	外贸单证实务	外贸单证实务	高教社	陆梦青 张晓晨	9787040 429039	是	教学参考书	PPT

(四) 教学方法

全面落实立德树人根本任务,准确把握商务英语专业人才培养的任务和目标要求,发掘课程中的素质教育因素,教学中融入社会主义核心价值观教育,遵循技术技能人才培养规律,结合商务日语职业岗位要求和专业能力发展需要,着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法,思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案,逐步实施翻转课堂教学,引导学生自主探究,合作学习。运用信息化教学手段,激发学生学习积极性、主动性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学,突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色,采用情景教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法。通过专业技能课的学习让学生

掌握英语和商务两大类知识。在教学中掌握商务英语听说的基本方法和技巧，能够听懂一般的英语日常生活会话和广播，能够用英语就日常的话题与英语为母语的人士进行交流。具备英语阅读的能力，能够基本读懂商务主题的英语材料，并能够运用最基本的阅读策略来获取相关的信息。掌握商务英语的基本语法，和商务英语函电写作的基本方法。掌握英语文化的背景知识，具备跨文化交际的素质和能力，熟悉国际贸易的基本流程和相关法律和惯例，在未来的岗位中运用商务知识和良好的语言表达能力与外商沟通交流。

（五）学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。过程性评价从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；终结性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。既要重视文化素养和专业理论知识的评价，更要重视专业技能水平和实践能力的评价，还要关注创新创业能力的评价。加强实践教学，完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

（六）质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

（一）学业要求

通过高中学业水平测试，完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 177 学分。参加全国高等院校入学考试。

完成商务英语专业课的学习，完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 177 学分。参加辽宁省高职院校商务英语专业的入学考试。

（二）能力要求

通过各学科的学习，掌握各个学科要求的基本知识与技能，能够选择恰当的学习方法，通过交流与合作形成良好的学习习惯，形成适合自身的学习方法。建立正确的价值观、增强文化自信。

掌握商务英语专业所要求的基础知识和核心技能，具有开放意识和国际视野，能够在未来工作岗位中胜任与国际贸易和商务英语相关的工作。

（三）综合素质要求

在义务教育的基础上，进一步提升综合素质，着力发展核心素养；具有理想信念和社会责任感，具有科学文化素养和终身学习能力，具有自主发展能力和沟通合作能力。树立为中国特色社会主义、人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向。

十、附录

附录1 教学进程安排表

附录2 变理审批表

十一、其它

1. 方案制定团队：

组长：宋予

成员：冯俊梅、金静怡、闻闯、刘丽、 吴博、王瑾、 王丹

2. 方案论证团队：

组长：王宇才

成员：张晶、崔宇、乌亮、李春华、王娟、于红、许晓兰

商务英语(普职融通)专业调研报告

导语：关于大连市经济贸易学校新增商务英语专业的调研报告，坚持实事求是，一切从实际出发，深入调查研究，综合分析，如实反映市场情况，不主观臆断。下面是调研的内容：

一、商务英语专业人才需求现状

近年来，商务英语人才，尤其是既熟悉商贸知识，又能运用英语进行商贸交流和商贸业务实践的职业院校商务英语人才，以其技能型人才的特点和优势，在国内的商贸人才市场中，受到了普遍的欢迎，其需求量逐年上升。商务英语已经渗透到各种各样的企业里，但企业内部商务英语专业人才无论是在数量上、层次结构及专业素质上都还存在许多不足。

（一）商务英语人才需求增长较快

随着我国经济的持续高速发展，我国各种体制的企业数量也快速增长，使得我国人才总量需求也稳步增长。

自 2004 年 7 月 1 日起颁布实施《新外贸法》之后，对外贸易进入了快速发展的黄金时期，极大地拓展了商务英语的发展空间，上万家企业拥有自营进出口权。目前，无论大型三资企业，还是国营、民营中小企业都存在开拓海外市场、参与商务英语的行为和意图，越来越多的商务英语人才如单证员、报关报检员、外销员等都将走俏职场。统计数据显示，仅 2018 年底某招聘网站就发布了全国 2000 多家外贸企业的 19000 多个需求职位，而教育部高校就业指导中心统计数据显示，中国每年高校经济大类毕业生仅 13 万人左右。以此推算，即使 13 万人全部从事外经贸工作，仍不足以满足全国人才市场对国际商贸类人才的巨大需求。而中职商务英语专业既是可以从事商务英语一线基础工作的力量之一，也是能为各个高校输送此方面人才的重要来源之一。

商务英语专业人才炙手可热，就业前景十分广阔。人才市场存在巨大的需求，而国内本专业的人才供给却十分有限，据预测，在未来 10 年里，商务英语专业的人才仍将是最受欢迎的 10 类热门的人才之一。

（二）企业对人才素质的要求不断提高

企业对人才素质的要求不断提高，单纯的外贸或者英语专业以及其他专业的人才已经不能满足企业对人才素质的高层次要求，我国各主要城市人才市场的统计结果表明，复合型人才即那些既懂英语又懂贸易和商务知识的高素质技能型人才越来越受到用人单位的偏爱，人才结构出现了新的变化，进一步呈现出重实际操作、多学科交叉的趋势。

二、调查过程

为了适应社会对专业人才需求的不断变化，本专业迫切需要在人才培养规格、课程体系以及教学内容等方面进行相应的改革和实践，通过掌握各企业单位所需商务英语人才的规格结构，学历层次、知识结构及能力要求，保证我校商务英语专业培养出适应经济发展要求的、高质量的、为企业所欢迎的、实用性人才，2019年3-10月期间，在辽宁省范围内（大连地区为主）就企业对商务英语专业人才需求情况进行了初步的调查和分析。

调查主要采用走访用人单位、问卷调查、电话访谈等手段，所涉及的用人单位主要包括大连、沈阳、鞍山的各类企业。

以下就这次调查工作的主要信息进行分析，就一些存在状况和问题进行说明，并有针对性地提出相应对策和具体措施。

三、调查分析

（一）接受调查企业的基本情况

接受本次调查的企业主要集中在大连、沈阳、鞍山三地，共计获得有效调查答卷10份。其中，大连接受调查的企业为6家，沈阳3家，鞍山1家。

其中民营企业7家，国有企业2家，中外合资企业1家，员工人数最少为20人，最多为220人。

（二）商务英语专业毕业生主要面向的岗位群

调查表明，商务英语专业毕业生面向的岗位群主要集中在外贸业务员（4家）、商务助理（4家）、涉外酒店宾馆接待（3家）三个类别，英语教学（1家）、涉外文秘（1家）其次、而涉外导游的岗位暂无需求。

在聘用要求上各企业都要求达到大专或以上学历，有两家企业要求具有本科学历。同时，各企业对技能证书的要求主要包括大学英语等级证书、报关员、商务英语（BEC）、文秘证书四种。

（三）企业对商务英语专业人才的要求

企业对专业知识能力要求如下（按需求量由多到少排列）：

1. 日常英语交际能力

2. 计算机操作能力

3. 贸易实务操作能力
4. 商务英语阅读能力
5. 实用英语写作能力
6. 实用口译笔译能力
7. 英美文化常识
8. 电子商务平台操作能力

其中日常英语交际能力被选择 7 次，计算机操作能力被选择 6 次，贸易实务操作能力、商务英语阅读能力和实用英语写作能力被选择 5 次，实用口译笔译能力和英美文化常识被选择 4 次，商务英语阅读能力和电子商务平台操作能力被选择 3 次。

企业对基本素质的要求如下（按需求量由多到少排列）：

1. 独立解决问题的能力
2. 职业道德和责任心
3. 团队协作、善于沟通
4. 心理承受与适应能力
5. 个人仪态
6. 持续学习的能力
7. 身体素质
8. 改革创新精神
9. 有无其他特长

其中独立解决问题的能力、职业道德和责任心和团队协作、善于沟通被选择 8 次，心理承受与适应能力被选择 7 次，个人仪态被选择 6 次，持续学习的能力被选择 3 次，身体素质被选择 2 次，改革创新精神和有无其他特长被选择 1 次。

（四）企业对商务英语专业提出的建议

1. 各企业在今后两年对外贸、国际贸易以及物流方面的人才，涉外酒店服务人员、涉外文秘等岗位上有一定的需求，其中商务助理和涉外酒店服务人员需求量较大，达到 20-40 人。

2. 不少企业认为总体商务英语专业在校教学的面偏窄，需要进一步拓宽。企业需要上手快、后劲足、专业操作技能熟练的专业人才。提出学校的专业教育除了要学习坚实的商务英语专业基础知识和专业知识外，还应了解外贸知识的实际应用背景和主要应用领域，具备良好的心理承受能力和适应能力，同时学校要做好学生实习前的教育工作。另外，酒店英语方向希望开设旅游管理类课程。

3、企业认为商务英语专业学生不仅应具有现代商务英语听说读写专业知识和实践操作技能，还应该，熟悉计算机、网络等现代化经营管理模式，精通商务贸易相关法规惯例，还应培养他们的现代市场意识和开拓创新精神，使其能独立承担企业的基础的财务核算及日常管理工作，能从事外贸管理与对外交流工作。

4、提高学生的“语言、文字表达能力”是企业对商务英语专业教育提出的又一点建议。学生们普遍文字功底浅，归纳总结能力差、对事件状况表述不清，甚至词不达意等问题。学校应加强这方面的建设。

5、调查同时表明，企业对学生的非智力品质具有强烈要求，如要求学生具有较强的心理承受能力与适应能力，良好的职业道德和责任心，吃苦耐劳的工作作风以及团队协作精神。而目前，社会、家庭及学校对学生心理素质的教育都未能给予足够重视。

四、人才需求调查与人才培养

人才需求调查工作对于制定本专业的人才培养方案具有重要的启示和指导作用。通过调查发现，本专业在人才培养模式方面还存在诸多的不足与问题：

（一）课程设置

目前本专业还在沿用本科院校的课程设置思路。没有充分考虑和针对社会不断变化的需求，与社会需求有所脱节。没有很好地将英语知识与商务知识整合起来。课程的内容也缺乏应用性和综合关联性，造成学生在校学习的知识在工作中用得不多。

（二）理论与实践教学

在教学中过于强调英语基础课的学时比例。而忽略了该专业的应用性和职业院校的职业性。实践性课程相对较少。即使设置实践性课程，也通常与实际操作脱节。

（三）教学手段和教学方法

长期以来，受语法翻译法的影响和直接法的机械训练，英语教学成了一个辨认文字符号，对词句进行语法分析和字母释义的过程。英语教学成了扩大学生词汇量，向学生介绍语法项目的手段，把阅读的重点放在了词汇辨认和语法分析上。

（四）教材陈旧

目前适用于中职学生的与时俱进的优秀的商务英语教材很少。

（五）师资短缺

商务英语的教学对教师本身就是一种挑战，它需要教师不但英语基础理论要好，对听、说、读、写驾轻就熟，同时它还需要教师具有一定的经济贸易基础知识与实践经验，从这点上来讲对师资的要求具有一定的高度，这加重了职业学校缺乏高素质商务英语专业方向教师的压力。

五、建议与对策

结合对本次调查结果的分析不难发现，企业对商务英语人才的需求正在发生多样化的变化。无论在专业能力上还是在个人基本素质要求上，都有了新的转变，而现有的培养模式已不能满足社会进步的需要，因此我们在人才的培养上必须做出相应的转变。

（一）明确的发展方向

商务专业人才培养以专业基础理论教学为主，突出“应用”为主和“实用”为度，强调实践应用能力和综合能力。本专业的培养目标是：培养社会主义经济建设需要的，适应社会发展的、具有扎实的英语语言基础和较强的口语交际能力，掌握宽泛的商贸知识，并能够熟练使用现代办公设备，能够胜任外贸、合资企业的涉外商务活动中语言服务工作和从事文秘工作的应用型商务英语专业人才。商务英语专业人才的基本知识与能力构成可以概括为：英语交际能力+商务知识+商务技能+综合能力，凸显商务英语沟通能力和商务操作能力。

（二）加强教材建设

商务英语教材应具以下几个特征：

1. 教学内容和语言能够反映快速发展的社会；
2. 要处理好商贸知识、语言训练和相关学科知识之间的关系；

综合以上的调研与分析，新增商务英语专业是符合市场需求的，也是与大环境匹配的，我校也具备该专业开发和发展的必要条件，该专业的开设会为大连本地以及辽宁省地区培养更多的商务英语专业人才，也为高等院校输送相关的优秀人才。

会计（升学）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

会计（120100）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1							
2							

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向财务领域，培养从事出纳、会计核算、营业员岗位等工作的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

10. 职业素养

- ①严格执行财经法律法规，遵守财经职业道德，工作严谨细致，责任心强。
- ②具有良好的服务意识、团队合作意识及吃苦耐劳精神。
- ③具有爱岗敬业、廉洁自律、诚实守信、坚持准则、不做假账等会计职业道德。
- ④具有法律意识、质量意识、成本意识、效益意识、安全风险意识。
- ⑤具有健康的心理素质、较强的社会责任感及良好的社会公德意识。

11. 专业知识和技能

- ①了解财税、金融、工商、物资管理的基础知识，工作流程和相关数理，统计知识。
- ②具备会计职业道德和法律法规知识。
- ③具备专业相关的金融证券和财税知识。
- ④掌握企事业单位会计核算原理。
- ⑤能进行会计日常经济业务的核算，具有会计报表指标综合分析的基本技能，具有纳税申报等税务处理能力。

- ⑥掌握点钞、翻打传票、录入中英文及数字的基本技能。
- ⑦能熟练操作会计核算系统软件、收银系统软件和收银设备。
- ⑧具有工商登记、保险业务办理、银行柜面业务处理、库存管理的能力。
- ⑨能使用常用办公设备及软件，会撰写常见事务文书。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(一)公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史,以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	32
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	34
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	36
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作	420

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识;提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能;培养观察能力,空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度,提高学生就业创业能力。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块(上下册)。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成:基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求:使学生掌握必要的数学基础知识,培养数学基本技能和能力,为学习专业知识、职业技能,继续学习及终身发展奠定基础。	420

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度和价值观念。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块(第一、二册)。注重培养学生基本的英语语言能力;在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力;使学生了解并尊重国际间文化差异,能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通,最终形成英语学科的核心素养,为其职业发展和终身学习奠定基础。	420
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识,提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力;使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识;使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法,学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能,菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能,演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识,学会收发电子邮件等基本操作。	64

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			信息,依法进行信息技术活动。		
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目,促进学生身体更加健康,身体机能的增强,提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯,懂得健康保健知识,为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能,掌握一定的体育卫生保健常识,学会紧急救护知识;在校学习过程中,学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼,参与各类活动,可以运用所学进行终身体育锻炼,并带动帮助他人进行锻炼的能力;在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识,拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	210
10	艺术(音乐)	09049	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法,学会运用有关的知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。	欣赏中外音乐作品,分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格,感受与欣赏音乐之美,认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动,培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐文化传承活动,了解中外丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	34
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	唯物史观是科学的历史观；了解中国历史的分期方式，理解历史时期是按时序划分的；能够有条理的叙述中国历史上的主要事件，概述历史发展的基本进程；知道中国优秀传统文化的主要内容，认识社会主义核心价值观的历史依据。	
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化，以塑造健全人格为主脉，对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼，立足中等职业学校学生的知识结构和水平，突显传统文化的现实应用，彰显中华优秀传统文化的时代价值，将中华优秀传统文化的精华要义内化于心，外化于行，实现“文化而润其内，养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升中职学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	32
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系；掌握一定的心理调适方法，培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业能力的培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程,培养专业素养提供有力支撑,奠定坚实基础,使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情,该课程能够教育学生学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,最大限度的发挥校企合作优势,提高职业教育学生“零距离”就业能力,真正实现中职人文教育的培养目标。	36
15	应用文写作	12036	让学生能够借助网络学习平台,自主学习、协作交流。在教学过程中融合职业特点,营造浓厚的职场氛围,调动学生学习应用文的兴趣,了解应用文基础理论,	围绕“公共基础课的职业化转型”,将具体的职场工作与应用文教学相结合,遵循由易到难、由浅到深、有通用到专业的逻辑顺序,学习贴近生活、服务就业需要的日常应用文、学业应用文、工作应用文以及	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			学习应用文写作技巧,掌握应用文必备写作技能,从而培养学生的职业基础能力,为学生的职业生涯发展奠定良好基础。	专业应用文4个类别的33个精讲文种,每个文种以情境导入任务,以案例引领学习,以训练提升技能,以链接拓宽知识,培养学生写好各类应用文字的能力,从而提高综合职业素养。	
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学,学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	16

(二)专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业技能课等形式。

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	基础会计	08034	掌握会计的基本概念;了解会计知识的理论体系和知识结构;掌握会计核算的基本方法。	学习会计核算的基本知识和方法,了解会计的基本理论,掌握会计建账的方法与技能,为其进一步学习财会知识与技能打下良好的基础。	204
2	会计电算化	08027	通过运用计算机和会计软件,使学生能够掌握会计电算化的基本理论和基本操作,培养学生从事会计电算化工作的基本技能。	学习电算化会计的基本理论、基本知识和用友会计软件的操作技能,为提高学生在会计核算和会计事务管理工作中应用	284

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				计算机的能力，使学生达到会计电算化岗位中的软件操作员和审核记账员的应用水平。	
3	财务会计	08003	按照“培养会计专业方面的高素质应用型人才这一教学目标，财务会计课程不仅要培养出具有专业知识的劳动者，而且一定要突出学生专业技能培养和职业素质提高。应当以培养学生掌握财务会计的系统知识结构和职业能力作为基本目标，强调知识和能力的综合，强调会计知识的全面性、系统性、实践性和创新性。使学生初步形成一定的学习能力和课程实践能力，掌握会计专业的基本知识 with 能力，并通过理论、实践相结合的教学方式，把学生培养成为具有良好职业道德的、并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，提高学生各会计方面的职业能力。	掌握企业财务会计的核算方法，理解现行的企业财务制度和法规，为系统培养学生从事会计核算和会计事务管理工作的综合职业能力打下坚实的基础。	498
4	财政与金融基础	08005	通过本课程的学习，使学生深刻理解并掌握我国财政工作的基本方针和主要法制，了解金融工作的基本业务知识和一般工作方法，使学生具有分析、解决财政、金融问题的能力。	使学生了解财政的基本概念，明确财政的基本特征，掌握财政的基本职能；了解国有资产收入；熟悉财政收入的分、原则；熟悉国家债务收入；掌握国家税收。	356

2.专业技能课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	企业会计制单	08031	掌握会计制单的基本概念；了解经济业务流程及其会计制单；掌握原始凭证和记账凭证的填制与审核要求。	学习出纳、会计等岗位工作所涉及的原始凭证种类，使学生能够熟练填制和审核经济业务的原始凭证和记账凭证，巩固经济业务的账务处理方法。	108
2	点钞	08029	要求学生明确点钞的岗位技能标准；掌握规范的点钞基本方法；端正训练态度，坚持持之以恒练习。	通过实训，系统的培养学生在点钞环节的操作，使学生能够掌握点钞与识钞的基本技能。	16
3	传票	08028	要求学生明确点钞的岗位技能标准；掌握规范的点钞基本方法；端正训练态度，坚持持之以恒练习。	要求学生明确点钞的岗位技能标准；掌握规范的点钞基本方法；端正训练态度，坚持持之以恒练习。	18
4	计算器	08037	了解财务计算器的基本用途和方法，会用计算器进行加、减、乘、除等符合运算，以及间取算法。掌握技能，端正训练态度，坚持持之以恒练习。	要求学生明确财务岗位必备技能标准；掌握规范的计算器基本方法；端正训练态度，坚持持之以恒练习。	18

七、教学进程总体安排

(一)教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表										单位：周
学期	理论教学	实践教学	入学教育/毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	16			1	1		1	1	6	26
2	18			1				1	6	26
3	17			1			1	1	6	26
4	18			1				1	6	26
5	18			1				1	6	26
6	18			1				1		20
总计	105	0		6	1		2	6	30	150

(二)课程设置和时间安排

本专业周学时为 32 学时，3 年总学时数为 3394 学时，其中公共基础课为 1892 学时，占总学时数的 55.75%；选修课为 150 学时，占总学时数的 4.42%。按 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 200 学分。

20级会计（升学）专业课程设置和时间安排																	
课程类别	课程性质		课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
										一	二	三	四	五	六		
										16/0	18/0	17/0	18/0	18/0	18/0		
公共基础课	必修课		职业生涯规划	考试	A	2	32	32	0	2						51.33%	
			职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2						
			经济政治与社会	考试	A	2	34	34	0			2					
			哲学与人生	考试	A	2	36	36	0				2				
			语文	考试	A	25	420	420	0	4	4	4	4	4	4		
			数学	考试	A	25	420	420	0	4	4	4	4	4	4		
			英语	考试	A	25	420	420	0	4	4	4	4	4	4		
			信息技术	考试	B	4	64	12	52	4							
			体育与健康	考试	A	12	210	210	0	2	2	2	2	2	2		
			艺术	考查	A	2	34	34	0	1	1						
	历史	考查	A	2	36	36	0		2								
	心理健康	考查	B	2	32	26	6	2									
	职业素养	考查	A	2	36	36	0		2								
	礼节礼仪	考查	A	1	16	16	0	1									
	小计							112	1892	1834	58	26	21	18	16	14	55.75%
	专业技能课	专业核心课程	必修课	基础会计	考试	A	12	204	204	0	6	6					39.54%
会计电算化				考试	B	17	284	144	144		4	4		4	4		
财务会计				考试	A	29	498	498	0			6	8	8	6		
财政与金融基础				考试	A	21	356	356	0			4	6	4	6		
点钞		考查	C	1	16	0	18	1									
传票		考查	C	1	18	0	18				1						
计算器		考查	C	1	18	0	18				1						
小计							88	1502	1256	252	7	12	14	16	18	44.25%	
合计							200	3394	3090	310	33	33	32	32	32	100%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一)师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 7 人，其中专业带头人 1 名、骨干教师 2 名，建立了 7 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 7 人，占专业课教师比例的 100%。专任教师教授级高级讲师 1 人，高级讲师 2 人，讲师及以下 4 人；本科学历 100%，具有硕士学位 3 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/学 位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
专职 专业 课教 师	王娟	女	1964.6	本科/学 士	正高级	会计基本技能、基础 会计、企业财务会计	30	大连赢华税务 师事务所/大连 俭汤旅游度假 发展有限公司
	纪常虹	女	1974.02	研究生/ 硕士	副高	财政金融	10	渤海集团/大连 淞辽船厂
	王宇洋	女	1987.9	本科/学 士	中级	财务会计、初级会计 实务	7	大连金正电器 有限公司/大连 厚源投资有限 公司
	张琳佳	女	1991.1	本科/学 士	中级	基础会计	6	爱丁数码科技 有限公司
	史蕊	女	1984.02	本科/硕 士	中级	基础会计	8	上海国品商贸 有限公司/西班 牙北诺尔电器 有限公司
	宋晓琳	女	1981.7	本科/学	中级	税收基础	6	环发讯通（大

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/学 位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
				士				连）分公司/ 大连玛堡壁纸 有限公司
	马楠	女	1984.03	本科/学 士、硕 士	中级	会计电算化	11	大连滨城阳光 财务咨询有限 公司
企业 兼职 专业 课教 师	王玉芝	女	1960.02	本科/学 士	高级	财务会计、税收实 务、基础会计、会计 实务	20	大连八方流体 技术有限公司/ 大连众灿石油 化工有限公司

(二)教学设施

1.校内实训环境

序 号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	基础会计实训 室	计算机	50 台	1.保障会计基本技能 的训练 2.保障基础会计入门 的训练	基础会计实训、点钞 实训、传票实训
		投影仪	1 套		
		验钞机	3 台		
		会计仿真平板电脑	50 套		
		基础会计实训软件	1 套		
		广播教学系统	1 套		
2	收银实训室	计算机	54 台	1.保障商品知识强化 的训练 2.保障收银机的操作 技能训练	会计基本技能-收银 机实训
		投影仪	1 套		
		商品陈列架	2 套		
		条码电子称	2 台		
		条码打印机	54 台		
		进销存软件	1 套		

3	出纳实训室	计算机	55 台	1.保障出纳专业基础技能训练 2.保障银行基本技能的训练	出纳员岗位技能实训、银行业务实训
		投影仪	1 套		
		装订机	55 台		
		广播教学系统	1 套		
		资料柜	2 套		
		出纳实训软件	1 套		
4	模拟报税实训室	计算机	56 台	1.保障税费计算技能训练 2.保障增值税开票系统的训练 3.保障税费申报的训练	税收基础、税费计算与申报实训
		投影仪	1 套		
		交换机	2 台		
		广播教学系统	1 套		
		模拟报税软件	1 套		
5	综合实训室	计算机	55 台	1.保障电算化计算操作技能训练 2.保障会计综合实训技能的训练	会计电算化实训、企业财务会计实训、会计综合操作实训
		投影仪	1 套		
		打印机	5 台		
		广播教学系统	1 套		
		会计电算化软件	1 套		
		中级财务会计软件	1 套		
		会计综合实验平台	1 套		

(三)教学资源

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高教社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教社	张伟	9787040501865	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
4	哲学与	哲学与人生	高教社	王霁	9787040	是	哲学与人生	案例、微

	人生				497519		教学参考书 (高教育出版社 张伟)	课、PPT
5	语文	语文（基础 模块）上册	高教社	倪文锦	9787040 374988	是	配套教学参 考书	微课、PPT
6	语文	语文（基础 模块）下册	高教社	倪文锦	9787040 495751	是	配套教学参 考书	微课、PPT
7	数学	数学（基础 模块）上册	高教社	李广全	9787040 372892	是	配套教学参 考书	微课、PPT
8	数学	数学（基础 模块）下册	高教社	李广全	9787040 376715	是	配套教学参 考书	微课、PPT
9	英语	英语（基础 模块）第一 册	外研社	陈琳	9787513 520249	是	教学参考书	微课、视 频、PPT
10	英语	英语（基础 模块）第二 册	外研社	陈琳	9787513 526937	是	教学参考书	微课、视 频、PPT
11	信息技术	计算机应用 基础	高教社	黄国兴	9787040 393361	是	教学参考书	素材库、案 例、微课、 PPT
12	体育与 健康	体育与健康	高教社	郑厚成	9787040 400861	是	体育与健康 教学参考书	
13	艺术	艺术	高教社	刘五华	9787040 380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教社	朱汉国	9787040 484854	是	中国历史教 学参考书/中 国历史同步 训练	视频、PPT
15	中华优秀 传统文化	中华优秀传 统文化	辽宁师 范大学 出版社	孙军	9787565 225833	否		
16	心理健康	心理健康	高教社	俞国良	9787040 380446	是	心理健康教 学参考书	案例、视 频、PPT

17	职业素养	职业素养						
18	应用文写作	新编应用文写作	电子工业出版社	葛虹	978-7-121-26080-3	否		案例、PPT
19	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教社	胡卫国	9787040399332	是		案例、视频、PPT
20	基础会计	基础会计	高教社	张玉森	9787040324174	是	教学参考书	案例、视频、PPT
21	会计电算化	会计电算化	高教社	韩林	9787040470222	是	会计电算化习题与上机训练	案例、视频、PPT
21	财务会计	初级会计实务	经济科学出版社	李卫华	9787514198508	否	初级会计实务考点汇编	案例、视频、PPT
22	财政与金融基础	财政与金融基础知识	高教社	彭明强	9787040494969	是	财政与金融基础习题集	案例、视频、PPT
23	企业会计制单	会计记账技能实训	机械工业出版社	宋海燕	9787111518921	是		案例、视频、PPT
24	会计基本技能-点钞							案例、视频
25	会计基本技能-传票							视频、平板电脑
26	会计基本技能-计算器							视频

④教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，以项目、案例、任务为载体设计教学活动，按会计工作过程设计学习项目或任务，将会计理论知识和工作任务整合，理论知识要服从于教学工作任务的需要，以需用、够用为原则，通过完成会计工作任务，达到会计专业培养目标。

(五)学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教师评价、企业评价、社会组织机构评价和学生自评互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合。教学实施前，对学生所做的学习计划进行检查，调查学生已有的知识水平，能力发展情况以及学习上的特点、优点与不足之处，了解学生的学习准备状况及影响学习的因素，根据工作过程系统化的思路，设计学习领域、学习情景，学做教学内容，教学方法和教学组织形式因材施教，顺利实施教学；教学实施中，观察学生的学习方法和操作过程，发现在学习过程中存在的问题和操作偏差，寻找学教学实施方案本身存在的不足，指导学生掌握正确的学习方法和学习技巧，及时调整教学组织实施方案；教学实施后，评定学生的学习成绩，考核学生掌握知识技能的程度和能力水平，以及达到教学目标的程度，通过对毕业生的跟踪调查，就业单位意见反馈和社会评价对专业教学标准科学性、合理性、适应性和毕业生的质量以及教学组织的满意度进行考察，为修订新的教学标准和教学实施方案

休闲体育服务与管理专业（普职融通）人才培养方案

一、专业名称及代码

休闲体育服务与管理（普职融通）（150200）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。修满学分，弹性学制为 2~4 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	体育与健身类（15）	高校升学/健身/体育培训/社会指导	健身教练/会籍顾问/高尔夫教练/高尔夫球童/瑜伽教练/击剑教练员	康体教练/瑜伽教练/篮球教练/击剑教练/会籍顾问/前台服务/跆拳道教练/高尔夫球童	健身教练员证书、运动营养咨询与指导师、社会体育指导员证书	人力资源和社会保障部	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向健身会所、击剑运动俱乐部和高尔夫运动俱乐部、社区及相关企业单位，从事体育训练、指导、管理等方面的实际工作，具备康体健身、健身会所服务、高尔夫球童服务及高尔夫会所管理、击剑运动指导教练、社区群众体育运动指导的知识和技能，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。通过国家学业考试的同学经过系统学习能够参加普通高考，没能完成学业考试的同学参加辽宁省中职升高职统一招生考试，升入高等院

校的相关专业继续深造。最终成为具有良好知识和技能的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1、职业素养

- 1) 具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；
- 2) 具有健康的心理和乐观的人生态度；
- 3) 具备人文和科学素养，形成稳固的专业思想和良好的生活态度；
- 4) 具有良好的人际交往能力、团队合作精神和客观服务意识；
- 5) 具有正确的就业观和一定的创业意识；
- 6) 拥有健康的体魄，能适应岗位对体质的要求。

2、专业知识和技能

- 1) 具备体育相关法律法规知识；
- 2) 具备人体解剖学、生理学理论知识；
- 3) 具备有氧健身操、瑜伽、器械训练的基本理论和专业知识；
- 4) 具备高尔夫运动方面的相关知识；
- 5) 具备体育伤病救治及防护的相关知识。
- 6) 具有有氧健身操的指导训练能力；
- 7) 具有器械健身的指导训练能力；
- 8) 具有较强的应用计算机进行专业工作的能力；
- 9) 具有较强的组织管理能力具有较强的安全防护与急救能力具有较强的沟通能、协调力；
- 10) 具有较强的资料收集、整理和归档的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(六) 公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史, 以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位，又要关注学生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，注重培养学生树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，培养学生职业意识，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，形成职业生涯规划的能力；引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来；引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	34
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，体现以就业为导向的职业教育理念，增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识，逐步养成良好的职业行为习惯；崇尚社会主义法治理念，学会用法定程序维护自己的权益；树立依法从事民事活动和经济活动的信念，提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习；	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力，提高学生辨识社会、主动参与社会生活的能力。	
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生形成积极向上的人生态度。	36
5	语文	12008 12009 12010 12011 12012 12013	在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要	掌握必需的语文基础知识，具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；阅读优秀作品，体会丰富内涵，增强热爱中华民族传统文化的思想感情；掌握基本的语文学方法，养成自学和运用语文的良好习惯；发展个性特长，形成良好的个性、健全的人格，在语文核心素养方面获得持续发展。	356

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。		
6	数学	2017 12018 12019 12020 12021 12022	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。	使学生掌握必要的数学基础知识，培养数学基本技能和能力，为学习专业知识、职业技能，继续学习及终身发展奠定基础。	356
7	英语	09055 09056 09057	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步	注重培养学生基本的英语语言能力；在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与	356

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
		09058 09059 09060	形成职场英语的应用能力和升学考试能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	分析能力、逻辑思维能力和创新能力；使学生了解并尊重国际间文化差异，能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通，最终形成英语学科的核心素养，为其职业发展和终身学习奠定基础。	
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识，提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。 掌握 word 和 excel2 各项功能，菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能，演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识，学会收发电子邮件等基本操作。	72

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			进行信息技术活动。		
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目，促进学生身体更加健康，身体机能的增强，提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯，懂得健康保健知识，为增强专业核心素养和专业就业能力服务。	学生能够掌握一到二项体育运动技能，掌握一定的体育卫生保健常识，学会紧急救护知识；在校学习过程中，学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼，参与各类活动，可以运用所学进行终身体育锻炼，并有带动帮助他人进行锻炼的能力；在参与教学活动中学生能够注重培养自己的团队配合意识，拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	214
10	艺术（音乐）	09049	使学生了解不同类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣；使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法，学会运用有关的知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力；增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。	欣赏中外音乐作品，分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格，感受与欣赏音乐之美，认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动，培育创新精神能关注并参与中外优秀传统音乐文化传承活动，了解中外丰富的文化遗产，理解音乐与文化的关系，尊重和欣赏多元音乐文化，感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	17
11	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。	70

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	学生能够知道唯物史观的基本观点，知道唯物史观是科学的历史观；了解中国历史的分期方式，理解历史时期是按时序划分的；能够有条理的叙述中国历史上的主要事件，概述历史发展的基本进程；知道中国优秀文化遗产的主要内容，认识社会主义核心价值观的历史依据。	
12	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化，以塑造健全人格为主脉，对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓加以强化与提炼，立足中等职业学校学生的知识结构和水平，突显传统文化的现实应用，彰显中华优秀传统文化的时代价值，将中华优秀传统文化的精华要义内化于心，外化于行，实现“文化而润其内，养德以固其本”。	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中华优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升中职学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。	34
13	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	业与生活、成长和学习的关系；掌握一定的心理调适方法，培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯；学会建立和谐人际关系的方法，能积极地适应社会生活，能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠，提高职业适应能力，为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	
14	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业能力，帮助学生了解职业素养常识，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力，创造能力，就业能力和创业能力。	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识，具备相应的从业素质。在发展学生专业能力培养优势的基础上，针对企业的需求和中职学生的职业能力现状，开发了此门课程。此门课程能够为其它专业课程，培养专业素养提供有力支撑，奠定坚实基础，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，该课程能够教育学生学会“做人”，学会做一个“职业人”，弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善，最大限度的发挥校企合作优势，提高职业教育学生“零距离”就业能力，真正实现中职人文教育的培养目标。	36
15	应用文	12036	让学生能够借助网络学	围绕“公共基础课的职业化转	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
	写作		习平台，自主学习、协作交流。在教学过程中融合职业特点，营造浓厚的职场氛围，调动学生学习应用文的兴趣，了解应用文基础理论，学习应用文写作技巧，掌握应用文必备写作技能，从而培养学生的职业基础能力，为学生的职业生涯发展奠定良好基础。	型”，将具体的职场工作与应用文教学相结合，遵循由易到难、由浅到深、有通用到专业的逻辑顺序，学习贴近生活、服务就业需要的日常应用文、学业应用文、工作应用文以及专业应用文 4 个类别的 33 个精讲文种，每个文种以情境导入任务，以案例引领学习，以训练提升技能，以链接拓宽知识，培养学生写好各类应用文字的能力，从而提高综合职业素养。	
16	礼节礼仪	8045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键，目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度，在以后的工作岗位和社会生活中成为一个懂礼仪、讲文明的人。	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学，学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	17

(七) 专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、职业技能证书课、专业选修课和实践教学，实践教学是专业技能课教学的重要内容，包含认识实习、校内综合实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

3. 专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
----	------	------	------	-----------	----

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	物理	12039	培养学生具有基本的物理知识，体验科学探究过程，了解科学研究方法；增强创新意识和实践能力，发展探索自然、理解自然的兴趣与热情；关注物理学的技术应用所带来的社会问题，培养学生的社会参与意识和社会负责任的态度。进一步提高学生的科学素养，为学生终身发展、应对现代社会和未来发展的挑战奠定基础。	掌握物质的基本结构、最普遍的相互作用、最一般的运动规律以及所使用的实验手段和思维方法。继续学习基本的物理知识与技能；体验科学探究过程，了解科学研究方法；增强创新意识和实践能力，发展探索自然、理解自然的兴趣与热情；认识物理学对科技进步以及文化、经济和社会发展的影响；为终身发展，形成科学世界观和科学价值观打下基础。	140
2	化学	12040	指导学生理解化学与生活、环境和科技的关系，培养学生在问题情境中思考、解疑的能力并能针对不同任务设计有效的学习策略，鼓励学生从多种媒体和不同场所获取化学知识，并在实验实践活动活动中共同配合，互相交流，体验探究过程，揭示化学变化的规律，培养严谨的科学精神。	继续学习基本的化学知识，了解身边的化学物质、物质结构基础、物质结构与性质，掌握化学反应原理、实践认知化学变化和化学反应，探索物质构成的奥秘，关注化学与社会发展、化学与可持续发展以及化学与生活。关注化学的技术应用所带来的社会问题，培养学生的社会参与意识和社会负责任的态度。进一步提高学生的科学素养，为学生终身发展、应对现代社会和未来发展的挑战奠定基础。	106
3	地理	12041	培养未来公民必备的地理素养。增强学生的地理学习能力和生存能力。关注人口、资源、环境和区域发展等问题	识记重要地理事物的名称和空间位置；识记重要的地理数据；了解涉及地理的重大时事。正确解释和区分地理概念及其含义。	106

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			题，以利于学生正确认识人地关系，形成可持续发展的观念，珍爱地球，善待环境。满足学生不同的地理学习需要，满足学生探索自然奥秘、认识社会生活环境、掌握现代地理科学技术方法等不同学习需要。重视对地理问题的探究。倡导自主学习、合作学习和探究学习，开展地理观测、地理考察、地理实验、地理调查和地理专题研究等实践活动。	掌握我国区域地理特征及差异；熟练判读各种比例尺的地图及地形剖面图；熟练使用和说明各种等值线图、示意图、景观图像、各种自然要素和社会经济的统计资料及图表等。认识和理解我国地理国情，基本国策和有关政策法规以及区域的国土开发和整治措施。理解地理基本规律和原理，运用所学的地理及相关学科的知识 and 观点，运用地理事实材料，简明地推导或定性地说明地理规律和原理。	
4	生物学	12042	在九年义务教育的基础上，提高学生的生物科学素养，即学生在未来参加社会生活、经济活动、生产实践和个人决策所需的生物科学知识、探究能力以及相关的情感态度与价值观。注重使学生在现实生活的背景中学习生物学，倡导学生在解决实际问题的过程中深入理解生物学的核心概念，并能运用生物学的原理和方法参与公众事务的讨论或作出相关的个人决策。	培养学生的生物科学素养即对生物科学领域中核心的基础内容的掌握和应用以及已有基础上不断提高自身科学素养的能力。注重生物学与现实生活的联系，引导学生主动参与探究过程、勤于动手和动脑，逐步培养学生搜集和处理科学信息的能力、获取新知识的能力、批判性思维的能力、分析和解决问题的能力，以及交流与合作的能力等，重在培养创新精神和实践能力。	106

4. 业技能方向课

（一）普通高考升学方向

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	物理方向综合复习	12044	掌握复习科目的知识点，能够运用知识解决试卷问题	针对普通高考科目内容复习课	452
2	历史方向综合复习	12043	掌握复习科目的知识点，能够运用知识解决试卷问题	针对普通高考科目内容复习课	452

(二) 高职高考升学方向

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	高尔夫概论	15001	学生熟练掌握高尔夫运动的经营管理、运动运动规律、规则方面的相关知识；学生能够在工作中能够进行合理运用。通过学习学生能够养成良好的服务意识！	了解高尔夫球运动的基础知识，掌握高尔夫运动的基本规律。	34
2	球童学	15006	学生掌握从事球童工作的理论知识和方法、比赛规则；通过学习，规范高尔夫球运动的技术运作，学生对规则的理解更加熟练；学生养成良好的服务意识！	通过球童学知识学习，让学生掌握球童的工作方法、意义，以及高尔夫球运动的相关规则及工作流程。	102
3	运动营养咨询与指导	15023	学生掌握运动营养方面作的理论知识和指导方法，学生养成良好的服务意识！	通过本学科知识学习，让学生考取运动营养咨询与指导证书，掌握运动营养咨询与指导的工作方法、意义。	68
4	升学专业操作复习	11042	掌握复习科目的知识点，能够运用知识解决试卷问题	针对高职考试专业课考试科目操作内容复习课	350
5	升学专	11041	掌握复习科目的知识点，能	针对高职考试专业课考试	350

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
	业理论复习		够运用知识解决试卷问题	科目理论内容复习课	

七、教学进程总体安排

(五) 教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论教学	实践教学	入学教育 / 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	17			1	1			1	6	26
2	18			1				1	6	26
3	18			1				1	6	26
4	18			1				1	6	26
5	18			1				1	6	20
6	18			1				1		20
总计	107			6	1			6	30	150

注：军训和入学教育在 2019 年 9 月 1 日开学后完成。

(六) 课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 3972 学时，其中公共基础课为 1740 学时，占总学时数的 43.81%；实践教学学时数为 488 学时，占总学时数的 12.16%。按 18 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 180 学分。

休闲体育服务与管理专业（普职融通）分方向课程设置和时间安排																	
课程类别	课程性质		课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
										一	二	三	四	五	六		
										17/0	18/0	18	18	18	18/0		
公共基础课	必修课	职业生涯规划	考试	A	2	34	34	0	2						39.85%		
		职业道德与法律	考试	A	2	36	36	0		2							
		经济政治与社会	考试	A	2	36	36	0			2						
		哲学与人生	考试	A	2	36	36	0				2					
		语文	考试	A	21	356	356	0	4	4	4	4	2	2			
		数学	考试	A	21	356	356	0	4	4	4	4	2	2			
		英语	考试	A	21	356	356	0	4	4	4	4	2	2			
		信息技术	考试	B	4	72	12	60		2	2						
		体育与健康	考试	A	13	214	214	0	2	2	2	2	2	2			
		艺术	考查	A	1	17	17	0	1	1							
		历史	考查	A	4	70	70	0	2	2							
	限定选修课	中华优秀传统文化	考查	A	2	34	34	0	2						2.62%		
		心理健康	考查	B	2	34	24	10	2								
		职业素养	考查	A	2	36	36	0		2							
	自主选修课	应用文写作	考查	A	2	36	36	0			2				1.33%		
		礼节礼仪	考查	A	1	17	17	0	1								
小计							102	1740	1670	70					43.81%		
专业技能课	专业核心课程	必修课	物理	考试	A	6	106	106	0	2	2	2			33.43%		
			化学	考试	A	6	106	106	0	2	2	2					
			地理	考试	A	6	106	106	0	2	2	2					
			生物学	考试	A	6	106	106	0	2	2	2					
	专业技能方向课	普高升学	物理方向综合复习	考试	A	27	452	452	0				6	10	10		
			历史方向综合复习	考试	A	27	452	452	0				6	10	10		
		高职升学	高尔夫概论	考试	C	2	34	34	0				2				
			球童学	考试	C	6	102	34	68				6				
			运动营养咨询与指导	考试	A	4	68	68	0				4				
			升学专业操作复习	考试	C	21	350	0	350					10	10		
			升学专业理论复习	考试	A	21	350	350	0					10	10		
	专业选修课				0	0	0	0							0.00%		
					0	0	0	0									
					0	0	0	0									
	小计							78	2232	1814	418					56.19%	
	实践教学	必修课	认识实习	考查	C	0	0	0	0							0.00%	
			跟岗实习	考查	C	0	0	0	0								
			顶岗实习	考查	C	0	0	0	0								
			小计			0	0	0	0								
合计							180	3972	3484	488	32	31	28	28	28	28	100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
专 职 专 业 课 教 师	封利	男	1977.07	本科/ 学士	高级讲师	击剑、篮球、运动人 体概论	17	2018年5月-7 月富帝体育文 化发展有限公司
	宋佳	女	1982.08	本科/ 学士	高级讲师	运动伤害防护与急 救、瑜伽	13	无
	王金铮	男	1989.03	本科/ 学士	讲师	运动训练学、健身教 练	7	无
	张晓娇	女	1985.08	本科/ 硕士	讲师	健美操、形体训练、 踏板操	11	无
	代博	男	1989.03	本科/ 学士	讲师	健美操、足球	7	无
	张腾月	女	1990.03	本科/ 学士	助理讲师	瑜伽、高尔夫概论、 球童学	11	2016年9月 -12月瑞诗凯 思瑜伽
	王佳	女	1981.5	本科/ 学士	助理讲师	击剑	6	2004年9月至 2005年3月广 州花园酒店
企 业 兼 职 专 业 课 教 师	于嫦雪	女	1997.09	大专	项目经理	跆拳道		店长
	郑文栋	男	1985.09	本科	经理	击剑		经理

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基

础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 7 人，其中专业带头人 1 名、骨干教师 3 名，建立了 2 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 7 人，全部为双师型教师。专任教师，高级讲师 2 人，讲师及以下 5 人；本科学历 100%，具有硕士学位 1 人。

(二) 教学设施

说明：对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求，列表呈现本专业的校内外实训基地情况。校内实训基地按国家专业教学标准的样表呈现，校外实训基地按下表呈现。

(一) 校内实训环境

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	健身实训室	多功能组合健身器械	1 套	健身教练课程训练与实训	健身教练课程
		腹部锻炼器械	若干		
		动作教学与评价系统	1		
		瑜伽专用器械	若干		
		健身器械	若干		
		动感单车	4 台		
		龙门架	1 台		

(三) 学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规划教材	配套图书文献说明	配套数字化资源说明
----	------	------	-----	----	----	--------	----------	-----------

								明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高等教育出版社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	职业生涯规划教学参考书 高教育出版社 蒋乃平	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教版	张伟	9787040501865	是	职业道德与法律教学参考书 高教育出版社 张伟	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	经济政治与社会学习辅导 财经出版社 张雷声	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教版	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书 高教育出版社 张伟	案例、微课、PPT
5	语文	语文必修上	人教社	温儒敏	9787107336676	是	教学参考书 普通高中语文课程标准（2017年版）	配套光盘
		语文必修下			未出版			
		乡土中国整本	重庆出版社	董小玉	9787229	是	无	无

		书阅读任务书			135201			
		家乡文化生活	现代教育出版 设	王薇	9787510 674679	是	无	无
6	数学	数学必修第一册	人教社	高存明	9787107 335723	是	教学参考 书 普通高中 数学课程 标准(2017 年版)	配套光盘
		数学必修第二册			9787107 335716			
		数学必修第三册			9787107 335709			
		数学必修第四册			9787107 335679			
7	英语	英语必修第一册	人教社	高存明	9787107 335723	是	教学参考 书 普通高中 数学课程 标准(2017 年版)	配套光盘
		英语必修第二册			9787107 335716			
		英语必修第三册			9787107 335709			
		选择性必修 4-7 册			9787107 335679			
11	信息 技术	计算机应用基 础	高教 社	黄国兴	9787040 393361	是	教学参考 书	素材库、 案例、微 课、PPT
12	体育 与健康	体育与健康	高教 版	郑厚成	9787040 400861	是	体育与健康 教学参 考书	
13	艺术	艺术	高教 版	刘五华	9787040 380644	是		视频、PPT
14	历史	中国历史	高教 版	朱汉国	9787040 484854	是	中国历史 教学参考 书/中国 历史同步 训练	视频、PPT
15	中华	中华优秀传统	辽宁	孙军	9787565	否		

	优秀传统文化	文化	师范大学出版社		225833			
16	心理健康	心理健康	高教版	俞国良	9787040380446	是	心理健康教学参考书	案例、视频、PPT
17	职业素养	职业素养						
18	应用文写作	新编应用文写作	电子工业出版社	葛虹	978-7-121-26080-3	否		案例、PPT
19	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教版	胡卫国	9787040399332	是		案例、视频、PPT
20	物理	物理必修第一册	人教社	彭前程 黄恕伯	9787107335761	是	教学参考书、普通高中物理课程标准（2017版）	配套光盘
		物理必修第二册			9787107338441			
		物理必修第三册			9787107338120			
21	化学	化学必修一	人教社	王晶 郑长龙	9877107335747	是	教学参考书、普通高中化学课程标准（2017版）	配套光盘
		化学必修二			9877107335754			
22	地理	地理必修一	人教社	樊杰 高俊昌	9787107338755	是	教学参考书《普通高中地理课程标准》（2017年版）	配套光盘

		地理必修二			9787107 338748			
23	生物 学	必修《分子与 细胞》	人教社	朱正威 赵占良	9787107 336270	是	教学参考 书 普通高中 生物学课 程标准 (2017版)	配套光盘
		必修《遗传与 进化》			9787107 336249			
24	高 尔 夫 概 论	高尔夫概论	旅 游 版	韩烈保	ISBN978 -7-5637 -1946-4	是		
25	球童 学	球童学	国防 科技 版	谭受清	ISBN978 -7-8109 9-392-0	否		
26	高尔 夫球 会服 务与 管理	高尔夫球会服 务与管理	旅游 教育 出版	金克林	ISBN978 -7-5637 -3316-3	否	高尔夫运 动及管理 专业规划 教材	
27	运动 营养 咨询 与指 导							

(四) 教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合升学、职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1、公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，以立德树人为根本，以培育学生核心素养为重点，根据学生的成长规律和社会对人才的需求，基于学科特点和学科本质，积极探索明练公共基础课各学科的核心素养。坚持以课程为载体，发挥公共基础课鲜明独特的人文性特征，为专业教学服务，紧密联系岗位实际，为学生提供“特色、多样、选择、适合”的课程教学；通过“精选、更新、分层、关联、统整”等方式实现课程内容的优化，重新架构和组合课程内容；改革课堂教学模式，强化信息技术在教学中的广泛应用；运用多种教学方法，推广情境教学、参与式教学、项目教学、任务驱动教学等，调动学生学习的积极性，提高教学的实效性；创新教学评价体系，坚持评价内容标准多维化，评价主体多元化，评价手段多样化。公共基础课教学为学生专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展需要，促进学生终身发展。

专业技能课

专业技能课应按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用引导文教学、案例教学、项目教学、角色扮演教学等方法，利用校内实训基地，将学生的独立学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，

既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

应体现出评价主体多元化，评价标准多维化，评价方式多样化，注意吸收行业企业的参与。坚持教师评价与学生自评、互评相结合，过程性评价和终结性评价相结合，定性评价和定量评价相结合，注重过程性评价。

（六）质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

(一) 学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 181 学分。

(四) 能力要求

通过国家普通高考、高职考试，考入理想的学校。

(三) 综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。变更审批表由市教育局统一印发。

十一、其它

a) 案制定团队：

组长：封利

成员：宋丽娜、宋佳、张晓娇、于嫦雪、郑文栋、孙尉琪

b) 案论证团队：

组长：张志伟

成员：张晶、崔宇、乌亮、王宇才

旅游服务与管理专业（3+2）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：（130200）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：5 年

学历：专科

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别	可考取的职业技能证书	颁证机关	专业（技能）方向
1	商务服务业（72）	其他商务服务业/旅行社及相关服务	居民服务业	导游员	导游员资格证	国家旅游局	导游资格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 总体目标

坚持立德树人，主要面向旅行社、旅游景区景点等领域，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代旅游业发展需要，具有良好的思想道德素质，身体、心理素质，职业道德素质及过硬的专业素质，掌握现代旅游业管理的基本理论知识、旅游法及相关法律知识、旅行社和旅游景区服务基本技能，面向旅游业中的国内、国际旅行社的前台接待员、导游、计调、领队、营销员岗位，旅游景区、景点的接待员、讲解员岗位，旅游企业及行政管理部门文员、销售员岗位的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 分段培养目标

（1）中职阶段培养目标

坚持立德树人，主要面向旅行社、旅游景区景点等领域，从事导游服务、旅行社经营与管理、景区景点讲解服务与管理等工作的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（2）高职阶段培养目标

坚持立德树人，面向旅行社、旅游景区景点，培养掌握现代旅游业管理的基本理论知识、旅游法及相关法律知识、旅行社和旅游景区服务基本技能，面向旅游业中的国内、国际旅行社的前台接

待员、导游、计调、领队、营销员岗位，旅游景区、景点的接待员、讲解员岗位，旅游企业及行政管理部门文员等工作，德、智、体全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1、职业素养

- 1) . 遵守旅游行业职业道德，遵守旅游行业的政策法规、规范和企业规章制度。
- 2) . 具备主动、热情、甘于奉献的服务意识、诚实守信、爱岗敬业。
- 3) . 具有良好的旅游行业行为规范、礼仪素养和美学素养。
- 4) . 具有较强的独立工作能力、组织协调能力、应变能力，人际沟通能力和团队协作能力。
- 5) . 具有安全生产的意识、节约资源倡导绿色消费。
- 6) . 具有适应行业变化、自我提升的潜质和继续学习的能力。

2、专业知识和技能

- 1) . 掌握导游服务和旅行社基层管理的基本知识。
- 2) . 掌握与导游相关的法律、宗教、园林建筑、历史、地理与文学知识。
- 3) . 拥有较多的史地文化知识。
- 4) . 要有较丰富的经济和社会知识。
- 5) . 具有较强的汉语和英语口头表达能力和人际沟通能力。
- 6) . 具有旅行社销售、接待、咨询、票务等方面的知识和技能。
- 7) . 具有运用旅游法规与政策解决和处理旅游业各方面问题的能力。
- 8) . 掌握服务心理学知识，能与客人有效沟通并获得认可。
- 9) . 具有运用计算机处理该专业所必需业务的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

（一）公共基础课程

公共基础课包括思想政治（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史,以及中华优秀传统文化、心理健康、职业素养、应用文写作、礼节礼仪课程。

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	12001	既要强调职业在人生发展中的重要地位,又要关注学	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,注重培养学生树	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			生的全面发展和终身发展。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,培养学生职业意识,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,形成职业生涯规划的能力;引导学生从可持续发展的角度审视自己、瞻望未来;引导学生关注未来、关注职业生涯的可持续发展。	
2	职业道德与法律	12002	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为新时代懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,体现以就业为导向的职业教育理念,增强敬业爱岗精神和诚信、公道、服务、奉献等职业道德意识,逐步养成良好的职业行为习惯;崇尚社会主义法治理念,学会用法定程序维护自己的权益;树立依法从事民事活动和经济活动的信念,提高依法从事民事活动、经济活动的能力。	36
3	经济政治与社会	12003	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识的学习;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,对学生进行马克思主义相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生分析和解决问题的能力,提高学生辨识社会、	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
				主动参与社会生活的能力。	
4	哲学与人生	12004	使学生了解马克思主义哲学的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。提高学生分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生形成积极向上的人生态度。	32
5	语文	12005 12006	在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设基础模块(上下册)。掌握必需的语文基础知识,具备日常生活和职业需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力;阅读优秀作品,体会丰富内涵,增强热爱中华民族传统文化的思想感情;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;发展个性特长,形成良好的个性、健全的人格,在语文核心素养方面获得持续发展。	136

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。		
6	数学	12014 12015	进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识;提高计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能;培养观察能力,空间想象能力以及分析与解决问题能力和初步的数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度,提高学生就业创业能力。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设基础模块(上下册)。本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成:基础模块上下两册是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。本课程的要求:使学生掌握必要的数学基础知识,培养数学基本技能和能力,为学习专业知识、职业技能,继续学习及终身发展奠定基础。	136
7	英语	09052 09053	帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度和价值观念。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设基础模块(第一、二册)。注重培养学生基本的英语语言能力;在英语学习中培养学生的记忆能力、信息处理能力、比较与分析能力、逻辑思维能力和创新能力;使学生了解并尊重国际间文化差异,能够以包容、理解的态度与不同国家的人进行交流沟通,最终形成英语学科的核心素养,为其职业发展和终身学习奠定基础。	136

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
8	信息技术	11046	使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识,提高学生计算机操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力;使学生能够运用计算机体验信息获取、信息处理、信息分析、信息发布的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识;使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。	掌握 windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法,学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作。掌握 word 和 excel2 各项功能,菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。了解 PowerPoint 的各项功能,演示文稿的制作、超链接技术和放映。了解计算机网络的基本知识、网络的基础知识,学会收发电子邮件等基本操作。	64
9	体育与健康	15010	通过开设大球类、田径、体育保健及卫生、紧急救护、以及一些适应学校环境的户外健身体育运动项目,促进学生身体更加健康,身体机能的增强,提高健康保健意识。在学习过程中注重培养学生拼搏精神、团队意识以及克服困难的习惯,懂得健康保健知识,为增强专业	学生能够掌握一到二项体育运动技能,掌握一定的体育卫生保健常识,学会紧急救护知识;在校学习过程中,学生能够运用所学运动技能进行身体锻炼,参与各类活动,可以运用所学进行终身体育锻炼,并有带动帮助他人进行锻炼的能力;在参与教学活动过程中学生能够注重培养自己的团队配合意识,拼搏精神及面对困难勇于克服的意识。	198

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			核心素养和专业就业能力服务。		
10	PPT 制作	11055	使学生掌握 PPT 制作的理论知识和基本技能;使学生能使用所学的幻灯片制作知识,根据实际问题进行素材的获取、处理、整合,使学生具备幻灯片的设计与制作能力,能结合自己的专业设计出实用的 PPT。	掌握 PPT 菜单功能,掌握文本幻灯片制作;掌握图形图像幻灯片制作;掌握媒体插入的方法;掌握动画使用的技巧。	32
11	语言表达能力训练	10068	提高学生的思辨能力、口语交际能力、写作能力;通过训练,让学生能够语言得体、清晰、连贯、概括、简洁、精炼、准确、贴切、犀利、生动、含蓄。	主要学习内容为朗读、复述、情景模拟、肢体语言训练。通过日常口语交际,学生学会倾听,表达与交流,学会文明地进行人际沟通和社会交往,发展合作精神	32
12	艺术(音乐)	09049	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏音乐作品的基本方法,学会运用有关的知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。	欣赏中外音乐作品,分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格,感受与欣赏音乐之美,认识音乐与文化的多元能独立或与他人合作开展音乐活动,培育创新精神能关注并参与中外优秀传统文化音乐文化传承活动,了解中外丰富的文化遗产,理解音乐与文化的关系,尊重和欣赏多元音乐文化,感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。	34
13	艺术(美)	09048	公共艺术课程要落实立德	欣赏中国绘画、雕塑、建筑、书法、	34

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
	术)		树人根本任务,以美育人、以文化人。通过艺术学习和艺术活动,进一步学习艺术知识和技能,了解不同艺术类型的表现形式,掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法。了解我国优秀民族艺术文化传统和外国优秀艺术成果,提高艺术修养,使学生树立正确的审美观念,帮助学生陶冶情操、发展个性、启迪智慧,激发创新意识和创造能力,促进学生全面发展。	篆刻等传统美术,认识重要的美术家及其代表作品和贡献,愿受中国传统美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征,理解其与中华文化日密切关系。欣赏外国优秀绘画、雕塑和建筑,了解其主要流派、艺术风格、审美特点和文化特征,认识重要的美术家及其代表作品和贡献,比较、分析多元文化的中外美术表现。	
14	历史	12024	促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化。从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感。培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神;培养健全人格,树立正确的历史观、人生观和价值观。	“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。学生能够知道唯物史观的基本观点,知道唯物史观是科学的历史观;了解中国历史的分期方式,理解历史时期是按时序划分的;能够有条理的叙述中国历史上的主要事件,概述历史发展的基本进程;知道中国优秀传统文化的主要内容,认识社会主义核心价值观的历史依据。	36
15	中华优秀传统文化	12037	中华优秀传统文化,以塑造健全人格为主脉,对中华优秀传统文化思想精华和道	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神,从优秀传统文化中扩大文化视野,理解传统	32

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			德精髓加以强化与提炼,立足中等职业学校学生的知识结构和水平,突显传统文化的现实应用,彰显中华优秀传统文化的时代价值,将中华优秀传统文化的精华要义内化于心,外化于行,实现“文化而润其内,养德以固其本”。	的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点,历史地、科学地分析中华优秀传统文化的特点,从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题,提升中职学生的文化自信,以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化,不断实现文化创新。	
16	心理健康	12023	帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设,了解心理健康的概念和标准、悦纳自我和直面人生挫折与困难的方法、生活中面临的困扰和心理行为问题以及职业与生活、成长和学习的关系;掌握一定的心理调适方法,培养并促使学生形成积极、乐观、勇敢、坚强等良好心理品质、健康的生活态度和行为习惯;学会建立和谐人际关系的方法,能积极地适应社会生活,能够正确对待压力、焦虑以及职业倦怠,提高职业适应能力,为尤其的求职就业与创业奠定心理基础。	32
17	职业素养	12038	通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。全面培养学生综合职业	了解电子商务职业岗位领域所需具备的职业素养常识,具备相应的从业素质。在发展学生专业能力培养优势的基础上,针对企业的需求和中职学生的职业能力现状,开发了	36

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			能力,帮助学生了解职业素养常识,培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力,创造能力,就业能力和创业能力。	此门课程。此门课程能够为其它专业课程, 培养专业素养提供有力支撑, 奠定坚实基础, 使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情, 该课程能够教育学生学会“做人”, 学会做一个“职业人”, 弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善, 最大限度的发挥校企合作优势, 提高职业教育学生“零距离”就业能力, 真正实现中职人文教育的培养目标。	
18	实用语文写作能力训练	10052	让学生能够借助网络学习平台,自主学习、协作交流。在教学过程中融合职业特点, 营造浓厚的职场氛围, 调动学生学习应用文的兴趣, 了解应用文基础理论, 学习应用文写作技巧,掌握应用文必备写作技能,从而培养学生的职业基础能力, 为学生的职业生涯发展奠定良好基础。	围绕“公共基础课的职业化转型”, 将具体的职场工作与应用文教学相结合, 遵循由易到难、由浅到深、有通用到专业的逻辑顺序, 学习贴近生活、服务就业需要的日常应用文、学业应用文、工作应用文以及专业应用文4个类别的33个精讲文种, 每个文种以情境导入任务, 以案例引领学习, 以训练提升技能, 以链接拓宽知识, 培养学生写好各类应用文字的能力, 从而提高综合职业素养。	32
19	礼节礼仪	08045	以学生实际掌握礼仪标准、熟练应用礼仪规范作为课程考核的关键,目的在于培养学生良好的处事行为和处事态度,在以后的工作岗位和社会生活中成为一个	内容包括礼仪概述、校园礼仪、家庭礼仪、生活礼仪、交往礼仪、职场礼仪等。通过教学, 学生能了解礼仪的起源、功能、发展及学习礼仪的重要性。 通过教学使学生了解和学会在校园内、家庭、生活、交	16

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
			懂礼仪、讲文明的人。	往、职场等不同场合人际交往过程中所应掌握的基本礼仪规范。	

(二)专业技能课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、职业技能证书课程、专业选修课和实践教学，实践教学是专业技能课教学的重要内容，包含认识实习、校内实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

1.专业核心课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	旅游地理	08084	本课程为旅游管理专业必修课，是涵盖一定的基础理论、以知识性内容为主的专业理论课程。要求学生熟悉中国各省市主要旅游资源的分布与特色，从整体上对我国及其各旅游区发展旅游业的优势条件、旅游业现状特征、未来发展趋势及其主要的景区景点特色有一个初步又比较正确的认识。	学习掌握中国旅游资源概述，旅游资源赏析，中国旅游客源地理，中国旅游交通与旅游路线，旅游开发与旅游环境保护，旅游信息与旅游地图，中国旅游区划，八大旅游区，自助旅游。	72
2	旅游专业英语	09018	通过本课程的学习，学生具有一定的运用英语进行交际的综合能力，特别是听说能力，达到从事一般旅游业所需的英语水平。学生能与外国游客进行日常口语的对话，能用英语为外国游客简	学生扩大旅游专业词汇量，从听说入手，进行较系统的语言训练，多方面培养学生旅游服务和管理、景区服务和管理的英语会话能力，掌握旅游景点常用英语的词汇、短语	72

			单地介绍相关旅游景点及文化专题,提高学生的职业素质和英语素质。	和句型,并能在实际工作中灵活运用所学内容进行会话交流,具备较高的会话能力。	
3	旅游电子商务	10012	通过本课程的学习,使学生对旅游电子商务的基本体系与各个组成部分有一个基本的认识,基本掌握旅游电子商务的基本原理,旅游电子商务的基本分类,理解电子商务数据交换,旅游电子商务安全体系结构,安全支付在旅游电子商务体系中的作用与工作原理。目的是提高培养学生构建旅游电子商务平台的业务能力。	本课程的教学目的是使学生掌握旅游电子商务的基础理论和方法,全面了解并熟悉饭店、旅行社、景区以及旅游管理部门旅游电子商务应用的基本内容,能基本从事这方面管理工作,并能为从事旅游电子商务开发(旅游电子商务项目策划)工作起到铺垫作用。	64
4	旅游心理	08098	通过本课程的学习,根据国家发展规划以及世界旅游业发展规律和趋势,以"精简理论,突出实务"为宗旨,强化了对学生实际操作能力的培养,充分体现教材的实用性和科学性。采用案例导入教学的模式编写,突破陈旧的教育理念,以新颖的旅游案例为依托,既有说服力,又深入浅出,易学易会。	内容包括:旅游者的行为模式、影响旅游者行为的个体因素、影响旅游者行为的社会因素、旅游工作的职业心理、导游服务心理、酒店服务心理、相关部门工作心理、旅游投诉工作心理、旅游企业员工管理心理、旅游企业领导心理、旅游企业心理等。	32
5	中国民族与民俗	08099	通过本课程的学习,全面系统地了解和掌握民族民俗方面的知识,并将这些知识应用于导游讲解的具体实践之	内容包括中国民族,中国民俗概况,生产、生活民俗,礼仪、信仰民俗,汉族,北方部分少数的民族	64

			中，提高学生的职业能力，为他们日后从事导游服务工作打下扎实的基础。	民俗风情，西南部分少数民族的民俗风情，中南及东南部分少数民族的民俗风情等。本书根据中国民族的特点和旅游发展现状，介绍了汉族及 21 个少数民族的民俗习惯。	
--	--	--	-----------------------------------	---	--

2.专业技能课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	旅行社计调业务	08100	培养学生以旅行社门市的实际操作能力培养为出发点，紧紧围绕国内外旅游业发展的最新动态，对旅行社门市的管理和操作实务进行了详细的论述和说明。让学生从店长和店员两个层面进行讲解，内容深入浅出，具体生动，实践性强，门市业务操作技能、技巧与旅行社门市实际工作紧密结合。	概述了计调的岗位作用和岗位职责，概括了我国旅行社计调员的职业素养，以旅行社计调员的实际操作技能和能力培养为出发点，紧紧围绕国内外旅游业发展的最新动态，通过大量翔实的经典案例分析和材料示范，对计调员操作业务进行了详细的论述和说明。	64
2	茶艺	08010	培养学生掌握茶艺相关基础知识、茶业发展史、茶艺表演等相关知识，在对经营战略的研究中，把握行业发展的可行性方向。	本课程是茶文化专业一门骨干课程，其主要任务是让学生学会茶的泡饮技巧。包括不同种类绿茶、红茶、花茶和乌龙茶的识别；不同茶类不同品种茶叶冲泡的茶具选配；泡茶用水及水温选择；茶艺礼仪、泡茶环境布置及音乐、服装等配置等内容。懂得	260

				六大茶类的冲泡方法和注意事项。	
3	模拟导游	08055	培养学生的职业意识和带团能力；讲解导游词的能力；旅游服务能力；和处理问题的能力。	学习掌握导游服务程序与规范，导游词创作，商定旅游行程计划，接团、带团技巧，旅游沿途活动设计与组织，参观游览，特殊问题处理，送站服务及后续工作等。能够掌握相关知识和技能，能顺利完成团队和散客的接待任务。本课程为理实一体课，全为实践学时。	68

3.职业技能证书课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	旅游法规	08046	通过本课程学习，使学生对旅游职业道德和政策法规的了解、掌握和熟练掌握程度，从而使考生成为熟悉旅游职业道德知识、精通旅游政策法规的合格的导游人员。	学习掌握社会主义市场经济、民主法治、旅游法、消费者权益保护法、旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游安全管理法规制度、旅游投诉法规制度等知识。学会遵纪守法，顺利完成接待工作	128
2	导游业务	08016	通过教学，使学生比较全面地了解导游业务特点，导游服务规程的基本内容及其内在规律，使学生能够发现导游在旅游接待中存在的问题，并具	掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；具有基本的独立处理问题的能力，能够处理带团中常见问题的处理，学会预防措施，为以后从事导游工作打下良好的基	64

			有一定的导游业务操作能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。	础。能掌握各种带团知识和技能，会满足游客的需要，顺利完成整个团队的接待工作。	
3	导游基础知识	08013	通过教学和实践，使学生明白作为一名导游员应该具备的基本职业能力、文化知识和素养，全面系统地了解 and 掌握中国历史、民族民俗、旅游地理、古代建筑、古代园林、四大宗教、饮食文化、风物特产、旅游文学等方面的知识，并将这些知识应用于导游讲解的具体实践之中，提高学生的职业能力，为他们日后从事导游服务工作打下扎实的基础。	学生掌握中国旅游相关的历史文化、宗教文化、饮食文化、民族民俗、风物特产、历史文化知识、自然旅游资源和人文旅游资源及主要景观等知识，能介绍我国的各省市旅游资源，从而具备导游人员必备的基本素质。能掌握相关常识和技巧，会合理进行讲解，顺利完成带团工作。	128
4	地方导游基础知识	08015	主要讲授各省基本省情、历史、主要旅游区（点）、民族民俗文化、地方特产、传统风味及有关景观文化等导游员必备的基础知识的掌握水平；同时要求学生掌握灵活运用导游基础知识	通过本课程的学习，掌握地方基本省情、历史、主要旅游区（点）、民族民俗文化、地方特产、传统风味及有关景观文化等导游员必备的基础知识的掌握水平；同时要求学生掌握灵活运用导游基础知识。使学生掌握相关知识，建立导游人员必须具备的相	68

				关知识基础。	
5	导游语言技巧	08017	通过学习导游词的写作、导游讲解语言、导游交际语言、导游体态语言、导游语言的表现风格等知识提高导游人员的服务水平，提高服务质量，从而使旅游者获得美好的旅游体验，为发展旅游事业服务。	通过本课程的学习和训练，使学生形成当众说话的勇气和能力，学会在不同场合正确的使用导游语言；导游语言具有准确性；必须以客观事实为依据，符合思维的规律性思维要符合逻辑规律，语言要保持连贯性。	132
6	全国导游基础知识	08101	全面系统地了解 and 掌握中国历史、民族民俗、旅游地理、古代建筑、古代园林、四大宗教、饮食文化、风物特产、旅游文学等方面的知识，并将这些知识应用于导游讲解的具体实践之中，提高学生的职业能力，为他们日后从事导游服务工作打下扎实的基础。	学生掌握中国旅游相关的历史文化、宗教文化、饮食文化、民族民俗、风物特产、历史文化知识、自然旅游资源和人文旅游资源及主要景观等知识，能介绍我国的各省市旅游资源，从而具备导游人员必备的基本素质。能掌握相关常识和技巧，会合理进行讲解，顺利完成带团工作。	164

4.专业选修课

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	服务礼仪	08021	通过学习，使学生养成有形、规范、系统的服务礼仪，不仅可以树立服务行	《服务礼仪》是旅游管理专业和酒店服务专业的必修课程，主要介绍旅游服务礼仪基础知识、旅游服务	68

			业从业人员良好的职业形象,更能让其在和职业生涯中赢得理解、好感和信任。	人员仪容仪表规范、交际礼仪规范、酒店服务礼仪以及会议接待服务礼仪等内容。	
2	普通话	12025	掌握一般口语交际的基本技能,能根据交际语境自由调控话语的响度,又较好的清晰度与流畅度,掌握语气、语调、停连、重音、节奏等口语修辞技巧,使口语表达准确、鲜明、生动、流畅。能够在各种交际语境中根据需要谈话或讲说,表达得体,语态自然大方。	普通话知识部分以“汉语拼音方案”为基础,讲述普通话的语音系统,包括声母、韵母、声调及音节结构、音变现象等,此外还涉及到普通话语音、词汇、语法的规范等问题,通过该章节的学习使学生了解并掌握普通话测试的重点内容。	66
3	旅游摄影	08103	通过学习,使学生了解它全面、系统地阐述了摄影摄像的器材和配件、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、拍摄专题实践、计算机图片加工技术和电影视频处理技术。	本课程是旅游服务与管理专业的专业课。它是拍摄技术和计算机处理技术相结合的 课程, 既可以使学生掌握摄影摄像的基本知识, 又可以使学生掌握摄影摄像的 实践操作技能。	64
4	前厅服务	08060	本课程在论述前厅服务知识的同时,着重要求学生了解本工种的特定作用,培养其热爱本职工作,做好本职工作的专业思想。教学中,以传授基本原理、基本方法为主,注重培养学生分析问题	能辨别并正确使用前厅部设施设备和表单;能描述预定服务、礼宾服务、入住登记服务、收银服务、前厅其他服务和督导管理等各项工作的流程和标准并按照规范标准提供相应服务;能初步处理前厅部领班、主管的督导工作;能使用流畅的前厅对客服务用语,适应前	64

			和解决问题的能力。	厅各部门的工作要求。	
5	景区服务与管理	08102	本课程着重培养学生了解本工种的特定作用,培养其热爱本职工作,做好本职工作的专业思想。教学中,以传授基本原理、基本方法为主,注重培养学生分析问题和解决问题的能力。	本课程内容涵盖了景区的基本概念、分类和发展状况,一方面介绍了景区接待服务、解说服务、商业服务等服务规范与技能;另一方面介绍了游客管理、环境管理、安全管理、营销管理、服务质量管理等管理理念与方法,较全面地反映了当今旅游景区服务与管理的重点与关键。	64

5.实践教学

序号	课程名称	课程编码	课程目标	主要教学内容和要求	实践地点	学时
1	认识实习	30075	了解旅游企业的相关工作岗位、岗位要求及部分旅游企业的企业文化。	参观旅游的企业,了解不同的岗位工作流程。了解岗位职业要求、薪资待遇、未来的发展等,	旅游企业	30
2	模拟导游实训	30022	该课程主要是使学生熟练掌握导游工作中的相关知识与规范,大力培养学生成为发展旅游业需要的高技能人才,积极为我国旅游业导游队伍的发展提供有力的人才支持。	了解导游服务的基本知识、导游业务相关知识;掌握导游服务的工作程序;培养学生的应变能力和分析、处理问题的能力;提高、强化学生的行业意识、职业道德、实践能力、服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。	校内	60

3	茶艺实训	30005	培养学生掌握茶艺相关基础知识、茶业发展史、茶艺表演等相关知识，在对经营战略的研究中，把握行业发展的可行性方向。	本课程是茶文化专业一门骨干课程，其主要任务是让学生学会茶的泡饮技巧。包括不同种类绿茶、红茶、花茶和乌龙茶的识别；不同茶类不同品种茶叶冲泡的茶具选配；泡茶用水及水温选择；茶艺礼仪、泡茶环境布置及音乐、服装等配置等内容。懂得六大茶类的冲泡方法和注意事项。	旅游企业	60
---	------	-------	---	---	------	----

七、教学进程总体安排

(一)教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。

旅游管理（3+2）专业教学活动时间安排表

单位：周

学期	理论教学	实践教学	入学教育/ 毕业教育	考试	军训	社会实践	劳动教育	机动	假期	合计
1	16			1	1		1	1	6	26
2	18			1				1	6	26
3	16	1		1			1	1	6	26
4	16	2		1				1	6	26
5	17			1			1	1	6	26
6	16	2		1				1		20
总计	99	3		6	1		3	6	30	150

注：军训和入学教育在 2019 年 9 月 1 日开学前完成。

（二）课程设置和时间安排

本专业周学时为 28-32 学时，3 年总学时数为 2910 学时，其中公共基础课为 1084 学时，占总学时数的 32.16%；选修课为 474 学时，占总学时数的 16.28%；实践教学学时数为 1222 学时，占总学时数的 42%。按照 17 学时折合为 1 学分，3 年总学分为 178 学分。

旅游管理（3+2）专业课程设置和时间安排																	
课程类别	课程性质		课程名称	考核方式	课程类型	学分	授课学时	理论学时	实践学时	各学期周课时安排						占总学时比例	
										一	二	三	四	五	六		
										16/0	18/0	16/1	16/2	17/1	16/2		
公共基础课	必修课		职业生涯规划	考查	A	2	32	32	0	2						32.16%	
			职业道德与法律	考查	A	2	36	36	0		2						
			经济政治与社会	考查	A	2	32	32	0			2					
			哲学与人生	考查	A	2	32	32	0				2				
			语文	考试	A	8	136	136	0	4	4						
			数学	考试	A	8	136	136	0	4	4						
			英语	考试	A	8	136	136	0	4	4						
			信息技术	考试	B	4	64	12	52	4							
			体育与健康	考查	A	12	198	198	0	2	2	2	2	2	2		
			PPT制作	考查	B	2	32	8	24			2					
			语言表达能力训练	考查	B	2	32	10	22			2					
			艺术	考查	A	2	34	34	0	1	1						
			历史	考查	A	2	36	36	0		2						
	限定选修课		中华优秀传统文化	考查	A	2	32	32	0	2						3.44%	
			心理健康	考查	B	2	32	26	6	2							
			职业素养	考查	A	2	36	36	0		2						
	自主选修课		实用语文写作能力训练	考查	B	2	32	12	20			2				1.65%	
			礼节礼仪	考查	A	1	16	16	0	1							
小计						65	1084	960	124						37.25%		
专业技能课	专业核心课程	必修课		旅游地理	考试	A	4	72	72	0		4				23.92%	
				旅游专业英语	考试	A	4	72	72	0		4					
				旅游心理	考试	B	4	32	10	22	2						
				旅游电子商务	考试	B	4	64	0	64			4				
				民族与民俗	考试	B	4	64	18	46				4			
	专业技能课程	必修课		旅行社计调业务	考试	B	4	64	20	44					4	23.51%	
				茶艺	考试	B	15	260	20	240			4	4	4		4
				模拟导游	考试	C	4	68	0	68					4		
	技能证书课	必修课		旅游法规	考证	A	8	128	128	0			4	4			23.51%
				导游业务		B	4	64	18	46				4			
				全国导游基础知识		A	10	164	152	12				4	6		
				导游基础知识		A	8	128	100	28			4	4			
				地方导游基础知识		A	4	68	64	4					4		
				导游语言技巧		B	8	132	0	132					4	4	
	专业选修课			服务礼仪	考查	B	4	68	0	68					4	11.20%	
				普通话	考查	B	4	66	2	64				2	2		
				旅游摄影	考查	C	4	64	0	64					4		
				前厅服务	考查	A	4	64	64	0			2	2			
				景区服务与管理	考查	B	4	64	18	46					4		
	小计						105	1706	758	948						58.63%	
实践教学	必修课		旅游企业认知实训	考查	C	2	30	0	30			1周				4.12%	
			模拟导游实训	考查	C	4	60	0	60				2周				
			茶艺实训	考查	C	2	30	0	60						2周		
		小计						8	120	0	150						4.12%
合计						178	2910	1718	1222	28	29	28	28	28	28	100%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一)师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

公共基础课教师年龄结构合理，现有公共基础课教师 48 人，市级骨干教师 4 名，区级骨干教师 6 名，教师教授级高级讲师 4 人，高级讲师 22 人，讲师及以下 22 人，其中高级职称占基础课教师比例的 54.2%，本科学历 100%，硕士学历 10.4%，具有硕士学位 23 人。

专业教师学历职称结构合理，专任教师 4 人，其中专业带头人 1 名、骨干教师 2 名，建立了 7 人的行业企业兼职教师库，“双师型”教师人数 4 人，占专业课教师比例的 100%。专任教师高级讲师 2 人，讲师 2 人；本科学历 100%，硕士学历 25%，具有硕士学位 3 人。

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
专职 专业 课教 师	王中男	女	1980.11	本科/ 硕士	高级讲师	旅游地理、导游基础 知识、导游业务、模 拟导游、茶艺、	17 年	中国旅行社/半 岛假期国际旅 行社
	李睿娴	女	1985.5	研究生 /硕士	讲师	旅游法规、导游语言 技巧、前厅服务与管 理、茶艺	9 年	大连凯宾斯基 饭店
	张婧妮	女	1978.3	本科/ 硕士	高级讲师	服务礼仪、餐饮服务 与管理、咖啡技艺	18 年	邦客咖啡、了不 起的考拉咖啡 店
	仇晓东	男	1983.11	本科/ 学士	讲师	导游业务	11 年	韩国 KBT 会社
企业 兼职 专业 课教 师	张晶	女	1981.07	本科/ 学士	经理	黄金服务	3	2002 年 12 月 -2008 年 2 月 黑龙江化工厂 2008 年 3 月 -2016 年 2 月 中国一重大连 核电石化事业

专业 课教 师	姓名	性 别	出生年月	学历/ 学位	职称（兼职 教师填写职 务）	（从教专业）主授课 程	教龄	企业工作（实 践）经历
								部 2016年3月至 今 大连美格文化 有限公司

(二)教学设施

说明：对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求，列表呈现本专业的校内外实训基地情况。校内实训基地按国家专业教学标准的样表呈现，校外实训基地按下表呈现。

校外实训基地

序号	企业实践基地名称	企业主要业务	可提供的企业实践岗位或内容
1	大连圣亚海洋世界	景区接待，景区讲解	景区接待相关岗位，景区讲解员
2	大连金石滩发现王国	景区接待	景区接待相关岗位，景区讲解员

(三)教学资源

序 号	课程名称	教材名称	出版社	作者	书号	是否规 划教材	配套图书文 献说明	配套数字 化资源说 明
1	职业生涯规划	职业生涯规划	高教社	蒋乃平	978-7-04-049717-5	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
2	职业道德与法律	职业道德与法律	高教社	张伟	9787040501865	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
3	经济政治与社会	经济政治与社会	中国财政经济出版社	张雷声	9787509546444	是	配套教学参考书	案例、微课、PPT
4	哲学与人生	哲学与人生	高教社	王霁	9787040497519	是	哲学与人生教学参考书	案例、微课、PPT

							(高教出版社 张伟)	
5	语文	语文（基础 模块）上册	高教社	倪文锦	9787040 374988	是	配套教学参 考书	微课、PPT
6	语文	语文（基础 模块）下册	高教社	倪文锦	9787040 495751	是	配套教学参 考书	微课、PPT
7	数学	数学（基础 模块）上册	高教社	李广全	9787040 372892	是	配套教学参 考书	微课、PPT
8	数学	数学（基础 模块）下册	高教社	李广全	9787040 376715	是	配套教学参 考书	微课、PPT
9	英语	英语（基础 模块）第一 册	外研社	陈琳	9787513 520249	是	教学参考书	微课、视 频、PPT
10	英语	英语（基础 模块）第二 册	外研社	陈琳	9787513 526937	是	教学参考书	微课、视 频、PPT
11	信息技术	计算机应用 基础	高教社	黄国兴	9787040 393361	是	教学参考书	素材库、案 例、微课、 PPT
12	体育与 健康	体育与健康	高教社	郑厚成	9787040 400861	是	体育与健康 教学参考书	无
13	艺术	艺术	高教社	刘五华	9787040 380644	是	无	视频、PPT
14	历史	中国历史	高教社	朱汉国	9787040 484854	是	中国历史教 学参考书/中 国历史同步 训练	视频、PPT
15	中华优秀 传统文化	中华优秀传 统文化	辽宁师 范大学 出版社	孙军	9787565 225833	否	无	无
16	心理健康	心理健康	高教社	俞国良	9787040 380446	是	心理健康教 学参考书	案例、视 频、PPT
17	职业素养	职业素养	无	无	无	否	无	无

18	礼节礼仪	常用职场礼仪	高教社	胡卫国	9787040 399332	是	无	案例、视频、PPT
19	旅游地理	中国旅游地理	高教社	卢英爱 王雁	978-7-0 4-04259 9-4	是	无	视频、PPT
20	旅游专业英语	旅游情景英语	高教社	梁君	978-7-0 4-04274 3-1	是	无	视频、PPT
21	旅游电子商务	旅游电子商务教程	人大版	葛晓滨	978-7-3 0-22494 -7	是	无	视频、PPT
22	旅游心理	旅游心理学	高教版	李灿佳	978-7-0 4- 032591- 1	是	无	视频、PPT
23	茶艺	茶艺	高教社	张楠宁	978-7-0 4-03410 7-2	是	无	视频、PPT
24	模拟导游	模拟导游	高教社	宫庆伟	978-7-5 191-058 1-5	是	无	视频、PPT
25	旅游法规	旅游政策与法规	高教社	张琥	978-7-0 4-04077 3-0	是	无	视频、PPT
26	民族与民俗	中国民族民俗	高教社	姜若愚 鞠海虹	978-7-0 4- 024581- 3	是	无	视频、PPT
27	旅行社计调业务	旅行社计调实务	高教社	徐春燕	978-7-0 4- 043047- 9	是	无	视频、PPT
28	导游业务	导游实务	高教社	王雁	978-7-0 4-04288 9-6	是	无	视频、PPT
29	景区服务与管理	旅游景区服务与管理	高教社	李长秋	978-7-0 4-	是	无	视频、PPT

					035615-1			
30	导游基础知识	导游基础知识	高教社	范运铭	978-7-04-035297-9	是	无	视频、PPT
31	辽宁导游基础知识	辽宁导游基础知识	旅游教育出版社	秦志学	978-7-5637-3600-3	是	无	视频、PPT
32	导游语言技巧	导游语言技巧	高教社	刘伟	978-7-04-45760-5	是	无	视频、PPT
33	服务礼仪	旅游接待礼仪	高等教育出版社	宋华清	978-7-5046-6075-6\F. 747	是	无	视频、PPT
34	普通话	普通话水平测试教程	校本教材	无	无	否	无	无
35	中国饮食文化	中国饮食文化	高教社	李曦	978-7-04-025118-0	否	无	无
36	前厅服务与管理	前厅服务与管理	高教社	陈春燕	978-7-04-033866-9	是	无	视频、PPT
37	咖啡技艺	咖啡技艺	高教社	荣晓坤	978-7-04-027944-3	是	无	视频、PPT

四、教学方法

全面落实立德树人根本任务，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素教学中融入社会主义核心价值观教育，遵循技术技能人才培养规律，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的综合素养。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，采用情景教学法、案例教学法、混合式教学法、活动法等教学方法，思想政治、语文、数学、英语等课程要有效利用导学案，逐步实施翻转课堂教学，引导学

生自主探究，合作学习。运用信息化教学手段，激发学生学习积极性、主动性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照理论与实践一体化的要求组织教学，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、仿真教学等教学方法，注重培养学生解决旅游服务过程中的实际问题，提高岗位实际操作能力。充分运用信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点，解决教学难点，优化教学过程。

(四)学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生职业发展需要展开，促进学生德智体美的全面发展，既要关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，也要兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。

加强实践教学，尤其是跟岗实习、顶岗实习的学习评价要根据行业标准或企业标准，校企共同对学生的实习情况予以阶段性和终结性的评价。完善公共基础课和专业理论课的题库建设，使评价更加客观、科学。

(六)质量管理

进一步加强质量管理意识的培养，着力在专业内涵建设和质量提高上下功夫。加强教育教学管理制度建设，切实做好过程管理，落实听评课、巡课和教师考核等制度，做好教学诊断与改进等教学质量保障体系的建设，促进专业人才培养质量的不断提升。

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，进一步完善教育教学标准，科学编制人才培养方案、课程标准、课程考核评价标准，并在教育教学活动中，规范执行有关标准。

九、毕业要求

(一)学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格，修满 178 学分。

(五)能力要求

专业技能较熟练，跟岗实习期间通过企业培训，能够完成工作任务，学习效果较好，顶岗实习时能独立地顶岗工作，经过学校、企业双方进行实习评价合格的；取得国家导游资格证等相关职业技能等级证书。

(三)综合素质要求

具有良好的职业道德、职业精神，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。

十、附录

说明：①附录一般包括教学进程安排表、变更审批表等。②学校需建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，经学校充分论证并于每个学年前报市教育局审批备案后方可执行。

附录 1 教学进程安排表

附录 2 变更审批表

十一、其它

1. 方案制定团队：

组长：汪玉杰

成员：王中男 李睿娴 仇晓东 张晶

2. 方案论证团队：

组长：汪玉杰

成员：王中男 宋丽娜 陈文友 朱晓晓 李春晓

旅游服务与管理专业调研报告

一、前言

（一）项目调研的背景

1、旅游业不断发展和壮大，并将迎来新的发展机遇，迫切需要建设一支高素质从业人员队伍。自上世纪 90 年代后期以来，中国旅游业发展速度全面加快。旅游业现已成为我国现代服务业中的龙头产业，许多地方将旅游业作为其经济的支柱产业予以重点培育。“十二五”时期是我国旅游业发展的战略提升期，随着我国经济持续增长和人民生活水平的不断提高，随着中央确立的更多地依靠扩大消费促进我国经济持续增长的长期战略方针的实施，旅游需求将持续增长，我国旅游业迎来了新的发展机遇。

2018 大连市旅游工作上呈现“十五大亮点”。亮点一：旅游在国民经济中的作用，特别是在第三产业的龙头作用不断扩大，地位持续上升，旅游综合收入相当于全市 GDP13.9%。亮点二：旅游项目建设推进顺利，旅游投资拉动力强劲，全国复开工旅游大项目 56 个，全年旅游大项目投资占全市大项目投资 12.1%。亮点三：入境旅游取得重大突破，入境过夜海外游客 105 万人次，同比增长 6.56%，是“十二五”以来，首次年度增长超过 5%。亮点四：邮轮旅游爆发式增长，不仅实现了市场化运作，而且全年始发邮轮 26 航次，同比增长 300%多。亮点五：旅游节庆活动亮点纷呈，参与赏槐会的国度多、来宾层次高，历届少有。活动内容丰富，形式多样，互动性强，亲民惠民，得到全市各界一致好评；成功举办了中日旅游（大连）高端论坛，首创我市旅游国际交流新形式，已记录在中国旅游 2016 年大事记中。亮点六：《大连旅游条例》立法进展顺利，经过多轮研讨、意见征询、反复修改，已经通过市人大第一次审议。亮点七：旅游融合发展力度提速，涌现出房车旅游、自驾旅游、健康医药旅游、工业旅游、体育旅游、农业旅游等一批旅游新产品。亮点八：“旅游+互联网”发展取得新突破，我局与途家网有限公司达成战略合作协议，大连“旅游+互联网”将走向新阶段。年度大连智慧旅游公共交易服务平台交易额突破亿元，比去年增长约 30%，智慧旅游发展迅猛。亮点九：行业管理、市场整顿工作成效显著，品质旅游建设思路越来越清晰。开发成功诚信旅游平台，组建了品质导游员队伍，对旅行社实行网格化管理服务，进一步完善了安全管理体系，首次推出大连品质导游个人保险补助，“一体双轮五驱动”的品质旅游工作模式得到国家旅游局认可。亮点十：大连旅游“朋友圈”在扩大，客源国已经达 100 多个，新签署国内城市间旅游合作协议 7 份，旅游企业间新签署合作协议 20 余份。亮点十一：新一轮旅游扶贫工作迈出重要一步开展“一对一”精准帮扶。亮点十二：旅游供给侧改革已经全面拉开，全市旅游产品正由观光型向度假型、特色化转变。亮点十三：全域旅游发展的理念深入人心。亮点十四：国内旅游促销多点开花，广泛开展区域合作，只要我们促销到的地方就有收获，来连游客就有所增加。亮点十五：旅游人才培养与就业成绩明显。

面对旅游产业进一步快速增长的发展趋势，需要与之相适应的旅游从业人员队伍作保障，需要一大批热爱旅游、服务旅游、奉献旅游的高素质从业人员一起共同承担历史重任。

2、中职生在本市旅游行业有着较大的职业群体和职业发展空间。大连市中等职业学校旅游服务与管理专业的毕业生，绝大多数都能对口在旅游服务行业工作；近年来，随着大连旅游业的快速发展，大连市旅游市场需要大批的中等职业人才来充实旅游服务人员的队伍。

从大连市旅游局发布的数据资料显示，导游人员的学历普遍偏低，这在中文类导游人员中显得更为突出，总体上，导游队伍中高中、中职、中专学历者占 41.7%，大专学历者占 39.4%，本科以上学历者占 18.9%。外语类导游人员的学历比中文导游员稍高一些，但大专及以下学历仍占 52%。从导游等级结构来看，导游队伍以持导游资格证书和初级导游员证书者占绝大多数，为 96.3%；中级、高级、特级导游员所占比例极低，仅占 3.7%。从年龄结构来看，大连导游队伍是一支非常年轻的队伍，七成的导游人员年龄在 30 岁以下。由于旅游业的蓬勃发展，旅行社需要更多的外联、计调工作人员，并要求旅游服务工作者要具有做导游、计调、外联工作的综合素质。

以上这些表明：中职生在该行业有较大的职业群体和职业发展空间。

3、传统的中职旅游人才培养模式不能适应旅游业的发展需求。

快速的经济社会发展对中等职业教育的人才培养提出了新的更高要求，中等职业学校的课程必须进行改革，才能适应大连地区经济社会发展和教育领域自身变化及竞争的要求。人才培养是职业学校教学实践活动的第一要素，而课程改革在一定程度上决定着实现人才培养目标的实现程度，决定着职业学校的生存空间与发展价值。因此，中等职业学校必须进行不断的课程改革，才能适应大连地区旅游业发展和职业教育自身发展及技能人才培养的要求。构建适应经济建设、社会进步和个人发展需要的现代课程体系，对中等职业教育的发展具有战略意义。以工作过程为导向的课程开发，强调职业教育中学习的内容是工作，通过工作实现学习，将学习过程、工作过程与学生的能力和个性发展相联系，关注学生的职业成长过程，利于职业教育使学生获得综合的职业能力，保证学生顺利就业并能在职业岗位技术发展进步中适应不断变化的新需要。

（二）调研的目的、意义

旅游业的迅猛发展，对旅游专业的教学改革提出了新的要求。传统的旅游服务与管理专业是在旅游业发展初期的旅游企业经营模式和旅游业发展策略的基础上建立起来的教育培养模式，随着旅游业的迅猛发展，旅游业的发展已经步入成熟的日常竞争状态中，竞争日趋激烈，在旅游业新的发展状况下，传统的中职旅游教育培养模式已经开始不能适应旅游业的发展需求。因此，改革传统的旅游服务与管理教育模式势在必行。

二、调研项目

（一）调研方法

在调研中，我们采用了上门访谈、座谈会、调查问卷、电话访谈、网络查询和文件检索等调研方法。根据调研任务，上门走访了 56 家旅游企业，其中 2 个国际旅行社及其门市，2 个国内旅行社及其门市，1 个景区景区；经补充调研之后。对 35 位毕业生进行了上门访谈和电话访谈。查阅了相关文献资料 30 万字。

（二）调研内容

1、了解大连地区旅游业发展现状及未来发展趋势，以及大连地区经济建设与社会发展对旅游从业人员的需求状况。

2、明确旅游服务与管理专业适合中职毕业生的职业岗位群，了解岗位对学生的职业素质和能力的要求，包括：职业道德、行为与态度，文化素质和专业知识，职业技能和职业能力，以及身心健康等方面的要求。

3、了解国家旅游局对旅游从业人员的资格证书的要求，旅游业对资格证书的认可度，了解国家职业资格证书对职业知识与技能的要求（即应知应会）。

4、了解相关专业职业院校和培训机构课程建设情况，提出课程改革建议。

（三）资料分析与数据整理

1、明确专业方向

90%上的旅游从业人员都认为“旅游服务与管理专业”应该涵盖了“食、住、行、游、购、娱”六大块旅游内容的服务和管理岗位，如：餐馆、饭店、交通部门及设施、景区景点、旅游购物商店、旅游娱乐场所等的所有服务和管理，都属于该专业的范畴；如果根据市场的细分和经济发展需要来看，目前已延展出了一些新兴的旅游服务岗位，如：会展服务、航空旅游地勤服务、旅游集散中心的服务、旅游咨询服务等等；甚至由导游员担任婚宴喜庆、红白喜事、风俗活动的主持人或组织人也在悄然兴起，且有很大的市场需求。

但是，旅游企业的老总和行业人士却都认可：在这庞杂的职业领域中，旅行社和导游员是“旅游服务与管理专业”最具有代表性的企业和岗位工种；对于中职生而言，中职校对于该专业的定位应该首先是“旅游服务”，其次才能是“管理”。

为此,结合旅游活动开展的实际、大连地区市旅游资源的实际、大连地区市教委关于中等职业学校专业目录设置的实际(大连地区市已将旅游服务与管理专业和饭店服务与管理专业设置为不同的两个专业),同时参考了目前国内有关专家对“旅游服务与管理专业”内涵的界定和划分,我们确定了适合中职生就业和发展的主要专业方向,即:旅行社服务与导游员方向。

2、明确岗位能力要求

综合所有的调研数据分析,93%的旅游业老总最为看重的是员工的工作(服务)态度,他们一致认为强烈的事业心和责任感要比技能更为重要;有84%的企业老总认为其次是职业技能和职业能力方面,建议学校要注重提高学生的语言表达能力、应变能力,人际交流、沟通能力的培养;52%的企业老总认为再次是文化素质和专业知识,如:中国旅游地理、中国民族民俗、宗教、历史文化、旅行社业务、旅游电子商务等相关课程;还有48%的经理提出了对学生身心健康方面的要求。

而规模不同的旅游企业对人才的业务要求也有很大的不同。大旅游企业要求员工的业务精益求精,面不宽但比较深入,而小旅游企业则可能会一人身兼数职,要求员工最好熟悉各个工作岗位的技能和流程。

大部分旅行社表示愿意接受中职生的。同时,企业老总表示中职生很适合从事旅游服务行业,目前在旅游行业留下来并得到较好发展的大都是中职生。但是作为旅游企业来说,招聘员工就是因为缺人手,所以特别希望中职生一旦进入企业后就能尽快适应并能够顶岗进行工作。所以无论学生进入什么级别和规模的旅游企业,都要从实习生做起,能否留下来并继续发展,取决于学生的综合素质和综合能力。

调研数据表明,旅行社岗位设置大体包括:总经理、经理、财务、办公室人员、计调、外联、导游。旅行社如果安排中职生就业,83%的企业大体认同外联(销售)、导游员,计调等岗位;至于排列顺序,会因人而异、因不同时期的企业需求而变化。工作一段时间熟悉了旅行社的经营和各类情况后,有望通过自主发展能够胜任的岗位是计调、领队、部门主管等岗位。

3、行业对从事本职业人员的职业认证要求

大部分企业很愿意招聘中职学历的毕业生时对职业资格证书基本都有要求(国家导游员资格证书)。

三、结论和建议

(一) 存在问题

(1) 专业培养目标过于宽泛, 课程设置缺乏岗位针对性。目前中职校的专业课程大都过分强调学科理论的系统性, 忽视对学生职业综合能力、整体素质的培养, 课程的职业特征体现不充分, 在现有的专业课程当中, 预期就业岗位的核心能力与技能在课程目标中不占主导地位, 技能的学习与训练明显被忽视, 培养的学生实操能力差, 毕业的学生难以满足旅游企业对人才的需要, 上岗就业难, 造成了人才培养与需求严重脱节。

(2) 专业教师自身知识更新速度慢, 很多教师缺乏行业实践经验, 教学内容与行业实际脱节, 与用人单位的要求存在差距, 有些技能在行业已不再应用, 但学校依然进行教学, 因而导致毕业生走上岗位而无法学以致用。

(3) 专业教材良莠不齐, 教材大多注重系统性而忽视实用性, 且中职、高职甚至本科教材区别不大。

(4) 与行业企业联系不多, 信息闭塞, 得不到行业专家的指导。

6. 要学习国内外先进的职业教育课程理论和经验, 更新观念, 加速课程改革, 构建具有职业教育特点的以就业为导向的课程体系。

通过调研, 旅游服务与管理专业的培养目标是培养具有良好的职业道德和行为规范, 本专业坚持立德树人, 主要面向旅行社、旅游景区景点, 从事导游服务、旅行社经营与管理、景区景点讲解服务与管理等工作, 培养德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 建议

旅游服务与管理专业的课程改革势在必行, 主导方向在如何加强学生的专业

通用能力和综合素质, 如何更有针对性的、有实效地教会学生旅行社不同工作岗位的实际工作流程、方法、技巧等。根据以上调研所得出的结论, 建议:

1、依据科学的专业定位, 改变课程设置与岗位要求针对性不强的状况, 构建适应中职生就业岗位群和职业成长需要的课程体系。要在强化培养导游员具有竞争力素质课程的基础上, 增设并强化适应外联、计调等岗位需要的课程。

2. 必须加强专业教师队伍的建设, 提高教师职业实践能力。塑造“双师”型教师队伍; 加强教师进修, 改革教师的专业知识结构。创设专业教师到相应旅游企业实际顶岗工作, 提高教师工作过程导向课程的开发与实施能力。

3、加强专业实训基地建设，不仅建设校内的专业实训室，还要强化与完善校外实训基地，以适应工作过程导向课程的开发与实施的需要。

4、加强与行业企业的联系与合作，从国内有合作关系的旅游企业聘请行业专家为专业指导委员和客座教授，给学生开讲座或授课；争取工学交替的合作企业。

方案审核

上述专业人才培养方案于_____年____月____日,中共大连市
经济贸易学校党总支(委、支部)讨论通过。

党组织负责人签字:

(党组织盖章)